



电子商务专业创新型精品教材
互联网+课程思政新形态教材

电子商务网页设计与制作

主编 袁鑫章 明

电子商务网页 设计与制作

DIANZI SHANGWU WANGYE
SHEJI YU ZHIZUO

主 编 袁 鑫 章 明



扫描二维码
共享立体资源

北京出版集团公司
北京出版社

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网页设计与制作 / 袁鑫, 章明主编. — 北京: 北京出版社, 2017.6 (2024 重印)
ISBN 978-7-200-12991-5

I. ①电… II. ①袁… ②章… III. ①电子商务—网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ① F713.36
② TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 092801 号

电子商务网页设计与制作

DIANZI SHANGWU WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

主 编: 袁 鑫 章 明
出 版: 北京出版集团公司
北 京 出 版 社
地 址: 北京北三环中路 6 号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总发行: 北京出版集团公司
经 销: 新华书店
印 刷: 定州市新华印刷有限公司
版 次: 2017 年 6 月第 1 版 2024 年 3 月修订 2024 年 3 月第 5 次印刷
开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张: 20
字 数: 322 千字
书 号: ISBN 978-7-200-12991-5
定 价: 48.00 元

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目录

第一单元 网页设计基础模块 /1

任务一 网页设计初了解 /2

任务二 Dreamweaver CS6 的使用 /29

任务三 HTML 基础 /42

第二单元 CSS 基础模块 /103

任务一 CSS 初接触 /104

任务二 CSS 盒子模型 /125

任务三 CSS 的浮动与定位 /141

第三单元 CSS+DIV 网页美化与布局模块 /167

任务一 CSS 网页图像与文本设置 /168

任务二 CSS 网页链接与菜单设置 /196

任务三 CSS 网页表格与表单设置 /231

任务四 CSS+DIV 页面布局 /266

参考文献 /313

第一单元

网页设计基础模块

知识目标

了解有关网页制作的基本知识与网页的构成元素，了解常见的网站类型，理解网页设计配色方法，熟悉 Dreamweaver 软件的安装与工作环境，掌握站点创建的方法及基本操作，掌握常见 HTML 标签的含义与使用方法。

技能目标

能够在本地计算机端创建网站站点，能够快速了解网页设计的基础知识，能够利用 Dreamweaver 软件进行简单网页文档的制作，能够熟练使用常见 HTML 标签进行网页文档的编写。

素养目标

熟悉国家颁布的互联网相关法律法规；
树立正确的网络安全观，树立服务社会与区域经济的理想信念；
弘扬“法治、敬业、诚信”的社会主义核心价值观。

任务一

网页设计初了解

任务导入

李小明是湖南商务职业技术学院 2015 级电子商务专业的学生，他在暑假社会实践中接触到了一些电子商务企业，这些电子商务企业除了在淘宝、京东等平台进行商品销售外，还需要在互联网上发布企业网站，从而促进企业品牌形象的推广，加强客户对企业的认知度。作为电子商务专业的学生，掌握企业网站的设计与制作是最基本的专业素养要求，对此，小明很困惑，因为他连什么是网页还不知道呢？

如果你也跟小明一样有这样的困惑，那么就请跟我一起走进本次任务的学习吧。

任务描述

在百度搜索框中输入表 1-1-1 所示的“关键词”，找到关键词所对应的官方网站，访问这些网站的首页，并分析这 5 个网页的类型、结构、元素与配色等相关属性，填入表 1-1-1 中。

表 1-1-1 网页类型及相关属性分析

关键词 1	天猫商城
网站首页 URL	
网站类型	
网页结构	
网页元素	
网页配色	
关键词 2	湖南花木篮
网站首页 URL	
网站类型	
网页结构	
网页元素	
网页配色	

关键词 3	顺丰快递
网站首页 URL	
网站类型	
网页结构	
网页元素	
网页配色	
关键词 4	艾瑞网
网站首页 URL	
网站类型	
网页结构	
网页元素	
网页配色	
关键词 5	知乎
网站首页 URL	
网站类型	
网页结构	
网页元素	
网页配色	

知识准备

一、网页设计相关概念

(1) 网址

网址就是文件在互联网上的地址。互联网是个虚拟的系统，所有文件或网络的位置就用网址表示。在互联网上常用来表示网址的是 IP 地址、域名和 URL。

为保证整个网络的正常运行，每个网络和每台主机在互联网上都有一个唯一的地址，称为 IP 地址。每个 IP 地址由地址类型、网络号和主机号三部分组成，通常用数字与小数点隔开表示。例如，122.12.3.14；62.5.48.3 等。由于数字难于记忆，为方便使用，就产生了域名系统。用户使用域名进行相互访问，服务器自动将域名翻译成 IP 地址。

域名地址以层次化表示，一般由主机名、机构名、网络名和最高层域名组成。



网页基本结构

例如，中国清华大学的域名地址为：www.tsinghua.edu.cn，它的四部分分别代表 WWW 服务器、校名即机构名、网络名（edu 为教育部门网络）、国名（cn 代表中国）。然而，这还不足以真正确定每个文件在互联网中的具体位置。

要定位某一个文件在互联网上的位置就必须使用 URL，也就是统一资源定位器。互联网上的每个文件都有一个唯一的 URL，它包含的信息指出文件的位置及浏览器应该怎么处理它。

URL（Uniform Resource Locator，统一资源定位器）的格式由下列三部分组成：

第一部分是文件打开的协议（或称为服务模式）；

第二部分是存有文件的主机 IP 地址或者服务器域名地址（有时也包括端口号）；

第三部分是文件的具体地址，如路径、目录和文件名等。

第一部分和第二部分之间用“://”符号隔开，第二部分和第三部分用“/”符号隔开。第一部分和第二部分是不可缺少的，第三部分有时可以省略。

例如，湖南商务职业技术学院网站中 xljk 目录下的 index.aspx 文件的 URL 地址为 <http://www.hnswxy.com/xljk/index.aspx>，其中“http”代表超文本传输协议（hypertext transfer protocol，HTTP），用来告诉浏览器如何处理将要打开的文件；“www.hnswxy.com”表示文件所在的服务器的名称或 IP 地址；“/xljk/index.aspx”表示 xljk 目录下的 index.aspx 文件在服务器上的具体位置。

有时候，URL 以斜杠“/”结尾，而没有给出文件名。在这种情况下，URL 引用路径中最后一个目录中的默认文件（通常对应于主页），这个文件常常被称为 index.html 或 default.htm，或者 index.aspx 等。图 1-1-1 所示的 URL 中就缺省了文件名 index.aspx。

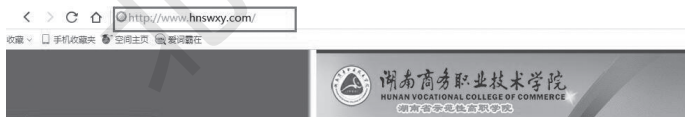


图 1-1-1 网址 URL

（2）浏览器

用户要打开互联网上的某一个网页文件，必须借助于浏览器工具，浏览器用来显示在万维网或局域网等内部的文字、图像及其他信息。这些文字或图像可以是连接其他网址的超链接，用户可迅速、方便地浏览各种信息。

目前国内用户常用的网页浏览器有 QQ 浏览器、Internet Explorer、Firefox、Safari、Opera、Google Chrome、百度浏览器、搜狗浏览器、猎豹浏览器、360 浏览器、UC 浏览器、傲游浏览器、世界之窗浏览器等，浏览器是最经常使用到的客户端程序，如图 1-1-2 所示。



图 1-1-2 常见的浏览器

(3) 网页

用户在浏览器地址栏中输入一个网址，如 <http://www.gxyj.com/>，按回车键，就可打开页面，这个页面称为网页。网页就是一个文件，它存放在某一台与互联网或者局域网相连的计算机中，如图 1-1-3 所示。



图 1-1-3 网上供销社网站首页部分效果

(4) 网站

网站就是若干个特定内容的网页集合，如网上供销社网站，它由很多个网页文件构成，各个网页之间通过超链接有序地联系起来。

(5) 首页

首页是进入某个网站的第一个页面，在输入某网站网址后呈现在用户眼前的那个网页就是首页，一般以 index 或者 default 加文件扩展名作为网站首页文件名。如 <http://www.gxyj.com/> 呈现出来的图 1-1-3 所示的网页，就是该网站的首页。服务器会自动默认 index 或者 default 加文件扩展名的网页文件为网站首页，所以用户在设计首页时，一定要记得将网站首页文件保存为 index 或者 default 加文件扩展名，以方便服务器进行自动识别。

二、常见网站类型

不同类型的网站，由于其网站主体与网站功能的不同，需要展示的内容也不一样。网站按照其主体性质的不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站及其他类型等。



网页设计基本概念



常见网站类型

按照网站功能的不同，常见的网站类型有以下几种。

(1) 资讯门户类网站

资讯门户类网站是指提供某类综合性互联网信息资源及相关信息服务的网站。在全球范围中，最著名的资讯门户类网站，则是以谷歌为代表；而在中国，资讯门户类网站以新浪、网易、搜狐、腾讯、百度、新华网、人民网、凤凰网等为代表。

(2) 企业品牌类网站

企业品牌类网站建设要求展示企业综合实力，体现企业形象和品牌理念。企业品牌类网站非常强调视觉效果，对于美工设计要求较高，精美的动画是常用的表现形式，网站多使用多媒体交互技术与动态网页技术，针对目标客户进行内容建设，以达到品牌营销传播的目的。

企业品牌类网站可细分为三类。

一是企业形象网站。它以塑造企业形象、传播企业文化、推广企业业务、报道企业活动，展示企业实力为目的。如某生物企业网站，<http://www.pujibio.com/>，如图 1-1-4 所示。



图 1-1-4 某生物企业网站部分截图

二是品牌形象网站。当企业拥有众多品牌，且不同品牌之间市场定位和营销策略各不相同，企业可根据不同品牌建立其品牌形象网站，以针对不同的消费群体。如华为企业有很多品牌，每种品牌的市场定位不一样，所以会有不同的品牌形象网站。图 1-1-5 所示为华为品牌形象网站部分截图，图 1-1-6 所示为荣耀品牌形象网站部分截图。



图 1-1-5 华为品牌形象网站部分截图



图 1-1-6 荣耀品牌形象网站部分截图

三是产品形象网站。它是针对某一产品的网站，重点在于产品的体验。例如，汽车厂商每上市一款新车就建立一个新车形象网站；手机厂商推出新款手机形象网站；房地产发展商推出的新楼盘形象网站。图 1-1-7 所示为荣耀畅玩 30 手机形象网站。



图 1-1-7 荣耀畅玩 30 手机形象网站部分截图

(3) 交易类网站

交易类网站是以实现交易为目的，以订单为中心建立的。交易的对象可以是企业（B2B），也可以是消费者（B2C 与 C2C）。这类网站中有三项基本内容：展示商品、生成订单和执行订单。因此，交易类网站一般需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送发货管理、会员管理等基本系统功能。功能复杂一点的还需要积分管理系统、VIP 管理系统、CRM 系统、MIS 系统、ERP 系统、商品销售分析系统等。交易类网站成功与否的关键在于业务模型的优劣。企业为配合自己的营销计划搭建的电子商务平台，也属于这类网站。

交易类网站可细分为三类。

一是 B2C 网站，即（Business to Consumer）商家对消费者，主要是购物网站，相当于传统的百货商店、购物广场等，其中京东商城、天猫商城和唯品会为 B2C 网站的典型代表，如图 1-1-8 所示。



图 1-1-8 京东商城网站部分截图

二是 B2B 网站，即（Business to Business）商家对商家，相当于传统的原材料市场，如电子元件市场、建材市场等，其中以中国钢铁网、中国建材网等为典型代表，如图 1-1-9 所示。



图 1-1-9 中国钢铁网部分截图

三是 C2C 网站，即（Consumer to Consumer）消费者对消费者，相当于传统的集市。其中以淘宝网为典型代表，如图 1-1-10 所示。



图 1-1-10 淘宝网部分截图

（4）功能类网站

功能类网站提供某一种或者几种功能，如站长工具、电话手机号码查询、物流信息查询、火车票购买等功能。功能类网站以实现某一种或者几种功能为主要服务内容。用户也是为了实现某一种功能而浏览该网站。图 1-1-11 所示为某快递公司网站部分

截图。



图 1-1-11 某快递公司网站部分截图

(5) 交互类网站

论坛是一个交流的平台，注册论坛账号并登录以后，就可以发布信息，还拥有信息回复等其他交互功能，如猫扑、天涯、百度贴吧等都是典型的交互类网站。现在很多电子商务平台网站和企业网站也有类似的交互类论坛，如淘宝论坛，能够增加客户对网站的关注度，促进客户对网站的访问频度与关注度。

三、网页结构

一个典型的网页结构通常包括 6 个部分，如图 1-1-12 所示。



图 1-1-12 典型的网页结构

（1）网站 LOGO

网站 LOGO 就是网站的标志，一般都放在网站的左上方，让用户可以快速直观地判断自己进入的是哪个网站，所以网站 LOGO 设计一定要新颖，让人过目不忘，同时要与网站名称与内容相符。

（2）网站名称

现在的网站一般会将网站 LOGO 与网站名称放在一起，代表了企业的品牌形象。企业网站一般将公司名称作为网站名称。

（3）导航菜单

导航菜单是网页设计中最重要的一部分。好的导航菜单就像优秀导游，告诉用户网站是干什么的，内容分类有哪些，在哪里可以找到什么信息。将导航放置何处，以何种方式展现，都是网页设计中不容忽视的环节，无论是水平布局还是垂直布局，都要尽量符合用户使用习惯。水平式导航菜单的好处是明显、清晰可见，用户都会知道导航条在上方，而且只占据有限空间。而垂直式导航菜单可以兼容不同的屏幕尺寸。

