



轻工业类思政大课创新教材

纺织强国

主编 曹峰 王艳 盛超

FANGZHI QIANGGUO

北京出版社

纺织强国

主编
曹峰
王艳
盛超

北京出版集团
北京出版社

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

纺织强国 / 曹峰, 王艳, 盛超主编. — 北京: 北京出版社, 2023.8

ISBN 978-7-200-18231-6

I. ①纺… II. ①曹… ②王… ③盛… III. ①纺织工业—工业发展—中国—高等学校—教材 IV. ① F426.81

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 156877 号

纺织强国

FANGZHI QIANGGUO

主 编: 曹峰 王艳 盛超
出 版: 北京出版集团
北京出版社
地 址: 北京北三环中路 6 号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总 发 行: 北京出版集团
经 销: 新华书店
印 刷: 定州启航印刷有限公司
版 印 次: 2023 年 8 月第 1 版 2023 年 8 月第 1 次印刷
成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米
印 张: 11
字 数: 234 千字
书 号: ISBN 978-7-200-18231-6
定 价: 45.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目录

绪论 新时代新征程与青年使命担当 | 1

第一章 纺织强国的追梦历程 | 10

- 第一节 近代以来中国纺织工业的浮沉 | 10
- 第二节 中国现代纺织工业的奠基与成长 | 16
- 第三节 中国当代纺织工业的再创与发展 | 25

第二章 新时代纺织强国的重大成就 | 32

- 第一节 纺织强国助力制造强国 | 32
- 第二节 纺织强国助力文化自信 | 42
- 第三节 纺织强国助力美好生活 | 48

第三章 新征程上纺织强国再出发 | 60

- 第一节 建设纺织强国在“两个大局”中的机遇与挑战 | 60
- 第二节 新征程上建设纺织强国的新定位 | 66
- 第三节 以新发展理念引领纺织强国建设 | 70

第四章 纺织强国的科技赋力 | 77

- 第一节 科技是纺织强国的第一生产力 | 77
- 第二节 纺织强国的科技诉求 | 85
- 第三节 为纺织强国插上科技之翼 | 92

第五章 纺织强国的人才赋智 | 99

第一节 人才是纺织强国的第一资源 | 99

第二节 纺织强国的人才诉求 | 106

第三节 为纺织强国提供人才支撑 | 113

第六章 纺织强国的创新赋能 | 122

第一节 创新是纺织强国的第一动力 | 122

第二节 纺织强国的创新诉求 | 127

第三节 为纺织强国注入创新动能 | 135

第七章 纺织强国的文化赋值 | 143

第一节 文化是纺织强国的亮丽底色 | 143

第二节 纺织强国的文化诉求 | 153

第三节 为纺织强国平添文化魅力 | 161

绪论 新时代新征程与青年使命担当

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当，当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代。从现在起到实现全面建成社会主义现代化强国，正是当代青年人生奋斗的黄金时期。当代中国青年生逢盛世，肩负重任，是全面建设社会主义现代化强国的见证者，是中国式现代化的参与者、奋斗者和创造者。历史和时代使命，造就了“青年”，定义着“青年”。青年代的理想信念、精神状态、综合素质，是一个国家发展活力的重要体现，也是一个国家核心竞争力的关键因素。当代大学生要成为担当民族复兴大任的时代新人，必须有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，德技并修，才能让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

一、我们进入新时代踏上新征程

时代，从个人维度看是人类生命周期的表达，从社会维度看是社会历史发展的特定时期或阶段。人总是生活于特定时代环境和时代条件之下，大学时期作为人生成长的关键时期，认识新时代是大学生在时代中生活、学习、做事、创业、实现青春梦想的基本条件。马克思说：“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，并不是在他们自己选定的条件下创造，而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造。”因此，认清我们所置身的时代及其特征，是当代大学生重要的青春课题。

（一）中国特色社会主义进入新时代，这是我国发展新的历史方位，也是青春成长的时代坐标

习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告指出：“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”这是继中华人民共和国成立、改革开放之后，党对我国发展所处的时代和实践变化的深刻把握和重大政治判断，是对我国发展新的历史方位的科学定位，是运用马克思主义观点和方法观察时代、解读时代、引领时代的重要体现。新时代这一历史方位体现了我国目前的前景局势和历史走向、中国共产党在世界发展大环境中的界限以及全体中华儿女在时代潮流中的使命担当。具体表现为新时代是承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代；是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代；是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类做出更大贡献的时代；是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代；是全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代。

新时代这一历史方位，关系到每一位青年的前途命运。新时代的中国繁荣发展、充满希望，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。新时代的中国青年生逢中华民族发展的最好时期，拥有更优越的发展环境、更广阔的成长空间，拥有着建功立业的难得人生际遇。例如，2017年4月，中共中央、国务院制定出台中华人民共和国历史上第一个国家级青年领域专项规划——《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，为新时代中国青年发展提供了根本政策指引。同时，随着中国的经济实力、科技实力、综合国力不断迈上新台阶、取得新跨越，新时代中国青年的发展基础日益厚实，发展底气越来越足，实现人生出彩的舞台越来越宽阔。据2022年发布的《新时代的中国青年》白皮书统计，2014年以来，在新登记注册的市场主体中，大学生创业者超过500万人。时代是青年发展的最宝贵沃土，国家的发展和壮大为青年搭建了高质量发展的快车道、插上腾飞的翅膀，时代的光荣属于青年。

（二）我们迈入新时代人才强国战略实施新征程，中国式现代化呼唤青年勇当开路先锋

回望百年，中国青年的觉醒，点燃了中华民族伟大复兴的希望之光。展望未来，民族复兴大业已经站在新的历史起点、踏上新的伟大征程。党的二十大报告指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”新时代中国青年肩负着建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的时代重任，我们迈入新时代人才强国战略实施新征程，中国式现代化呼唤更多青年努力成长为大师、一流科技领军人才、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。

新时代新征程取决于每一位青年的拼搏奋斗。中国特色社会主义进入新时代，党和国家事业实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果。我们经历了建党百年、中国特色社会主义进入新时代和全面建成小康社会“三件大事”，取得了涉及经济、政治、社会、文化、生态各个领域的十六个方面举世瞩目的成就。这些伟大成就离不开每一位中国青年的拼搏奋斗。2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告中国脱贫攻坚战取得了全面胜利，中华民族在几千年发展历史上首次整体消除绝对贫困，提前十年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹，在表彰大会上受表彰的1981名全国脱贫攻坚先进个人和1501个先进集体中，就有许多青年先进典型，如黄文秀、张小娟，等等。如今，在乡村振兴战略实施中，青年们又带头走在前面，截至2021年，47万名“三支一扶”人员参加基层支教、支农、支医和帮扶乡村振兴（扶贫），数百万青年学生参与“三下乡”社会实践活动，为脱贫攻坚和乡村振兴提供新助力。青春的力量，青春的涌动，青春的创造始终是推动中华民族勇毅前行、屹立于世界民族之林的磅礴力量，青年是中国式现代化的先锋力量。

中国式现代化是创新驱动的现代化，是高质量发展的现代化，更是人才引领、人才支撑的现代化。今天，世界百年未有之大变局加速演进，党和国家事业发展对教育的需要、对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。新时代十年，人才工作在党和国家工作全局中的地位进一步提升，数据显示，2020年新增劳动力平均受教育年限达13.8年，比十年前提高1.1年；大学专科以上在职青年占同等文化程度就业总人口比例超过50%，比在职青年占就业总人口比例高约20个百分点，目前我国人才资源总量达到2.2亿人，科技人力资源总量超过1.12亿人，均居世界第一。可以说，注重人才队伍建设成为中国式现代化道路的伟大实践创造之一，中国特色人才强国战略也成为中国之治、中国之路、中国方案的重要体现。目前，新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，人才成为国际战略博弈和国内区域竞争的主战场。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量，技能强国是建设人才强国和制造强国的重要组成部分。高水平科技自立自强离不开卓越工程师和高技能人才、大国工匠的支撑和保障。

中国式现代化离不开纺织行业的现代化，纺织行业的现代化离不开纺织人才队伍的现代化。经过十余年的接续努力，纺织强国目标任务已经基本实现。未来，我国纺织行业将在此基础上，进一步推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展，将纺织行业定位为“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”，新的行业定位呼唤新的使命担当，呼唤新时代的纺织青年大学生成长为德智体美劳全面发展、在社会主义现代化建设中可堪大用、能担重任的栋梁之材。

二、新时代新征程的青年使命担当

（一）使命担当在中华优秀传统文化的表达与体现

使命，意为派遣人去办事的命令，比喻重大的责任。在《辞海》中，主要包含三种释义：①使者所奉之命。《北齐书·魏收传》：“李谐、卢元明首通使命，二人才器，并为邻国所重。”《古诗为焦仲卿妻作》：“下官奉使命，言谈大有缘。”②奉命出使之人。《宋史·田景咸传》：“每使命至，惟设肉一器，宾主共食。”《水浒传》第八十五回：“宋江正在蓟州作养军士，听的辽国有使命至，未审来意吉凶。”③任务，多指重大的。《三国演义》第八回：“但有使命，万死不辞。”杨朔的《雪花飘在满洲》：“他们正像早春的野草，到处潜伏着茁壮的新芽，时机一到，就会负担起收复失地的伟大使命。”

担当的释义是：①担负；承当。例如，《朱子全书·孟子一》有言：“公孙丑问孟子‘动心否乎’，非谓以卿相富贵动其心；谓霸王事大，恐孟子担当不过，有所疑惧，而动其心也。”②承担责任。明代的唐顺之在《与俞总兵虚江书》中写道：“若夫为国家出气力，担当大任，有虚江辈在，山人可以安枕矣。”燕谷老人《续孽海花》第

四三回：“他的魄力太小，对于我们也不是十分信任的。要是越格的举动，他决不能担当的。”

博大精深、内涵丰富的中华文化在长期的发展进程中，不断积淀并形成了诸多伟大的民族性格与民族精神。勇于肩负使命并敢于担当一直都是中华传统文化中一颗璀璨耀眼的明珠，更是中华民族的民族精神、民族品质与民族气节的集中体现。《晏子春秋·内篇·谏上》第七篇：“利于国者爱之，害于国者恶之”所阐释的便是敢于担当责任使命的民族精神，意为只要是对国家有利的事情就要热心地去做，而对于国家有害的事情就要憎恶它并远离它；“位卑未敢忘忧国”是陆游始终不能忘怀的忧国忧民之责任，倡导不管自己的身份地位如何，要牢记为国尽忠，为民尽责的担当意识；林则徐的“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”所透射的更是一种敢于担当，敢于挺身而出的民族气节。宋末元初棉纺织专家黄道婆勤劳肯干、心怀劳动人民，为了节省剥棉花擀籽和轧棉所消耗的人力，全面改革了棉纺织工具，并将工具和技术无私地分享给人民，为我国纺织业的发展做出了非同寻常的贡献，这便是肩负担当的纺织榜样。中华传统文化中一直都蕴含着能够扛起使命，敢于担当的民族品质与民族精神，这些品质与精神一直鼓舞并激励着无数中华儿女奋勇拼搏，砥砺前行。

