



中等职业教育公共素质课改革创新教材

创新创业基础

CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 梁宏刚 汤伏南

创新创业基础

主 编 梁宏刚 汤伏南

北京出版集团
北京出版社

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新创业基础 / 梁宏刚, 汤伏南主编. — 北京:
北京出版社, 2023.1

ISBN 978-7-200-17803-6

I. ①创… II. ①梁… ②汤… III. ①创业—中等专
业学校—教材 IV. ①G717.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 009557 号

创新创业基础

CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编: 梁宏刚 汤伏南

出 版: 北京出版集团
北京出版社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总 发 行: 北京出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 定州启航印刷有限公司

版 印 次: 2023 年 1 月第 1 版 2023 年 1 月第 1 次印刷

成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米

印 张: 12

字 数: 203 千字

书 号: ISBN 978-7-200-17803-6

定 价: 35.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572162 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572162 010-58572393

目 录

项目一 认识创新与创业 | 1

- 任务一 认识创新 | 2
- 任务二 认识创业 | 8
- 任务三 中职生创新创业教育 | 17

项目二 培养创新精神与创新能力 | 22

- 任务一 创新精神 | 23
- 任务二 创新能力 | 33

项目三 开拓创新思维 | 40

- 任务一 创新思维概述 | 41
- 任务二 发散思维 | 44
- 任务三 收敛思维 | 50
- 任务四 质疑思维 | 55
- 任务五 横向思维 | 57

项目四 掌握创新方法 | 65

- 任务一 头脑风暴法 | 66
- 任务二 奥斯本检核表法 | 68
- 任务三 分析列举法 | 72
- 任务四 组合创新法 | 77

项目五 组建创业团队 | 80

- 任务一 创业者的特质 | 81

- **任务二** 创业团队组建 | 87
- **任务三** 创业团队管理 | 93

项目六 捕捉创业机会 | 97

- **任务一** 认知创业机会 | 98
- **任务二** 识别创业机会 | 104
- **任务三** 评估创业机会 | 109

项目七 进行市场调研 | 117

- **任务一** 市场调研及其内容 | 118
- **任务二** 市场调研的步骤和方法 | 121
- **任务三** 市场调研问卷的设计 | 127

项目八 制订创业计划书 | 133

- **任务一** 创业计划书概述 | 134
- **任务二** 创业计划书的撰写要求 | 136

项目九 创办企业 | 146

- **任务一** 选择适合的企业组织形式 | 147
- **任务二** 企业的选址与登记注册 | 152

项目十 管理企业 | 160

- **任务一** 组织结构设计 | 161
- **任务二** 人力资源管理 | 168
- **任务三** 营销管理 | 172
- **任务四** 财务管理 | 178

参考文献 | 184

项目一 认识创新与创业

学习目标

知识目标

1. 熟悉创新的含义、要素、特征和类型。
2. 了解创新的原则与过程。
3. 熟悉创业的含义、要素和类型。
4. 了解创新与创业的关系及中职生创新创业的优势与问题。
5. 了解中职生创新创业教育的基本内容及意义。

技能目标

培养中职生的创新意识和创业精神。

情感目标

1. 提升中职生对创新创业教育的认知。
2. 激发中职生创新创业的兴趣。

案例导入

一孔值百万

20世纪40年代，美国有许多制糖公司向南美洲出口方糖。方糖在海运中会有受潮现象，这给公司带来巨大损失。公司花了不少钱请专家研究，但始终未解决这个问题。后来，有一位名叫科鲁索的制糖工人，想出了一个简单的防潮方法：只要在包装纸上开一个小孔，使空气能够对流，方糖就不会受潮了。其原理就像是大厅里开个排气孔和人们穿留有适当孔隙材质的衣服比较舒适一样。它虽然十分简单，但不容易被人想到。科鲁索为自己的“打孔”发明申请了专利。后来，一家制糖公司得知后，出价100万美元买下了这个专利的使用权。

思考与讨论：

1. 戳个小孔就值100万美元，这是投机吗？
2. 读完这个故事，你有什么启发？

任务一 认识创新

一、创新的概念

（一）创新的含义

创新是指人类提供前所未有的事物的一种活动，英文是“innovation”，起源于拉丁语，原意有三层含义：①更新；②创造新的东西；③改变。这里的“事物”所指内容很广泛，既包括自然科学，又包括社会科学；上至国家政权，下至百姓生活，从天文到地理，无所不有。“前所未有”却只有一种含义，那就是“首创”。任何的创新都必须是一种首创活动。通俗地讲，首创就是第一个的意思。不过这个首创因为参照对象的不同而有两种不同的含义，衍生出狭义创新和广义创新两种类型。

