



根据创业教育课程教学大纲编写
新时代课程思政建设配套教材

大学生创新创业教程

主 编 王思迪 徐子奇 王文静

北京出版集团
北京出版社

大学生 创新创业教程

主 编 王思迪 徐子奇 王文静

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教程 / 王思迪, 徐子奇, 王文静主编. —北京: 北京出版社, 2024.8 —ISBN 978-7

-200-18913-1

I.G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20249Y3H57 号

大学生创新创业教程

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

主 编: 王思迪 徐子奇 王文静

出 版: 北京出版集团

北京出版社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总 发 行: 北京出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 定州启航印刷有限公司

版 印 次: 2024 年 8 月第 1 版 2024 年 8 月第 1 次印刷

成品尺寸: 210 毫米 × 285 毫米

印 张: 12

字 数: 328 千字

书 号: ISBN 978-7-200-18913-1

定 价: 48.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目 录

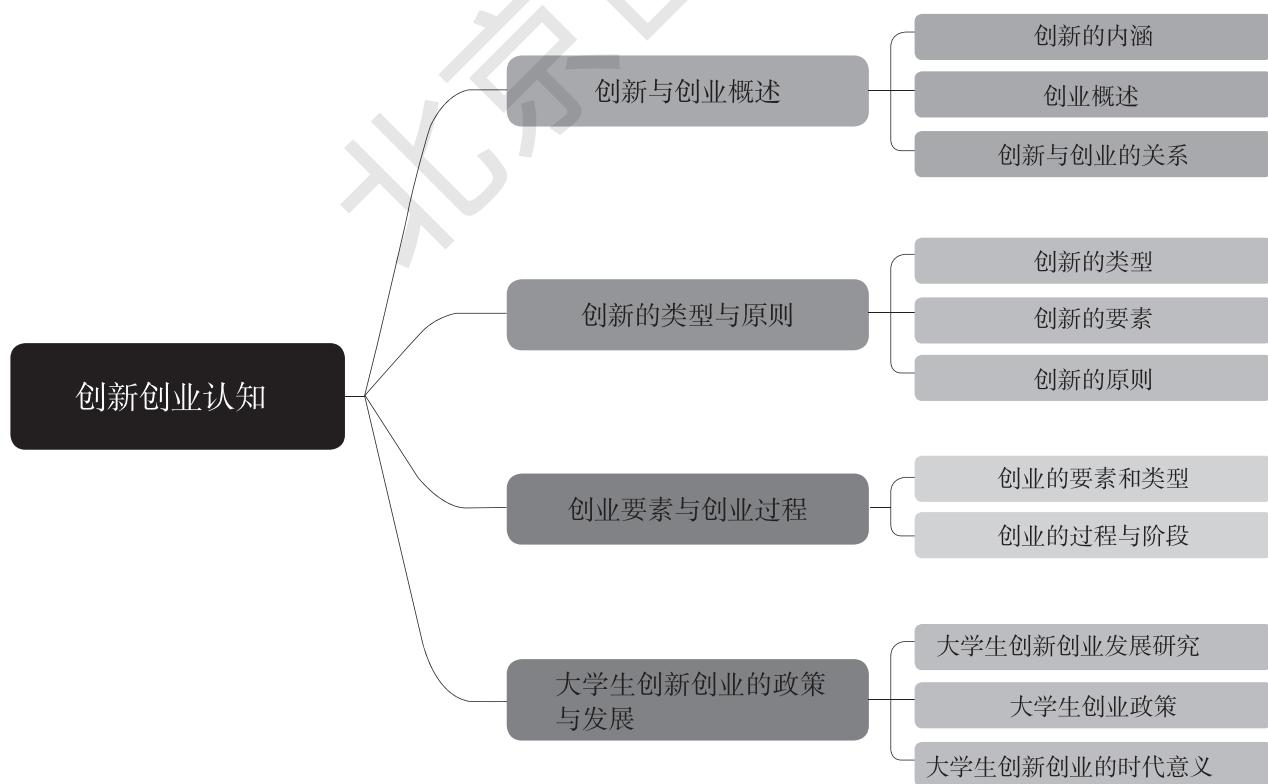
项目一 创新创业认知	1
任务一 创新与创业概述	3
任务二 创新的类型与原则	5
任务三 创业要素与创业过程	10
任务四 大学生创新创业的政策与发展	14
项目二 创新与创新能力	23
任务一 创新意识概述	25
任务二 创新思维与创新思维设计	26
任务三 创新能力与创新精神	32
项目三 创业机会的筛选	42
任务一 创业机会	44
任务二 创业机会的识别与利用	48
项目四 创业资源的获取与管理	57
任务一 创业资源概述	59
任务二 融资方式与渠道	63
任务三 创业资源的获取、开发与整合	71
项目五 创业者与创业团队	80
任务一 创业者的素质要求	82
任务二 创业团队的组建与管理	90

项目六 创业计划的制订	98
任务一 创业计划概述	100
任务二 创业计划书的撰写与路演	104
项目七 商业模式设计	113
任务一 商业模式的内涵及其创新方法	115
任务二 商业模式优化	119
项目八 新企业的创建与运营	124
任务一 新企业的注册与启动	126
任务二 新企业生存管理	138
任务三 创业相关法律法规	141
任务四 新企业的发展与创新	142
项目九 创业风险规避及防范	151
任务一 创业风险概述	153
任务二 新企业风险管控	155
任务三 大学生创业风险及其防范	157
项目十 创业实训与交流	163
任务一 创业项目设计	165
任务二 创业项目评审与展示	168
任务三 创新创业大赛简介	175
参考文献	184

项目一

创新创业认知

思维导图



学习目标

知识目标

- ☆ 了解创新与创业的基本概念、类型和原则。
- ☆ 掌握创业过程中不同阶段的关键任务与挑战。
- ☆ 熟知大学生创新创业现状和政策。

能力目标

- ☆ 分析和评估创新创业项目的可行性和市场潜力。
- ☆ 运用创新原则和方法，有效地推动创业项目的发展。
- ☆ 独立或与团队合作制订并实施创业计划。

素质目标

- ☆ 培养创新精神，激发创业意识。
- ☆ 增强团队协作、沟通表达和人际交往能力。
- ☆ 增强社会责任感，将创业选择与社会需要相结合，创造丰富的人生价值。

思想导航

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”“加快实施创新驱动发展战略。”“加快实现高水平科技自立自强。”

创客空间

天问一号风筝线

2021年10月15日，由教育部等十二部委和地方省级人民政府共同主办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，南京邮电大学参赛项目“天问一号风筝线”从228万个项目中脱颖而出以小组第1名的优异成绩锁定金奖，成功闯入全国三强争夺赛，荣获高教主赛道全国第10名的好成绩，实现历史性突破。这是南京邮电大学参加“互联网+”大赛以来斩获的首枚国赛金牌，国赛决赛获奖数目位列全校第一。

“天问一号风筝线”项目团队聚焦国家“卡脖子”需求，专注于应答机测控模组研发，在测距方式和接收机灵敏度方面实现技术突破，为国家行星探测任务持续服务。研发团队共申请发明专利120余项，打造属于深空测控通信的核心技术专利群，具有非常高的成果转化价值。