（4）Banner

Banner 主要是指网站页面的横幅广告。Banner 一般放在页面的中上部中心位置，让用户一眼就能看到。所以 Banner 的设计要点要体现网站中心意旨，形象鲜明地表达网站最主要的情感思想或宣传中心，突出关键内容，抓住用户眼球。

（5）网页正文

网页正文是网页最主要的组成部分，根据要展示的信息量和信息重要程度，可将网页正文设计成多种版式，将网站需要展示的信息有序地呈现出来。

（6）网页页脚

网页页脚放在网站的最底部，一般放置网站所有者信息、联系方式、版权等内容，有些网站会在网页页脚处再放一个底部导航条，以方便用户进行信息浏览。

四、网页元素

网页中除了有文本和图像外，还有很多基本的组成元素，如动画、视频、音乐等，让网页页面更丰富、更精彩。

（1）文本

一般情况下，网页中最多的内容是文本，可以根据需要对其字体、大小、颜色、底纹、边框等属性进行设置。建议用于网页正文的文字一般不要太大，也不要使用过多的字体，中文文字一般可使用宋体，大小一般为 9 磅或 12 像素左右即可。行距一般不超过字高的 200%。



网页的基本元素

（2）图像

丰富多彩的图像是美化网页必不可少的元素，用于网页上的图像一般为 JPG 格式、PNG 格式和 GIF 格式。图像在网页中起两个作用：一是装饰作用，可以激发浏览者的想象力，让浏览者对网页留下深刻的印象；二是表达作用，图像比文字更能吸引浏览者的注意力，可以更加直观形象地传达信息。使用图像不但可以增加视觉效果、提供更多信息和丰富文字的内容，而且可以将文字分为更易操作的小块，更重要的是能够体现出网站的特色。

在网页中要使用好图像，主要注意以下几点：

一是不要使用让文字和图形可视性减弱的背景图像。

二是尽量不要使用很大的图形文件，导致下载时间很长。最好使用小图标，将所有小图标都统一放在一张大图像中，减少图像下载次数，提高下载时间。最大的单张图像最好应小于 25 KB，除非确实需要一幅更大的图像。尽量使一张网页上所有图形的大小总和小于 30 KB。

三是不要使用过多的特殊效果，如闪烁文字、渐淡、渐化和慢移等。许多人对那些新奇的东西感到厌烦，尤其是页面上的闪烁、缓慢的蠕动和滑动效果。如果想让别人的注意力集中于文字上的内容时，切记不要在文字周围使用跳动的图案，以免使访问者分心。

（3）超链接

超链接是 Web 网页的主要特色，是网站中使用比较频繁的网页元素，是指从一个网页指向另一个目的端的链接。这个“目的端”通常是另一个网页，也可以是下列情况之一：相同网页上的不同位置、一个下载的文件、一幅图片、一个 E-mail 地址等。超链接可以是文本、按钮或图片，鼠标指针指向超链接位置时会变成小手形状。

（4）导航栏

导航栏一般由多个按钮或者多个文本超级链接组成。导航栏是一个网站所有信息的集体展示，也是帮助用户找到信息需求的最佳通道。所以导航栏的设计是不容忽视的。导航栏如果设计得恰到好处，就会给网页本身增色很多。导航栏可以放置在顶部、页中、侧边或页脚等位置，可以采取一排、两排、多排和图片导航等各种设计，也可以使用横排或者竖排等排版形式。

导航设计时要注意以下几点：

①导航不能太花哨，不要喧宾夺主。

②在导航不多的情况下，通常是一排，横、竖都可以，一般导航栏目超过 6 个就可以考虑用两排。

③导航栏目很多时，也可以是多排，甚至是不规则的多排（一排个数不同，或长度不同）。商业设计或门户站点通常都会有很多频道，设计起来，就要考虑横向双排。

使用竖排，会占用太大空间。多排排版时要考虑导航条的直观和美观。

④为了更好地进行网站优化，导航中的文本信息可以考虑包含网页关键词。但这里要注意的是包含网页关键词，不是堆砌关键字，2~4个字就足够了。

⑤在内容不多的情况下，可能无所谓导航栏目，站点就包括了导航的具体内容。

⑥好的导航层次最多不会超过4层，以3层为最佳。但在百度收录过程中，比较注重首页，与首页越近的网页越容易被收录。所以，在设计过程中，一定要在网站规模与用户体验中做好平衡。

⑦双排导航未必要挨在一起，可以自由一些，如上排有导航栏，图片分隔开后则另起一排。

⑧图片式导航很漂亮，但占用页面空间比较大，且每个图像就是一个点击热点。

⑨不是所有的网站都必须有导航的，有些内容比较少的站点，就不需要设置导航栏目。

（5）动画

动画是网页中最活跃的元素，创意出众、制作精致的动画是吸引浏览者眼球的最有效方法之一。但是如果网页动画太多，也会物极必反，使人眼花缭乱，从而产生视觉疲劳。目前常用的动画有GIF动画、Flash动画与CSS动画等形式，其中Flash动画不能很好地被搜索引擎程序识别与抓取，所以现在的网站设计中越来越少用到Flash动画形式。

（6）表格

表格是HTML语言中的一种元素，在CSS布局流行之前，主要用于网页内容的布局，组织整个网页的外观，通过表格可以精确地控制各网页元素在网页中的位置，现在的表格元素主要用来存放数据。

（7）框架

框架是网页的一种组织形式，将相互关联的多个网页的内容组织在一个浏览器窗口中显示。例如，在一个框架内放置导航栏，另一个框架中的内容可以随单击导航栏中的链接而改变。像经常用到的邮箱及网站后台管理页面都是采用框架结构进行内容组织的，图1-1-13所示为某邮箱框架页面部分截图。

（8）表单

表单是用来收集访问者信息或实现一些交互作用的网页，浏览者填写表单的方式是输入文本、选中单选按钮或复选框、从下拉菜单中选择选项等。图1-1-14所示为网易邮箱注册表单页面。



图 1-1-13 某邮箱框架页面部分截图



图 1-1-14 网易邮箱注册表单页面

网页中除了上述这些最基本的构成元素外,还包括横幅广告、字幕、悬停按钮、时间、计算器、音频、视频、Java Applet 等元素。

五、网页配色

在网页设计中色彩搭配是一件很重要的事情，如果色彩搭配好了，就能让整个网站看起来清新悦目，使人眼前一亮。

（1）色彩搭配原则

在选择网页色彩时，除了考虑网站本身的特点外还要遵循一定的艺术规律，从而设计出精美的网页。

色彩的鲜明性：如果一个网站的色彩鲜明，就很容易引人注目，会给浏览者耳目一新的感觉。

色彩的独特性：要有与众不同的色彩，网页的用色必须要有自己独特的风格，这样才能给浏览者留下深刻的印象。

色彩的艺术性：网站设计是一项艺术活动，因此必须遵循艺术规律。按照内容决定形式的原则，在考虑网站本身特点的同时，大胆进行艺术创新，设计出既符合网站要求，又具有一定艺术特色的网站。

色彩搭配的合理性：色彩要根据主题确定，不同的主题选用不同的色彩。例如，用蓝色体现科技型网站的专业，用粉红色体现女性的柔情，等等。

（2）网页色彩搭配方法

网页配色很重要，网页颜色搭配的是否合理会直接影响访问者的情绪。好的色彩搭配会给访问者带来很强的视觉冲击力，不恰当的色彩搭配则会让访问者浮躁不安。

同种色彩搭配：是指首先选定一种色彩，然后调整其透明度和饱和度，将色彩变淡或加深而产生新的色彩，这样的页面看起来色彩统一，具有层次感。

邻近色：是指在色环上相邻的颜色，如绿色和蓝色、红色和黄色即互为邻近色。采用邻近色搭配可以使网页避免色彩杂乱，易于达到页面和谐统一的效果。

对比色彩搭配：一般来说，色彩的三原色（红、黄、蓝）最能体现色彩间的差异。对比色可以突出重点，产生强烈的视觉效果。通过合理使用对比色，能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计时，通常以一种颜色为主色调，以其对比色作为点缀，以起到画龙点睛的作用。

暖色色彩搭配：是指使用红色、橙色、黄色等色彩的搭配。这种色调的运用可为网页营造出稳性、和谐和热情的氛围。

冷色色彩搭配：是指使用绿色、蓝色及紫色等色彩的搭配。这种色彩搭配可为网页营造出宁静、清凉和高雅的氛围。冷色色彩与白色搭配一般会获得较好的视觉效果。

有主色的混合色彩搭配：是指以一种颜色作为主要颜色，辅以其他色彩混合搭配，形成缤纷而不杂乱的搭配效果。

文字内容的颜色与网页的背景色对比要突出：底色深，文字的颜色就应浅，以深

色的背景衬托浅色的内容（文字或图片）；相反，底色淡，文字的颜色应深些，以浅色的背景衬托深色的内容（文字或图片）。



思政园地

熟悉国家颁布的互联网相关法律法规

2018年，我国新增了一系列互联网相关法律法规。

2018年2月2日，国家互联网信息办公室公布《微博客信息服务管理规定》。《微博客信息服务管理规定》共十八条，包括微博客服务提供者主体责任、真实身份信息认证、分级分类管理、辟谣机制、行业自律、社会监督及行政管理等条款。《微博客信息服务管理规定》自3月20日起施行。

2018年6月27日，公安部官网发布《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》。该保护条例对网络安全等级保护的适用范围、各监管部门的职责、网络运营者的安全保护义务以及网络安全等级保护建设提出了更加具体、操作性也更强的要求，为开展等级保护工作提供了重要的法律支撑。

2018年10月4日，公安部发布《公安机关互联网安全监督检查规定》。根据规定，公安机关应当根据网络安全防范需要和网络安全风险隐患的具体情况，对互联网服务提供者和互联网使用单位开展监督检查。

2018年11月30日，公安部网络安全保卫局发布《互联网个人信息安全保护指引（征求意见稿）》，旨在深入贯彻落实《网络安全法》，指导互联网企业建立健全公民个人信息安全保护管理制度和技术措施，有效防范侵犯公民个人信息的违法行为，保障网络数据安全和公民合法权益。

任务实施

一、天猫商城网站的分析

(1) 选择任意一款浏览器，如IE（Internet Explorer）、谷歌浏览器、火狐浏览器（Firefox）或者淘宝浏览器，在地址栏中输入“http://www.baidu.com”后回车，在弹出的百度主页搜索框中输入“天猫商城”，会弹出图1-1-15所示的搜索页。

(2) 从搜索列表中可以看到，前面两个“天猫商城”是广告，第三个是天猫商城的官网，单击链接进入“天猫商城”官网首页，如图1-1-16所示。



图 1-1-15 “天猫商城”关键词百度搜索结果

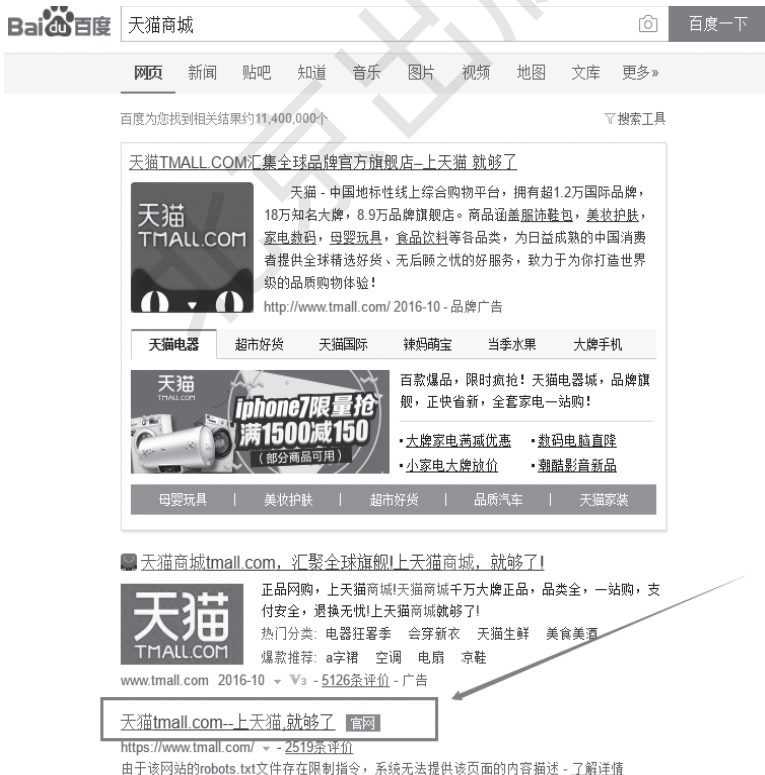


图 1-1-16 选择“天猫商城”官网

(3) 图 1-1-17 所示为天猫商城官网首页地址, 其中浏览器顶部地址栏中就是网站的首页地址, 即 <https://www.tmall.com/>。



图 1-1-17 天猫商城官网首页地址

(4) 在网页首页中可以看到, 本网站具有以下特点。

一是有商品的展示。网站对商品进行了分类, 方便用户进行查找, 如图 1-1-18 所示。



图 1-1-18 商品展示功能效果

二是有商品或者服务的订购。用户根据自己的需求选择关键词后, 可以搜索到大量与关键字匹配的商品, 单击合适的商品即可进入该商品的详情页, 可以实现商品的订购服务, 如图 1-1-19 所示。