狭义创新是相对于其他人或全人类来说的，你是第一，是首创。狭义创新是真正具有推动社会进步意义的。比如，爱因斯坦发现相对论、爱迪生发明电灯等。

广义创新虽然相对于其他人我们不是第一个，但相对于我们自己来说，是第一，是首创。其比较简单，容易学习和掌握。比如，单位搞了一场与往年不同的新年联欢会，推行了新的工作方法，进行了某些方面的改进等。

凡事先易后难，现在的创新学习更是提倡从广义创新开始。也就是说，一个人对某一问题的解决是否属于创造性的，不在于这一问题及其解决办法是否曾有别人提出过，而在于对他本人来说是不是新颖的、前所未有的。只要我们相对于自己有新的想法或做法、新的观念或设计、新的方法或途径，这就是创新。

（二）创新的要素

创新就是在知识积累和生活、工作实践的基础上，由一个新颖的创意而产生的，对人们有价值，同时又具备可行性的一种创造性活动。因此，新颖、有价值和可行性就构成了创新的三大要素。

1. 新颖

创新不是模仿、再造，新颖是创新的必备要素。但是，新颖并不意味着每一次创新都是一种开天辟地式的革命，或者是对已有知识领域的全面颠覆。像相对论那样具有革命意义的理论成果，诚然是创新的一种，但实际上大部

分的创新，是在某个较小的范围里，用新颖的思考方式，通过前人未经留意的视角来观察和解决问题。这种新颖的思考方式未必是前所未有的，而很可能是从别的领域借来用的。具体来说，新颖性又包括三个层次：①绝对新颖性；②局部新颖性；③主观新颖性。

2. 有价值

创新要有明显、具体的价值，对经济社会具有一定的效益。例如，大卫·史密斯发明了“邮包炸弹”梅利莎病毒，到案发时已使 100 万台电脑瘫痪，造成 8 000 万美元的经济损失。这不是创造价值，而是价值大破坏。有价值与新颖性密切相关，新颖性的价值层次最高，局部新颖性次之，主观新颖性第三。

3. 可行性

任何创新都要考虑在现有条件下的实施问题。如果利用了所有可以利用的资源、条件，仍然无法让某个创新成为现实，那么，再新颖、美妙的想法，也只能是空中楼阁。

二、创新的特征

创新是人类特有的活动，是有规律的实践活动，是突破性的实践活动。一般来说，创新具有以下四个方面的特征（见表 1-1）。

表 1-1 创新的特征

特征	具体描述
目的性	任何创新活动都有一定的目的，这个特性贯穿于创新过程的始终，并通过实践活动完成
新颖性	创新是对现有事物的扬弃，革除过时的内容，确立新事物，是一种深刻的变革。但要注意创新不一定是全新的东西，旧的作品结合新的形式也是创新
超前性	创新以求新为灵魂，具有超前性，这种超前不是凭空想象的，而是从实际出发、实事求是的超前
价值性	创新有明显、具体的价值，对经济社会的发展能带来一定的效益，包括经济效益和社会效益

三、创新的类型

按照不同的分类指标，创新可分为不同的类型。

（一）根据创新的表现形式进行分类

1. 知识创新

知识创新是指通过科学研究，包括基础研究和应用研究，获得新的基础

科学和技术科学知识的过程。知识创新为人类认识世界、改造世界提供新理论和新方法，为人类文明进步和社会发展提供不竭动力。

2. 技术创新

技术创新是指生产技术的创新，包括开发新技术，或者将已有的技术进行应用创新。科学是技术之源，技术是产业之源，技术创新建立在科学道理的发现基础之上，而产业创新主要建立在技术创新基础之上。

3. 产品创新

产品创新是指改善或创造产品，进一步满足顾客需求或开辟新的市场。产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新是指产品用途及其原理有显著的变化；改进产品创新是指在技术原理没有重大变化的情况下，基于市场需要对现有产品所做功能上的扩展和技术上的改进。

4. 服务创新

服务创新是指使潜在用户感受到不同于从前的崭新内容，是新的设想、新的技术手段转变成新的或者已改进的服务方式。

5. 制度创新

制度创新是指在人们现有的生产和生活环境条件下，通过创设新的、更能够有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新。

6. 管理创新

管理创新是指企业把新的管理要素（如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等）或要素组合引入企业管理系统以更有效地实现组织目标的活动。



创新故事

三个和尚的故事

很多人都听过“三个和尚”的故事：一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃。话说有三座庙，每座庙里都有三个和尚，每座庙都离水源比较远。第一座庙里，三个和尚商量后决定分三段接力，轻松地把水缸挑满了。第二座庙里立了庙规：挑水最多的，晚饭时多加一道菜；挑水最少的，晚上只能吃白饭。于是，大家争先恐后地去挑水，一会儿就把水缸挑满了。第三座庙里，三个和尚把山上的竹子砍下来，接在一起做成

管道，让水自动流到水缸里。

面对吃水难的困境，第一座庙采用的是制度创新；第二座庙采用的是管理创新；第三座庙采用的是技术创新。结果，他们都从过去的喝不上水变成了现在的水喝不完。虽然创新的方式不同，但是都体现了强烈的开拓创新意识，可谓殊途同归。