“光影未来”团队关注可见光通信关键器件——LED芯片的研发。他们针对大功率、高带宽无法同时实现的技术瓶颈，研发出超薄高性能垂直结构LED芯片。通过消除器件波导模式，大幅提高了出光效率，同时降低了器件的RC常数，提升了器件响应带宽。围绕核心器件的突破，团队还研发了大功率可见光通信设备。相关设备与技术已经应用于中船集团旗下研究所并获得好评，并与航天五院、中国一汽等企业达成合作，解决了电磁兼容要求高、传统通信方式难以覆盖场景下的无线通信问题。

在为期6个月的强化训练中，项目团队成员多次连夜工作，反复推敲项目内容，磨炼路演和答辩

细节。最终，努力不懈的团队经过千锤百炼，成功夺得了金牌。

从创新的角度出发，团队充分展示了技术突破、市场需求洞察、跨领域能力、深度产学研合作、团队凝聚力与执行力以及学术创新与成果转化在创新过程中的重要作用。

（资料来源：南京邮电大学官网，有删改）

任务一 创新与创业概述

一、创新的内涵

（一）创新的含义

“创新”一词在我国有着悠久的历史，最早见于《魏书》卷六十二：“革弊创新者，先皇之志也。”当然这里的创新主要是指制度方面的改革、变革、革新和改造，并不包含科学技术领域的创新。在英语中，创新“innovation”起源于拉丁语“innovate”，其有三层含义：一是更新，即在现有基础上进行改进更新；二是完全抛弃旧的事物，创造新的事物；三是改变，主要是指创造性、创意方面的改变。

美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特在1921年首次将创新概念引入经济领域，他认为创新主要有五种类型：①引入一种新的产品或赋予产品一种新的特性；②引入新的生产方法，即采用新的工艺或新的生产组织方式；③开辟一个新的市场；④获取原材料或半成品的新的供应来源；⑤创建一个新组织。目前，学者们对创新的界定多从“技术”角度出发，强调创新主要是从技术方面着手，对产品或工艺进行改进或变革，从而创造新的价值。

（二）创新的特点

创新是一种有规律、有突破性的实践活动，通常包含以下六个特点。

1. 普遍性

无论在哪个领域，生活中的每一个方面都可以看到创新，因此它无处不在，时刻都存在。

2. 目的性

任何创新活动都设有明确目标。从创新点的产生、创新行为的实施到创新产品的出现，整个流程都应有明确方向和目的。

3. 新颖性

创新致力于摒弃现有不合理之处，摒弃过时内容，确立新事物，提供独具创新的成果。

4. 价值性

创新具有重要且具体的价值，包括创造经济效益和彰显公益价值。无论哪种价值，创新都会影响社会，产生积极意义。

5. 风险性

由于人们所掌握的信息有限和对客观规律理解不完善，预测未来和控制客观环境变化发展变得困难。



创新的内涵

因此，创新活动具有不确定性，从而带来高风险。

6. 动态性

创新活动不是一劳永逸的，而是需要不断、持续地创新。从宏观上来说，社会是不断变化发展的，人们的需求也是不断变化发展的。因此，当下的创新事物并不能始终保持超前性，需要不断地变革以适应社会的需要。从微观上来说，创新是有生命周期的，也是需要不断发展完善的，创新产品由不完善到逐渐完善，需要进行量的积累，最后发生质变，再形成一个全新的创新产品。一成不变的创新是不存在的，创新之所以能“新”，就是因为其具有动态性的特点。

二、创业概述

（一）创业的概念

“创业”一词由“创”和“业”组成。所谓“创”，一般指创建、创新、创立、创造、创意。所谓“业”，一般指学业、专业、就业、事业、家业、企业等。因此，从词义上看，创业有“开创事业”或“创立企业”之意。从市场的角度来看，创业是一个发现和捕捉机会，并由此创造出新颖的产品或服务，最终实现其潜在价值的过程。或者说，创业是发现、创造和利用商业机会，组合生产要素并创造价值，创立自己的事业，以谋求商业成功的过程或活动。创业作为一个过程，通常有以下解释。

（1）创业是一个创造的过程。创业意味着创造某种新事物，这些新事物不仅对创业者有价值，而且对其开发的某些目标对象也是有价值的。这就要求创业者付出必要的时间和努力。

（2）追求机会是创业的核心要素。创业者在创业前发现机会，就会有进一步整合资源的动力。因此，追求机会是产生创业活动的重要一环。当然在追求机会的同时，创业风险是如影相随的。

（3）创业的潜在价值需要通过市场来体现，因为市场是实现财富创造的渠道。

（4）创业以追求回报为目的。这种回报可以是经济收入，也可以是实现理想的成就感、创业过程中得到的认可和尊重等。

（二）创业的内涵

1. 机会导向

创业活动实质上就是识别机会、开发机会、利用机会、实现机会价值的过程。

2. 有效整合资源

资源可分为无形资源和有形资源、物质资源和非物质资源。创业者如能充分了解自身拥有的各种资源条件的优势与不足，合理进行整合运用，就能为成功创业奠定坚实基础。

3. 价值创造

价值创造强调的是对社会和经济发展的贡献，以及对人们物质和精神生活的丰富作用。只有突出价值创造的创业活动才有生命力，才有生存和发展的机会。

4. 超前行动

创业活动的机会导向特征决定了创业活动必须突出速度，并做到超前行动。

5. 创新和变革

创业离不开创新，同时创新与变革又紧密关联。创业者不改变自己固有的思维模式，就难以识别创业机会，也就无法做到创新。对于创业者及其所创建的企业来说，创业与发展的过程永远是不断变革的过程。

6. 顾客导向

创业者应先从识别顾客入手，根据顾客的需求提供产品和服务，借助战略伙伴关系来扩大销售，占有更多的市场，并扩展战略伙伴关系。在获得了一定的发展空间后，再界定几个可能市场中的一个。

三、创新与创业的关系

创新与创业经常被一起提及，但实际上它们是两个独立的概念。尽管创业包含创新元素，但创新本身并非创业，同样创业与创新亦不等同。创新指在现有物质和思想基础上引入新观念、新事物的过程，而创业则是建立新事业和实现创新价值的途径。创新体现在创新创业的品质上，创业则成为创新创业所追求的目标。

（一）创新是创业的本质

创业起源于创新，创新是创业的本质和灵魂。创业是一个不断革新的过程，创业者在创业的过程中，需要保持创新精神，不断提出新方法和新思路，才能在市场的变化中一直存活下去，不断发展壮大，最终获得成功。创新可以说是影响创业最重要的要素。

（二）创业实现创新的价值

创意和创新，本质上属于思维、观念、方法、模式等上层建筑，它并不能从根本上解决经济基础问题，唯有通过创业才能将创意和创新落到实处。所以，创业是实现创新价值的根本途径，它通过商业活动和市场化，将技术创新、制度创新、管理创新转变为现实生产力，创造出物质财富，推动经济发展，提高人们的生活水平。