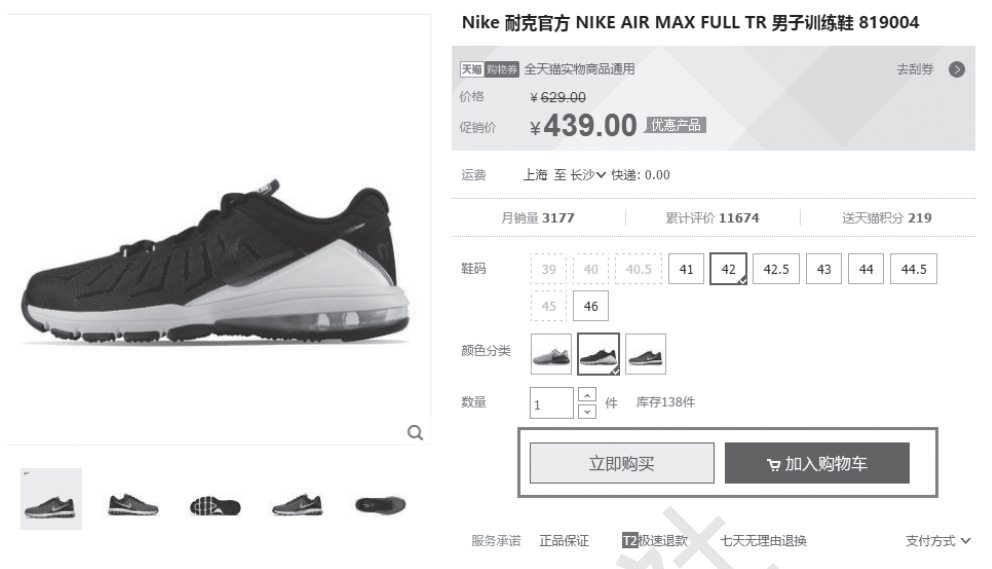


图 1-1-19 商品的订购功能

三是有完备的配送方式和支付方式。天猫商城网站中每个页面的底部都有如图 1-1-20 所示的导航信息，其中对于网站的售后、配送与支付方式都进行了详细的说明。



图 1-1-20 配送与支付功能

拥有以上 3 个功能的网站，称为交易类网站，交易类网站有 C2C（Consumer to Consumer，消费者对消费者）电子商务网站、B2C（Business to Consumer，企业对消费者）电子商务网站和 B2B（Business to Business，企业对企业）电子商务网站等常见的三种类型。天猫商城就是一种企业对消费者的网上购物交易类网站，所以它的网站类型为 B2C 交易类电子商务网站。

(5) 天猫商城网站的网站结构主要包括 LOGO、搜索框、横向导航、纵向导航、Banner 区、正文区（商品分类、商品分类展示等）与页脚区（售后与支付服务导航入口、版权信息等）。

(6) 天猫商城是典型的 B2C 交易类网站，这类网站的主要功能就是展现商品与在

线订购，一定要保证网站中商品分类清楚和导航清楚，才能让用户快速地搜索到其想要购买的东西。这类网站中存在大量的超链接，通过对图片与文字添加链接，能够引导用户进入其他页面。同时页面顶部有搜索文本框，该搜索文本框是一种常见的表单元素，它在网站中非常重要，用户通过在搜索文本框中输入商品关键词，就可以搜索到网站上符合关键词要求的商品信息。

(7) 天猫商城网站的主色调是白色，辅助色为红色。天猫商城中拥有大量的品牌，不同品牌的风格各异，将不同风格、不同颜色的品牌产品展现在一个页面上，白色为主色调是最合适的色调。红色代表着热烈、喜庆与激情，能带来紧急感，加速心跳，可用来吸引易冲动的购物者。天猫商城的 LOGO 为红色文本与黑色图形相结合，采用红色为辅助色可以与之相呼应，同时又起到醒目的作用。

在网页设计中，红色是一种很重的色彩，如果大面积的使用会产生一种压倒性的强烈的感官效果，尤其是高纯度的红色。如果想表现力量和激情的感觉，红色将是不错的选择。使用不同面积、不同明度和纯度的红色与其他颜色搭配，也能带来充满活力、力量、优雅的感觉。红色也常用作强调色，红色的文本和图像，能刺激人们快速做出决策，用在“立即购买”或“单击有惊喜”按钮上也将是一个非常完美的颜色。

二、湖南花木篮网站的分析

(1) 选择任意一款浏览器，如 IE (Internet Explorer)、谷歌浏览器、火狐浏览器 (Firefox) 或者淘宝浏览器，在地址栏中输入“http://www.baidu.com”后回车，在弹出的百度主页搜索框中输入“湖南花木篮”，选择排名第一的搜索项，如图 1-1-21 所示。



图 1-1-21 湖南花木篮百度搜索结果

(2) 进入“湖南花木篮基地”网站, 图 1-1-22 所示为湖南花木篮基地网站首页, 其中浏览器顶部地址栏中就是网站的首页地址, 即 [https:// www.woyaohuamu.com/](https://www.woyaohuamu.com/)。



图 1-1-22 湖南花木篮基地网站首页

(3) 在网页首页中可以看到, 本网站具有以下特点。

一是有企业形象展示。网站顶部最显眼的位置放置了企业 LOGO 与宣传语, 让客户在第一时间快速记住品牌名称与品牌优势。导航条设置了包括首页在内的 9 个导航栏目, 引导顾客完整了解企业及所提供的产品服务, 如图 1-1-23 所示。



图 1-1-23 企业形象展示

二是有客户沟通与联系。在网站中显眼位置添加了在线 QQ 互动功能, 并设置了滚动条固定的悬挂咨询平台, 可以加强意向客户与企业实时的沟通与交流, 促进客户与企业合作, 如图 1-1-24 所示。



图 1-1-24 在线互动功能

三是有产品与服务的推广。网站中对企业的产品进行了大篇幅的推广与展现, 让用户充分了解企业拥有产品的多样性, 如图 1-1-25 所示。



图 1-1-25 产品推广功能部分截图

拥有以上 3 个功能的网站, 称为企业品牌类网站, 这种类型的企业网站主要用于实现企业形象推广、产品推广、服务推广、客户沟通与联系等目的, 让客户通过网站获取更多的信息, 提升客户认知度, 增加他们对公司、产品及服务的了解, 达成与公司合作的意愿。

(4) 湖南花木篮官网的网站主要包括 LOGO、顶部导航、Banner、正文区（产品分类、产品展示、销售快讯、产品价格、基地优势、苗木养护等）和页脚区（底部导航、版权信息等）。

(5) 湖南花木篮官网是企业品牌类网站，其目的主要加强品牌形象建设，促进客户对企业及产品服务的了解，提高合作可能性。所以，湖南花木篮网站中有大量产品图片与文字，以此来增强客户对产品的充分了解；同时网站提供了完备的超链接与导航功能，保证客户的每次点击都有一个准确的目标网页。除了这些外，网站为了实现客户与企业之间能够进行实时互动，利用表单元素与在线 QQ 服务实现了在线交互。

(6) 湖南花木篮官网的主色调为白色，辅助色为绿色，强调色为红色。绿色象征生命力、活力、和谐、真实、自然与和平，与公司经营产品风格统一。明亮的绿色充满活力和生机，橄榄绿更多表示和平与自然，深绿色是富饶的典型代表。采用红色作为点睛色，用以在网页中起到强调的作用，增加用户的关注度。

三、顺丰速递网站的分析

(1) 选择任意一款浏览器，如 IE（Internet Explorer）、谷歌浏览器、火狐浏览器（Firefox）或者淘宝浏览器，在地址栏中输入“http://www.baidu.com”后回车，在弹出的百度主页搜索框中输入“顺丰快递”，排在第一位的是顺丰速运在线查询工具，排在第二位的为“顺丰速运”官网，如图 1-1-26 所示。



图 1-1-26 “顺丰速运”百度搜索结果

(2) 图 1-1-27 所示为顺丰速运官网首页地址，其中浏览器顶部地址栏中就是网站的首页地址，即 http://www.sf-express.com。在输入首页地址后，系统会自动跳转图中

所示的地址。



图 1-1-27 顺丰速运官网首页地址

(3) 在网站首页中可以看到，本网站主要提供快递寄件、运单追踪等服务。功能类网站以实现某一种或者几种功能为主要服务内容。用户也是为了实现某一种功能来浏览该网站。而本网站是为用户提供快递物流服务的，所以属于功能类网站。

(4) 顺丰速运官网的网站主要包括 LOGO、顶部导航、Banner、正文区和页脚区。

(5) 顺丰速运是功能类网站，主要为用户提供快递与物流产业链服务。用户可以在线查询快递寄件信息，这些信息的交互需要使用表单元素来实现，如图 1-1-28 所示。该网站中还包括其他网页元素，如文本、图像、超链接、导航与在线客服等。



图 1-1-28 顺丰速运网页中的表单元素

(6) 顺丰速运网站的主色调为白色, 辅助色为黑灰色, 强调色为红色。黑色代表着强大、深刻、沉着和正式。顺丰速运网站利用黑灰色能给用户营造一种强大的信任感, 让用户对公司的服务放心。同时黑色高强度的对比再加上鲜亮的色彩如红色或橙色等颜色, 给人一种非常积极的感觉。黑色能和许多色彩构成良好的对比色调和关系, 运用范围很广, 同时是最受欢迎的搭配色。在设计中, 白色都被当作背景, 用来衬托或者突显其他内容。当下流行简约设计风格, 在传递简洁的设计理念时白色用得最多。它在文字阅读方面比黑色背景会好很多。

四、艾瑞网网站的分析

(1) 选择任意一款浏览器, 如 IE (Internet Explorer)、谷歌浏览器、火狐浏览器 (Firefox) 或者淘宝浏览器, 在地址栏中输入“http://www.baidu.com”后回车, 在弹出的百度主页搜索框中输入“艾瑞网”, 排在第一位的是广告, 排在第二位的是“艾瑞网”官网, 如图 1-1-29 所示。

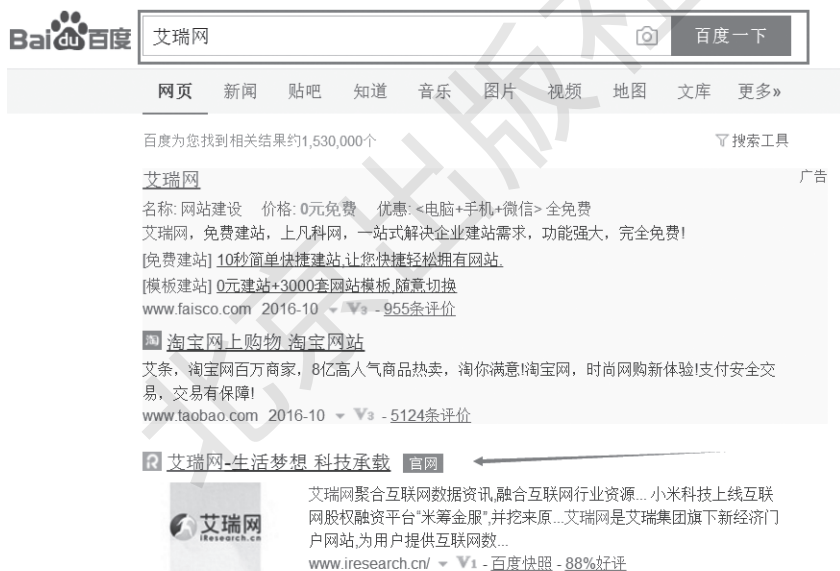


图 1-1-29 “艾瑞网”百度搜索结果

(2) 图 1-1-30 所示为艾瑞网官网首页, 其中浏览器顶部地址栏中就是网站的首页地址, 即 http://www.iresearch.cn/。

(3) 在网站首页中可以看到, 艾瑞网网站具有以下特点。

一是信息量大。网站中包含了大量互联网资讯信息, 如电子商务、网络营销、互联网+等各种信息。



图 1-1-30 艾瑞网官网首页

二是信息更新频率高。网站每天都进行信息更新，如图 1-1-31 所示。



图 1-1-31 信息更新

三是拥有热点专题功能。网站设置了专题栏目，对不同的专题进行分类管理，如图 1-1-32 所示。



图 1-1-32 热点专题

以上功能符合资讯类网站的基本特征，资讯类网站虽然功能比较单一，但最大的特征就是信息量大且聚焦度高，同时实施了有序的信息组织管理，让用户在网站中顺利获取想要的信息与资源。

(4) 艾瑞网官网首页主要包括 LOGO、顶部导航、搜索框、正文区（热点、活动、专家专栏等）和页脚区（底部导航与版权信息等）。

(5) 艾瑞网是资讯类网站，主要为用户提供信息资讯服务。用户可以通过表单文本搜索框在线查询信息，如图 1-1-33 所示。该网站中还包括其他网页元素，如文本、图像、超链接与导航等。



图 1-1-33 艾瑞网页中的表单元素

(6) 艾瑞网站的主色调为白色，辅助色为绿色，强调色为蓝色。艾瑞网是一家提供互联网资讯信息服务的网站，而互联网又是一个正在蓬勃发展的新型产业，绿色代表着蓬勃发展的生命力，寄托了网站对于行业发展的期望。同时，用户在信息海洋中遨游时，绿色能够缓解用户的用眼疲劳。

五、知乎网站的分析

(1) 选择任意一款浏览器，如 IE (Internet Explorer)、谷歌浏览器、火狐浏览器 (Firefox) 或者淘宝浏览器，在地址栏中输入“http://www.baidu.com”后回车，在弹出的百度主页搜索框中输入“知乎”，排在第一位的为“知乎”官网，如图 1-1-34 所示。

(2) 图 1-1-35 所示为知乎官网首页，其中浏览器顶部地址栏中就是网站的首页地址，即 https://www.zhihu.com/。

(3) 在网站首页中可以看到，知乎网站用户拥有发表文章、提出问题、回答问题、参与讨论等权限，以上功能符合交互类网站的基本特征。交互类网站最典型的应用就是论坛，用户可以与网站中的其他用户进行各种形式的交互，让用户体现一种新型网络社区的感觉。