（二）使命担当是马克思主义的品格特质

马克思是全世界无产阶级和劳动人民的革命导师，他毕生的使命就是为人民解放而奋斗，马克思主义是由马克思、恩格斯肩负着为工人阶级和劳动大众谋解放、为人类社会谋进步的责任担当而创立发展的科学理论，不仅深刻改变了世界，也深刻改变了中国。强烈使命感和担当精神既是马克思主义的品格特质，也深刻地影响着具有马克思主义信仰的中国共产党人。一百年前，一个以马克思主义为指导，勇担民族复兴历史大任的马克思主义政党——中国共产党应运而生。从诞生之日起，中国共产党就把马克思主义镌刻在自己的旗帜上，确立了共产主义远大理想，将为中国人民谋幸福和为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命。这个使命担当是激励中国共产党人不断前进的根本动力，百年来波澜壮阔的奋斗历程中，无论是弱小还是强大，无论是顺境还是逆境，中国共产党始终坚定不移地做马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者。如今，中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，以巨大的政治勇气和强烈的历史担当，科学把握当今世界和当代中国的发展大势，顺应时代要求和人民愿望，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。新时代中国共产党人献身使命的最基本标志，就是要把责任牢记心中，把使命扛在肩上。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，中国共产党人将履行新使命、应对新问题、迎接新挑战，敢于负责、勇于担当，勇挑重担，奋发有为。

（三）做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年

青年是国家的希望、民族的未来。青年兴则国家兴，青年强则国家强。对于青年成长和青年工作，习近平总书记一直很关心。他多次走进青年中间，和青年交流谈心，给青年回信，为青年鼓劲。2022年10月，习近平总书记代表第十九届中央委员会在中国共产党第二十次全国代表大会上作报告，“要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。这是习近平总书记对亿万青年的寄语，也是青年人肩负的时代使命。新时代好青年要时刻用有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗这四条标准对标对表找差距，勇做新时代的先鋒队、生力军、排头兵，在广阔舞台施展才干。

1. 有理想：点亮成长进步的灯塔

理想是指引青年成长进步的灯塔，青年的理想信念关乎国家未来。有理想，首要的是要有坚定的马克思主义信仰。青年最根本的就是要确立坚定的马克思主义信仰，并拥有作为一名青年马克思主义者的“看家本领”。同时，要把坚持共产主义远大理想同树立中国特色社会主义共同理想统一起来。要全面系统地学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，把握好这一思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，从政治、思想、理论和情感四个维度增强对马克思主义中国化时代化最新成果的认同，始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，做到始终与党和人民心往一处想、劲往一处使。

面对前所未有的复杂形势，立足纺织强国实力基础，纺织、服装、轻工、艺术等专业的大学毕业生作为纺织强国未来中坚力量，要胸怀“国之大者”，将成为纺织服装行业高质量发展的引领者、纺织现代化产业体系建设的排头兵作为自己的职业理想；坚定推动纺织服装行业高质量发展的决心和在国际产业链、供应链中占据优势位置的信心；努力成为纺织强国事业的大国工匠，精准把握国际纺织产业格局调整时机，深度融入我国“双循环”新发展格局，不断强化制造体系优势，解决好产业链、供应链短板，有效破解国际产业格局调整带来的风险困难，在新格局中开辟新局面，为新格局贡献新作为。

2. 敢担当：擦亮青春奋斗的底色

担当是人类社会前进的重要密码，青年有担当，是一个国家兴旺发达的希望所在。习近平总书记在党的二十大报告中指出，“当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明”，“我们正逢其时、不可辜负，要做出我们这一代的贡献”。当代中国青年，生逢其时，肩负重任，中华民族伟大复兴经过几代人的艰苦奋斗，最终实现的接力棒历史性地落到了我们这一代人手中。青年人作为复兴征程的主力军，一定要担当好民族复兴使命，在敢于作为中展现青年人的志气、在攻坚克难中锻炼青年人的骨气、在自信自强中坚定青年人的底气。

中国纺织工业是在中国共产党领导下逐步发展起来的现代工业体系，是中国式现代化的重要组成，是中国特色社会主义事业的重要建设力量，具有鲜明的中国特色、时代特征、人民属性。一代人有一代人的长征，在社会主义现代化建设的时代大潮中，纺织强国的建设需要纺织青年勇挑时代重任，肩负起纺织强国的青年担当，以高质量发展让人民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，开发具备中国美、高品质、绿色、智能的纺织服装消费品，推动纺织服装产品升级。在民族复兴征程上，将青春奉献在满足人民群众对美好时尚生活需求的火热实践中，奉献在纺织强国的建设当中，真正做到不负时代、不负韶华。

3. 能吃苦：实现蜕变的必经之路

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”一个民族、一个国家、一个政党，只有“艰难困苦”，才能“玉汝于成”。习近平总书记指出：“中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。”在中国革命、建设、改革的各个时期，中国青年勇于啃最难啃的骨头、乐于挑最重的担子、敢于接最烫手的山芋，凝结和展示着不畏艰险、不怕困难的吃苦精神。与前辈们相比，当代青年成长在物质更加丰裕的年代，青年吃苦的表现形式已经有了很大变化，但毫无疑问，吃苦精神的本质没有变，吃苦精神绝不能丢。

中华人民共和国成立初期，在一穷二白、百废待兴的现实基础上，党和国家高度重视纺织工业的建设发展，集中力量办大事，建设“五大纺织新基地”，中国纺织人吃苦耐劳造就了完整的纺织工业体系，奠定了中国纺织工业长远发展的深厚基础。在对外开放中打开广阔空间，中国纺织人的开拓先行，抓住全球产业转移的历史机遇，“三来一补”外向型经济迅猛发展，扭转了我国货物贸易持续逆差的局面。在体制改革中，中国纺织人顽强拼搏，使中国成为世界第一大纺织品服装出口国。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在历史的高度，将中国特色社会主义带入新时代，纺织服装行业同时也开启了新的纪元。作为建设纺织强国的生力军，青年大学生要传承中国纺织人能吃苦的精神，历练能力、提高本领，敢于闯新路、创新业，使我国纺织工业成为全球化发展的领跑者。

4. 肯奋斗：成才成功的最大秘诀

“天行健，君子以自强不息。”中国人民是具有伟大奋斗精神的人民。几千年来，从万里长城、千里运河、滔滔都江堰，到深刻影响人类文明进程的“四大发明”；从开发大好河山、建设城镇乡村、发展齐全产业、繁荣文化艺术，到抵御外敌入侵、战胜自然灾害……中国人民用勤劳、智慧和汗水，创造了悠久灿烂的中华文明。近代以来，为了实现民族振兴，一代代中华儿女不惜抛洒热血、咬牙奋斗。习近平总书记指出：“没有广大人民特别是一代代青年前赴后继、艰苦卓绝的接续奋斗，就没有中国特色社会主义新时代的今天，更不会有实现中华民族伟大复兴的明天。”

新时代新征程，纺织强国面临着新的历史任务和时代课题：2035年我国基本实

社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。实现纺织强国的愿景和目标，需要纺织人接续奋斗。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，观察时代、把握时代、引领时代，在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局中，积极识变、应变、求变，以纺织服装业高质量发展推进中国式现代化取得新进展、新突破。聚焦“科技、时尚、绿色”，纺织行业加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变，这些转变必将是中国纺织人脚踏实地，一步一步奋斗出来的。

三、纺织强国与青年使命担当

党的二十大报告指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”新时代十年，我国纺织强国目标基本达成，纺织行业高质量发展已打开全新局面，这一切离不开纺织人才支撑。如今，中国式现代化迈向新征程，扬帆再出发，急需一大批具有工匠精神的劳动者，亟待让工匠精神在全社会更加深入人心，呼唤更多高技能人才、能工巧匠、大国工匠投身现代化强国建设。对于纺织行业而言，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是纺织强国再出发的底气，也是关乎国家和民族长远发展的大计。

（一）“纺织强国”教育的主要内容和目的

本书是根据教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件精神编写的特色“大思政课”教材，综合运用马克思主义的基本观点和方法，融通思政课教育与专业教育，以纺织行业“追梦、逐梦、筑梦、圆梦”的历程为内容演进进路，以青年大学生职业理想、职业精神、职业素养和担当精神的塑造为价值生成路径，具体构建了七个章节的主题，即纺织强国的追梦历程、新时代纺织强国的重大成就、新征程上纺织强国再出发、纺织强国的科技赋力、纺织强国的人才赋智、纺织强国的创新赋能、纺织强国的文化赋值。从本质上来说，本书是一本思政课教材，“纺织强国”教育的主要目的在于立德树人，这也是高校思政课教学的永恒主题。党的二十大报告明确指出：“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”具体来说，体现在以下两个方面。

1. 推动学生提升视野，胸怀“国之大事”

习近平总书记明确指出，“时代新人”的基本内涵是胸怀“国之大事”，核心内涵是“担当民族复兴大任”，并强调“中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的”。本书从纺织行业的发展历史、时代方位、发展定位、科技诉求、人才诉求、创新诉求和文化诉求等方面展开阐述，引导纺织等相关专业的青年大学生深入理解“国之大事”是什么的根本问题，并不断提升青年大学生把握新

发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光和专业水平。同时，立足“纺织强国梦是历史的、现实的、未来的”发展定位，引导青年大学生锚定党中央擘画的中国式现代化宏伟蓝图，咬定青山不放松，脚踏实地加油干，为实现民族复兴而接续奋斗。

2. 推动学生全面发展，做到“德技并修”

“重莫如国，栋莫如德。”国无德不兴，人无德不立。道德之于个人、之于社会，都具有基础性意义，做人做事的立足点是崇德修身。德行是一个人的内在，决定着一个人的精神面貌，精神面貌作为一种看不到的能力，决定了一个人的精神力量。今天，我们要进行的现代化建设是物质文明和精神文明相协调的现代化，其本质是人的现代化，是实现人的自由而全面的发展。因此，精神丰盈就像我们衣食住行等物质层面的“硬需要”一样重要。同时，作为高等职业院校的大学生，强技能是我们在青春赛道上跑出好成绩的根本保障。俗话说，“绳短不能汲深井，浅水难以负大舟。”青春的赛道并非一帆风顺，在前进的道路上，总会经受来自各方面的困难、风险、挑战，关键看有没有克服它们、战胜它们、驾驭它们的本领。本领不是天生的，而是通过学习和实践来获得。毛泽东同志曾形象地说：“过去学的本领只有一点点，今天用一些，明天用一些，渐渐告罄了。好像一个铺子，本来东西不多，一卖就完，空空如也，再开下去就不成了，再开就一定要进货。”本书就是要帮学生“进货”，将思想道德素质、科学文化素养、专业素质和创新素质装进学生头脑、带入学生行动。