（二）根据创新的强度进行分类

1. 渐进性创新

渐进性创新是指渐进的、连续的小创新。这些创新常出自直接从事生产的工程师、工人、用户之手。

2. 突破性创新

突破性创新是指使产品、工艺或服务，或者具有前所未有的性能特征，或者具有相似的特征，但是性能和成本都有巨大的提高，或者创造出一种新的产品。

3. 革命性创新

革命性创新是指会产生具有深远意义的变革，影响经济的几个部门，伴随着新兴产业出现的创新。

此外，根据创新的行为主体进行分类，可分为政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等；根据创新的领域进行分类，可分为教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等；根据创新的层次进行分类，可分为首创型创新、改进型创新、应用型创新；根据创新的组织方式进行分类，可分为独立创新、合作创新、引进创新等。

四、创新的原则与过程

（一）创新的原则

创新的原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

1. 科学原理原则

创新不得违反科学规律。在进行创新构思时，要注意这三点：①应进行科学原理相容性检查，与科学原理是否相容，这是检查创新设想有无生命力

的根本标准；②进行技术方法可行性检查，如果设想所需要的条件超过现有技术方法可行性范围，则该设想只能是一种空想；③新设想的功能体系是否合理，关系到该设想是否具有推广应用的价值，因此，需要对其合理性进行检查。

2. 相对较优原则

创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。许多创新设想都各有千秋，这时，就需要按相对较优的原则，对设想进行判断选择。要注意以下几点：①从创新技术先进性上比较，看谁领先和超前；②从创新经济合理性上比较，看谁合理和节省；③从创新整体效果性上比较，看谁全面和优秀。

3. 机理简单原则

在现有科学水平和技术条件下，如不限制实现创新方式和手段的复杂性，所付出的代价可能远远超出合理程度，使得创新的设想或结果毫无使用价值。因此，在创新的过程中，要注意：①新事物所依据的原理是否重叠，超出应有范围；②所拥有的结构是否复杂，超出应有程度；③所具备的功能是否冗余，超出应有数量。

4. 构思独特原则

兵法中一直强调“出奇制胜”，所谓“出奇”，就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特，创新也需要独特。在创新活动中，往往要从创新构思的新颖性、开创性和特色性三个角度进行系统的检查和思考。

5. 不轻易否定，不简单比较原则

不轻易否定，不简单比较原则是指在分析评判各种创新方案时应注意避免轻易否定的倾向。在避免轻易否定倾向的同时，还要注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新，原则上不能以简单的方式比较其优势。创新的广泛性和普遍性都源于创新具有的相融性。我们应在尽量避免盲目地、过高地估计自己的设想的同时，也要注意珍惜别人的创意和构想。简单的否定与批评是容易的，难得的却是闪烁着希望的创新构想。



创新故事

迷信权威，错失重大发现

人类到底有多少条染色体？20世纪20年代初，美国遗传学家潘特就

在其著作中指出：大猩猩、黑猩猩的染色体都是48条，由此可以推断人类的染色体也是48条。后来几十年，大家都认为人类的染色体是48条。20世纪50年代，美籍华裔生物学家徐道觉的一位助手，在配制冲洗组织平衡盐溶液时，由于不小心，配错了低渗溶液，低渗溶液最容易使细胞胀破。他将低渗溶液倒进胚胎组织，在显微镜下无意中发现，染色体溢出后，铺展情况良好，染色体的数目清晰可见。这本来已使徐道觉找到了观察人类染色体数目的正确途径，他也意外地获得了发现人类染色体确切数目的大好良机，可是他盲目地相信潘特的结论，因此放弃了自己的独立研究，错失了一次原本应该属于他的殊荣。又过了几年，另一位美籍华裔生物学家蒋有兴，由于也采用了低渗处理技术，终于发现了人类染色体不是48条，而是46条。

（二）创新的过程

创新的过程一般分为两大步四个阶段。

1. 两大步

两大步即想和做。创新就是要敢于想前人所未想，做前人所未做。想都不敢想，更别说做了。想是前提，首先要敢想，也就是要善于进行创造性思考。“我一直以为那样做是不行的”“我以前从来没有想到过，让别人一说还真是那么回事”，我们经常听到这样的话不是吗？所以要经常做一些“敢想”的练习。

成功者大都是思维活跃、善于思考的人。随着知识经济时代的到来，思想、创意、新知识点的价值越来越大，一个好的创意可能拯救一个企业，开辟出一片新天地。

那么，到底该怎样去想，或者说怎样正确地进行创新性思考呢？

当然，仅仅有好的想法是远远不够的，还要敢于去实施。事实上，并不是每一个创意都能转换成很好的结果，都能被市场接受，不去试验一下，不会知道新想法到底怎么样。“要是失败了多丢人啊”“大家都会笑我的”等，拥有这些想法的人绝不可能成为很好的创新者。千里之行，始于足下。一定要敢于尝试！