图 1-1-34 “知乎” 百度搜索结果



图 1-1-35 知乎官网首页

(4) 知乎官网首页主要包括LOGO、搜索框、正文区(信息列表、专栏信息)和页脚区。

(5) 知乎网是交互类网站, 主要为用户提供各种交互服务。用户可以通过表单元素实施查询、发布、管理信息等操作, 如图 1-1-36 所示。该网站中还包括其他网页元素, 如文本、图像、超链接与导航等。



图 1-1-36 知乎网页中的表单元素

(6) 知乎网站的主色调为白色，辅助色为蓝色，强调色为橙色。浅蓝色通常表示放松和平静，亮蓝色表示活力和清新，深蓝色表示专业和冷静。交互类网站中蓝色传递的感染力和可靠性是非常重要的。知乎网站使用了深蓝色作为辅助色，以此显示自己的专业性，同时暗示用户参与讨论时要保持一份冷静的心态，以客观理性的角度来看待问题。

任务二

Dreamweaver CS6 的使用

任务导入

通过任务一的知识学习与任务实施，小明对于网页设计的基础知识有了一个初步的了解。看到各种风格鲜明、色彩和谐的网页，小明给自己定了一个目标，一定要把网页设计学好，做出让客户满意的网页作品来。

在了解了网页设计后，小明又提出新的问题，他该用什么软件来编写网页文件呢？

任务描述

1. 每个团队下载好 Dreamweaver CS6 软件安装包，将软件安装到自己的计算机中。
2. 在本地计算机的 E 盘创建一个名为 mySite 的文件夹，作为自己网站的根目录，在 mySite 文件夹中创建二级文件夹，分别保存网站首页、公司新闻、产品展示、公司荣誉、在线咨询等五个网页栏目的素材文件，在每个栏目中创建下级文件夹 images 用来保存图像素材文件，style 用来保存样式文件。
3. 打开 Dreamweaver 软件，创建网站站点“我的网站”，与 E 盘的 mySite 文件夹进行映射，对站点进行管理操作。
4. 利用 Dreamweaver 创建一个简单网页，网页内容为“这是我的第一个网页！”，以 index.html 为文件名保存在 mySite 根目录下的 index 文件夹下。

知识准备

一、网站站点

Dreamweaver 可以用于创建单个网页，但在大多数情况下，是将这些单独的网页组合起来成为站点。Dreamweaver CS6 不仅提供了网页编辑特性，而且带有强大的站点管理功能。

有效地规划和组织站点，对建立网站是非常必要的。合理的站点结构能够加快对站点的设计，提高工作效率，节省时间。如果将所有的网页都存储在一个目录下，当站点的规模越来越大时，管理起来就会变得很不容易。因此，一般来说，应该充分利用文件夹来管理文件。

二、什么是站点

Dreamweaver 站点是一种管理网站中所有关联文件的工具，通过站点可以实现将文件上传到网络服务器、自动跟踪和维护、管理文件及共享文件等功能。严格地说，站点也是一种文件的组织形式，由文件和文件所在的文件夹组成，不同的文件夹保存不同的网页内容，如 images 文件夹用于存放图像素材文件，style 文件夹用于存放样式文件，这样便于以后管理与更新。

Dreamweaver 中的站点包括本地站点、远程站点和测试站点 3 类。

(1) 本地站点用于存放整个网站框架的本地文件夹，是用户的工作目录，一般制作网页时只需建立本地站点。

(2) 远程站点用于存储 Internet 服务器上的站点和相关文件。在通常情况下，为

了不连接 Internet 而对所建的站点进行测试,可以在本地计算机上创建远程站点,来模拟真实的 Web 服务器进行测试。

(3)测试站点是 Dreamweaver 处理动态页面的文件夹,使用此文件夹生成动态内容,并在工作时连接到数据库,用于对动态页面进行测试。

注意:静态网页是标准的 html 文件,采用 HTML 编写,是通过 HTTP 在服务器端和客户端之间传输的纯文本文件,其扩展名是 htm 或 html。动态网页以 .asp、.jsp、.php 等形式为后缀,以数据库技术为基础,含有程序代码,是可以实现如用户注册、在线调查、订单管理等功能的网页文件。动态网页能根据不同的时间、不同的来访者显示不同的内容,动态网站更新方便,一般可在后台直接更新。动态网页的制作不在本书的范围内,读者可以去阅读相关书籍。

三、站点及目录的作用

站点是用来存储一个网站的所有文件的,这些文件包括网页 html 文件、图片文件、服务器端处理程序、音频文件和视频文件等。

在定义站点之前,首先要做好站点的规划,包括站点的目录结构和链接结构等。这里讲的站点目录结构是指本地站点的目录结构,远程站点的结构应该与本地站点相同,便于网页的上传与维护。链接结构是指站点内各文件之间的链接关系。

四、合理建立目录

站点的目录结构与站点的内容多少有关。如果站点的内容很多,就要创建多级目录,以便分类存放文件;如果站点的内容不多,目录结构可以简单一些。

创建目录结构的基本原则是方便站点的管理和维护。目录结构创建是否合理,对于网站的上传、更新、维护、扩充和移植等工作有很大的影响。特别是大型网站,当目录结构设计不合理时,文件的存放就会混乱,甚至到了无法更新与维护的地步。因此,在设计网站目录结构时,应该注意以下几点:

(1)无论站点的大小,都应该创建一定规模的目录结构,不要把所有的文件都存放在站点的根目录中。如果把很多文件都放在根目录中,就很容易造成文件管理混乱,影响工作效率,也容易发生错误。

(2)按模块及其内容创建子目录。

(3)目录层次不要太深,一般控制在 5 级以内。

(4)不要使用中文目录名,防止因此而引起的链接和浏览错误。

(5)为首页建立文件夹,用于存放网站首页中的各种文件,因为首页使用率最高,所以为它单独建一个文件夹很有必要。

(6)目录名应能反映目录中的内容,方便管理与维护。但是这也容易导致一个安全问题,即浏览者很容易猜测出网站的目录结构,也就容易对网站实施攻击。所以在设计目录结构的时候,尽量避免目录名和栏目名完全一致,可以采用数字、字母、下

划线等组合的方式来提高目录名的猜测难度。

任务实施

一、准备工作

在安装 Dreamweaver CS6 之前，首先准备一台性能良好的计算机，将 Dreamweaver CS6 官方中文原版安装程序下载到自己的计算机中。

注意：尽量不要放在桌面，可以将 Dreamweaver 安装文件保存在除了 C 盘外的任何一个盘中，方便二次安装与维护。

二、安装 Dreamweaver CS6 软件

(1) 下载完 Dreamweaver CS6 官方中文原版安装程序后，直接单击压缩包程序，解压到指定文件夹，如图 1-2-1 所示。

(2) 解压完毕后系统会自动启动安装程序，在这个过程中可能会出现图 1-2-2 所示的提示框，单击“忽略”按钮即可。



图 1-2-1 安装第一步

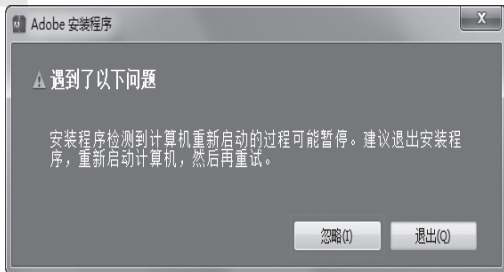


图 1-2-2 安装第二步

(3) 进行安装，这里先选择“试用”。如果用户有序列号，可以直接单击“安装”选项进行安装，如图 1-2-3 所示。

(4) 接受许可协议，如图 1-2-4 所示。

(5) 接受许可协议后，Adobe Dreamweaver CS6 将会要求登录 Adobe 账号来将“试用”注册到用户的账号中，如果用户已经登录 Adobe 账号，直接单击“下一步”按钮即可，如图 1-2-5 所示。



图 1-2-3 安装第三步



图 1-2-4 安装第四步

(6) 登录操作完成后，系统就进入安装内容界面，由于编者的系统为 32 位，因而图 1-2-6 中只有一个安装选项；若是 64 位系统的计算机则会有 32 位和 64 位两个安装内容，可选择都安装也可只安装一个。



图 1-2-5 安装第五步

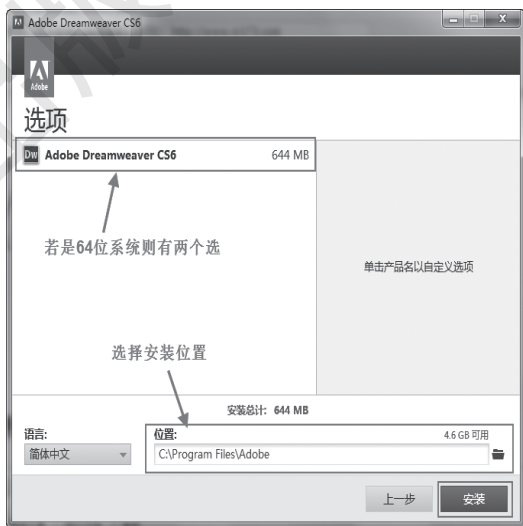


图 1-2-6 安装第六步

(7) 等待安装完成，这个过程需 5 ~ 10 分钟，如图 1-2-7 所示。

(8) 程序安装完毕，点击“立即启动”按钮先看看程序是否安装完整，然后关闭程序，如图 1-2-8 所示。



图 1-2-7 安装第七步

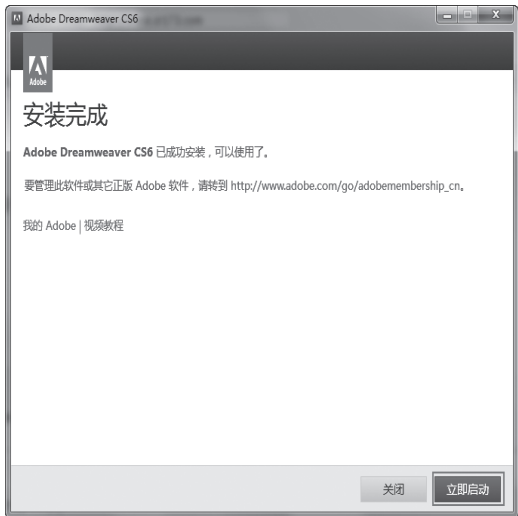


图 1-2-8 安装完成

三、创建文件夹

(1) 打开本地计算机, 在 E 盘创建名为 mySite 的文件夹。

(2) 在 mySite 文件夹中, 创建 5 个二级文件夹, 分别命名为 index、Company_news、Products、Honors、Contacts, 依次保存网站首页、公司新闻、产品展示、公司荣誉和在线咨询等 5 个网页栏目的素材文件, 如图 1-2-9 所示。

(3) 打开 index 文件夹, 然后在该文件夹中创建两个下一级文件夹, 为 images 和 style, 分别用来保存图像素材文件和样式文件, 如图 1-2-10 所示。

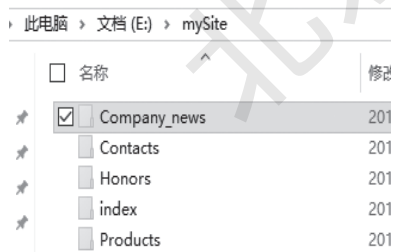


图 1-2-9 创建二级文件夹

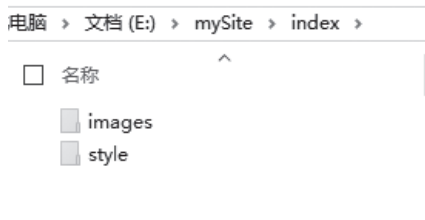



图 1-2-10 创建三级文件夹

(4) 按照在 index 文件夹中创建下一级文件夹的方法, 依次在 Company_news、Products、Honors、Contacts 等文件夹中创建下一级文件夹。

四、在 Dreamweaver 中创建本地站点

(1) 首次使用 Dreamweaver 软件时, 单击桌面上的  图标, 会弹出图 1-2-11 所示的界面, 因为创建的是静态网页, 所以选择默认选项就可以了, 单击“确定”按钮就直接进入图 1-2-12 所示的 Dreamweaver CS6 界面。

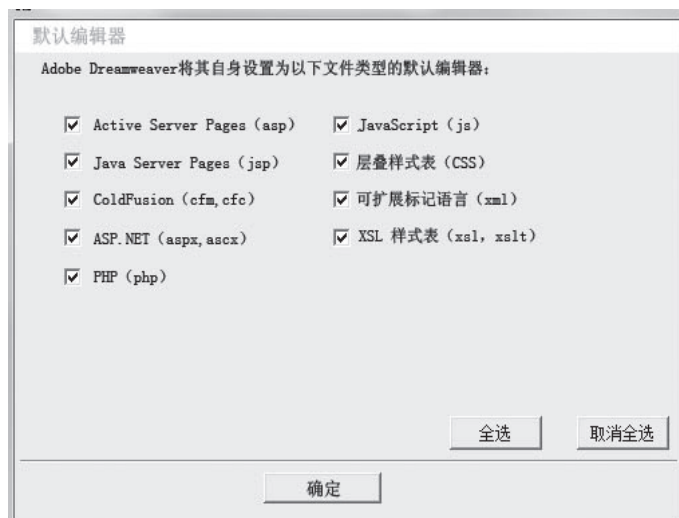


图 1-2-11 默认编辑器



图 1-2-12 Dreamweaver CS6 界面

(2) 选择顶部菜单栏中的“站点”选项，选择下拉菜单中的“新建站点”选项，如图 1-2-13 所示。



图 1-2-13 新建站点

(3) 进入站点设置对象面板，在“站点名称”中输入“我的网站”（注意：站点名称用中文和英文皆可，但一定要有意义，代表网站的内容），单击“本地站点文件夹”选项右边的小图标，选择“E:\mySite”文件夹，将“我的网站”与“E:\mySite”文件夹进行映射，如图 1-2-14 所示，单击“保存”按钮，保存站点创建信息。