（二）“纺织强国”教育的独特价值

“纺织强国”教育的独特价值之一，就是实现了思政课与专业课同向同行，体现了思政课与专业课共性与个性的统一。在高职思政课课程设置中，思政课是公共必修课，与专业课的关系是共性与个性的关系。一方面，专业课中包含了思政课中的内容，需要思政课的世界观、人生观和价值观进行指导和引领。另一方面，思政课也需要专业课的内容来丰富和发展自己，如运用专业课的内容进行理论联系实际，构建学生愿学乐学易学的话语体系。《纺织强国》一书记录了一代又一代纺织人艰苦奋斗、传承接力的故事，展现了一批批纺织科学家、纺织劳模、纺织工匠等群体身上矢志报国、无私奉献、爱岗敬业、艰苦奋斗、精益求精、求实创新、励志图强的崇高精神。这种通过深入挖掘纺织领域所蕴含的红色精神，并以思政课教育教学传递给学生，落实立德树人根本任务的教育，就是“纺织强国”教育。它是对高等职业院校思政课必修课加选修课课程体系的充实，更是以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设的创新性实践，旨在砥砺青年学生尤其是纺织类高校学生肩负第二个百年奋斗目标重要使命的强大精神支撑。

“纺织强国”教育的另一重价值在于凸显高职思政课的职业性，增强思政课在职业教育中的适应性。“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”始终是教育的根本问题，职业教育作为与经济社会发展联系最为紧密的教育类型，培养高素质技术技能型

人才是其重要的任务。然而，当下高职院校思政课教学中普遍存在课堂内容与职业教育适应性不足、职业特色不突出等问题。习近平总书记在中国人民大学调研时强调，思政课能否在立德树人中发挥应有作用，关键看重视不重视、适应不适应、做得好不好。为此，《纺织强国》立足纺织服装特色，聚焦纺织人才培养，从行业“追梦、逐梦、筑梦、圆梦”的历程来讲思政课，引导青年大学生密切关注行业、产业前沿知识和技术进展，牢牢把握为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，努力成长为有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代纺织人才。

因此，“纺织强国”教育在培养学生方面也具有独特价值。首先，以历代纺织人矢志报国的梦想精神激励新时代纺织人坚定理想信念，赓续纺织红色血脉。引导学生自觉将个人行动融入纺织强国建设、融入全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标中。其次，以纺织人实干为先、勤学苦练的奋斗精神激励新时代纺织人练就过硬专业本领。引导学生在纺织产业面临新的历史任务和时代课题背景下，如饥似渴地学习、持之以恒地奋斗，在实践中学技术、练本领、增才干，在纺织行业大显身手、建功立业，谱写纺织行业高质量发展新篇章。再次，以纺织人精益求精、求实创新的创造精神激励新时代纺织人提升创新创造能力。引导学生以敢为人先的勇气、求真务实的态度，在创新创造的时代实践中展现才华、服务社会；以敢于提出新理论、开辟新领域、探索新路径的锐气，在“大众创业、万众创新”的时代勇立潮头、争做先锋；以敢于担当、强国有我的志气、骨气、底气，攻克纺织行业“卡脖子”关键技术，在百年未有之大变局中为纺织强国再出发育新机、开新局。最后，“纺织强国”教育，还将聚焦新时代新征程中国共产党的使命任务，引导学生以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

第一章 纺织强国的追梦历程

纺织工业是中国近代经济中发展比较早、基础比较好的工业部门，但它的发展带有深刻的半殖民地半封建社会的烙印。中华人民共和国成立后，经过社会主义改造和建设，纺织工业在工业规模、生产数量、产品质量、花色品种等方面，都取得了长足进步，发展成为门类齐全，原料、设备基本立足国内，生产技术有相当水平的工业部门。20世纪80年代以来，在改革开放和发展市场经济的过程中，我国纺织工业持续发展，对国民经济发展具有十分显著的促进作用，在全球纺织工业中的地位也得到不断提高。

第一节 近代以来中国纺织工业的浮沉

1840年的鸦片战争是中国近代史的开端。鸦片战争敲开了封建社会长期以来闭关自守、自给自足的大门，中国逐步沦为半殖民地半封建社会。鸦片战争前，中国手工纺织技术已经达到很高的水平，但没有普及动力化。鸦片战争后，外国资本开始在中国开办使用动力机械的工厂，中国人也自办动力机械纺织厂。不过在1877年之前，无论外国人还是中国人所创办的动力机械纺织厂，或规模小，或存续时间短，对近代纺织工业而言，只可谓萌芽。近代纺织工业的主体到1878年之后，才首先由洋务派官员倡导而建立起来。

一、近代纺织工业曲折发展的历程

（一）纺织工业的初创（1878—1913年）

1878年，时任陕甘总督左宗棠在兰州筹设甘肃织呢局，直隶总督兼北洋通商大臣李鸿章在上海筹建机器织布局。1889年，湖广总督张之洞在湖北筹建湖北织布局，此后又创办纺纱局、缫丝局、制麻局，合称湖北纺织四局。洋务派创办的中国第一批近代纺织工业企业，发展并不顺利，如甘肃织呢局产品质量差、成本高，经营难以为继，1883年锅炉爆炸后停工歇业；上海机器织布局耗费12年之久才开工；湖北四局管理混乱，浪费严重，生产难以为继。但是，在中国近代史上，这些企业的创办仍具有重要意义，起到了积极作用。在当时的社会条件下，此类近代企业采用动力机械进行大规模生产，代表着社会生产力的发展。通过大规模的生产实践，中国第一批近代纺织产业工人和技术力量开始涌现，这些力量成为此后纺织工业的先驱。洋务派对近

代纺织生产的开拓，为民族资本纺织工业开辟了发展道路。总之，在中国近代史上，新兴纺织工业的出现是中国走向近代化的一个重要组成部分。

在洋务派筹建新式纺织工厂的同时，外资开始进入纺织业。它最初是从纺织原料初步加工开始的，主要是在中国设立缫丝厂。1895年《马关条约》签订后，外资在中国办厂合法化，外资企业开始进入棉纺织业和其他规模较大的纺织行业，许多外国商人在中国通商口岸开办工厂。例如，英商先后在上海设立怡和纱厂、老公茂纱厂，日商建立上海纺织会社第二工场，德商在上海开设瑞记纱厂。

外国商人不断在中国开设纺织厂，激发了中国民族资本家兴办纺织工业的愿望。民族资本的动力机械纺织业首先从制丝业开始，继而扩展到轧花业和纺织机械制造业。1872年，华侨陈启沅在家乡广东省南海县筹备继昌隆汽机缫丝厂。1882年，第一个纺织缫丝机工厂上海永昌机器厂成立。1887年，最早的轧花厂宁波通久源轧棉厂成立。甲午战争后，缫丝业继续发展，棉纺织业呈现初兴，新式针织工厂开始创立，轧花机、针织袜机等纺织机器厂相应建立。民族资本纺织业初创时期，除受苛捐杂税盘剥，又受外资纺织厂排挤，一些较大的棉纺织厂技术上依赖外国，厂内组织、管理中采用工头制，劳动生产率低下，竞争力不强。但是，民族资本纺织业毕竟在重重困难中站住了脚，为以后的成长奠定了基础。

传统手工纺织业受动力机器排挤，缫丝和纺纱等初级产品手工生产首当其冲，手工缫丝逐步衰落，手工纺纱的主导地位被机纺纱所取代，但在织造及以后的深加工生产方面，手工机器仍有生命力，手工复制业反而有了发展。概而言之，到20世纪初，在初级产品（棉纱、生丝）生产部分，动力机器生产已略超过手工机器生产，而在较深加工产品（棉布）部分，仍是手工纺织占据主要地位，其中手工复制（毛巾、被单等）反而有所扩大。

（二）纺织工业的成长（1914—1936年）

从第一次世界大战到抗日战争全面爆发，民族资本纺织工业和外资纺织工业都有很大的发展。民族资本纺织业经历兴起、竞争、萧条、复苏等迂回曲折的过程，总趋势是在成长。具体而言，其发展过程可分为以下三个阶段。

1. 迅速扩大阶段（1914—1922年）

以棉纺织为例，受第一次世界大战、1915年全国人民反对“廿一条”及抵制日货运动、1919年五四运动等多重因素的影响和推动，民族资本棉纺织业出现持续上升的趋势。1914年以后的9年里，民族资本兴办的纺织厂达54家。据统计，1922年我国民族资本棉纺织厂有76家，纱锭223万枚，占全国总数的62%；布机1.24万余台，占全国总数的64%。

2. 在困境中调整阶段（1923—1931年）

在民族资本纺织业扩大时，外资（主要是日资）也迅速扩张，日资厂从上海扩至

青岛、天津、汉口及东北等地区，对民族资本纺织业造成巨大压力。同时，军阀内战纷起，农村凋敝，而列强复苏，洋货重来。到1922年，棉纺厂已无利可图，民族资本纺织业在内外夹攻下，发生了第一次集体限产。上海从1922年年底起停机四分之一，次年又关闭9家工厂。

3. 在竞争中复苏阶段（1932—1936年）

1932年以后，民族资本纺织业受世界经济危机、长江特大水灾的冲击，同时受日本经济、政治的压迫和局部战争破坏，在克服萧条、倒闭的危机中艰难复苏。1934年中国92家棉纱厂面临巨额亏损，借贷日增，而且纷纷停工。1935年有多家工厂关闭或停减工。到1936年，因棉产区丰收，民族资本纺织业才开始恢复。处于夹缝中的中国民族资本纺织业，虽然基础薄弱，存在不少问题，但仍然取得十分可观的进展。1936年与1913年相比，棉纱锭增长4.7倍，布机增长11.7倍，毛纺锭、毛织机等亦有较大幅度增长。这为纺织工业的进一步发展奠定了基础。

概而言之，无论是民族资本还是外资都有较大的发展，形成了相当大的生产能力，但纺织工厂总的生产能力与人民需要相比仍十分不足，还需大量进口品和手工业品。

（三）纺织工业的曲折（1937—1949年）

从全面抗战爆发到中华人民共和国成立，中国纺织工业经历了破坏、搬迁、敌占、困难、调整、接收敌产到逐步转向恢复的艰难过程。中华人民共和国成立初期，纺织工业总体恢复到抗日战争前的水平。这一时期纺织工业变化情况大体分为以下两个阶段。

1. 抗日战争时期纺织工业变迁阶段

抗日战争爆发后，沿海及部分内地纺织厂很快被日本侵略者占领，少数工厂内迁，广大地区被迫发展手工纺织，以克服纺织品短缺的困难。抗战前夕，国内共有纱锭500多万枚，其中民族资本274.6万枚。由于事出仓促，加之运输艰难，只有少部分工厂迁往内地。据统计，1942年底，四川、陕西、云南、湖南、广西等五省有大小机型约30万锭，仅占战前的极少一部分。这使得内地纱布奇缺，价格飞涨。在日本占领区，纺织工业尤其是棉纺织工业，是日本重点经营的范围，也是其掠夺的主要对象之一。

由于动力机器纺织工业遭受严重摧残，手织业得以兴盛起来，如江苏南通土布进入历史上最兴盛时期，其“雪耻布”远销各地。在敌后抗日根据地，中国共产党领导的抗日民主政权，大力扶植纺织生产，建立公营纺织厂，开展妇女纺织运动。敌后抗日根据地积极发展手工纺织，为粉碎敌人封锁解放区的阴谋，解决穿衣问题，进行了艰苦的斗争。解放区的纺织生产，在我国近代纺织史上留下了光辉的一页。总之，在抗日战争时期，手工机器又成为动力机器纺织的重要补充，在许多地区，甚至又居