2. 四个阶段

四个阶段即准备阶段、思考阶段、顿悟阶段、验证阶段，如表 1-2 所示。

表 1-2 创新过程

准备阶段	找问题，搜集资料，分析问题，找到创新的关键点
思考阶段	找到问题关键点后，开始寻找解决问题的突破口
顿悟阶段	在顺着问题的突破口思考的过程中，会有所顿悟
验证阶段	只有通过验证，才是可信的

创新并不神秘。创新领域没有绝对的权威和永恒的领先，只要怀有强烈的创新意愿和自信，并采取正确的方法去努力，任何人都可以成为创新天才。

任务二 认识创业

一、创业的概念

（一）创业的含义

《现代汉语词典》对创业有如下解释，所谓“创”一般是指创建、创新、创意；“业”是指学业、专业、就业、事业、家业、企业等。创业有狭义和广义之分。狭义的创业定义为“创建一个新企业的过程”。广义的创业定义为“创造新的事业的过程”，即“创建一番事业”，包括岗位创业。岗位创业是指在现有工作岗位上顺应时代发展和岗位要求，全面提高自身能力和素质，创造性地发挥自己的聪明才智，通过勤奋努力地工作，在事业上取得开创性的新发展，从而为岗位提供者创造尽可能多的价值。

（二）创业的基本要素

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大的经济或社会价值的过程。因此，项目、团队和资金构成了创业的三大基本要素。

1. 项目

项目是指有市场潜力的创业项目。创业者首先要有自己感兴趣、有发展的项目。要学会设定自己未来运作的思路，要清楚自己为什么要创业，该项目是否满足内在的心理需求，是否与自己大脑中原有的价值观念相匹配等。选择项目时也要充分考虑自己所掌控的资源条件有多少，资源条件能否满足

项目本身的内在需求，避免在资源不足的情况下追求高大上的项目。

2. 团队

团队是由员工和管理层组成的一个共同体，有共同理想目标，愿意共同承担责任，共享荣辱，在团队发展过程中，经过长期的学习、磨合、调整和创新，形成主动、高效、合作且有创意的团队，解决问题，达到共同的目标。管理学家斯蒂芬·P·罗宾斯认为，团队就是由两个或两个以上的，相互作用、相互依赖的个体，为了特定目标而按照一定规则结合在一起的组织。

团队是创业成功最核心的要素，因为这个时代，根本不缺技术人才，不缺创业者，更不缺资金，而最缺乏的是一个具有创业精神的团队。团队成员首先要能够认可和热爱创业的目标，而不是每个人的工作经历和教育背景。

3. 资金

资金是项目启动与运营的保障。只有项目和团队，如果没有资金的适时注入，就会丧失市场的准入时机，包括扩大规模的机会。资金对于创业项目是一个强大的支撑，就算有好的项目，没有启动资金也是没有意义的。筹备到资金后还要会资金管理，只有这样，创业者在创业过程中所遇到资金问题才会较少，资金的风险才会降低，其创业资金效益也才会更高。有灵活运用和调配资金的能力，创业成功的可能性才会更大。

二、创业的类型

按照不同的分类指标，创业可分为不同的类型。

（一）基于创业动机的分类

1. 生存型创业

生存型创业者大多为下岗工人、失去土地者或因为种种原因不愿困守乡村的农民，以及刚刚毕业没有工作的中高职毕业生、大学生等。这是中国数量最大的创业群体。据清华大学的调查报告显示，这一类型的创业者占中国创业者总数的90%，其中许多人是被逼无奈，为了谋生混口饭吃。

2. 主动型创业

主动型创业又可以分为两种，一种是盲动型创业，另一种是冷静型创业。盲动型创业者大多数极为自信，做事冲动；冷静型创业者是创业者中的精华，其特点是谋定而后动，不打无准备之仗，或是掌握资源，或是拥有技术，一旦行动，成功率通常会很高。

3. 赚钱型创业

赚钱型创业者除了赚钱外，没有什么明确的目标。他们就是喜欢创业，喜欢做老板的感觉。他们不计较自己能做什么，会做什么。可能在做着这样一件事又在做着那样一件事，他们所做的事情之间可以完全不相干。

4. 创意创新类的创业

创意创新类创业模式对创业者的个人素质要求很高，创业成功往往形成独角兽企业，有时形成新的业态。

5. 迭代创业

互联网时代认知迭代、产品迭代、组织迭代、营销迭代，不断迭代的创业模式。

（二）基于创业初始条件的分类

芝加哥大学阿玛尔·毕海德教授将原创性的创业概括为五种类型，分别是边缘企业、冒险型的创业、与风险投资融合的创业、大公司的内部创业和革命性的创业。这五种类型创业的区别见表 1-3。