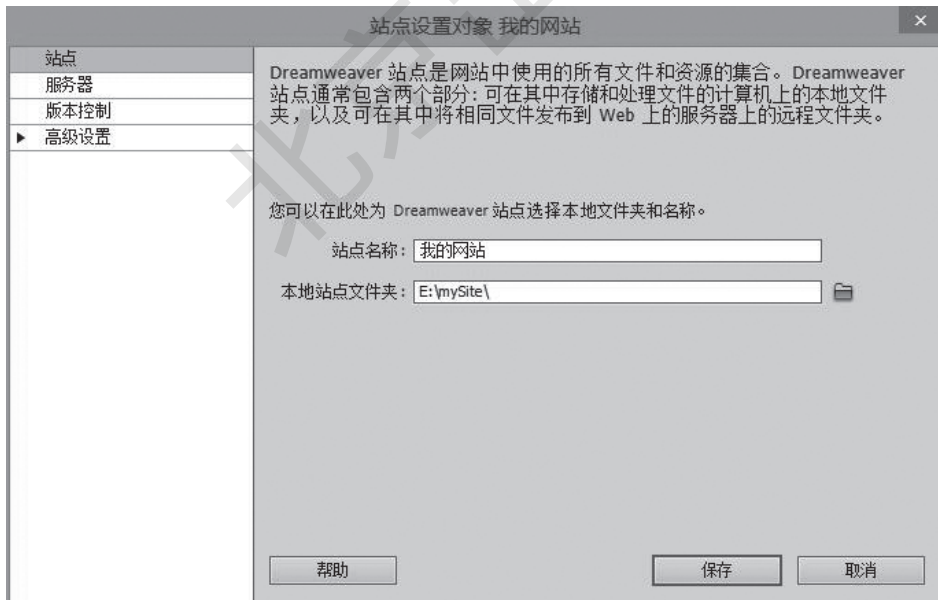


图 1-2-14 站点映射

(4) 回到 Dreamweaver CS6 界面，右下角的文件面板显示站点已经创建成功，如图 1-2-15 所示。

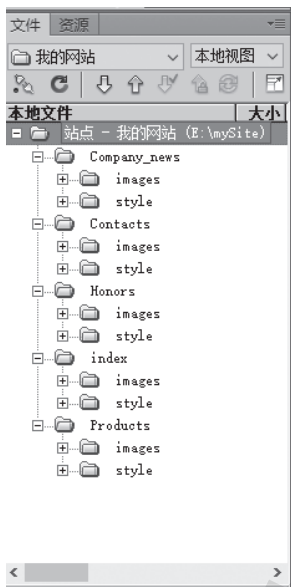


图 1-2-15 站点创建成功

五、Dreamweaver CS6 创建简单网页

(1) 如果看到图 1-2-16 所示的界面，有两种方法可以创建网页文件，第一种方法是直接点击“新建”面板中的“HTML”按钮，就可以创建一个新网页文件了。



图 1-2-16 创建新网页

(2) 第二种方法是单击“文件”菜单中的“新建”选项，如图 1-2-17 所示，进入“新建”面板，选择“空白页”选项，设置页面类型为 HTML，布局为“无”，点击“创建”按钮，也可以创建新的网页文件，如图 1-2-18 所示。

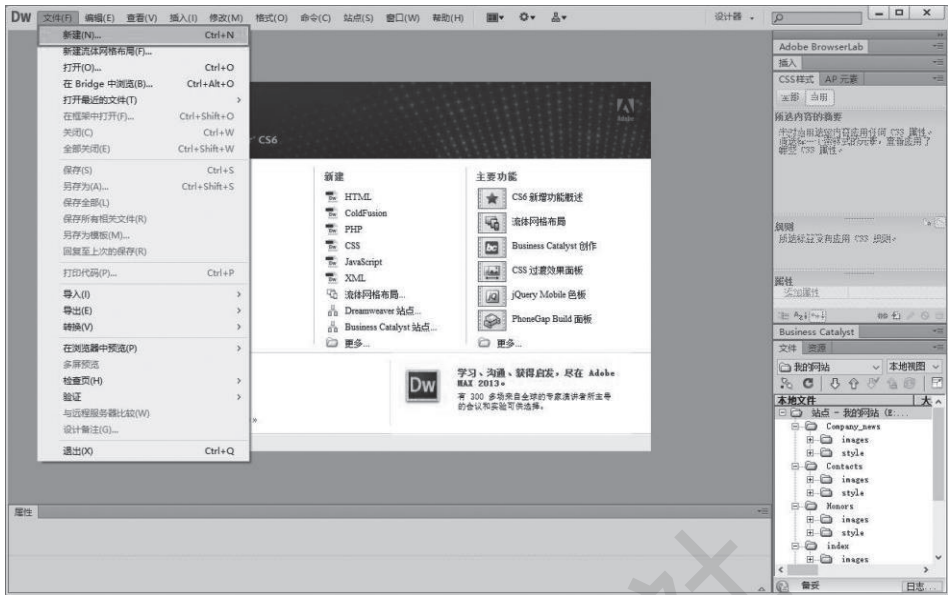


图 1-2-17 文件菜单

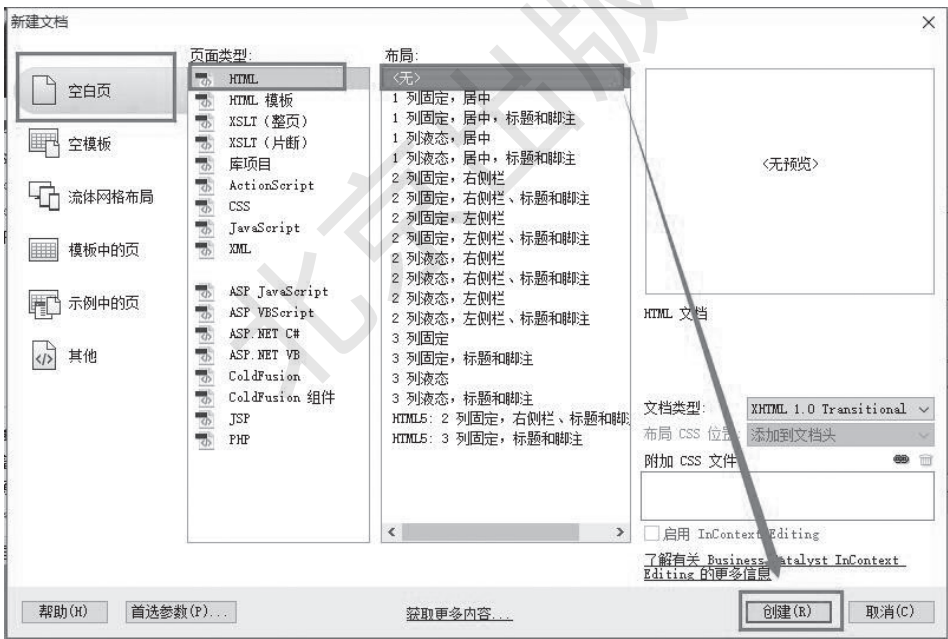


图 1-2-18 新建文档

(3) Dreamweaver CS6 中有 3 种视图模式，第一种是代码视图，如图 1-2-19 所示，用来编辑 HTML 代码；第二种是设计视图，如图 1-2-20 所示，用来可视化设计网页；第三种是拆分视图，如图 1-2-21 所示，左边显示网页代码，右边是网页可视化效果，可方便网页设计师实时预览网页效果。