纺织品生产的主导地位。

2. 抗战胜利后纺织工业的恢复与调整阶段

抗战胜利后纺织工业的发展包括官办纺织业和民族资本纺织业发展两个部分。

(1) 官办纺织业。抗战结束后，国民政府在重庆成立中国纺织建设公司和中国蚕丝公司，到各大城市接收日本在华纺织企业。从此，国民政府建立起庞大的官僚资本纺织企业。其中，中纺公司拥有 85 家工厂，共有职工 7 万多人。仅棉纺织厂中纺公司就拥有 38 家，占有全国 35.8% 的纱锭、57.5% 的布机。它拥有众多技术人才，并吸收了日资经营的经验和民营工厂的经验，在工程设计、标准规格，研究试验、培训进修等方面，比一般民营纺织厂做得更好。国民政府的官办垄断企业集团，在当时的政治环境下，总体上是为其反动统治服务的。当然，这些企业集团在恢复和发展纺织生产力、改进技术及管理、人才培养等方面，也取得了一定的成绩，为中华人民共和国成立后大规模有计划地发展国营纺织工业创造了有利的条件，提供了有益的经验。

(2) 民族资本纺织业发展。1945 年抗战胜利给纺织工业带来生机和希望，民族资本纺织企业力谋恢复，工厂数量大幅增加。到 1948 年，由于受国内战争影响，原材料减产、运输困难，很多纺织工厂不得不停产。部分民族资本纺织厂或抽资，或迁厂至港、台，但多数纺织厂都留在原地，等候解放。1949 年中华人民共和国成立后，迅速恢复生产，如上海 100 多家私营毛纺织厂，不到 4 个月的时间就有 86 家复工生产。棉纺织业的恢复也很快，不少纺织工厂从国外调回资金、棉花、棉纱。到 1951 年，棉纺织业、麻纺织业产量超过历史纪录，毛纺织业、丝纺织业等行业也取得很大的进步。

中华人民共和国成立前，纺织工业已具有一定的规模，但在世界范围所占份额很小。以棉纺织为例，仅占世界纱锭的 4.6%，布机的 3.06%。毛纺织设备份额更低，占世界毛纺锭的 1.24%，毛织机的 1.16%。由于原料不足，布局不合理，装备工业薄弱以及对国际市场的依赖，加之自身财力物力不足与管理落后，整个纺织业面临重重困难。

二、近代纺织工业的总体水平和产业特点

近代纺织工业经历了 70 多年的发展，成长为以加工工业为主体，具有一定基础和巨大发展潜力的国民经济部门。虽然总的生产能力与人民需求相比还非常不足，但已经为中华人民共和国成立后进入有计划的发展阶段奠定了物质基础和技术基础。

(一) 总体结构和水平

中华人民共和国成立前夕，纺织工业已经形成了一个包括原料工业、加工工业和装备工业的完整系统。其中，加工工业是主体，它包括棉纺织、棉印染、毛纺织、

麻纺织、丝绢纺织、针织、服装等行业，而原料工业（化纤行业）和装备工业（纺织机械和器材行业）则处于萌芽状态。在加工工业中，棉纺织业居于首要地位，它在总产值、原料消费和职工数量等方面均占据绝对优势。

中华人民共和国成立时，纺织工业在国民经济中处于很重要的地位。1949年，纺织工业产值占全国工业总产值的份额达到38%。1952年占27.5%，职工人数占全国工业职工总数的18.7%。职工人数份额低于产值份额，这说明纺织工业全员劳动生产率高于全国工业平均水平。从国际比较角度看，我国棉纱、棉布生产产量在世界范围内的份额远高于棉纺织设备所占份额，产量比/锭台比远高于日本、美国、苏联等国家，可见我国棉纺织设备利用率高于这三个国家。廉价劳动力的利用，是我国纺织业在设备、技术相对落后的情况下仍可以获得丰厚利润的条件。这也从侧面反映了当时工人生活水平十分低下。

（二）产业特点

1. 企业集团系统

中华人民共和国成立前夕，纺织工业中官办垄断集团占37%，民族资本占62%，外资只占1%。除存在大量中小型企业外，还存在若干大的企业集团。最大的产业集团是中国纺织建设公司。该公司凭借原料独占权、市场垄断权、外销控制权，在全国纺织工业中占据垄断地位。其棉纱产量占全国的1/2到2/3，棉布占全国的3/4。民族纺织工业中规模最大的产业集团是无锡荣氏创办的申新系，此外还包括华侨郭氏投资的永安系、南通张謇创办的大生系等。这些大型纺织企业在增加纺织品产量、扩大产品流通、改善生产供给、培训技术人才等方面起到了积极的作用，但也存在一些不足，如劳动条件差，工人工资低等。

2. 地区布局

我国纺织工业集中在沿海地区和交通枢纽。1952年，辽宁、山东、江苏三省和上海、天津两市纺织总产值占全国71%，其中上海占35%；棉纺锭占全国的84%，而棉花产量和人口份额分别为全国的18%和20%。反之，河北、河南、湖北、湖南等产棉区棉花产量占全国71.8%，但棉纺锭只占8.8%。概而言之，纺织工业布局与原料、市场脱节。

3. 设备与技术

1949年前我国的纺织机器几乎全为20世纪20—30年代以前制造的进口产品，来自英、美、德、日等国家，机型杂乱，仅棉纺机就有10多种型号。国内机械厂只能仿造国外机械。除部分工厂外，多数工厂规模很小，厂房简陋，劳动环境条件差。就技术力量而言，全国大约有8000名技术人员，只占职工总数的1%；专业学校每年培养的毕业生只有300人，不足技术人员的4%。

4. 原料和产品销售

1949年前后，纺织工业原料供应和产品销售受国内战争和外部封锁禁运的影响，处于非常艰难的状态。以棉花供应为例，1939年棉花设备达到510万锭，棉花产量达到1700万担，基本可以自给。1949年全国原棉产量只有890万担，在进口断绝的情况下，棉纺织业原料严重不足。产品销售方面，棉布人均占有量达到低水平的国内供求平衡，而丝绸、呢绒等高档产品，尽管国内人均占有量极低，生产还是出现过剩现象。这是战争连绵、通货膨胀、人民生活水平低下的反映。

三、近代纺织工业的历史地位和启示

（一）近代纺织工业的历史地位

中华人民共和国成立前，我国纺织工业具有半殖民地半封建社会的烙印。主体行业棉纺织业原料依赖进口美棉；各行业机器设备几乎全部都是国外制造，很多是已经使用了几十年的陈旧机器；绝大多数工厂规模很小，技术和管理落后；布局集中于沿海，广阔的内地甚至产棉区纺织厂很少；原料不足，市场不畅，利润也不多，经济效益低；总产量尚不能满足当时5亿人口低水平的需求。但是，从生产能力上看，纺织工业已具备了相当的基础，行业结构初具规模。例如，棉纺织业满足了国内市场需要，且设备利用率一度领先于世界，单位产品的劳动力成本也具有落后国家的“比较优势”；巨型国有纺织产业集团已初具规模；已经建立了各层次纺织技术人员的教育系统，已有一支8000人的技术人员队伍和人数更多的技术工人队伍。这一切都构成了中华人民共和国成立以后我国纺织工业能够开始有计划地迅速发展的物质基础。

（二）近代纺织工业成长的规律和启示

纵观我国近代纺织工业的成长历程，可以得到一些规律性认识和历史性启示。

1. 安定的内外环境是纺织工业发展的重要条件

纵观整个近代史，在国际国内环境相对安定、农业丰收的年代，纺织工业的情况就较好，而在旱涝灾害严重、国内战争扩大的岁月，纺织工业就不景气。例如，抗战初期直到1941年底太平洋战争爆发，全国纺织工业遭到严重摧残，损失惨重。而在上海、天津当时的外国租借地区，纺织工业不仅没有衰落，反而出现了繁荣局面。全国遍地烽火，外国租界却保持局部安定，不仅有技术配套，而且对外交通便利。周围地区纺织工业被破坏，反而促进租界内生产的纺织产品畅销。由此可见，对于纺织工业，甚至对所有工业部门而言，安定的环境都是其顺利发展的必要条件。

2. 必须尊重产业发展的客观规律

我国近代纺织工业首先在沿海、沿江的大城市建立，直到中华人民共和国成立，

纺织工业畸形地集中在沿海、沿江的局面也没有根本改变。此前也曾尝试在原材料产地建立毛纺织工业，却屡遭挫折，成效不大。纺织工业首先从发展水平较高的地区开始，是有客观原因的。交通便利的沿海、沿江地区，便于引进设备，运输成本较低；人口密集，消费水平相对较高，有集中的纺织品市场；等等。只有当内地具有一定的条件时，纺织工业才会逐步向内地进行扩展以至转移。

3. 纺织工业内部的结构比例要随人民生活水平的提高而不断变化

近代纺织工业发端于缫丝和毛纺织，棉纺织工业后来居上，迅速成为主体产业。发端较早的毛纺织和丝绸工业一波三折，直到中华人民共和国成立时，仍然规模很小、困难重重。其背后的原因在于各档次消费品工业的成长，以人民生活水平的高低为依据。人民生活的需求，是由低层次到高层次逐步发展的。当生活水平较低主要还是缺衣时，生产大众化产品以满足人民低层次需求的棉纺织行业首先得到发展，生产高档次面料满足人民高层次需求的丝、毛纺织业，就面临市场狭小的困境，处境艰难。只有人民生活水平逐步提高以后，这种局面才能慢慢得以改变。总之，纺织工业内部各行业的结构比例，绝非一成不变的，必然随着人民生活水平的提高而不断变化。生产高档次品种的专业或企业，一定是后来居上，这种趋势，使纺织工业不断推陈出新，永葆繁荣。

总之，近代中国的纺织工业，在艰苦奋斗中奠定了一定的基础，但与人民生活需求相比，还十分不足，而且带有深刻的半殖民地半封建社会的烙印。这种局面，直到中华人民共和国成立，并经过社会主义改造之后，才发生根本的变化。

第二节 中国现代纺织工业的奠基与成长

中华人民共和国成立后，党和国家为了解决好全国人民的衣被问题，增加财政收入和外汇收入，高度重视纺织工业的发展，并采取了一系列比较符合客观经济规律的方针、政策。纺织工业在保证人民基本生活需要，扩大出口创汇，为国家建设积累资金方面，都做出了应有的贡献。经过三十年的稳步发展，纺织工业终于形成了相当可观的局面。

一、我国纺织工业 30 年的发展概况

纺织工业是国家工业化的重要组成部分。欧美各国（特别是英国）的产业革命，最先发生于纺织业。日本的工业化，更可以说是“纺织业起家”。就近代中国而言，纺织工业是中华人民共和国成立前最有基础的一个工业部门。1913年时，全国棉纺织工业的总规模还仅82万锭；经过第一次世界大战和其后几年的大发展，到1925年已扩大到334万锭；1935年后，一直保持500多万锭的总规模。毛泽东同志于1926年