（三）创业推动并深化创新

创业旨在实现创新价值，通过创业者将创新成果推向市场，满足需求的同时，持续进行技术革新，并促使新产品或服务的诞生。因此，创业是一个逐步上升的过程，它能够推动创新不断发展，营造充满创新气息的环境，进而增强国家整体的创新实力，最终提升生产效率。

课堂思考

什么是创新和创业？创新与创业有什么区别和联系？

任务二 创新的类型与原则

一、创新的类型

对创新进行分类时可以采用不同的分类方法。例如，根据创新的表现形式进行分类，创新可分为知识创新、技术创新、产品创新、服务创新、市场创新、管理创新、制度创新等；根据创新的领域进行分类，

创新可分为教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等；根据创新的层次进行分类，创新可分为首创型创新、改进型创新、应用型创新等。下面根据创新的表现形式分类法，对创新的类型进行具体讨论。

（一）知识创新

知识创新的目的是追求新发现，探索新规律，总结新经验，汲取新教训，创立新学说，创造新方法，积累新知识。知识创新是技术创新的基础，是新技术、新发明的源泉，也是促进科技进步和经济增长的革命性力量。知识创新为人类认识世界、改造世界不断提供新理论和新方法，为人类文明进步和社会发展提供不竭动力。

（二）技术创新

技术创新是一个新产品或新工艺的设想从产生到市场应用的完整过程，它包括新设想从产生、研究、开发、商业化生产到扩散的一系列活动，本质上是一个科技、经济一体化的过程，是技术进步与应用创新共同作用的产物，它包括技术开发和技术应用两大环节。

（三）产品创新

产品创新指的是创造某种新产品或对某一产品的功能进行创新的活动。产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新是指产品用途及其原理有显著的变化。改进产品创新是指在技术原理没有重大变化的情况下，基于市场需要对现有产品所做的功能上的扩展和技术上的改进。

（四）服务创新

服务创新是指新的设想、新的技术手段转变成新的或者改进的服务方式。通过满足人们的精神和心理需求，并提供解决问题的能力，保障人们精神和心理上的健康，使人得到满足感和成就感。

（五）市场创新

市场创新一般是指开辟一个新的市场和控制原材料的新供应来源。从企业的角度来讲，企业市场创新是指企业从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造，以及伴随着新产品的开发，对新市场进行开拓、占领，从而满足新需求的行为。

（六）管理创新

管理创新是指企业把新的管理要素，如新的管理方法、管理手段以及管理模式等，引入企业管理系统，以更有效地实现组织目标的创新活动。

（七）制度创新

制度创新是指在现有的生产和生活环境条件下，通过创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新。

二、创新的要素

创新的要素主要有四个：创新者、机会、环境和资源。在这四个创新要素中，一般说来创新者是能动的主体，其作用最主要。

（一）创新者是创新的能动主体

创新者具备敏锐的洞察力、丰富的想象力和坚定的决心。创新者通过收集市场需求信息与技术进步信息，对这两者进行深入的分析 and 比较，从中捕捉到创新的机会。

（二）机会是创新的催化剂

机会往往隐藏在市场的需求变化、技术进步和政策调整等各个方面。创新者需要善于捕捉这些机会，将市场需求与技术可能性相结合，从而产生新的思想和创意。机会的出现往往具有瞬时性和不可预测性，因此创新者需要时刻保持警觉，以便在机会来临时迅速做出反应。

（三）环境是创新的重要支撑

一个好的创新环境可以激发创新者的创造力，推动创新的实施。创新环境包括政策环境、市场环境、文化环境等多个方面。政府应制定鼓励创新的政策，提供资金支持和税收优惠等措施；市场应营造一个公平竞争的环境，为创新者提供广阔的发展空间；文化应倡导创新精神，鼓励人们勇于尝试和冒险。

（四）资源是创新的基础保障

创新需要投入大量的人力、物力和财力。创新者需要利用可得到的资源，通过有效的组织和管理，将新思想转化为实际的产品或服务。资源包括资金、人才、技术等多个方面。创新者需要善于整合各种资源，形成合力，以推动创新的实现。

趣味课堂

课堂小游戏：创业机会分析

游戏目的：

通过评估创业机会的不同方面，培养学生的决策能力和分析能力，帮助他们做出理性、客观的判断。

游戏准备：

教师提前准备好不同行业（如酒店、餐饮、零售、服务、服装、教育等）的创业机会分析表。

游戏过程：

- （1）将全班学生分为若干小组，每组4~5人。
- （2）每组选定一位学生作为组长。
- （3）教师给每个小组分发一张不同行业的创业机会分析表（见表1-1）。
- （4）每个小组利用10分钟时间在表格中填写该行业的市场前景、竞争情况、消费者需求、创业难易程度等。
- （5）每组推选一名代表在全班同学面前汇报本组的创业机会分析情况。汇报时间控制在3分钟内。
- （6）教师和其他同学可以提出补充或修改意见。
- （7）汇报小组回应其他同学的问题。
- （8）教师总结本次课堂活动的主要学习内容和心得体会。

表 1-1 创业机会分析表

行业					
市场前景					
竞争情况					
消费者需求					
创业难易程度					
……					

三、创新的原则

创新的原则即开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准，一般来说，创新应遵循以下几项原则。

（一）科学原理原则

1. 相容性

相容性是指一个理论或方法与其他已知科学原理、事实和观察结果之间的协调性。在评估相容性时，我们需要考虑新理论或方法是否能够与现有的科学知识体系相融合，是否会产生矛盾或冲突。

2. 可行性

可行性是指一个理论或方法在实际操作中是否能够实现。在评估可行性时，我们需要考虑实施该理论或方法所需的资源、技术、时间等因素。

3. 合理性

合理性是指一个理论或方法是否符合逻辑和推理规则，是否具有科学性和可靠性。在评估合理性时，我们需要考虑该理论或方法是否经过了充分的实验验证和数据分析，是否能够得出具有普遍性的结论。

（二）市场评价原则

1. 市场寿命

市场寿命指的是一个产品或服务从进入市场到退出市场的整个过程。一个具有长久生命力的市场，通常意味着该产品或服务能够满足消费者的长期需求，且具备不断创新和升级的能力。

2. 市场定位

市场定位决定了产品或服务在目标市场中的位置和形象。一个清晰、准确的市场定位，能够帮助企业更好地满足消费者的需求，提升品牌知名度和忠诚度。以小米公司为例，该公司始终致力于塑造一种充满个性化和年轻化的品牌文化。通过举办如“探索黑科技”为主题的小米科技展等活动，小米公司成功吸引了众多年轻人的积极参与，进而有效地推广了其品牌形象。

3. 市场容量

市场容量指的是一个市场的潜在购买力和消费规模。评估市场容量需要考虑人口数量、消费水平、购买意愿等多个因素。一个庞大的市场容量意味着更多的商业机会和更大的发展空间。