表 1-3 五种创业类型的对比（基于创业初始条件的分类）

因素	边缘企业	冒险型的创业	与风险投资融合的创业	大公司的内部创业	革命性的创业
创业的有利因素	投入的资金和人力资本都不多，受到普通创业者特别是草根阶层的欢迎	创业的机会成本低、技术进步等因素使得创业机会增多	有竞争力的管理团队、清晰的创业计划	拥有大量的资金，创新绩效直接影响晋升，市场调研能力强，对 R&D 的大量投资	无与伦比的创业计划，财富与创业精神集于一身
创业的不利因素	进入壁垒比较低，竞争对手众多，公司盈利能力不强，很难把企业做大做强	缺乏信用，难以从外部筹措资金，缺乏技术管理和创业经验	尽力避免不确定性，追求短期快速回报，市场机会有限，资源的限制	企业缺乏对不确定性机会的识别和把握能力	大量的资金需求，大量的前期投资
获取资源	自筹，银行贷款	固定成本低，竞争不是很激烈	个人的信誉，股票及个人所得激励措施	良好的信誉和承诺，资源提供者的转移成本低	富有野心的创业计划
吸引顾客的重要途径	方便顾客，满足顾客的需求	上门销售和服 务，了解顾客 的真正需求，全 力满足顾客的 需要	目标市场清晰	信誉，广告宣传，关于质量服务等 多方面的承诺	集中全力吸引 少数大的顾客

续表

因素	边缘企业	冒险型的创业	与风险投资融合的创业	大公司的内部创业	革命性的创业
成功基本因素	准确的市场地位, 持续不断的创新和品牌建设投入	企业家及其团队的智慧, 面对面的销售技巧	企业家团队的创业计划和专业化管理能力	组织能力, 跨部门的协调及团队精神	创业者的超强能力, 确保成功的创业计划
创业的特点	关注不确定程度低、需求广泛的市场机会	关注不确定性程度高, 但投资需求少的市场机会	关注不确定性程度低、广阔而且发展快速的市场和产品或技术	认真评估有丰厚利润的市场机会	技术生产经营过程方面实现巨大创新, 向顾客提供超额价值的产品和服务

(三) 基于创业主体的分类

根据创业活动的主体差异, 创业活动可以分为个体创业和公司创业。

个体创业主要是指与原有组织实体不相关的个体或团队的创业行为, 而公司创业主要是指由已有组织发起的组织的创造、更新与创新活动。二者具体差异见表 1-4。

表 1-4 个体创业与公司创业的差异

个体创业	公司创业
创业者承担风险	公司承担风险, 而不是与个体相关的生涯风险
创业者拥有商业概念	公司拥有商业概念, 特别是与商业概念有关的知识产权
创业者拥有全部或大部分事业	创业者或许拥有公司的权益, 也可能只是很小部分
从理论上讲, 对创业者的潜在回报是无限的	在公司内, 创业者所能获得潜在回报是有限的
个体的一次失误可能意味着创业生涯失败	公司具有更多的容错空间, 能够吸纳失败
受外部环境波动的影响较大	受外部环境波动的影响较小
创业者具有相对独立性	公司内部的创业者更多受团队的牵扯
在过程、试验和方向的改变上具有灵活性	公司内部的规则、程序和官僚体系会阻碍创业者的策略调整
决策迅速	决策周期长
低保障	高保障
缺乏安全网	有一系列安全网
在创业主意上, 可以沟通的人少	在创业主意上, 可以沟通的人多

续表

个体创业	公司创业
至少在初期阶段，存在有限的规模经济和范围经济	能够很快地达到规模经济和范围经济
严重的资源局限性	在各种资源的占有上都有优势

三、创新与创业的关系

创新与创业相互促进又相互制约，是密不可分的统一体。创业的成败依靠创新，创业是创新的载体和表现形式，创新的成效只有通过未来的创业实践来检验。

（一）创新是创业的灵魂

创业者只有保持持续不断的创新思维和创新意识，才可能在创业的过程中产生新的有创意的想法和方案，寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

（二）创新的价值在于创业

从一定程度上讲，创新的价值在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富增长，造福人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者不一定是创新者，但必须具有能发现潜在商机的能力和敢于冒险的精神；创新者也不一定是创业者，但创新的成果一定是经由创业者推向市场的，使其价值市场化，创新成果才能转化为现实生产力。

（三）创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业或整个社会的创新能力，推动了经济的增长。

创新和创业相互促进又相互制约，是密不可分的辩证统一体。创新是创业的基础，而创业推动着创新。创业者只有通过创新，才能使所开拓的事业生存、发展并保持持久的生命力。

中职生创业，更需要有创新意识、创新思维、创新技能、创新品质，但仅仅具备创新精神是远远不够的。创新只是为创业成功提供了可能性和必要准备，如果脱离了创业实践，缺乏一定的创业能力，创新精神也就成了无源之水、无本之木。