在《中国社会各阶级的分析》中写道：“中国经济落后，故现代工业无产阶级人数不多。200 万左右的产业工人中，主要为铁路、矿山、海运、纺织、造船五种产业的工人，而其中很大一个数量是在外资产业的奴役下。”当时的中国纺织业，正是这样一个居于重要地位的产业部门，整个 20 世纪 40 年代，由于战争的破坏，纺织工业的发展陷于停顿。上海、天津、青岛等主要纺织业基地，普遍开工不足，生产严重萎缩。虽然如此，在 1949 年中华人民共和国成立前，纺织业仍然是国内最有基础的一个工业部门。官僚资本大垄断企业“中纺公司”是当时国内最大的现代化企业。申新、永安等纺织公司，是当时国内实力最雄厚的民族资本工业集团。当时的中国纺织业虽然在国际上还没有什么重大影响，但以锭数为标志的工业规模，在世界上还能勉强进入前十位（居于英国、美国、苏联、印度、日本、西德、法国、意大利之后而为第九位）。大致回顾一下近百年的纺织工业发展史，我们可以发现，纺织工业在社会主义年代的发展，起点是比较高的。以社会主义取代资本主义，能不能使纺织工业在较高的起点上造成新的大发展局面呢？这一点，在中华人民共和国成立初期只能是个朦胧的社会理想，至多是个逻辑推理。此后的历史发展表明，社会主义制度的优越性，在我国纺织工业的新发展中发挥了重要作用，概括起来，30 年间发生了以下六个显著变化。

（一）纺织业设备规模的显著扩大

根据纺织工业部 1980 年统计，展示的概数有：5 200 家工厂，386 万名职工，199 亿元的固定资产原值。整个中国纺织工业的规模，在 30 年间扩大了三倍左右。

中华人民共和国成立以来，从我国的国情出发，纺织工业的建设一直以棉纺织为重点。在中华人民共和国成立初期 500 万纱锭的基础上，经过“一五”时期的建设，到 1957 年已扩大为 755 万锭。其后，在 1966 年突破 1 000 万锭大关，1978 年突破 1 500 万锭大关，1980 年达到 1 780 万锭。30 年间新增 1 280 万锭，使棉纺织工业的设备规模比中华人民共和国成立初期扩大了 2.5 倍左右。形象地说，相当于建成 5 万锭的中型棉纺织厂 256 个。建一个 5 万纱锭和相应织造能力的棉纺织厂，按当年的造价计算，得投资 2 500 万元至 3 000 万元，同时还得安排二三千名职工的生活区。要建 256 个这样的厂，实在是不容易。如果把中国棉纺织工业放在世界范围来考察，其地位变化也是很值得注意的。中国棉纺织工业的设备规模，在 1950 年时只有美国的 1/4，英国、印度的 1/2，居世界第九位。而到 20 世纪 80 年代初期，已大体上与美国、印度、苏联相仿，成为当时世界上四个棉纺织工业规模最大的国家之一。全世界棉纺锭总数在 1950 年时为 1 亿锭，我国当时在其中占 5%；20 世纪 80 年代初期世界棉纺锭总数为 1.5 亿锭左右，我国在其中占 12% 左右。

毛纺织工业的发展，相对来说不如棉纺织业，直到 1980 年总规模还仅 60 万锭，在世界上居第九位，这和我国的人口很不相称。虽然如此，与中华人民共和国成立初期的 12 万锭相比，设备规模已增加了四倍。

麻纺织工业也有所发展，特别是黄麻纺织，以麻布织机由 1 200 台扩大到 6 600 台为标志，整个行业的生产能力扩大了三倍多。芒麻、亚麻纺织业原来是空白，在 20 世纪 80 年代初也已分别发展到 46 万锭和 2 万锭，形成了行业。

更值得注意的是丝绸业的复兴。20 世纪上半叶，对中国丝绸业来说，是充满着萧条、衰退、萎缩、战争破坏等不祥字眼的历史时期。几千年的“丝绸王国”的位置，实际上已被日本所取代。特别是在抗日战争时期，桑园受到严重破坏，半数以上的丝绸厂毁于炮火或倒闭。以上海来说，全盛时期全市共有丝厂 106 家、缫丝机 2.5 万台，到 1949 年时只剩下缫丝厂 2 家、丝机 348 台；浙江省在 1936 年时有丝厂 34 家，到 1949 年只剩 11 家。全国缫丝业的总规模，在 1949 年已萎缩到 20 万绪左右。中华人民共和国成立后，丝绸业逐步得到恢复，到 1980 年，丝业的总规模达到 93 万绪，绢纺发展到 12.4 万锭，丝织机发展到 6 万台。整个丝绸工业的综合生产能力，比中华人民共和国成立初期扩大了三四倍。

（二）纺织品生产的高倍数增长

1949—1978 年的近 30 年间，我国纺织工业的生产增长幅度，超过了设备规模的增长幅度。在整个纺织工业部门固定资产（原值）增加 5 倍左右的情况下，纺织工业总产值由 60 亿~70 亿元上升到 666 亿元，大体增加 9 倍。

1. 棉纺织工业

在纺纱设备增加两倍半的情况下，棉纱产量由 240 万件（43.7 万吨）上升到 1 628 万件（293 万吨），增长 5.7 倍。相应地，棉布年产从 25 亿米上升到 134 亿米，增长 4.3 倍；针棉织品，每年用纱量由 25 万件增加到 278 万件，增长 10 倍。

2. 毛纺织工业

在纺纱设备增加 4 倍的情况下，呢绒年产量由 488 万米上升到 1 亿米，增长近 20 倍。毛线年产量由 0.13 万吨上升到 5.7 万吨，增长 40 多倍。

3. 丝绸工业

丝的年产量由 0.34 万吨上升到 3.54 万吨，增长 9 倍多。丝织品由 0.52 亿米上升到 7.6 亿米，增长 13 倍多。我国蚕丝产量恢复世界第一的地位。

4 麻纺织工业

黄麻、蓝麻、亚麻织物的生产都有发展。最突出的是麻袋年产量由 0.15 亿条上升到 4.25 亿条。增长 20 多倍，因而充分满足了工农业生产和运输业的需要。

如果以最终产品衣着用织物（棉布、呢绒、绸缎和针棉织品）的年产量来分析，结论是：30 年间，在全国人口增长近 1 倍的情况下，衣着用织物的总产量由 28 亿米左右上升到 175 亿米左右，大体上增长 5 倍。由于纺织品生产的高倍数增长，我国人民群众的衣着消费情况有了显著改善。近十亿人口对于衣被的基本需要，在数量上已

有了可靠保障。1978年，国内市场的棉布销售量达到90多亿米，加上呢绒、丝绸、苦麻布等，按全国人口平均的织物消费量达到10米左右。再加上针织品，可达到11米以上，这个消费水平与一些工业发达国家尚有很大的距离，但在第三世界已达到平均水平之上。20世纪80年代初期，我国城乡市场时常出现的某些棉纺织品削价处理以至敞开供应，而呢绒和其他一些高中档纺织品供不应求的现象，表明纺织工业生产在数量上已大体适应需要，人们对纺织品的需求开始更多关心质量、品种、花色、款式。

从世界范围来看，1950年时中国棉纱、棉布产量仅为美国的25%，低于美国、苏联、印度而居第四位。经过稳步发展，从1970年起一直居世界首位。此后距离进一步拉大；从1980年的统计数据看，我国棉纱、棉布的总产量是美国的2倍以上，超过苏联、印度的50%左右。

（三）纺织设备制造业的发展

从现代工业技术看，制造纺织机械不算很难，但要使制造的设备性能优越，而且制造成本低，却不是容易办到的。中华人民共和国成立前机械工业虽有一定底子，但当时建纺织厂的设备都得依赖进口。500多万锭棉纺设备，绝大多数是英国、美国、瑞士、日本等国家机械工业的产品，国内只能搞些修配和辅机，中华人民共和国成立初期，面临大规模经济建设的局面，纺织工业部做出了国内自己造纺织机械的重大决策，以全国纺织系统原有的机械修配力量作底子，搞些扩建和新建，在全国范围分工协作，组织成套。结果，很快就设计、生产出中国第一代棉纺织和棉布印染的成套机械设备。“一五”和“二五”期间，制造出四五百万锭成套设备，适应了大规模经济建设的需要。30年间，为纺织工业新厂建设和老厂改造，提供了1500多万锭棉纺设备、50万台棉织机，以及毛、麻、丝纺织和针织、印染的大量设备。19世纪80年代初，我国能够年产50多万吨化纤的成套纺丝设备，也绝大部分是纺织系统自己制造的。如果不是立足国内而靠进口，以19世纪80年代初期国际市场一般价格计算，仅1500万锭棉纺设备这一项，就需用外汇30亿美元。不仅于此，从1954年起，我国还开始以成套纺织设备援外建厂，或在纯粹商业基础上出口到许多国家。到70年代结束时，已先后在亚、非、欧、拉美的19个国家援建了41家纺织厂，其中包括棉、毛、麻纺织和印染、针织等各类工厂，仅棉纺织厂项目的总规模就达114万锭，如果加上外贸性质的成套棉纺设备出口，总数达到187万锭。我国出口的纺织机械，以其“适用技术”而且价格较低，受到发展中国家的欢迎，为国家赢得了信誉。进入20世纪80年代，我国成套纺织设备的出口有扩大的趋势。

（四）纺织品出口的增长

从1840年鸦片战争到1949年的整整一个世纪，中国是几个老牌资本主义国家倾销纺织品的市场。直到“二战”后那几年，中国市场上的高级纺织品如呢绒，还是

“舶来品”的天下。中华人民共和国成立后，局面逐渐改变，主要是恢复了中国的传统产品生丝、绸缎的出口。随着纺织工业的发展和产品质量水平的提高，到了20世纪50年代中期，棉纺织品和毛纺织品也开始大量出口。20世纪60年代以后，纺织品出口的主销市场开始向我国的港澳、东南亚地区和非洲、美洲、西欧转移。19世纪80年代初期来，一部分纺织品的主销市场更是转移到西欧、北美、日本等工业发达地区和国家。纺织品的出口换汇，1955年突破1亿美元、1960年突破5亿美元、1969年突破10亿美元大关、1978年达到20亿美元以上、1980年达到32亿美元。20世纪80年代初期，我国每年出口棉布20多亿米，占世界总贸易额的15%左右，成为世界上最大的棉布出口国，各类棉纺织品的出口总量折合棉纱为300多万件，数量相当可观。丝绸的出口更是值得注意，每年出口生丝和丝线、绢丝1万多吨，占世界总贸易额的80%以上。绸缎（真丝绸和真丝、人造丝交织品）的出口量也已扩大到1.3亿米。1980年，丝、绸及其复制品出口换汇总额达到7.4亿美元，成为我国换取外汇数仅次于石油的一项大宗出口商品。毛纺织品，限于毛纺织工业的生产能力和内外销货源的矛盾，出口量尚不大，但在国际市场竞销的能力已经基本具备；呢绒的年出口量，也已有2000多万米。中国制造的纺织品，已出口到五大洲150多个国家和地区。