4. 市场特色

市场特色是指一个市场与众不同的特点和优势。这些特点和优势可能来源于文化、地理、政策等多

个方面。了解和把握市场特色，能够帮助企业更好地融入当地市场，提升竞争力。

5. 市场风险

市场风险是指企业在进入市场过程中可能面临的各种不确定性和风险。这些风险可能来源于政策变化、经济波动、竞争对手等多个方面。对市场风险的准确评估，能够帮助企业提前做好风险防范和应对。

（三）机理简单原则

1. 新事物所依据的原理是否重叠

这意味着我们需要审视创新是否建立在过多的理论或假设之上。

2. 新事物所拥有的结构是否复杂

结构复杂性不仅增加了理解的难度，还可能导致在实际应用中出现问题。

3. 新事物所具备的功能是否冗余

冗余功能不仅增加了创新的复杂性，还可能降低其实际效用。

（四）相对较优原则

1. 创新技术的先进性

创新技术的先进性是一个核心指标。技术的先进性不仅关乎产品或服务的质量，还直接关系到企业在市场上的竞争力和可持续发展能力。在评估技术先进性时，我们需要关注技术的创新程度、成熟度以及未来的发展趋势。

2. 创新技术的经济合理性

创新技术的经济合理性同样不容忽视。任何创新技术的投入都需要考虑其成本效益。经济合理性评估包括投资回报率、市场需求、竞争态势等多个方面。

3. 创新的整体效果

我们需要从创新整体效果上评估技术的优劣。整体效果包括技术创新对企业战略、组织结构、运营流程等多个方面的影响。

（五）构思独特原则

1. 新颖性

新颖性是创新构思的基本要求。一个创新项目如果缺乏新颖性，那么它就很难在众多的竞争者中脱颖而出。

2. 开创性

创新构思的开创性也是判断其是否具有独特性的重要标准。开创性意味着创新项目在某一领域或某一行业具有开创性的意义，能够引领该领域或行业的发展方向。

3. 特色性

特色性也是衡量创新构思独特性的重要因素。特色性指的是创新项目在功能、设计、服务等方面具有独特的卖点，能够吸引消费者的眼球。

（六）不轻易否定原则

不轻易否定原则是激发创新思维、培养创造力和想象力的黄金法则。在面对各种创新设想时，应该保持一种开放、包容的心态，对它们进行充分的探索。通过坚守这一原则，可以激发自己的创新思维潜能，为创新提供更多可能性。

（七）不简单比较原则

不简单比较原则是一种有助于我们深入理解和评价事物的思维方式。通过摒弃简单比较的冲动，我们可以更好地欣赏事物的多样性和独特性，做出更加明智和全面的决策。

知识之窗

创新是引领发展的第一动力

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，把创新放在首位，以创新引领发展，突出了创新的重要性。

中国共产党第二十次全国代表大会再次强调了创新的重要性，并确立了大会主题：高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

任务三 创业要素与创业过程

一、创业的要素和类型

（一）创业的要素

人们研究创业活动的一个基本方法就是分析创业要素，即具备了哪些要素就可以进行创业活动了。迄今为止，人们对创业要素的认识和分析中，最为典型和公认的创业要素模型为蒂蒙斯模型。该模型提炼出了创业的三大关键要素，即创业机会、创始人及创业团队、创业资源，如图 1-1 所示。这三个核心要素是创业活动中不可或缺的。

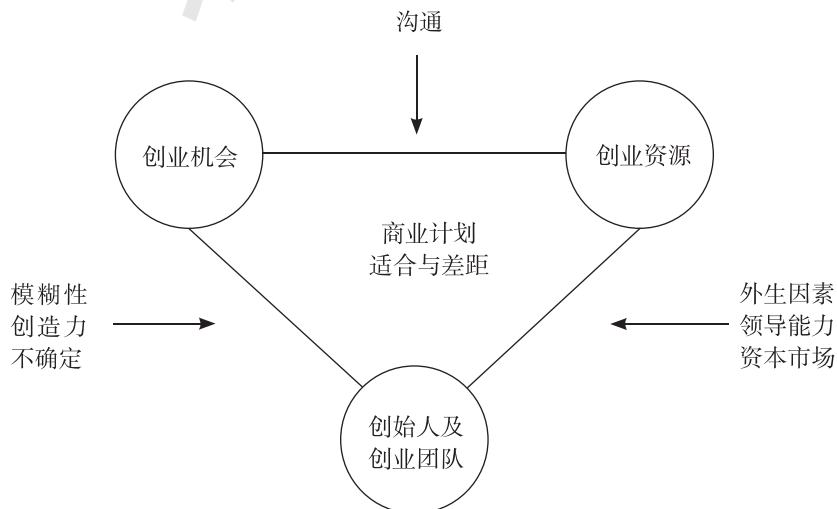


图 1-1 蒂蒙斯模型

1. 创业机会

创业机会是创业过程的核心驱动力，如果没有机会，创业活动就成了盲动，难以创造真正的价值。

2. 创始人及创业团队

创始人及创业团队是创业过程的主导者和核心，如果没有他们的主观努力，创业活动是不可能发生的。

3. 创业资源

创业资源是创业成功的必要保证，创始人及创业团队把握住合适的机会后，还需要有相应的资金和设备等资源，如果没有必要的资源，机会也就难以被开发和实现。

在创业的整个过程中，三个关键要素在不断地相互作用，推动整个进程从不平衡状态逐渐走向平衡状态。这一过程对于创业的成功至关重要。创业过程实际上是三个要素之间相互作用，由不平衡趋向平衡的过程。

（二）创业的类型

创业活动涉及各行各业，创业者的创业动机千差万别，创业项目和领域多种多样，创业的类型也因此呈现多样化。

1. 基于创业动机的分类

依据创业者的创业动机，可以将创业分为生存型创业和机会型创业。

（1）生存型创业。所谓生存型创业，是指创业者受生活所迫，出于没有其他更好的选择，不得不参与创业活动来解决其所面临的困难。这种类型的创业者，最初或许根本就没有什么创业的概念以及伟大的理想与梦想，只是出于生存的渴望与责任，在现有市场中捕捉机会，从事低成本、低门槛、低风险、低利润的创业。例如，我国 20 世纪 80 年代初期的创业者以及下岗职工的创业行为大多属于这种类型。

生存型创业大多属于复制型和模仿型创业，创业项目多集中在餐饮、美容美发、商业零售、房地产经纪等比较容易进入的生活服务业，一般规模较小，竞争比较激烈。对生存型创业者来说，要想做大做强，必须克服小富即安的惰性思想，善抓机遇，走机会型创业的道路。

（2）机会型创业。所谓机会型创业，是指创业者基于实现自我价值的强烈愿望，在发现或创造新的市场机会下进行的创业活动。机会型创业者通常不会选择自我雇用的形式，而是具有明确的创业梦想，进行了创业机会的识别和把握，有备而来。例如，李彦宏创办百度公司就是典型的机会型创业。他舍弃在美国的高薪岗位，毅然回国创业，其主要原因是他发现 and 把握了互联网搜索引擎存在的巨大商机。同时，自己期望实现人生的更大发展。相比生存型创业，机会型创业不仅能解决自己的就业问题，而且能解决更多人的就业问题，有可能创造更大的经济效益，从而改善经济结构。所以，无论是从缓解就业压力，还是从改善经济结构的目的出发，政府和社会应该更加关注机会型创业，大力倡导机会型创业。