拓展阅读

对创业的认识误区

1. 创业就是创办企业

很多人认为创业就是创办企业、开公司。这样的想法存在两个误区：一是创业不仅可以是个人创办企业，还可以是团队创办企业；二是在单位内部负责一项开创性的工作，如负责某一销售区或某一产品的市场开拓也是一种创业。

2. 创业等同于创意

创意和创业是两个不同的概念。创意是具有新颖性和创造性的想法，涉及诸多领域。创业是一个团队在洞悉某一行业市场现状的基础上，经过深思熟虑，寻找出创新且可行的经营模式，通过管理、技术、市场、公关等手段或途径最大限度地实现团队预期目标，并为社会创造大量财富的过程。创意和创业也有不同的特点。首先，创业包含价值和财富创造，而创意能否产生价值、创造财富只能通过创业或创业者来体现；其次，创业包含了一切合法的、能创造价值和财富的产业和项目，从创业的外延来看，创业涵盖了创意涉及的所有产业；最后，从创意与创业的过程看，创意是创业众多环节中的一个环节，创业包含创意。创业首先起源于一个创意，但要使创意产生价值和创造财富，创业者还需要研究市场、组织生产和销售服务等，创业过程比创意过程要复杂得多。

3. 对小产品、小项目不屑一顾

有一些人创业时常常将目光投向高精尖产业，而不愿意做小产品和研究小项目，他们认为小产品、小项目市场小、利润低，没有成就感。其实，小产品、小项目只要不断创新，同样能获得成功。

4. 创业需要有资本

一谈到创业，很多人认为自己没有足够的资本，要创业就一定要先筹够“本钱”。但资金不足并不是创业的绝对障碍，只要具备某一方面的专长，善于利用自身的资源，也能做出一番事业。

四、中职生创新创业的优势和问题

中职生创新是指利用智慧、学识和技能，发明或创造某种新工艺、新技术和新事物等过程。中职生创业是指学生在校期间或毕业后不进入人才市场谋取职业，而是凭借所拥有的学识智慧、技术发明、专利成果等资源，通过各种形式开创自己事业的过程。这过程能创造社会财富，又能为社会提供就

业岗位，缓解就业压力。但是中职生想要创新创业成功，并不是一件简单的事。

（一）中职生创新创业的优势

1. 自身优势

从学习内容看，中职生学习的内容广泛，除了学习语文、数学等文化基础课外，不同专业的学生还要学习相应的专业课，并且进行实习实训，提高自身实践能力，有的学生甚至是一专多能。

从学习目标看，中职生的学习目标是学以致用、学用结合，可以有更多的机会开展创新创业活动。

从学生的个性特征来看，中职生正处于思维创造能力发展的重要阶段，随着知识和经验的不断积累，其想象力、思维能力，尤其是逻辑思维能力，将得到很大的发展；中职生具有强烈的好奇心，具有了初步独立思考和判断能力；对创新已有了一定的认识，希望学习新思想与新理论，积极寻找新的学习方法。

2. 师资优势

中等职业学校专业设置种类多，不仅有文化课教师，还有具有不同专业特长的专业课教师和实习指导教师。有许多教师还是双师型教师，既能教理论课，又能指导实践技能操作。还有不少教师是一专多能的复合型教师。开设专业的多样性和教师“能文能武”的专业技能素质，对指导学生开展创新创业活动具有一定的优势。

3. 设施设备优势

目前，国家十分重视职业教育，加强了中等职业学校基础设施建设，很多学校拥有大量实习实训的设施设备，不但能满足学生技能训练的需要，而且能满足学生开展创新创业活动的需要。

4. 校企合作优势

中等职业学校积极开展校企合作，学校与企业联系紧密，企业的实际需求可以成为学校创新创业实践的课题，特别是企业技术创新活动的开展，能促进学校创新创业活动的有效开展。而中等职业学校创新创业教育的持续开展，也可以有效促进企业技术创新活动的深入开展。这样的双向推动，可使中职生获得更多创新创业机会。



创业应具备的技能

（二）中职生创新创业的问题

由于我国中等职业学校的创新创业教育处于起步阶段，覆盖的深度和广度还不够，学生的创新创业往往是前期的呼声高、意愿高，但过程的参与度、后期的成功率、技术含量等均存在诸多不足。

1. 盲目创业，走向失败

一谈起创业，大多数想创业的学生脑海里容易浮现出创业成功后的景象。事实上，每个创业成功的人的背后都有一些不为人知的艰辛经历，而这些经历未必是人人都可以承受的。开始创业的人很难找到平衡点，越是满怀激情，越有可能迈向两个极端：一是创业者只关注自己喜欢做的，忽视其他重要的部分；二是创业者尝试做所有的事情，将自己绷得太紧，也不让别人放松。这两种极端做法往往都会以失败告终。