（五）纺织科技接近世界先进水平

重视科学技术，把科技成果广泛应用于生产，是我国纺织工业取得稳步发展的一个重要因素。中华人民共和国成立后的30年里，我国纺织工业工艺技术水平、设备水平、产品水平，都有相当大的提高。传统的纺纱（环锭纺纱）、织造（有梭织机）、染整工艺和设备，有了很大的进展。新型的纺纱、织造、染整技术的研究，正在顺利地推进中。

棉纺织工业的基础较好，它在科技上进展也最大。由于分离式吸振高速锭子的采用和钢领、钢丝圈等关键性零部件、器材的不断改进，加上工艺管理、设备管理、操作管理的科学化，我国棉纺细纱机的单位产量多年来一直是世界各国最高的。20世纪50年代以来，环锭纺纱成套设备的几次系统改进，以及在气流纺、自拈纺、喷气织机、剑杆织机等新型纺织技术方面的科研成果，再加上我国以创为主研发出来的清花自动抓包机、高产量梳棉机、自动穿筘机、细纱自动落纱机等一系列“专有技术”的成果，已使我们可以做出“中国棉纺织技术就总的来说已跟世界先进水平接近”的判断。

毛、麻、丝纺织科技水平也有显著提高。这几个行业，也已整合出符合我国国情，基本上是“适用技术”的成套设备、技术，而且不断有所改进。例如，在丝纺织方面已经成功地掌握了自动缫丝机的制造技术，并创造了圆盘煮茧机、缫丝直接成筒等具有重大价值的“专有技术”。毛纺织方面成功地掌握了山羊绒分梳技术、针刺植绒技术。麻纺织方面完成了苦麻梳理、制绵全套新工艺的研究，并取得了麻袋自动缝

边机等重大科技成果。

印染技术是我国纺织业的薄弱环节，但与原有水平相比也有所提高。漂练和染色已普遍由间歇式生产发展为连续化生产。适应化纤纺织品发展的需要，成功地解决了的确良织物染整加工一系列的设、技术问题。印花方面，除传统的筒印花技术有所提高外，还发展了圆网印花、转移印花、微粒印花等新技术，至于各方面甚为关心的棉布缩水率的问题，实际上“机械预缩”的设备、技术已基本过关，只是由于价格政策原因，才迟迟未能推广应用。

我国纺织工业产品水平的显著提高，是纺织科技取得进展的集中表现。我国生产的棉纱、棉布、呢绒、绸缎和一些针棉织品，总的来看，产品水平已与一些工业发达国家纺织品接近。国际市场上流行的一些纺织新产品，几个原有基地（如上海）大体上都能生产出来。中华人民共和国成立以来纺织科技的进展，在产品水平上已明显地反映了出来。

（六）化纤工业初步奠定基础

现代纺织工业的发展，一个重要的内涵是：在纺织生产中广泛使用化学纤维，纺织工业的生产规模赖以扩大，纺织工业的产品质量、品种赖以提高和发展。化纤在世界纺织纤维总产量中的比重，近年已上升到45%。要发展纺织工业，就得同时注意发展化纤工业。这已成为世界各国纺织业共同的经营经验。

中华人民共和国成立以来，我国的化纤工业几乎是从零开始发展起来的。1949年中华人民共和国成立时，世界化纤产量已达到130万吨，当时我国却只有两个小型黏胶纤维厂。1957年，全国化纤年产量还仅有200吨。1965年全国化纤年产量达到5.01万吨。而到1980年，已发展为45万吨。其中，合成纤维为31.41万吨，黏胶纤维为13.62万吨。国产化纤在纺织工业原料中的比重，已占13%左右。

我国发展化纤工业，是20世纪50年代后期起步的。引进成套设备，新建保定人造丝厂，借鉴国外技术图纸改建、扩建丹东化纤厂。从中积累经验，很快通过自力更生在南京、新乡、吉林等地建设了一批年产万吨的化纤厂，使黏胶纤维生产发展形成了一个行业。紧接着是发展合成纤维工业。20世纪60年代中期，通过引进设备、技术迅速建成了北京维尼纶厂和兰州腈纶厂。20世纪70年代中期以来，国家增加了化纤工业建设的投资，并引进国外石油化工新技术，建设上海金山、辽宁辽阳、四川长寿和天津大港的四个大化纤项目。自上海石化总厂竣工投产以来，生产、经营情况良好。这些现代化大型化纤厂，化工部分用的是引进设备，纳丝部分包括金山工程庞大的纶厂、维纶厂，辽化的大的涤纶厂，川维的年产4.5万吨的纺丝车间，都是国内配套的，是北京维尼纶厂、兰州腈纶厂等早期引进项目的“翻版”和“放大”。同时，我国还自力更生翻版建设了9个电石路线的维尼纶厂，由于受“十年动乱”的影响，以及工厂布局不够合理，导致建设周期长。但从翻版建设、自己制造设备这一点来说，还是成功的。

经过二十几年的建设，到 80 年代初期，世界上一些最主要的化纤大品种，包括合成纤维中的涤纶、锦纶、腈纶等“三大纶”和维尼纶以及黏胶纤维中的人造棉、人造丝、人造毛等，我国都已有相当规模的工业生产，人造纤维的浆粕和合成纤维的单体，也已基本配套。工业基础已经打下，技术已经基本掌握，为此后的进一步发展创造了条件。

纺织工业在 30 年里的六个显著变化，当然是与我国原有的工业基础比较而言的。经过 30 年的发展，纺织工业的设备规模已达到了世界最前列，已使棉纱、棉布、生丝等重要纺织产品的年产量达到了世界第一位，在纺织机械立足国内的问题上取得了无可置疑的成就，使中国制造的纺织品大量进入了国际市场。中华人民共和国成立后纺织工业的 30 年，是光辉的 30 年。

二、我国纺织工业 30 年的历史经验

第二次世界大战后，纺织工业在一些发展中国家的兴起，一定程度上是工业发达国家的经济向技术密集型转移，而发展中国家则在劳动密集型工业方面具有优势，这是一个世界总趋势的反映。我国纺织工业在中华人民共和国成立后的 30 年里能比较顺利地发展，也是有这个历史条件的，但这终究是第三、第四位的因素。现在看来，更重要的还是中华人民共和国成立后的社会主义条件对纺织工业的发展起的作用。社会主义制度的优越性，在纺织工业发展中的体现是十分明显的。

（一）坚持了社会主义计划经济

首先是计划经济、计划指导的作用。一方面，国家对生产、建设与原料、市场的综合平衡，使纺织工业的生产能力得到充分的利用。20 世纪 60 年代以来，我国纺织工业的设备利用率一直是世界上最高的。例如，在 1980 年我国棉纺织工业以 1 700 多万锭的纺纱设备，生产出了 1 628 万件纱，平均每个纱锭年产纱 0.93 件（每件纱 181.44 千克，即 400 磅）。与此相比较，美国以约 1 800 万锭的设备规模年产六七百万件纱，印度以近 2 000 万锭的设备规模年产六七百万件纱。从中可以清楚地看出，一些资本主义国家纺织业在生产能力利用方面存在着巨大浪费。如果以市场经济各国纺织业近年的设备利用率平均数（一个纺锭年产棉纱 0.4 件）计算，以我国棉纺织工业 19 世纪 80 年代初的规模，只能年产棉纱 700 万件左右。或者说，如果要达到年产 1 600 多万件的水平，得把棉纺工业的设备规模扩大到 4 000 万锭左右才能做到。这个因素对我国纺织工业生产的迅速发展，关系实在是很大的。另一方面，国家根据纺织工业生产发展的需要，有计划地安排好棉花、羊毛、黄红麻、蚕茧等纺织原料的增产，因而使纺织工业各种主要原料基本立足国内，从而能够稳步发展生产。中华人民共和国成立前的纺织业，就没有这个优越条件。棉纺织业，“二战”后那几年很大程度上是靠进口“美棉”过日子。毛纺织业更是主要依赖进口羊毛和毛条，来维持生产。20 世纪 50 年代以来，在粮棉争地矛盾一直很突出的情况下，国家统筹

规划，在1951年把棉花播种面积由上年的5 600万亩调整为8 000多万亩。此后，通过国家计划使棉田面积一直保持在7 000万亩以上。因而，30年间棉花年产量由1 000多万担上升到5 000多万担，保证了棉纺织工业发展的需要；桑蚕茧年产量由60多万担上升到500万担；黄红麻年产量由100多万担上升到2 000多万担。这样的高倍数增长，也都是在国家指导下逐步实现的。

其次是有计划地调整工业布局。中华人民共和国成立前纺织工业畸形地集中在上海、天津、青岛等东部沿海城市。例如，棉纺织业，80%以上的设备集中在沿海城市；毛纺织业，90%的设备集中在沿海城市。这样的工业布局，是很不利于纺织工业的发展的。沿海地区纺织业具有技术优势和经营优势，应该继续得到发展，但我国纺织工业的更大发展需要通过调整布局来实现。而内地省份要发展纺织工业，单靠这些地区自己的力量，资金、设备、技术力量都有许多困难。从“一五”开始，国家在全国范围内调度财力、物力和技术力量，先后建设了北京、石家庄、邯郸、郑州、西安、咸阳等新的纺织工业基地，利用五六年的时间就迅速发展成很像样的纺织工业新基地。“一五”以后，又有计划地建设了太原、呼和浩特、兰州、乌鲁木齐、合肥、济南、新乡、安阳、沙市、襄樊、南宁、桂林、成都、南充、昆明等中小纺织工业基地。20世纪80年代初期，内地棉纺织设备能力在全国的比重，已由中华人民共和国成立初的10%~20%上升到40%；内地毛纺织工业的比重，已由中华人民共和国成立初期的10%上升到60%~70%。国家通过有计划地调整工业布局，充分发挥广大内地省份、地区兴办纺织厂的积极性和有利因素，对加速整个国家纺织工业的发展起了重要作用。

（二）社会主义大协作的作用

中华人民共和国成立以来纺织工业的发展，有一个极为重要的因素，那就是机器设备基本立足国内。而纺织工业部门之所以能以很薄弱的机械制造力量，经过短短三四年就能大批量地制造出棉纺织、棉印染等全套设备，关键在于把全系统的科技力量和机械制造力量组织起来，统一地进行选型定型、设计试制，然后在全国范围分工协作，定点制造，成台成套。例如，棉纺织业从清花、梳棉、精梳、并条、粗纱、细纱、捻线到络筒、摇纱、纱线打包，接着从整经、浆纱、接纬、穿筘、织造到整理、打包的一系列机器设备，就是由十几个纺织机械厂分工制造，在全国协作成套的。山西、上海的两家大型纺机厂专门制造细纱机；青岛纺机厂专门制造梳棉机；郑州纺机厂专门制造清花、浆纱设备；上海中国纺机厂专门制造织机。这些工厂工艺技术越来越精，生产效率越来越高。上海中国纺机厂年产织机由几千台发展到三万多台，偌大的一台棉织机的生产成本仅1 000元左右。像这样的全国范围统一设计、统一安排生产、协作成台成套，如果不是在社会主义条件下，是很难做到的。