2. 基于创业形式的分类

根据创业形式，可以将创业分为复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业。

（1）复制型创业。复制型创业，即在现有的经营模式基础上，简单复制原有公司的经营模式的创业。例如，某人原本在餐厅里担任厨师，后来辞职自行创立了一家与原服务餐厅类似的新餐厅。在现实社会中，新企业中属于复制型创业的比例很高，且由于前期经验的累积，创业的成功率较高。例如，1998 年，牛根生（原伊利副总裁）带领手下几名干将启动了一场“复制一个伊利”的计划，创办了蒙牛乳业集团。

（2）模仿型创业。这种形式的创业，创新的成分也很低，其与复制型创业的不同之处在于，创业过程对于创业者而言具有很大的冒险成分。例如，某一制鞋公司的经理辞掉工作，开设了一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习过程长，犯错机会多，代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，掌握正确的市场进入时机，还是有很大

机会获得成功的。

(3) 安定型创业。这种形式的创业,虽然为市场创造了新的价值,但对创业者而言,无太大的改变,做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现,也就是创新的活动,而不是新组织的创造,企业内创业即属于这一类型。例如,研发单位的某小组在开发完成一项新产品后,继续在该企业部门开发另一项新产品。

(4) 冒险型创业。冒险型创业是一种难度很高的创业类型,存在较高的失败率,但创业成功的投资回报也很高。冒险型创业想要获得成功,必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、商业模式创新、经营模式设计、创业过程管理等各方面,都有很好的搭配。

3. 基于创业起点的分类

依据创业者的创业起点,可将创业分为创建新企业和企业内创业。

(1) 创建新企业。创建新企业是指创业者或团体从无到有地创建全新的企业组织。这个过程充满机遇,创业者和团队的想象力、创造力可以得到最大限度的发挥,但风险和难度较大,创业者会遇到缺乏资源、经验和相关方支持的困境。

(2) 企业内创业。企业内创业是指在已有公司或企业内进行创新创建的过程,意指现有的公司为了适应市场环境的变化,开发新的产品或者服务,实现提高公司竞争力和盈利能力而开展的创业活动。通常情况下,企业内创业是由有创意的员工发起,在企业的支持下进行企业内部新项目的创业,并与企业分享创业成果。

在创业领域,企业内创业由于其独特的优势而受到越来越多创业者和企业的关注。例如,2000年深圳华为集团为了解决机构庞大和老员工问题,鼓励内部创业,将华为非核心业务与服务业务(公交、餐饮)以内部创业方式先后成立了广州市鼎兴通讯技术有限公司、深圳市华创通电子有限公司等。这些内创公司依托华为强大的经济实力与市场占有率为其产品提供相关技术服务,同时也成就了企业内部优秀员工的创业梦。

知识之窗

个体创业和公司创业

按照创业活动的主题差异来分,创业可以分为公司创业和个体创业,二者的区别与联系如表 1-2 所示。

表 1-2 公司创业和个体创业的区别与联系

对比项	公司创业	个体创业
范围	在已有的组织环境下的创新,要考虑组织的物质、人力资源以及其他的约束条件	通常无此项限制
支持	可以从现有组织的制度、管理、资源等诸多方面汲取养分	一般为风险资本的投资
风险	在公司内部有限范围内的激进式变革,哪怕失败也不会影响整个组织的生存	风险较大
规划	更关注如何协调短期利益与长期利益,并制订详细的计划与预算	以追求短期利益为主,以抓住时机为手段,可能缺乏详细、周密的计划
障碍	最大挑战来自自己形成的组织体制和既定的企业文化	可能面对资金短缺的情况,以及创业者可能缺乏管理层面、操作层面的技巧

二、创业的过程与阶段

创业过程一般可以划分为创业动机的产生、创业机会的发现与识别、创业资源的整合、企业的创建、新企业的成长和创业的收获六个阶段。

（一）创业动机的产生

一个人是否能成为创业者，受三方面因素的影响。一是个人特质，每个人都具有创业精神，但其强度不同，如温州人有强烈的创业动力，其中环境起到了很大作用；二是创业机会，创业机会的增多会形成巨大的利益驱动，促使更多的人创业；三是创业的机会成本，随着社会保障体系的建立和健全，产权制度改革的深化，原有体制差别形成的特殊利益会逐渐减少，结果会进一步降低创业成本，激发人们的创业动机。

（二）创业机会的发现与识别

创业机会一般分为两种：一种是意外发现的，一种是经过深思熟虑才发现的。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人的物质和精神需要的变化、流行时尚等都可能形成创业机会。作为创业者，应该具有敏感的嗅觉，能够及时、准确地识别创业机会。识别之后，还要对机会进行评价和提炼。这里需要创业者将知识、经验、技能和其他市场所需的资源进行整合。

（三）创业资源的整合

整合资源是创业过程最为关键的阶段之一，除非成功地完成这个阶段，否则无论多么有吸引力的机会，或者有多好的新产品和服务，创意都等于零。创业者需要整合的资源包括基本信息（有关市场、环境和法律问题）、人力资源（合作者、最初的雇员）和财务资源等。

（四）企业的创建

企业的创建需要进行大量的准备工作，其中创业计划、创业获取资金和注册登记尤为关键。创意能否变成行动，关键看其能否形成一个周密的创业计划；资金往往成为新创企业的“瓶颈”，创业获取资金在企业的创建过程中至关重要；当创业者完成创业计划并获得资金之后，就可以按照法定程序进行注册登记，包括确定企业的组织形式，设计企业名称系统，向工商行政管理机关提出企业登记注册申请，领取《企业法人营业执照》等内容。

（五）新创企业的成长

新创企业要在市场上取得成功，必须持续优化经营管理策略，涵盖营销策略、组织调整以及财务稳健管理等多个层面。这是企业成长管理的重要内容。企业从成长走向成熟的标志之一是能够建设好自己的品牌，形成名牌，在品牌、知识和企业文化等方面形成竞争优势。

（六）创业的收获

创业的收获远不止经济收益，更重要的是在过程中积累的经验、锻炼的能力和形成的思维方式。创业需要不断尝试、不断摸索，这些经历会让创业者更加深入地了解市场和消费者，更加熟悉企业的运营和管理。同时，创业过程中也会遇到各种困难和挑战，这些挑战能够锻炼创业者的意志和毅力，让他们更加坚定自己的信念和目标。



知识之窗

国内创业者基本类型

1. 生存型创业者

生存型创业者大多为下岗工人，失去土地或因为种种原因不愿困守乡村的农民，以及刚刚毕业找不到工作的大学生。

一般创业范围均局限于商业贸易，少量从事实业，也基本是小型的加工业。

2. 主动型创业者

主动型创业者可以分为两种，一种是盲动型创业者，一种是冷静型创业者。盲动型创业者大多极为自信，做事冲动。冷静型创业者往往谋定而后动，不打无准备之仗，或是掌握资源，或是拥有技术，一旦行动，成功概率通常很高。