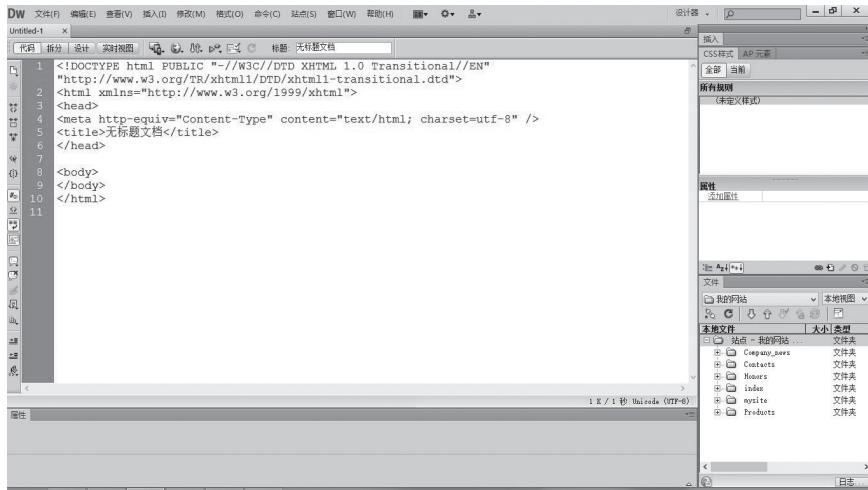


图 1-2-19 代码视图

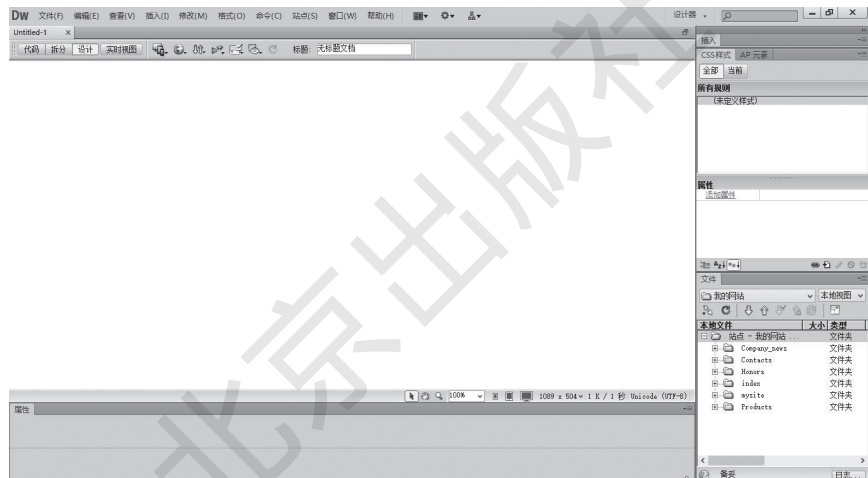


图 1-2-20 设计视图

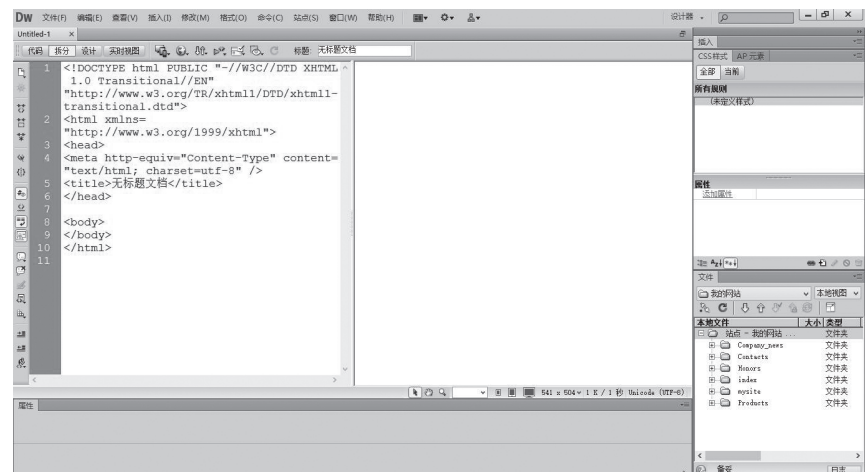


图 1-2-21 拆分视图

(4) 在右边的设计窗口中, 输入文字“这是我的第一个网页!”, 如图 1-2-22 所示。

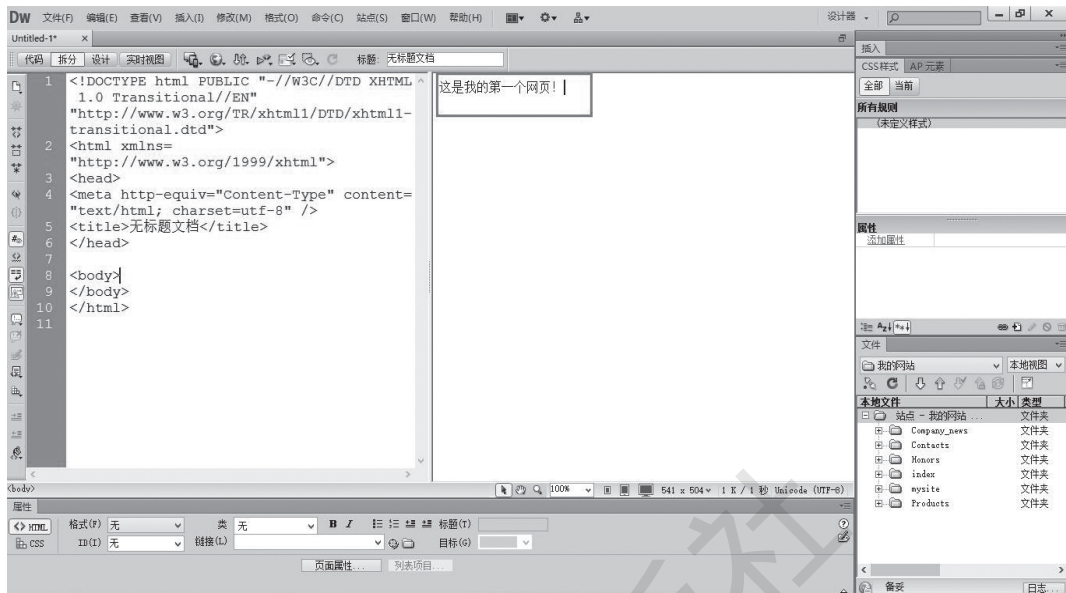


图 1-2-22 编写网页文本

(5) 选择“文件”菜单中的“保存”选项(注意: 熟练后直接按快捷键 Ctrl+S), 如图 1-2-23 所示。

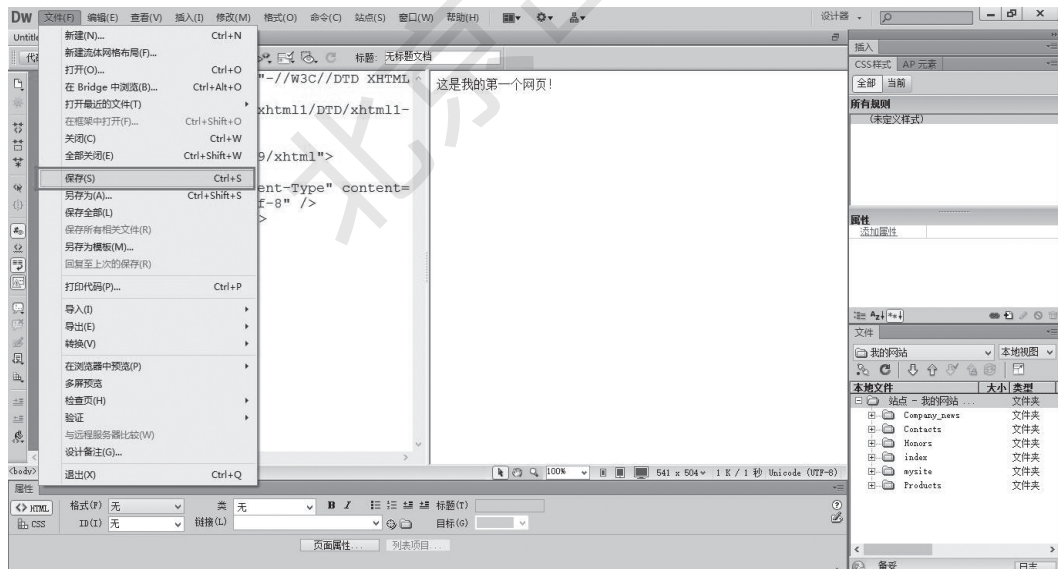


图 1-2-23 保存网页

(6) 将新建的网页文件保存到mySite根目录中的index文件夹中, 如图 1-2-24 所示, 以文件名“index.html”进行保存。

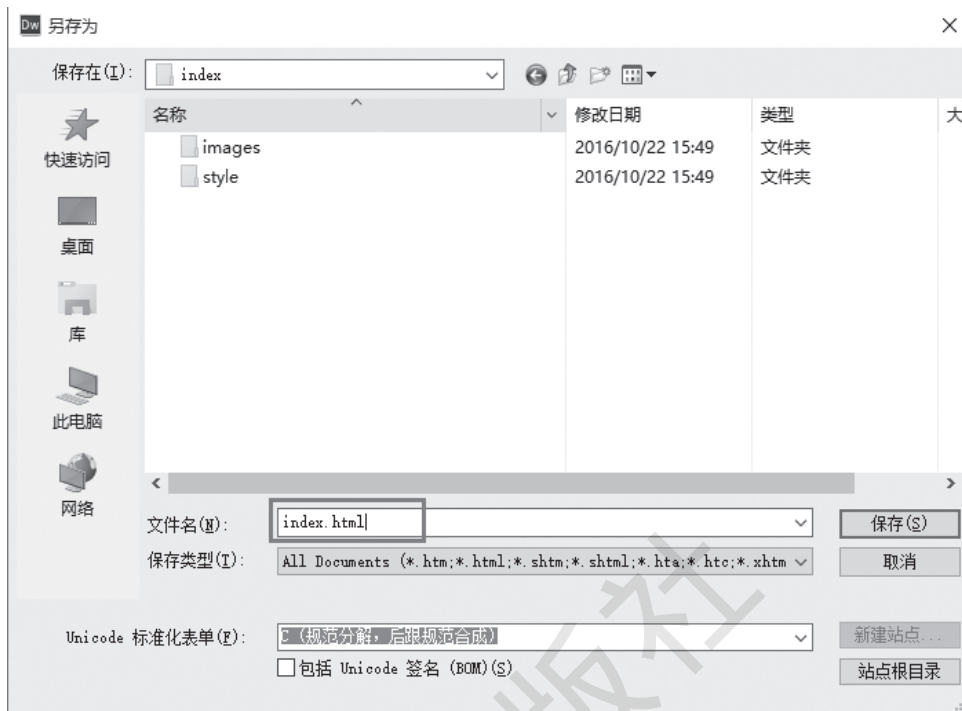


图 1-2-24 保存 index 文件

(7) 单击“小地球”图标进行网页预览，如图 1-2-25 所示。如果计算机中安装了多个浏览器软件，可以选择在指定浏览器中进行网页效果显示。带有 F12 快捷键的是主浏览器（注意：可以直接按 F12 键进行快速预览网页效果）。

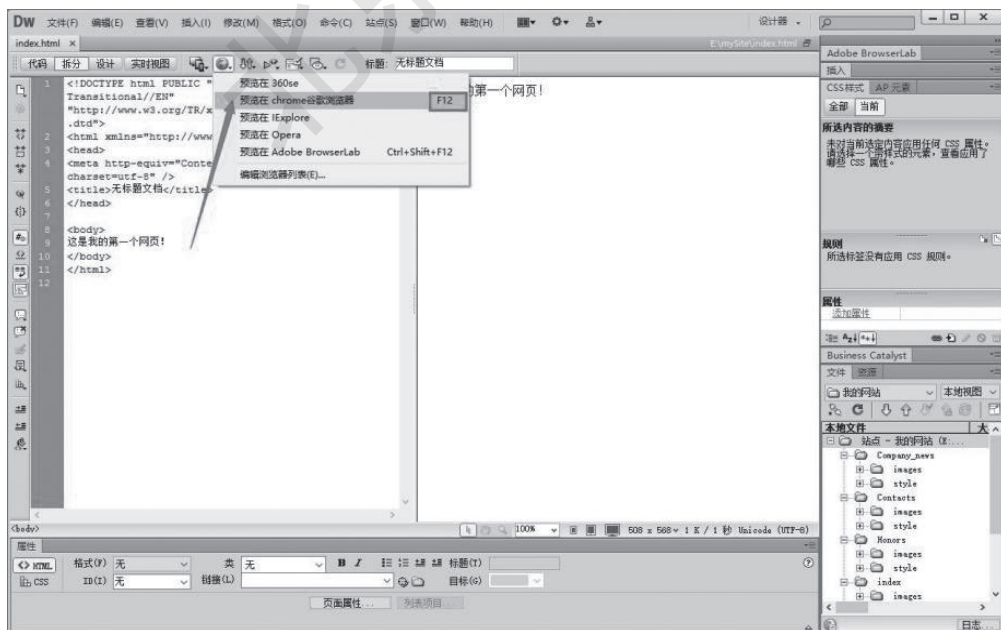


图 1-2-25 预览网页

(8) 单击“编辑浏览器列表”选项，可以重新设置主浏览器，如图 1-2-26 所示。

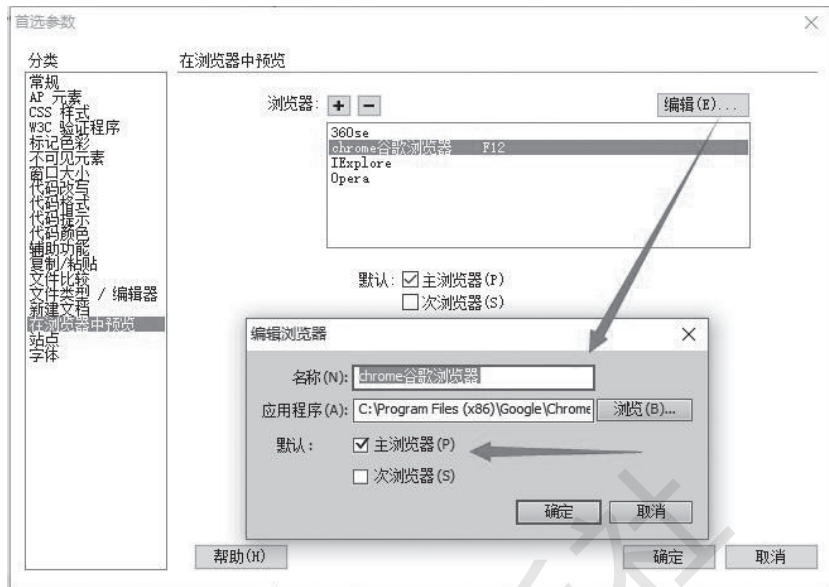


图 1-2-26 设置主浏览器

图 1-2-27 为 index.html 网页文档在 Google 浏览器中的预览效果。



图 1-2-27 网页预览效果

任务三

HTML 基础

任务导入

小明成功地安装了 Dreamweaver CS6 软件，创建了本地站点，生成了第一个网页文件。看到浏览器中显示出来的网页效果，小明在高兴之余，想起在创建网页过程中从代码视图中看到的那些代码 <head>、<body> 等，他一个都不认识，那是什么呢？

任务描述

本任务是利用图片“html5logo.jpg”，添加文字信息，制作图 1-3-1 所示的网页效果，以文件“htmlExample.html”进行保存。



图 1-3-1 网页预览效果

知识准备

一、HTML 和 XHTML

(1) HTML

HTML 是 Hyper Text Markup Language 的缩写，中文名称是超文本标记语言，超文本标记语言是万维网（Web）编程的基础，也就是说万维网是建立在超文本基础上的。

当用户打开一个网页，通过浏览器查看这个网页的源代码时，所看到的一系列代码，就是 HTML 语言，如图 1-3-2 所示。HTML 通过标签符号来标记要显示的网页内容，

浏览器在翻译网页文件时，根据不同的标签来解释和显示标签的内容，这样访问者才能在浏览器中看到漂亮的网页。



图 1-3-2 查看网页源代码

2008 年 1 月，万维网联盟出版了 HTML 5.0 规范的草案，读者可以在互联网上查阅相关资料进行知识扩展。

(2) XHTML

XHTML 是 The Extensible Hyper Text Markup Language 的缩写，中文名称是可扩展超文本标记语言，其表现方式与 HTML 基本相同，但有一些细微差别。XHTML 相对于 HTML 在语法要求上更加严格，是一种加强版的 HTML。此处不做过多解释，两者的区别在下一节中进行详细分析。

(3) HTML 标签、元素和属性

从图 1-3-2 中可以看出，HTML 文档是由 HTML 元素定义的。实际上，编写 HTML 文档就是编写各种 HTML 标签及它们的属性。

标签

HTML 标签是由一对尖括号“<”和“>”及标签名组成的，如 <p>段落标签，p 为标签名。标签分为开始标签和结束标签两种，如图 1-3-3 所示，其中 <p> 为段落标签的开始标签，</p> 为段落标签的结束标签。



HTML 标签、元素与属性

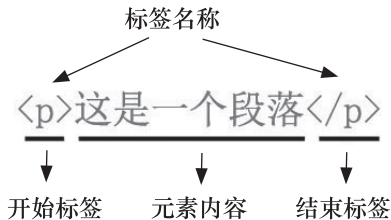


图 1-3-3 标签

元素

HTML 文档是由各种 HTML 元素组成的。HTML 元素以开始标签起始，以结束标签终止，元素的内容是开始标签与结束标签之间的内容。

按照有无元素内容，HTML 元素可以分为有内容元素和空元素，其中有内容的元素是指元素内容不为空的元素，如 `<p>`、`<body>`、`<html>` 等。

元素内容为空的元素，称为空元素，空元素没有明显的结束标签，在开始标签中进行关闭（以开始标签的结束而结束），如 `<hr />`、`
`、`` 等。

例如：

```
<body>
```

```
<h2>html5 的概念</h2><!-- 该 h2 元素为有内容的元素 -->
```

```
<hr /><!-- 该 hr 元素为空元素 -->
```

```
<p>万维网的核心语言、标准通用标记语言下的一个应用超文本标记语言（HTML）的第五次重大修改。</p><!-- 该 p 元素为有内容的元素 -->
```

```
</body>
```

按照元素是否换行，HTML 元素可以分为块级元素和内联元素。

每个块级元素都会从一个新行开始显示，常见的块级元素有段落 `p`、标题 `h1`、列表 `ul`，表格 `table`、`div`、`body`，水平线 `hr` 等，如图 1-3-4 所示。

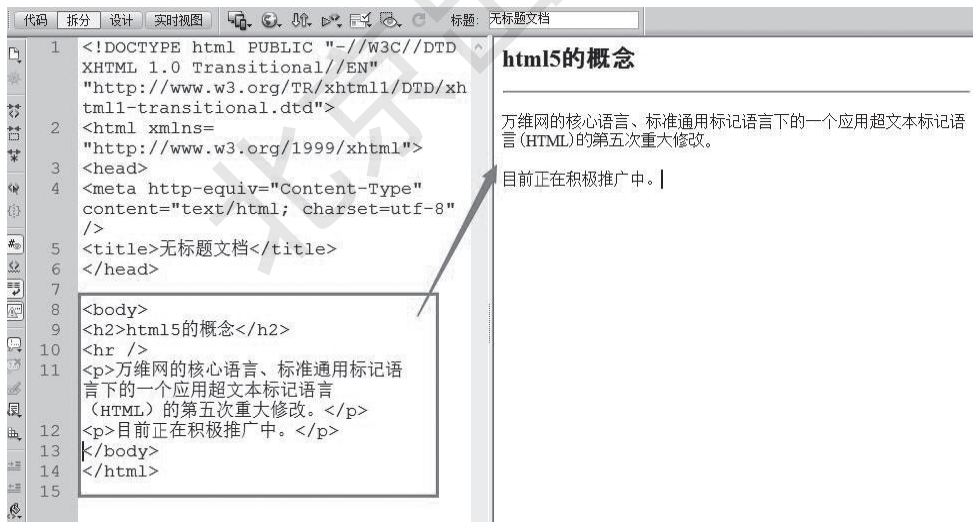


图 1-3-4 块级元素显示效果

相反地，内联元素不会换行，它会紧贴着前面一个元素显示，内联元素也称为行内元素。常见的内联元素有图像 `img`，超链接 `a`、`span`，加粗 `strong`，斜体 `em` 等，如图 1-3-5 所示。