中华人民共和国成立以来，在企业之间、地区之间广泛的经验交流和互帮互学中实现的纺织系统科技水平、管理水平和产品水平的普遍提高。纺织工业部花大力气

把上海纺织业的经验移植到湖北、河南、四川等内地省份，并组织互帮互学活动，更是把这种社会主义协作推到了一个新的水平。

中国作为一个人口众多而资源丰富的发展中国家，纺织业在 20 世纪 50 年代以后的快速发展，是历史的必然。同时还应该强调，中华人民共和国成立后的社会主义条件，对于中国纺织工业的快速发展起了重要作用。20 世纪 50 年代初，中国纺织业以设备规模和产量水平仅及印度的 50% 作为自己的起点；30 年后，以纺织品总产量大体高于印度一倍，而进入当时世界上最主要的纺织品生产国的行列。对历史事实的回顾，能进一步增强我们对坚持社会主义发展道路的信心。

三、我国纺织工业 30 年的历史意义

（一）促进国民经济的发展

中华人民共和国成立后的许多年间，在“左”的错误的影响下，消费品生产处在可挤可让的地位，纺织工业的景况比其他消费品工业部门乐观一些。虽然在“优先发展重工业”被作为国策的情况下难免受挤，总的来看纺织工业还是受到重视的。国家对纺织工业的原料资源、基本建设、能源供应等，一般都有适当的安排。这种对纺织工业的“投入”，转化成了对国民经济大有好处的“产出”。中华人民共和国成立后的 30 年里，国家给纺织工业安排了近 200 亿元的专项资金。而纺织工业仅 1980 年一年实现的税金、利润就达 157 亿元。纺织工业提供的利税占全国财政收入的比重是：1952 年为 3.8%，1965 年为 9.84%，此后一直在 10% 以上。1980 年，纺织工业系统以 200 亿元的固定资产实现利税 158 亿元，资金利润率高达 78%，它的投资效果在各个产业部门中是很突出的。同时，随着纺织工业的发展，国家用于对外贸易的货源逐年增加。纺织品出口创汇占全国出口总额的比重是：1952 年为 5.2%，20 世纪 80 年代初期一直稳定在 20% 以上。随着纺织工业的发展，这个产业部门所容纳的劳动力大大增加了：中华人民共和国成立初期，全国纺织职工不到 100 万人；1980 年年末，已达到 386 万人。

（二）带动农村和农业发展

一方面，纺织工业的发展有赖于农业提供纤维原料；另一方面，由于纺织工业的发展，反过来又为棉花、羊毛、蚕茧、麻类纤维等农牧业产品提供了广阔的、不断扩大的市场。1980 年，全国收购棉花 5 300 万担，仅此一项，即使按基准价匡算，这一年度投放农村的购棉款即达 80 亿元。同年，全国投放农村的收茧款达 9.3 亿元。“要发家，种棉花”，养蚕致富，养羊致富，纺织工业的发展同农村的富起来高度统一。

（三）满足人民群众生活需求

注重纺织工业，保持纺织生产的稳步发展，这一点就社会生产目的来说，是完

全正确的。一开始是面对五六亿人口，继而是七八亿人口，然后是近十亿人口日益增长的对衣被消费的需要，通过加快发展纺织工业可以尽可能地适应人民群众的这种需要。回顾中华人民共和国成立之初那几年，在棉布年产量仅 25 亿米、呢绒产量仅 500 万米、丝绸年产量仅 5 000 万米的情况下，我国纺织工业尚显得有点“生产过剩”。20 世纪 50 年代初上海等地甚至曾用“分期付款”的方式推销呢绒。而到 20 世纪 80 年代初期，在衣着用纺织产品增加 5 倍的情况下，城乡市场许多高中档纺织品还时常供不应求。全国 1 700 多万棉纺锭、60 万毛纺锭、近 60 万台织机，确实已是“设备开足，工时有足”。这说明，按照“满足全体人民物质文化生活日益增长的需要”的指导思想组织工业生产，这种产业的发展道路是何等广阔！

第三节 中国当代纺织工业的再创与发展

党的十一届三中全会以后，中国共产党把工作重心转移到以经济建设上来，坚定不移地走中国特色社会主义道路。邓小平在南方谈话中把中国社会主义初级阶段关于发展的理论，高度概括为“发展才是硬道理”，从此这一精辟结论成为认识社会主义本质特征的一把钥匙。正是在这一发展理论的指引下，纺织工业的发展更是进入一个全新的发展阶段。中国主要纺织品的产量大幅增长，特别是加工最终产品的服装行业的发展，使人民的衣着从“买布做衣穿”变成“买衣穿”；同时，纺织产品质量不断提高，中高档产品的比重逐步增大，品种花色日益丰富，人民的衣着面貌发生了根本性变化。

一、改革开放以来纺织工业的发展

（一）1978—2001 年纺织工业的发展

改革开放初期，随着中国工业管理体制的改革和国际纺织品贸易的竞争日益激烈，我国纺织工业面临严峻考验。纺织工业开始实施“转轨变型”，主要改革计划管理，逐步改变高度集中的传统计划经济模式，逐步增强市场机制的作用。

改革开放启动之时，纺织工业首先从管理体制上发生了重大变革。1978 年 1 月 1 日，根据中央的决定，原轻工业部分为纺织工业部、轻工业部，钱之光为纺织工业部部长。1978 年春，在钱之光部长的支持下，刚刚重新组建的纺织工业部提出，到 20 世纪末，建设 10 家大化纤厂，以解决长期以来纺织品“生产赶不上需要，原料供应赶不上生产”的矛盾，解决好全国人民的穿衣需要。新建上海石化总厂二期工程、江苏仪征化纤厂和河南平顶山绵纶帘子布厂三个“大化纤”。10 个化纤项目在 20 世纪七八十年代先后建成，由此奠定了中国化纤制造业的雄厚基础，为中国社会衣被问题的大解决创造了原料前提。仪征化纤工业联合公司后来又进行扩建，形成年产

50万吨聚酯、24万吨涤纶短纤维的生产能力，生产规模居世界大化纤企业第四位。

1983年12月，国务院决定取消布票，纺织品实行敞开供应。这一重要供应制度的调整，标志着长期以来纺织原料和纺织品基本供给“短缺经济”的结束，不仅终结了实行整整三十年的凭票购买棉布、棉絮的供应制度，而且成为改革开放新时期结束短缺经济、人民群众过上温饱生活、小康生活最早最有力的佐证，是中国纺织工业发展中一个历史性的里程碑。

1984年8月，纺织工业部发出《关于第一步下放七项权限》的通知，这是纺织工业开始打破计划经济樊篱的标志。通知将过去纺织工业18个指令性计划指标缩减为3个，并明确指导性计划产品，地方和企业可以按照计划指标，结合市场需要和原料资源安排生产。

20世纪90年代初，随着上海证券交易所和深圳证券交易所的开业，纺织行业也开始利用资本市场的尝试。1991年12月10日，上海市人民政府批复同意组建上海第二纺机股份有限公司、上海嘉丰股份有限公司和上海联合纺织实业股份有限公司，并于1992年先后挂牌并发行股票，为纺织企业进行股份制试点迈出了第一步。

1998年全国人大正式批准撤销部分工业部门，其中包括中国纺织总会。中国纺织总会撤销的同时，成立国家纺织工业局。随着机构改革的深入，2001年2月，国家纺织工业局撤销，中国纺织工业协会成立，纺织产业协会全面登上社会主义市场经济历史舞台。这次机构改革标志着自中华人民共和国成立以来，延续了50多年的专业部门管理退出历史舞台，原来建立的从中央到地方的专业管理体系也不复存在。

从党的十一届三中全会到加入世界贸易组织(WTO)的24年时间里，我国纺织工业实现了大跨步的发展。1994年，我国全年纺织品服装出口突破300亿美元，达到355.5亿美元，占全球纺织品服装出口总额的13.2%，中国成为世界纺织品服装第一出口国。1998年我国纺织品服装出口占世界纺织贸易总额的13%，其中纺织品出口占世界的8.5%，服装出口占世界的16.7%。到1999年，我国纤维加工总量已超过1000万吨，占世界的20%左右。在主要纺织产品中，我国棉纱、棉布、丝织品、针织品、服装、化纤等产品产量均居世界第一位。中国成为影响国际纺织品服装贸易的重要力量。

(二) 2002—2012年纺织工业的发展

2001年12月11日，我国正式加入世界贸易组织(WTO)。随着中国加入世界贸易组织(WTO)，深受配额之苦的纺织品服装业外贸出口得到新一轮大发展。加入世贸组织是中国现代化建设进程中的大事，是改革开放的一个新的里程碑，是中国面对国际科学技术革命和经济全球化的重大决策。加入世贸组织标志着中国以市场经济为目标模式的改革进入到一个新的历史阶段，中国的经济建设将全面融入全球化进程。从此不仅对中国经济社会将产生重大的影响，而且对国际社会也将产生不可估量的影响。

进入 21 世纪以来短短十余年历史，是中国真正实现纺织大国崛起的历史。中国纺织工业深化改革开放、全面调整经济结构、加快转变经济发展方式，出现了加速发展的新局面，形成了从上游纤维原料加工到服装、家用、产业最终端产品制造不断完善的产业体系。但到了 2008 年，中国纺织经济经历了非常不平凡的一年，银根紧缩、人民币升值、生产要素价格上涨、劳动力成本提高、国外市场需求萎缩导致的出口下降，特别是受到下半年全球性金融危机的巨大影响，是纺织行业出现增速全面回落的一年。

2009 年，《纺织工业调整和振兴规划》出台，重新界定了纺织行业在国民经济中的地位 and 作用，并提出要以自主创新、技术改造、淘汰落后、优化布局为重点，推进纺织行业结构调整和产业升级，加快行业振兴，推进我国纺织工业由大到强转变，给纺织业打了一针强心剂。2010 年 11 月，《纺织工业“十二五”科技进步纲要》（以下简称《纲要》）正式公布。《纲要》指出，“十二五”期间，我国纺织工业科技进步将重点围绕加大关键技术攻关力度，大规模推广先进适用工艺技术和装备，完善科技创新体系，以及加快纺织人才队伍建设等方面，促进行业原创技术研发能力的显著提升，全面提高行业生产效率和产品附加值。总结来看，在“十二五”中关于对纺织产业综述和后市调整上，明显倾向于产业转移、产业升级、节能减排一个方向。2012 年 1 月，《纺织工业“十二五”发展规划》（以下简称《规划》）正式发布，《规划》明确了“十二五”纺织工业发展的指导思想和目标定位，提出了九项行业重点任务措施，总结三点：①以调整结构为主攻方向，促进纺织工业全面发展；②以技术进步作为重要支撑，提高发展质量和效益；③以可持续发展为基本理念，提升纺织工业发展后劲。