3. 赚钱型创业者

赚钱型创业者的主要动机并非源自对某个领域的热爱或改变世界的愿景，而是纯粹的利润驱动。他们通常对市场动态有敏锐的洞察力，善于捕捉商业机会，能够灵活应对各种变化。他们的创业行为更多的是为了实现财富的快速积累，而非推动某个领域的发展或实现自我价值。

4. 创意创新创业型创业者

此类创业模式对创业者的个人素质要求很高，创业成功往往形成“独角兽企业”，有时形成新的业态。

任务四 大学生创新创业的政策与发展

一、大学生创新创业发展研究

（一）国外大学生创新创业教育发展研究

创业和创业教育的研究始于国外，西方发达国家起步较早，理论成果和实践成果较多，美国是其中成果最为显著的国家。1977年，美国杰弗里·蒂蒙斯教授的《创业学》一书出版，成为创业研究领域开先河的权威之作，继杰弗里·蒂蒙斯教授之后，有关创业的理论研究与实践研究备受关注并迅速发展。一方面，创业课程被国外许多院校纳入教育计划之中，广泛开展。另一方面，关于创业理论和创业实践的研究层出不穷。如哈佛商学院的霍华德·斯蒂文森提出创业精神的概念。他认为创业精神就是“追求超越现有资源下的机遇”，并且指出要从“知识、能力、选择、态度”四个方面培育创业者。瑞典社会经济学家安德斯·伦德斯特罗姆（Anders Lundstrom）则从政府支出计划、政府融资等方面探讨创业政策问题。一些院校和研究机构不仅探讨创业的理论发展，更重视创业的现实实现。国际上特别是美国及欧洲国家对大学生创新创业的研究与实践已经积累了相当长的时间，重视和支持大学生自主创业，已经形成了系统的创业保障体系。研究国外的成功经验和现有的保障体系，对于我们以后在大学生创新创业领

域的研究和具体工作的开展都有很大的借鉴和学习意义。简单来看,他们的成功经验主要有以下四个方面。

1. 建立专业组织机构

英国政府专门设立了大学生创业促进委员会,明确要求院校要重视大学生企业家素质的培养,帮助毕业生转变就业观念,积极涌入自主创业的大流中。后来创业促进委员会发展为创业教育中心。韩国政府设立了专门的创业推动机构,其中,中小企业厅是典型的机构代表,开设有创业支持课程,帮助大学生建构创业服务的网络体系。美国政府也为大学生创业者提供了诸多支持和鼓励政策。从资金方面,提供了更多的资金支持和融资渠道,并且健全、完善了信用制度;从社会角度,给予大学生及时的社会援助等;从具体操作层面,简化了繁杂的申请手续,为学生节约很多时间成本,使之创业更有效率地进行。

2. 完善创业教育体系

就美国来说,创业教育课程非常完备,涵盖了新创企业管理、融资、技术竞争优势管理、创业领导艺术等几十门课程。目前,美国创业教育贯穿于初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。

英国院校举办不定期的创业讲座、成功校友的经验交流、创业周巡讲等活动,通过个案引导激发学生的创业兴趣,提高创业意识,挖掘自身潜力,进行创业规划。各大学的职业指导中心和学校的产业孵化中心负责创业教育,师资来自成功企业家和学校产业孵化中心的管理人员。另外,英国的创业教育还与学生的创业实践相结合,政府设立专项的大学生创业基金,并将其发放到具体的企业。

3. 营造良好创业环境

近年来,美国颁布了包括《职业教育法》在内的多项关于创业教育与提供创业培训的法案。通过立法的形式,再结合政府拨款,调动各级政府以及个人机构的积极性,以开展对大学生各种形式的职业教育和创业培训。英国的《就业与培训法案》将年轻人的招聘服务改为职业服务,并明确指出:各地教育部门对为大学生提供就业指导服务负有很重要的职责。德国先后颁布和实施了《职业培训法》《就业支持法》等法律,政府通过这种方式鼓励劳动力市场的开发,以提高创业者能力。

4. 提供多元资金支持

美国的信用体制比较健全,政府允许大学生通过信用卡借贷来创业;英国政府则是通过提供种子计划或各种资助基金的方式为创业者提供支持;德国为创业者提供免费培训服务,并为有困难的学生提供补助,以财政拨付补助金的方式,帮助创业者渡过难关。

(二) 我国大学生创新创业教育发展研究

相对国外创新创业教育,我国开始的时期虽然滞后,但发展速度很快。然而,在此过程中,也暴露出诸多亟待解决的问题。

1. 国家高度重视创新创业教育

大学生是宝贵的人才资源,大学生创新创业是大众创业、万众创新的重要力量。近年来我国尤其重视创新创业教育。教育部强调让千千万万大学生的创新创业活力竞相迸发、充分释放。2015年年初,教育部提出实行弹性学制,支持大学生休学创业。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出改革的总体目标,2015年起全面深化创新创业教育改革。2017年取得重要进展,形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念,形成一批可复制、可推广的制度成果,普及创新创业教育,实现新一轮大学生创业引领计划预期目标。2021年,国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》,指出要深化高校创新创业教育改革,加强大学生创新创业服务平台建设,优化大学生创新创业环境,加强对大学生创新创业的财税扶持和金融政策支持。

然而,我国创业政策的执行力并不强,有些地方政府和相关部门制定配套的政策实施办法的力度不

够大，反应速度不够快，难免会影响帮助大学生自主创业的效果。而且，大学生自主创业是一个需要多方参与的全面建设过程，不仅需要政府和院校的积极参与，还需要全社会各行各业的人员的支持。目前，银行、工商、风险投资基金等相关单位所提供的扶持与帮助尚需进一步加强和改进。

2. 创新创业教育处于探索阶段

我国的创新创业教育起步较晚，还处在探索阶段，创新创业教育的开展主要是理论课程的开设。这种传统的教育方式并没有达到理想的预期目标，存在诸多问题。

(1) 定位不够科学。有些人认为开展创业教育是因为就业困难，才需要鼓励毕业生创业，自己学校就业情况好，不需要开展创业教育。也有些人认为自主创业的毕业生是极少数，开展创业教育的需求和意义不大，因此没有积极性。很多院校创业教育处于“正规教育”之外的“业余教育”或“精英教育”。基础设施方面由于投入不足，无法满足教学需要，不少创业教育课成了教师演示课，教师只是在黑板上谈合同、跑市场、办企业。

(2) 师资不够专业。创业教育对师资的创新意识、拓展能力要求较高，既要求具备相关学科的理论知识，更要求拥有一定的创业经验。然而，兼备这两种素质的教师还十分缺乏，能洞察学科前沿的专家型创业学者更是少之又少。部分院校的创业教育教师大多缺乏创业实战经验，甚至没有在企业的就业经历，对学生进行创业实践指导常常显得力不从心。部分院校虽然聘请了一批企业家担任客座教师，但多以讲座形式进行，内容上并没有形成体系。