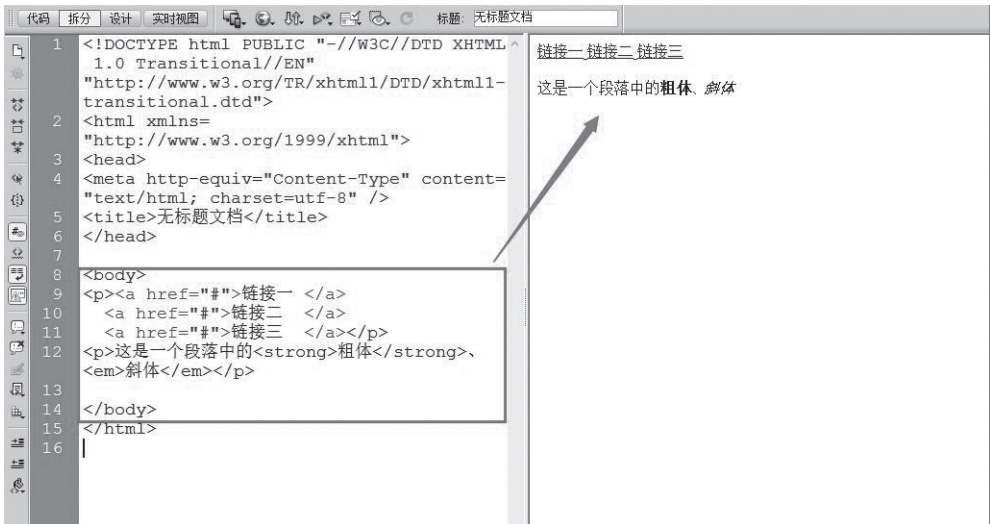


图 1-3-5 内联元素显示效果

属性

HTML 标签可以拥有属性。属性提供了有关 HTML 元素更多的信息。属性总是以名称 / 值对的形式出现，格式为 name=“value”（属性名 = 属性值），属性总是在 HTML 元素的开始标签中规定。例如：

```
<body bgcolor="#FF6600">
<h2 align="center">html5 的概念 </h2>
<hr color="#FF00FF" />
<p align="right">万维网的核心语言、标准通用标记语言下的一个应用超文本标记语言（HTML）的第五次重大修改。</p>
</body>
```

在上述代码中，body 设置了属性 bgcolor，表示背景颜色；h2 与 p 设置了属性 align，表示对齐方式；hr 设置了 color 属性，表示水平线的颜色。

（4）HTML 与 XHTML 的重要区别

尽管所有浏览器都兼容 HTML，但是为了使网页能够符合 Web 标准，建议网页设计师应该尽量严格遵循 XHTML 规范来编写代码，需要注意以下几个方面。

在 XHTML 中的标签名称与属性名称必须小写。

HTML 标签虽然对大小写不敏感，如 <P> 等同于 <p>，但是万维网联盟（W3C）在 HTML 4 中推荐使用小写，而在未来 XHTML 版本中强制使用小写，所以我们要养成良好的习惯，从一开始就将所有标签、元素和属性都写成小写。

例如，下面的代码在 HTML 中是正确的，而在 XHTML 中就是错误的。

```
<BODY BGCOLOR="#FFFF00">
```

```
<P> 这是一个段落 </P>
```

```
</BODY>
```

在 XHTML 中, 必须写为:

```
<body bgcolor="#FFFF00">
```

```
<p> 这是一个段落 </p>
```

```
</body>
```

在 XHTML 中, 标签必须严格嵌套。

HTML 中对标签的嵌套没有严格的规定, 例如, 下面的代码在 HTML 中是正确的:

```
<b><i> 加油美少年们! </b></i>
```

在 XHTML 中, 必须写为:

```
<b><i> 加油美少年们! </i></b>
```

在 XHTML 中的标签必须关闭, 即使是空元素标签也必须关闭。

在 HTML 中, 对标签是否关闭没有严格要求, 例如, 下面的代码在 HTML 中是正确的:

```
<p> 这是一个段落
```

```
<h1> 这是一个标题
```

```
<br>
```

```

```

而在 XHTML 中, 无论是有内容元素还是空元素, 标签都必须严格关闭, 上面的代码应改为:

```
<p> 这是一个段落 </p>
```

```
<h1> 这是一个标题 </h1>
```

```
<br />
```

```

```

在 XHTML 中的属性值用双引号括起来。

在 HTML 中, 属性可以不必使用双引号, 例如:

```
<body bgcolor=#ffff00>
```

在 XHTML 中, 必须改为:

```
<body bgcolor= "#ffff00" >
```

在 XHTML 中属性值必须使用完整形式。

在 HTML 中, 一些属性经常使用简写方式设置属性值, 例如:

```
<input checked >
```

在 XHTML 中, 必须严格改为:

```
<input checked= "checked" />
```

二、常见的 HTML 结构元素

当在 Dreamweaver 中生成一个新的网页文件时，代码视图默认显示如图 1-3-6 所示。

```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
5 <title>无标题文档</title>
6 </head>
7
8 <body>
9 </body>
10 </html>
11
    
```

图 1-3-6 新建网页文件默认代码

图 1-3-6 中所显示的代码就是每个 HTML 网页都拥有的结构元素，接下来对这些元素进行介绍。

(1) DOCTYPE (文档类型) 的含义与选择

在 Dreamweaver CS6 软件中新建一个网页文档时，默认情况下生成的基本网页代码如图 1-3-6 所示，从图中可以看到最上面有 1 行关于“DOCTYPE (文档类型)”的声明，这行代码的作用就是告诉浏览器，使用哪种规范来解释这个文档中的代码。

网页设计师可以在新建文档的时候选择使用哪种文档类型。在 Dreamweaver 的新建文档对话框的右下角有一个文档类型下拉框，如图 1-3-7 所示。

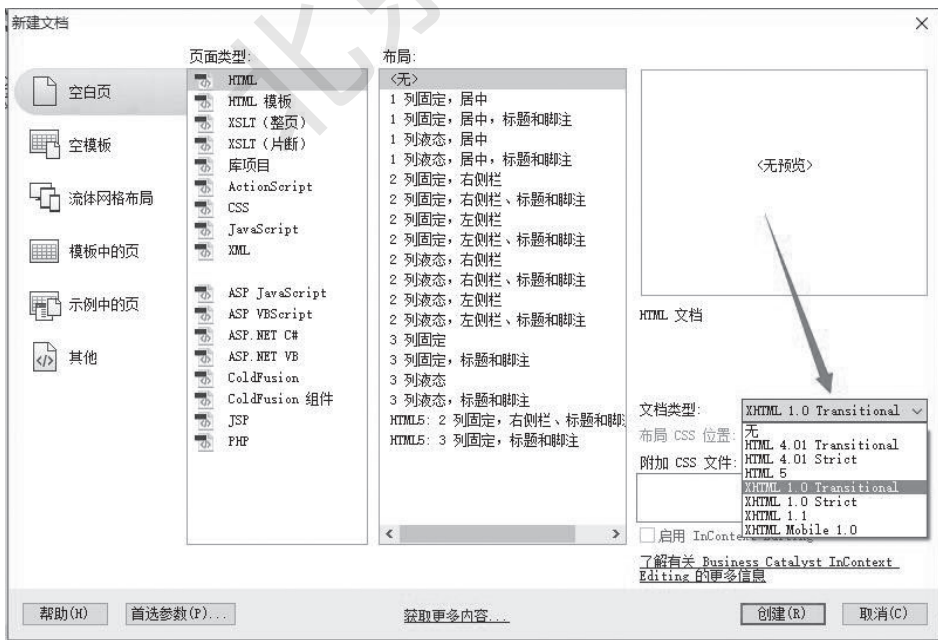


图 1-3-7 选择文档类型

注意：初学者建议使用 XHTML 1.0 transitional（XHTML 1.0 过渡类型），这样在编写网页代码时，既可以按照 XHTML 的标准书写符合 Web 标准的网页代码，在一些特殊情况下也可以使用 HTML 传统的写法。

（2）基本结构元素

HTML 网页中的基本结构元素有 3 个，分别是 html 元素、head 元素和 body 元素。这些元素一定出现在每个网页上，且仅出现一次。

html 元素

<html> 与 </html> 标签决定了网页文档的开始点和结束点，在它们之间是文档的头部和主体，是网页文件最外围的一对标签，其作用是告诉浏览器整个文件是 HTML 格式。

```
<html>
<head>
这里是网页文档的头部 ……
…
</head>
<body>
这里是网页文档的主体 ……
…
</body>
</html>
```

head 元素

head 元素的内容是网页的头部信息，这些信息不会显示在网页中，只是给浏览器提供信息。<head> 标签用于定义文档的头部，它是所有头部元素的容器。<head> 中的元素可以引用脚本、指示浏览器在哪里找到样式表、提供元信息等。

head 部分可以包含以下标签：<base>、<link>、<meta>、<script>、<style> 以及 <title> 等。

<title> 元素：定义网页文档的标题，标签内容会显示在浏览器的左上角，其目的是告知访问者网页的主题，<title> 元素是 head 部分中唯一必需的元素。

<link> 元素：用于链接外部样式 CSS 文件和 javascript 等外部文件。

<style> 元素：用来为 HTML 文档定义样式信息。在 style 中，用户可以规定在浏览器中如何呈现 HTML 文档，其中 type 属性是必需的，用来定义 style 元素的内容，唯一可能的值是 “text/css”。

<script> 元素：用于定义客户端脚本，如 javascript，script 元素既可以包含脚本语句，也可以通过 src 属性指向外部脚本文件。

<meta> 元素：用来描述一个 HTML 网页文档的属性。例如，作者、日期和时间、

网页描述、关键词、页面刷新等。

<base> 元素：用来为页面上的所有链接规定默认地址或默认目标。

注意：以上 6 个元素中只有 title 元素是必须出现的，其他元素根据实际需求使用。

body 元素

body 元素是定义文档的主体。body 元素包含文档的所有内容，如文本、超链接、图像、表格和列表等。body 是用在网页中的一种 HTML 标签，表示网页的主体部分，也就是用户可以看到的内容，可以包含文本、图片、音频、视频等各种内容。

body 元素中常用的属性有 bgcolor（背景颜色）、background（背景图像）等。不过现在的 Web 标准不建议使用属性，建议使用 CSS 样式进行背景样式的定义，详见第三单元任务一。