2. 创业心切，易被诈骗

学生在创业过程中，尤其是在寻找融资或合作伙伴时，由于缺乏社会经验，容易被擅于伪装的骗子欺骗。例如，某些小公司租用豪华办公室，高价设计包装网页，实际上以欺骗、诈骗等非法手段获取不正当利益。刚踏入社会的学生很难分真假，创业心切，容易与这种“假公司”合作，从而上当受骗。

3. 随意选择合作伙伴

创业过程中，伙伴必不可少，但很多学生创业失败就是因为选错了合作伙伴。一是误选了价值观与自己不同的人。例如，一个注重长远发展和一个只注重眼前利益的人，是很难走到一起的。二是只选术业有专攻的人。创业团队中的每一个人除了要发挥自己的特长外，还需要具备多种能力。如果一个企业的员工都只具备一种能力，这样的企业是不可能长久的。最好是每个人的能力都很强，能互补，又能协同作战，在创业初期，人人都能够充当特种兵。

4. 理想主义，缺乏行动

中职生创业容易流于空想。很多创业失败者无时无刻不幻想自己能成就一番事业，可惜终究未能实现。原因很简单，就是大部分学生关于创业都只是空有想法，而毫无实际行动。充满“幻想”的计划或者完全没有计划注定一事无成。

5. 忽视市场需求，缺乏策略

很多创业失败的中职生在创业初期都是凭着一股热情，狂热地相信自己的产品或服务，忽视了市场需求。如果没有市场需求，空有一些设计模型，创业计划只能胎亡腹中。虽然有的创业者愿意付出时间、精力，把梦想变为现实，但不乐观的是，很多创意，甚至绝大部分的创意不能满足市场需求。

6. 无法保持健康平稳的心态

中职生创业面临的“几道坎”，其中心态是最关键的一项。中职生往往对行业缺乏深度判断，在创业遇到困难时，容易抱怨团队其他成员，一蹶不振。创业是一个艰辛的历程，创业需要理智而不是冲动，创业需要冷静而不是狂热。面对困难和挫折，要有一个健康平稳的心态，不气馁、不抱怨，理性对待，积极面对问题。



创业故事

手边的商机

开发商交房的时候每位业主都会收到一份《业主手册》，包括房屋使用说明和业主文明公约等内容。但一般都是物业公司自己制作的，质量粗糙，很多业主往往选择不看。从某中职学校毕业做房产销售工作的小志从中看到了商机。他组建了一个3人团队，先在一个小区的物业公司做调研，然后与该物业公司谈合作事宜。小志的团队帮物业公司设计《业主手册》，物业公司允许小志的团队在《业主手册》上印刷广告。双方达成了合作意向后，小志的团队马上行动起来，一面设计精美的手册内容，一面进行招商工作。通过小志团队的努力，当业主和物业管理人员拿到设计精美、质量上等的《业主手册》后都赞不绝口。除去印刷费等，小志的团队净赚了2万元。

初尝创业甜头的小志不久后成立了公司。经过3年的拼搏，小志已和多个知名物业公司建立合作关系，并在十几个城市有了代理商，公司一年盈利达100万元。

任务三 中职生创新创业教育

一、创新创业教育概述

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，分阶段分层次进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。对中职生进行创新创业教育，有助于激发中职生的创新思维和创业意识，提高中职生创新精神和创业能力，塑造创业品质和综合素质，为中职生未来的发展拓宽新的可能性。

接受创新创业教育，也许无法立刻或最终不能自主创业而成为企业家，但是通过关注创业、培养创新精神及提升创业能力，使每一位具备创业意识和技能的中职生，都会成为潜在的成功者。

随着职业院校改革的不断深入，很多职业院校都开设了相关的创新创业课程，并纳入了中职生的必修课。创新创业课程的增设，可以说是职业教育改革的一个亮点，既能了解到企业运营的一般流程，又可以给即将毕业的学生提供提前认识和了解社会的机会。

二、中职生创新创业教育基本内容

（一）意识培养

启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

（二）能力提升

解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

（三）环境认知

引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程、设计策略及技巧等。

（四）实践模拟

通过撰写创业计划书、开展模拟实践活动等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、中职生创新创业教育的意义

中等职业学校如何培养具有创新精神和创造能力的学生，以适应社会 and 经济发展对人才需求变化的要求，是当前职业教育的重要内容。中等职业学校广泛开展创新创业教育，能够推动科技成果转化，应用于实践。中等职业学校也是职业技术人才培养的前沿阵地，开展创新创业教育实践，能够推动学校产学研结合的进程。

（一）社会与经济发 展的客观要求

社会与经济的发展，要求我们不断开拓新的基业、创建新的事业。鼓励创业，以创业拉动经济增长从而促进就业，已经成为众多国家的共识。实施创新创业教育将会有助于新兴行业的崛起。