(3) 课程体系不够系统。有些院校基本上进行的是就业教育，仅限于信息的提供、政策法规的解释以及具体的应聘技巧等。很少有院校具有完整的创业教育课程体系，将创业教育纳入学校教学计划，有针对性地指导学生开展创业活动。已经开设创业教育课程的院校，课程数量也极其有限。

(4) 创业实践被误读。很多人认为学生的创业实践一定要上升到创办企业的高度，创业教育实践环节离不开资金、项目、场所等硬件条件的支持。所以一些学校更愿意做短期内能够收到成效的功利性探索，而不愿对创业教育有过多的投入。



知识之窗

据教育部统计数据，2023届全国普通高校毕业生规模达到了1158万人，2024年高校毕业生人数再创新高，达到了1179万。

就业是最大的民生。每年全国两会，高校毕业生就业都是代表委员们关心的热门话题。多位代表委员表示，和往年相比，2024年高校毕业生的就业形势依然严峻，企业“招工难”和毕业生“就业难”并存的结构矛盾仍然存在。

如今，就业市场上既有新生力量，也有新就业形态从业人员。不少代表委员认为，对于职场新生力量“00后”来说，他们的择业自主意识更强、职业选择更加多元。而针对灵活就业、新就业形态的从业人员，应依法加强相关的权益保护。

二、大学生创业政策

(一) 创新创业政策

为了应对复杂多变的国际形势，实现“稳增长、调结构、保就业、惠民生”的宏观发展目标，我国

在政策的制定和实施上突出强调了创新创业对经济发展和就业增长的带动作用。特别是随着“大众创业、万众创新”战略的不断推进，我国相继出台了大量的相关政策。

2015年9月，国务院印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，这是落实中共中央、国务院关于“互联网+”行动和“大众创业万众创新”的政策性文件，是推进创新创业发展的顶层设计文件。该文件提出以众智促创新、以众包促变革、以众扶促创业、以众筹促融资等重大发展方向（简称“四众”）和十七条重点举措，旨在激发全社会创业创新热情，指导“四众”规范发展，进一步优化管理服务。“四众”有利于开辟众人创富、劳动致富、共同富裕的发展新路径，对实现新常态下新旧动能的转换具有重大意义。

2016年5月，国务院办公厅出台《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，旨在更大范围、更高层次、更深程度推进大众创业万众创新，加快发展新经济、培育发展新动能、打造发展新引擎，按照政府引导、市场主导、问题导向、创新模式的原则，加快建设一批高水平的双创示范基地，扶持一批双创支撑平台，突破一批阻碍双创发展的政策障碍，形成一批可复制、可推广的双创模式和典型经验。

2017年6月，国务院办公厅出台《关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》，2017年7月21日，国务院出台《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，进一步系统性优化创新创业生态环境，强化政策供给，突破发展瓶颈，充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。

2018年9月，国务院出台《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，通过打造“双创”升级版，进一步优化创新创业环境，大幅降低创新创业成本，提升创业带动就业能力，增强科技创新引领作用，提升支撑平台服务能力，推动形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，为加快培育发展新动能，实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实保障。

2020年7月，国务院办公厅印发《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，聚焦系统集成协同高效的改革创新，聚焦更充分更高质量就业，聚焦持续增强经济发展新动能，强化政策协同，增强发展后劲，以新动能支撑保就业保市场主体，尤其是支持高校毕业生、返乡农民工等重点群体创业就业，努力把双创示范基地打造成为创业就业的重要载体、融通创新的引领标杆、精益创业的集聚平台、全球化创业的重要节点、全面创新改革的示范样本，推动我国创新创业高质量发展。

2021年10月，国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，提出要深化高校创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。这是国务院办公厅出台的第一份专门针对支持大学生创新创业的政策文件，旨在提升大学生创新创业能力、增强创新活力，进一步支持大学生创新创业。

2022年5月，国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，指出高校毕业生等青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，把高校毕业生等青年就业作为就业工作重中之重，将帮扶困难高校毕业生就业作为重点，做好当前和今后一段时期高校毕业生等青年就业创业工作。

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，教育部提出26条举措，实施“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，各地各高校要切实增强责任感、使命感，紧密

结合实际,创新思路举措,千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业,奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

(二) 大学生创新创业扶持政策

1. 担保贷款和贴息优惠政策

(1) 创业担保贷款和贴息支持。创业者可在创业地申请创业担保贷款,最高贷款额度为20万元,对符合条件的个人合伙创业的,可根据合伙创业人数适当提高贷款额度,最高不超过总额的10%。对10万元及以下贷款、获得设区的市级以上荣誉的高校毕业生创业者免除反担保要求;对高校毕业生设立符合条件的小微企业,最高贷款额度提高至300万元,财政按规定给予贴息。

(2) 创业担保贷款申请程序。申请创业担保贷款贴息支持的个人和小微企业应向当地人力资源社会保障部门申请资格审核,通过资格审核的个人和小微企业,向当地创业担保贷款担保基金运营管理机构 and 经办银行提交担保和贷款申请,符合相关担保和贷款条件的,与经办银行签订创业担保贷款合同。

2. 税收优惠政策

在创业过程中国家与各级政府制定的税收优惠政策关系到学生创业项目的产业选择方向。就目前而言,我国大学生的创新创业税收优惠政策主要体现在以下两个方面。

一方面,持人社部门核发《就业创业证》的高校毕业生在毕业年度内创办个体工商户的,可按规定在3年内以每户每年12000元为限额(最高可上浮20%,具体由各省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况确定)依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。

另一方面,对高校毕业生创办小微企业的,可按规定享受小微企业普惠性税费政策;创办个体工商户的,对其年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上减半征收个人所得税。

经典案例

海南大学生创业扶持政策助力启动资金难题解决

“对于大学生而言,一旦萌生创业之念,首要之务便是筹措启动资金。”毕业于海南大学美术与设计学院的创业者韩静,在初创阶段亦曾面临资金困扰。通过参与海南黎族文创产品设计、海南特色景观照明设计等创新创业训练项目,她成功解决了资金难题。“国家级创业大赛项目资助1.5万元,省级项目则提供9000元。这些项目不仅锤炼了我们的能力,更为我们的创业之路提供了宝贵的启动资金。”韩静分享道。

海南省针对大学生创业推出了一系列扶持政策,包括创业担保贷款、社会保险补贴、困难毕业生求职创业补贴等。其中,个人创业担保贷款额度已提升至30万元,并对新发放的10万元以下个人创业担保贷款取消了反担保要求。这些政策的出台,为大学生创业提供了强有力的支持。

(资料来源:光明网,有删改)

3. 资金扶持政策

(1) 免收有关行政事业性收费。毕业2年以内的普通高校毕业生从事个体经营的,3年内,免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

(2) 求职创业补贴。对在毕业学年有就业创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、原建档立卡贫困家庭和特困人员中的高校毕业生、残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生,给予一次性

求职创业补贴。

(3) 一次性创业补贴。对首次创办小微企业或从事个体经营,且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生,试点给予一次性创业补贴。