从 2000 年到 2011 年，我国纺织纤维加工总量从 1 360 万吨增加到 4 310 万吨，占全球纤维加工总量的比重从 23.5% 提高到 53%，11 年时间占比提升了近 30 个百分点，而从 1980 年到 2000 年 20 年时间里，我国占全球纤维加工总量的比重仅提高了 14 个百分点。2011 年，我国纺织品服装出口总额达到 2 541 亿美元，比 2000 年增加了 3.9 倍，占全球纺织服装出口贸易总额的比重达 35%，比 2000 年提高了 20 个百分点，而从 1980 年到 2000 年该比重仅提高 10 个百分点。纺织工业在短短十余年时间里实现如此快速的发展，首先得益于中国共产党的坚强领导和国家政策的支持鼓励。在“十五”和“十一五”时期党明确科学发展观，推动纺织工业抓住加入 WTO 的大好时机，重点开展了事关纺织由大变强的一系列基础性工作，使纺织行业的发展速度、质量效益、高新技术改造、开拓国内外市场等方面进入快车道，并在“十一五”后期，确立“纺织科技强国、纺织品牌强国、纺织可持续发展强国、纺织人才强国”的宏伟目标。

除此之外，我国纺织工业在短短十余年时间的快速发展，还得益于国际环境的不断优化。经济全球化发展日益深入，国际产业分工合作与贸易往来更加密切，为我国纺织工业创造了良好的发展机遇，尤其在 2001 年我国加入世界贸易组织，2005

年全球纺织品服装配额全面取消，使纺织工业的竞争力得到了进一步的释放，仅2005年和2006两年，我国纺织品服装出口总额在全球所占份额就提高了6个百分点。另一方面，比国际环境更加重要的是，我国综合国力的持续提升为纺织工业提供了快速成长的土壤。从2001年到2011年，我国人均GDP以不变价计算增长了1.8倍，城乡居民加权人均可支配收入增长2.9倍，城乡加权人均衣着消费支出增长3.2倍；加上总人口增加6%，城镇化率从36%提高到51%，带动全国居民衣着消费支出总额扩大了3.5倍，强大的内需潜力随着经济发展水平和城镇化水平的提升显著释放，更成为纺织工业发展的第一动力。在国内外市场提供强大驱动力的同时，我国纺织工业在市场磨砺中也开始了脱胎换骨的过程，而这也正是我国纺织工业在大国之路上行进得如此迅速的根本原因。

二、纺织工业发展的历史经验

改革开放以来，纺织工业在发展的进程中，有若干最为关键、最为成功的发展战略，如全力发展化纤制造业战略、发展纺织机械制造业战略、加快发展“服装、家纺、产业用纺织品”三大纺织工业终端产品战略、紧紧抓住经济全球化历史性机遇的战略等。该三重大发展战略，有效地推动了纺织工业的快速、持续发展。

（一）全力发展化纤制造业战略

改革开放以来，纺织行业不断提升发展不仅是纺织行业的重大发展成就，也是我国经济社会发展的最直观体现。改革开放之初，纺织行业仍处于努力解决全国人民穿衣盖被温饱需求的阶段，衣着消费水平仍然较低，原料品种、衣着款式、色彩等均较为单调。1978年，我国人均纤维消费量仅有2.9千克，是世界平均水平的38%。在实施发展化纤工业战略的几十年间，中国化纤制造业从零起步，逐步发展到1980年的45万吨、2000年的695万吨、2015年的4832万吨。化纤在中国纺织工业“纤维加工量”中的比重，到2010年已达70%。人均纤维量更是大幅度提高，1990年，我国基本解决人民温饱问题时，人均纤维消费量增加到4千克；2000年国家总体进入小康社会时达到7.5千克，分别是当时世界平均水平的46.5%和80%。21世纪以来，我国国民经济快速发展，带动城乡居民收入持续增加，内需市场发展进入黄金周期，为纺织行业提供了强劲的发展动力。2005年，我国人均纤维消费达到13千克，超过当年11.1千克的世界平均水平。2008年，我国人均纤维消费突破15千克，2015年超过20千克，其中产业用纤维消费大量增加，我国纤维消费数量、结构均逐步接近中等发达国家水平。很难设想，如果不采取全力发展化纤制造业这项大战略，中国纺织工业怎么能有“世界工厂”“衣被天下”的大好局面。可以说，没有“天然纤维与化学纤维并举”、大力发展化纤制造业这项大战略，就没有中国纺织工业如今的大好局面。

（二）实施发展纺织机械制造业战略

几十年间中国纺织工业规模逐步扩大，将棉纺织工业发展到一亿几千万锭，将毛纺织工业发展到五六百万锭，将化纤制造产能发展到年产 5 000 万吨左右，将服装工业发展到年产 300 亿件左右。如此巨大规模的工业发展所需的机器设备，主要立足国内自力更生，而且主要是依靠“大纺织”产业链序列的纺织机械制造业。仅就 12 000 万锭棉纺设备而论，如果依赖进口机器，按近年国际市场每一万锭成套纺纱设备平均价格 250 万美元匡算，即需要外汇 300 亿美元。换个角度来说，如果没有这项大战略，或对这项大战略执行不力，中国纺织工业怎么能把棉纺织工业从 500 万锭发展到 12 000 万锭，怎么能实现“纺织大国崛起”和顺利地建设“纺织强国”。看似平常的“纺织系统自己造纺织机器”这项大战略，就是如此的重要和成功。

（三）加快发展“服装、家纺、产业用纺织品”三大纺织工业终端产品的战略

20 世纪 80 年代中期，由纺织工业政策研究部门首先提出，纺织工业部郑重决定，并在国务院直接过问下制定这项发展战略。为此，国务院还将服装工业和丝绸工业划归纺织部进行行业管理。2000 年前后，奠定工作基础开始起飞，2010 年后大见成效。特别是由手工业转化而来的服装制造业，现今已发展成为“大纺织”产业链中的大行业。到 2015 年仅规模以上企业就已达 11 029 家，年产梭织服装 165 亿件。同年全国服装出口总值 1 758.9 亿美元，其中梭织服装占 785 亿美元，在“纺织品服装出口总值 2 911.5 亿美元”中占比 27%。在毛巾、被单等小行业的基础上发展出来的家用纺织品制造业，在 2015 年已发展到拥有规模以上企业 1 847 家，主营业务收入 2 606 亿元，出口总值 402 亿美元。方兴未艾的产业用纺织品制造业，在 2015 年已发展到纤维加工总量 1 341 万吨（在全部纺织业纤维加工总量中占比 25%）。同年规模以上企业已达 1 886 家，主营业务收入 2 926 亿元，出口总值 208 亿美元。

（四）紧紧抓住经济全球化历史性机遇的战略

紧紧抓住经济全球化的历史性机遇的战略，让我国纺织品大举进入国际市场。1978 年，我国纺织品服装出口额仅为 21.5 亿美元，改革开放后，“三来一补”外向型经济发展将纺织行业正式推向国际市场。1985 年以后，国家逐步放开自营出口，纺织品服装对外贸易进入快速发展周期。全国纺织品服装出口总值从 1980 年的 42.5 亿美元逐步发展到 1990 年的 168.9 亿美元、2000 年的 530.4 亿美元、2010 年的 2 120 亿美元、2015 年的 2 911.5 亿美元。在全球纺织品、服装出口总额中的占比，由 1980 年时的 4.6% 逐步上升为 2000 年的 14.8%、2010 年的 34.3%、2014 年的 37.4%，其跳跃式发展的情景和所达到的贸易规模，均是世界范围内空前的纪录。

三、纺织工业发展的历史意义

纺织工业在中华人民共和国建立时就确立了支柱产业地位，改革开放 40 多年来，我国经济发展水平不断提升，产业结构持续优化，一直保持平稳、健康的发展轨迹，在国民经济体系中的支柱产业地位始终没有动摇。1978 年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2 亿元，占全国工业的 12.5%；利税总额为 109.6 亿元，占全国工业的 12%；出口额为 21.5 亿美元，占全国 22.1%；当年，全国货物贸易逆差 11.3 亿美元，纺织行业扣除进口后净创汇 10.3 亿美元。改革开放以来，随着市场经济和对外开放激发活力，纺织行业对于国民经济的贡献度有所提升。1985 和 1990 年，纺织行业工业总产值占全国工业的比重分别为 17.9% 和 16.2%，出口总额占全国的 20.2% 和 20.1%。1992 年，我国货物贸易扭转连续 13 年持续逆差的局面，实现顺差 43.9 亿美元，纺织行业当年贡献贸易顺差额 182.4 亿美元；直到 2012 年，纺织行业的贸易顺差都大于全国货物贸易顺差总额。进入 21 世纪，纺织行业抓住了我国国民经济快速发展和全面融入全球化的有利时机，进入了黄金发展阶段，2002—2008 年，规模以上企业主营业务收入年均增长 21.7%，利税总额年均增长 25.1%。随着国际环境变化以及我国步入发展新常态，工业经济出现较大波动，纺织工业始终保持平稳发展态势。2017 年，规模以上纺织企业主营业务收入达到 68 935.6 亿元，占全国规模以上工业的 5.9%；全行业净创汇 2 419 亿美元，占全国的 57.3%。

从党的十一届三中全会到党的十八大，我国的纺织工业有了前所未有的飞速发展，如今我国能够具有世界上规模最大、产业链较为完善的工业体系，这些成绩都离不开这期间纺织工业的发展和积累。但与此同时，中国纺织工业面临的发展形势仍较为复杂，棉价走势不确定性增强、市场需求增长放缓、国际竞争加剧、综合成本持续上升等因素的影响突出，纺织行业继续保持平稳运行面临较大的压力。另外，对比其他纺织强国中国纺织工业发展在科技支撑上仍存在一些差距，如纺织装备技术水平低、高新技术纤维开发滞后、纺织加工工艺技术落后、“绿色”环保和可持续发展技术刚刚起步、信息化和快速反应技术薄弱等方面。我国纺织工业须从阵痛中找寻突破，促进产业升级改造，进行深度调整优化结构。

到了“十二五”“十三五”时期，在党的十八大确立的“新发展理念”和党的十九大确立的习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，纺织工业走上高质量增长的轨道。今天，我国拥有世界上最大、最完整的纺织工业体系，涵盖了化纤制造业、棉纺织业、毛纺织业、丝绸制造业、麻纺织业、印染业、针织业、服装制造业、家用纺织品业、产业用纺织品业和纺织机械制造行业。中国纺织工业的规模在世界范围内达到历史新高，纺织品服装的国内消费量和出口量，都是在世界范围内第一次工业革命以来所罕见的。中国纺织工业是国民经济的重要组成部分，在保障全国人民衣被供应的同时，对保证国民经济增长以及增加财政收入和外汇收入，发挥着重要作用。当前，我国纺织工业正处于产业升级转型的关键时期，“十四五”期间，我国纺

织产业将加快形成现代化生产体系，平衡供需关系，围绕“科技、时尚、绿色”进行创新实践，谱写产业高质量发展的新篇章。

参考文献

1. 中国近代纺织史编委会. 中国近代纺织史 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 1997.
2. 中国近代纺织史编委会. 中国近代纺织史研究资料汇编(第1辑) [M]. 上海 1988.
3. 陈义方. 建设纺织强国 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2015.
4. 陈义方. 纺织大国崛起历程 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2015.
5. 曹秋玲, 刘辉, 王君兰. 一九四九年以来中国纺织工业的发展 [J]. 纺织科技进展, 2021年(10)1-3.
6. 梁瑞丽. 纺织“中枢”的35年 [J]. 中国纺织, 2013 年终特刊.

北京出版社