（二）适应当前的就业形势

在知识经济和全球经济一体化的时代，各行各业均面临激烈的竞争。实施创新创业教育，是解决就业问题的一项具有战略意义的措施。创新创业教育赋予了“就业”新的内涵，将被动的就业观念转变为主动的创业观念，使创业作为职业的选择，以创业带动就业。

（三）提高学生素质的需要

中职生正处在成长阶段，通过创新创业教育，可以改变中职生的精神面貌，给中职生的生活注入更多希望和激情，促使中职生对未知的事物萌生好奇心和探索的冲动，明确当下生活和学习的意义，在学习和实践中不断提高自身素质。

创新创业教育是一个复杂的、综合因素繁多的过程，涉及许多知识，如财会、法律、营销、管理等。允许和鼓励学生创新创业，能够让学生增加实践学习的时间和机会，可以增强其动手操作能力、组织能力、心理承受能力和团队合作能力，不仅能使中职生专业知识和技能教育得到延伸，还能使学生的自身素质得到全面发展，最终实现自身的社会价值。

拓展阅读

中职生想创新创业先要做好以下6件事

- （1）要了解创业者应该具备哪些素质，有针对性地提高自己的素质。
- （2）要了解优秀创新创业团队的特征，通过各种途径学习如何组建并管

理团队，锻炼自己的领导力。

- (3) 要全面了解和评估创新创业环境，熟悉并利用相关政策。
- (4) 要多渠道、多途径寻找机会，客观评估，并学会整合资源。
- (5) 要先用加法做商业计划书，再用减法做融资路演的报告。
- (6) 要准确预测创新创业资金需求。

中职生创新创业一方面要以个体的素质、能力和良好的心态为基础，另一方面也需要社会建立有效的导向机制、激励机制和帮扶机制，社会、政府、学校多方都应为中职生创新创业提供基本的教育、服务和支持。

实·训·练·习

创业评估与分析

今后有创业想法或准备开始创业的中职生们，不妨先做一个创业测评，通过测评来看看自己是否具备创业的前提条件，再进行查漏补缺，及早规划自己的创业之路。

(1) 你知道自己为什么想创业吗？

是 否

(2) 你有强烈的创业动机吗？

是 否

(3) 你平时做事很自信吗？

是 否

(4) 你觉得遇到难题后，自己的决策力强吗？

是 否

(5) 你认为自己当前具备一些基本的管理、营销和财务知识吗？

是 否

(6) 你觉得自己平时好学吗？

是 否

(7) 你具备领导能力吗？

是 否

(8) 你平时遇到冒险的事情，敢于走在别人的前面吗？

是 否

(9) 你认为自己是一个负责的人吗？

是 否

(10) 你认为自己具备开拓进取的精神吗？

是 否

(11) 你平时的人脉广吗？

是 否

(12) 你有能力带领和运作一个团队吗？

是 否

(13) 你平时思考问题有创新性吗？

是 否

(14) 创业者之间发生矛盾时，你会坚持原则，据理力争吗？

是 否

(15) 你认为创业公司的财务预测中，最重要的是销售增长吗？

是 否

(16) 你认为招聘员工时，最重要的是文凭吗？

是 否

(17) 你认为创业成功的关键是资金实力吗？

是 否

(18) 开始创业后，你认为立刻做的第一件事是着手研发产品吗？

是 否

当回答“是”多于“否”时，说明你已经具备一定的创业条件了，可以试图进行创业；反之，则应慎重选择创业。当然，这个结果不是绝对的，创业条件是通过自己的努力来创造并改善的。

巩固思考

一、简答题

1. 简述创新的要素。
2. 简述创新与创业的关系。

二、讨论题

1. 如果要创业，你打算选择什么样的项目进行创业？为什么？
2. 描述你的创业想法和思路。

创业的想法：_____

创业的思路：_____

三、案例分析

小郑的创业

小郑是某中职学校电子与信息技术专业的学生，他一直有创业的梦想。在校期间，他对学校的职业生涯规划课程和职业指导课程尤为感兴趣，努力学习创业知识。课余时间他积极参加校园各种活动和社会实践活动，提高自己的综合素质和创业能力。

2019年，一直想自主创业的小郑在学校、老师和家人的帮助与支持下，成立了创业工作室，主要从事动漫设计和制作，团队成员有4人，都是他的同班同学。创业初期，他雄心勃勃，却屡屡受挫，很多事情想得很好，实施起来却很难，要么没有订单，要么制作出来的动画达不到客户的要求，要么团队内部成员不断产生矛盾。小郑感觉到前所未有的压力，但他不是一个轻易认输的人，经过不断地反思和总结，他为团队吸纳了其他专业的同学，特别是营销专业和会计专业的同学，同时，建立各项规章制度，规范了业务流程，明确了专业分工，创业工作室业务逐渐走上了正轨。

1. 通过阅读案例，你有何感想？
2. 如果你也想创业，你会借鉴小郑的哪些做法？