(4) 享受培训补贴。对大学生在毕业年度内参加创业培训的,按规定给予培训补贴。

4. 创业服务鼓励政策

(1) 创业指导服务。参加创新创业的大学生可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务,或获得创业培训补助。

(2) 技术创新服务。各地区、各高校和科研院所的实验室以及科研仪器、设施等科技创新资源可以面向大学生开放共享,提供低价、优质的专业服务。

(3) 创业场地服务。鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间,政府投资开发的孵化器等创业载体应安排30%左右的场地,免费提供给高校毕业生,有条件的地方可对高校毕业生到孵化器创业给予租金补贴。

(4) 创业保障政策。加大对创业失败大学生的扶持力度,按规定提供就业服务、就业援助和社会救助,毕业后创业的大学生可按规定缴纳“五险一金”。

5. 学籍管理政策

(1) 折算学分。学生参加创新创业、社会实践等活动以及发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果,可以折算为学分,计入学业成绩,具体办法由学校规定。学校应当鼓励、支持和指导学生参加社会实践、创新创业活动,可以建立创新创业方案、设置创新创业学分。

(2) 弹性学制。学校可以根据情况建立并实行灵活的学习制度,对休学创业的学生,保留学籍,可以单独规定最长学习年限,并简化休学批准程序。休学创业或退役后复学的学生,因自身情况需要转专业的,学校应当优先考虑。

6. 其他创业扶持政策

(1) 简化注册登记手续。创办企业,只需填写“一张表格”,向“一个窗口”提交“一套材料”,登记部门直接核发加载统一社会信用代码的营业执照,“多证合一”。

(2) 取消落户限制。高校毕业生可在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

(3) 人事档案管理免两年费用。对自主创业的高校毕业生,政府人事行政部门所属的人才中介服务机构免费为其保管人事档案(包括代办社保、职称、档案工资等有关手续)两年。

(4) 社会保险参保有单独渠道。高校毕业生从事自主创业的,可在各级社会保险经办机构设立的个人缴费窗口办理社会保险参保手续。

课堂思考

你知道的创业政策有哪些?你们当地有哪些创业扶持政策?

三、大学生创新创业的时代意义

（一）推动社会进步与发展

大学生通过创新创业，能够为社会带来新鲜思想和创新的解决方案。他们的创新思维和创业精神，是推动社会进步和发展的重要力量。例如，在科技领域，大学生通过研发新技术、新产品，可以推动科技的进步，提高生产效率，改善人们的生活质量。在文化和艺术领域，大学生的创新创业活动可以推动文化的交流和传播，丰富人们的精神生活。

（二）提升个人综合素质与能力

参与创新创业活动，对于大学生个人来说，是一次全面锻炼和提升的机会。在创新创业的过程中，大学生需要不断学习新知识、掌握新技能，同时还需要培养团队协作、沟通表达等多方面的能力。这些经历和能力的提升，不仅有助于大学生在未来的职业生涯中更快地适应职场环境和应对各种挑战，也有助于他们实现自我价值，成为社会的有用之才。

（三）缓解就业压力与创造就业机会

随着高校扩招和就业市场的变化，大学生的就业压力日益增大。创新创业作为一种新型的就业方式，为大学生提供了更多的就业机会和创业平台。通过创新创业，大学生可以将自己的知识和技能转化为实际的生产力，从而创造更多的就业机会和经济价值。同时，创新创业还可以帮助大学生积累宝贵的创业经验和资源，为他们的未来发展奠定坚实的基础。

（四）推动高等教育改革与发展

大学生创新创业活动的兴起和发展，也对高等教育产生了深远的影响。一方面，高等院校应当提供更为广泛且实践性强的课程设置和教学资源支持，以促进创新与创业活动的发展。另一方面，创新创业活动的成功经验和案例也可以为高校的教学改革和人才培养提供有益的参考和借鉴。通过推动创新创业与高等教育的深度融合，可以培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质人才，为国家的发展和社会的进步做出更大的贡献。



知行合一

实训活动——创意产品设计挑战

【实训目的】

- （1）激发学生的创新思维。
- （2）培养实际操作能力，并提高沟通、协作及问题解决能力。

【实训步骤】

步骤一：课堂引入。

- （1）教师简述创新和创造力的重要性，以及在现实生活和工作中应用的案例。

(2) 教师介绍活动流程和目标。

步骤二：分组与主题分配。

(1) 学生分成 4 ~ 6 人小组，自由组队。

(2) 教师分发随机主题给每个小组，主题可以是环保、娱乐、家居、出行等。

步骤三：想法激发与交流。

(1) 学生根据指定主题，在小组内讨论并提出创意产品的构思。

(2) 学生需要挖掘潜在需求、分析市场趋势，并为产品设定目标用户群。

(3) 产品原型设计。

(4) 学生使用准备好的材料，制作产品原型，可以是手绘或立体模型。

(5) 鼓励学生运用创新思维，不拘泥于现有产品的框架和形式。

步骤四：作品展示与评选。

(1) 每个小组轮流向全班展示作品，介绍产品的特点、功能和目标用户等。

(2) 学生和教师共同参与评选，可以根据创意、实用性、完成度等指标进行评分。

(3) 教师为优秀作品颁发奖项，表彰并鼓励具有创新精神的同学。

【实训总结】

(1) 教师引导全班学生进行总结和反思，提炼活动中体验到的创新技巧及过程中的收获。

(2) 学生分享本次活动中的感受，对于创新思维在未来学习和生活中的应用进行探讨。

【实训评定】

请各组选出一名代表展示任务实施的成果，并配合指导老师完成如表 1-3 所示的任务评价表。

表 1-3 任务评价表

项目名称	评价内容	分值	评价分数		
			自评	互评	师评
职业素养 考核项目 (30%)	考勤、仪容仪表	10分			
	责任意识、纪律意识	10分			
	团队合作与交流	10分			
专业能力 考核项目 (70%)	对创新创业相关理论知识的掌握和运用的能力	10分			
	学生准确分析产品的需求和市场趋势，并能以此为依据为产品设定目标客户	10分			
	能够根据规定的主题进行有针对性的产品设计，包括产品的外观、功能和用户体验	20分			
	制作产品原型的技能，包括制作材料的选择、原型构建过程以及呈现效果	10分			
	向全班展示作品的的能力，包括清晰陈述产品的特点、功能、目标用户等，并能回答现场问题	20分			
合计：综合分数	自评(20%) + 互评(20%) + 师评(60%)	100分			
综合评语	教师(签名)：				

思考练习

一、单选题

1. 创新与创业之间的关系表现为()。
A. 互相制约
B. 互相孤立
C. 相辅相成
D. 不存在联系
2. 以下()不属于创新的类型。
A. 技术创新
B. 管理创新
C. 品牌营销
D. 服务创新
3. 创业过程的第一个阶段是()。
A. 契机发现与评估
B. 创意生成与筛选
C. 平台搭建与资源获取
D. 产品研发与推广

二、简答题

1. 简述创新的内涵。
2. 对于大学生来说,创新创业有哪些时代意义?请简要阐述。
3. 自行检索家乡本地的创新创业优惠政策,并进行讨论。