例如：

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//
EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
<title>今天的主题：HTML5.0</title>
<meta name="keywords" content="HTML,HTML5,HTML5.0,超文本标记
语言" />
<meta name="description" content="HTML5 是下一代的 HTML，HTML5
将成为 HTML、XHTML 以及 HTML DOM 的新标准。" />
<meta http-equiv="refresh" content="10" />
</head>
<body bgcolor="#FFFFFF">
这里保存网页的各种内容信息！
</body>
</html>
```

以上就是一个基本的网页结构，<html></html> 是文档元素，包含两个元素，一个是网页头部元素 <head></head>，另一个是网页主体元素 <body></body>。

三、常见的 HTML 块级元素

块级元素一般都从新行开始，它可以容纳内联元素和其他块级元素。如果没有 CSS 的作用，块级元素就会按照顺序以每次另起一行的方式一直往下排。而有了 CSS 以后，用户可以改变 html 的默认布局模式，把块级元素摆放到想要的位置上。

常见的块级元素有标题元素 h_n、段落元素 p、表格元素 table、列表元素、表单元素 form、滚动元素 marquee、水平线元素 hr、大区块元素 div 等。

(1) 标题元素 h_n

标题元素有 6 种，分别为 h₁、h₂、h₃、h₄、h₅ 与 h₆，其中 h 为 heading（标题）的意思，数字 1~6 代表标题的级别，如 h₁ 代表一级标题，h₂ 代表二级标题，h₃ 代表三级标题，h₄ 代表四级标题，h₅ 代表五级标题，h₆ 代表六级标题。

如图 1-3-8 所示，可以在 Dreamweaver 代码视图中输入 html 标签来生成 6 种不同级别的标题，也可以直接在 Dreamweaver CS6 软件的“属性”面板中进行不同级别标题的选择。通过设计视图可以看到，一级标题 h₁ 默认字号最大，六级标题 h₆ 默认字号最小，当然也可以通过 CSS 进行重新设置大小，这是后话。

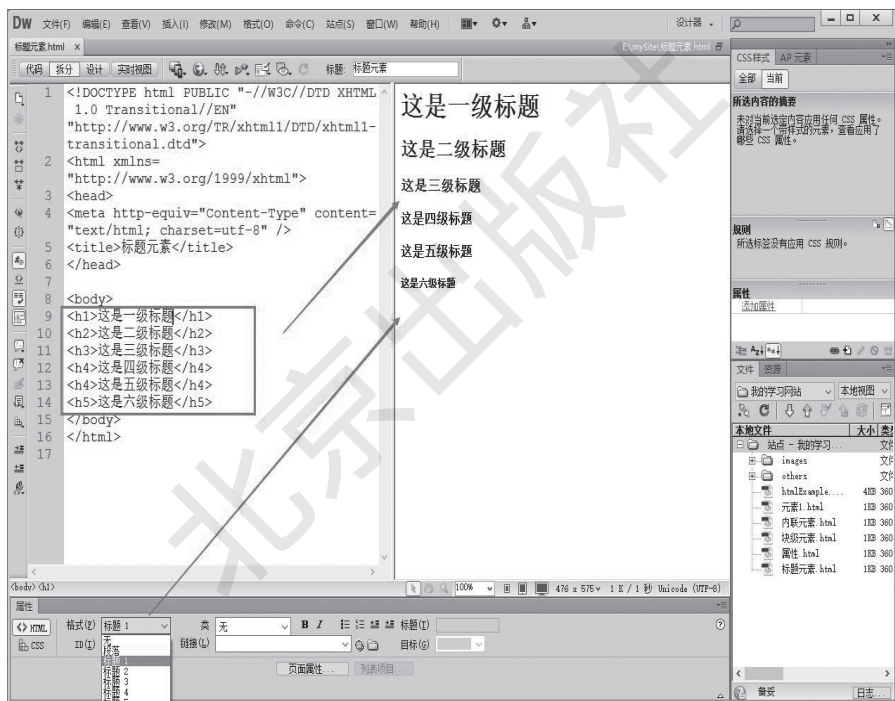


图 1-3-8 标题元素

(2) 段落元素 p

网页中的段落是用 <p> 标签来定义的，它的语法为 <p> 内容 </p>，当需要在一个段落中进行换行时，使用
 标签进行段落文本的换行，如图 1-3-9 所示。

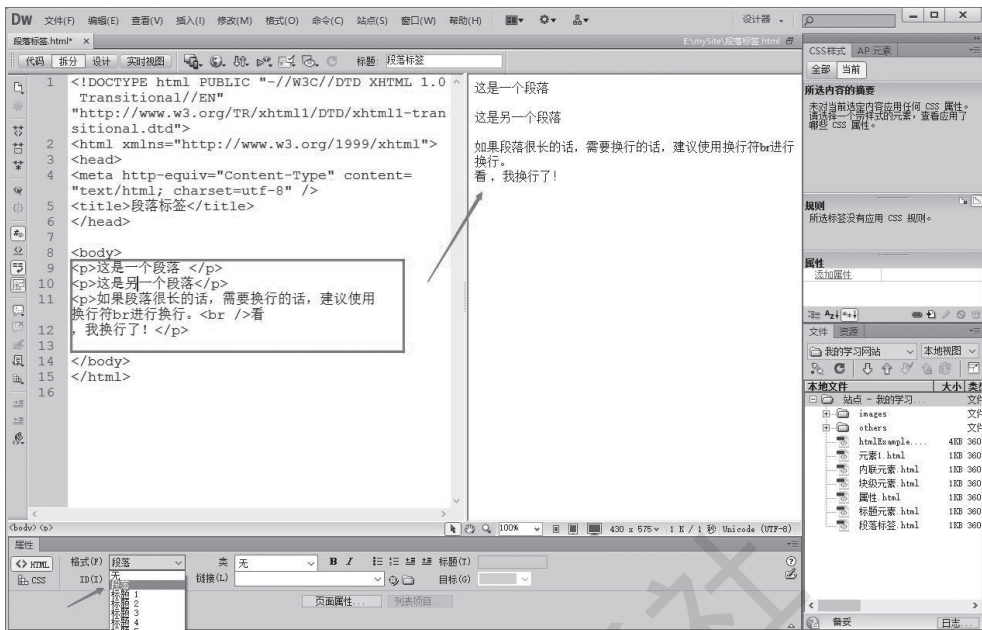


图 1-3-9 段落元素

注意：

使用空的段落标记 `<p></p>` 去插入一个空行是一种坏习惯，建议使用 `
` 标签代替它。

常常使用段落标签，让文章条理、段落上下分割清晰，同时也有利于搜索引擎优化（SEO），让搜索引擎感觉到网页内容段落更加友好、清晰。

段落标签在每个段落之间会生成一定的距离，类似于一个 `p` 标签使用两个 `br` 标签换行。

(3) 表格元素 table

`<table>` 元素在 HTML 中用于呈现表格数据，如计划表、价格表、分数、成绩表、员工信息、财务数据和日历等。图 1-3-10 所示为一个表格的基本结构。

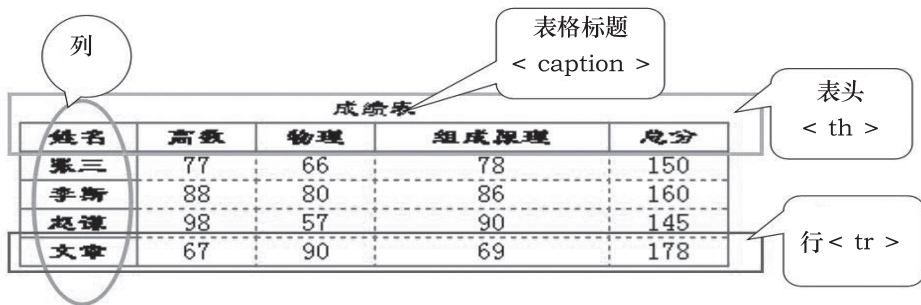


图 1-3-10 表格的基本结构

简单的 HTML 表格由 table 元素、caption 元素，以及一个或多个 tr、th 或 td 元素组成。其中，caption 元素定义表格标题，tr 元素定义表格行，th 元素定义表头，td 元素定义表格单元格。

在 Dreamweaver CS6 中单击“插入”菜单中“表格”选项(见图 1-3-11)，在弹出的“表格”对话框中设置相关表格行、列等参数(图 1-3-12)，可以直接在设计视图中插入表格。然后在表格中输入相关数据信息，得到的表格效果如图 1-3-13 所示，其中左边的代码视图为生成的代码，右边为预览效果。

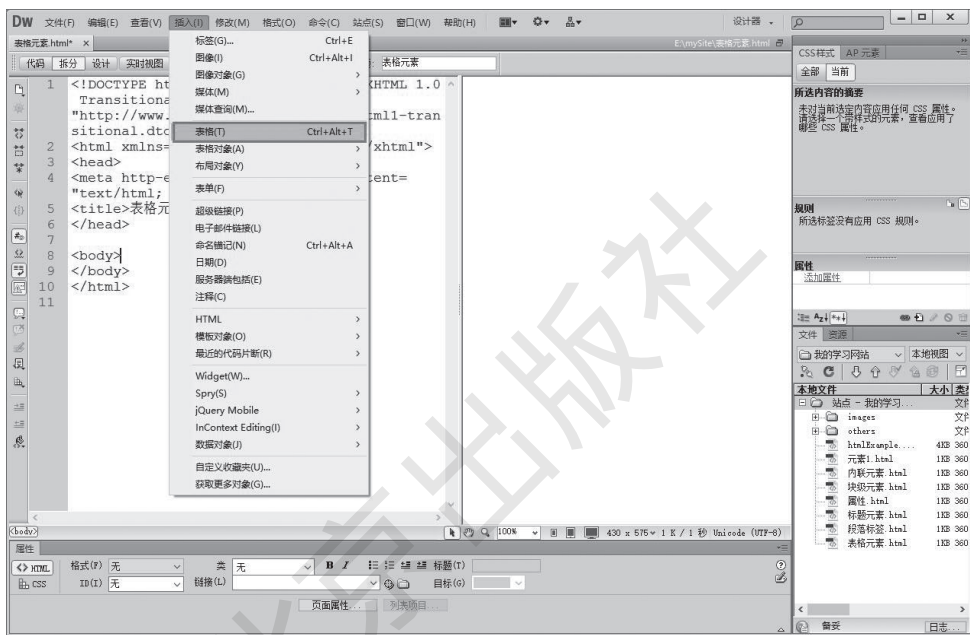


图 1-3-11 表格菜单



图 1-3-12 设置表格属性

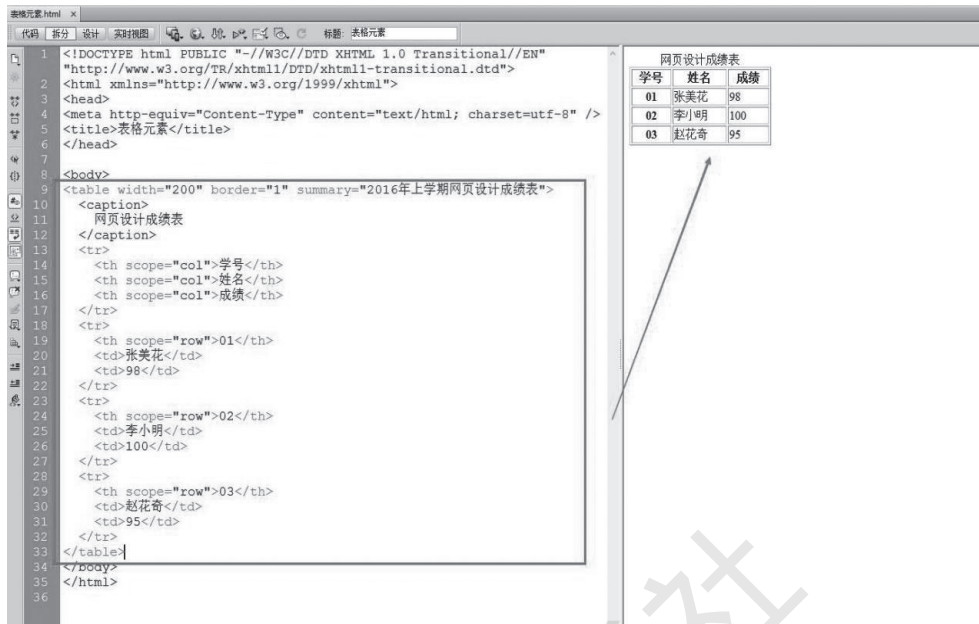


图 1-3-13 表格预览效果

(4) 列表元素

HTML 列表元素（如 ol、ul、dl）在网页设计中经常用到，如导航栏、新闻列表、菜单、文字排版等。常见的列表元素有无序列表 ul 元素、有序列表 ol 元素、自定义列表 dl 元素和列表项 li 元素。

无序列表 ul 元素

无序列表 ul 元素所包含的列表项以粗点方式显示，且没有特定的顺序。用户可以直接在代码视图中输入代码，也可以在设计视图中输入文字后，单击“属性”面板中的“项目列表”按钮来自动生成无序列表代码，如图 1-3-14 所示。

无序列表在默认情况下使用“小圆点”作为列表的开始，type 属性可以将其设置为○或□。

其基本语法为 <ul type=value> 列表内容 ，其中 type 可以取 3 个值，分别为 disc、Circle 和 Square，分别代表小圆点、空心圆和小正方形。

不管是无序列表，还是后面讲到的有序列表，列表项都是由 li 元素进行定义。

有序列表 ol 元素

有序列表 ol 元素同无序列表类似，只不过其所包含的列表项将以顺序数字方式显示。用户可以直接在代码视图中输入代码，也可以在设计视图中输入文字后，单击“属性”面板中的“编号列表”按钮来自动生成有序列表代码，如图 1-3-15 所示。

有序列表可以指定项目的符号种类或编号种类。在默认情况下使用数字作为列表的开始，type 属性可以将其设置为英文或罗马数字。

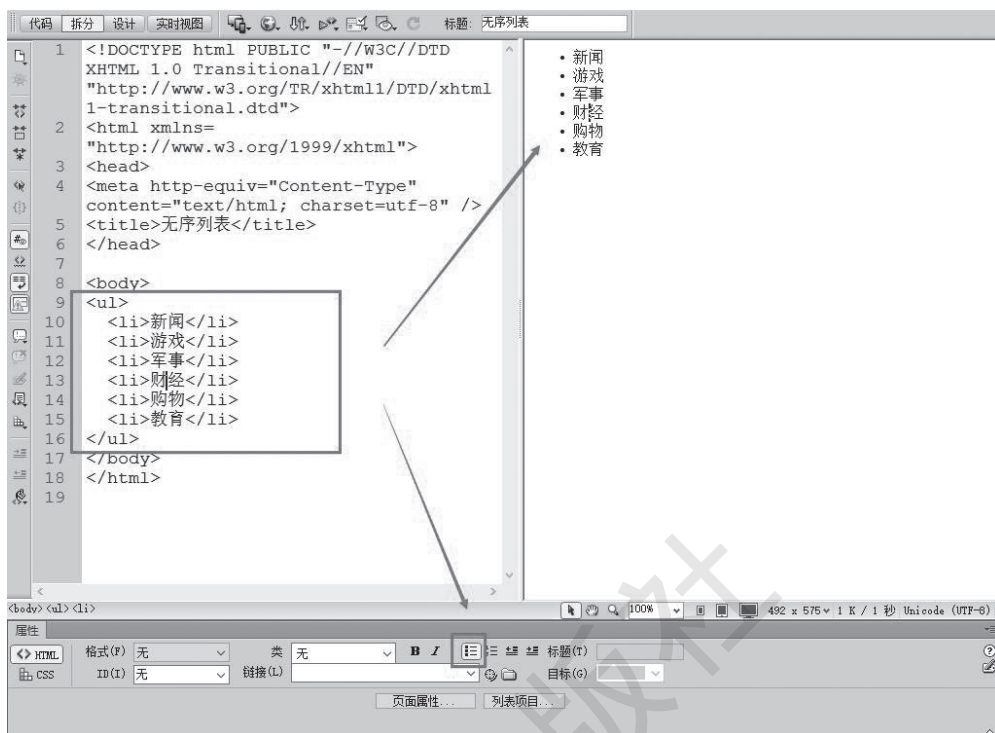


图 1-3-14 无序列表预览效果

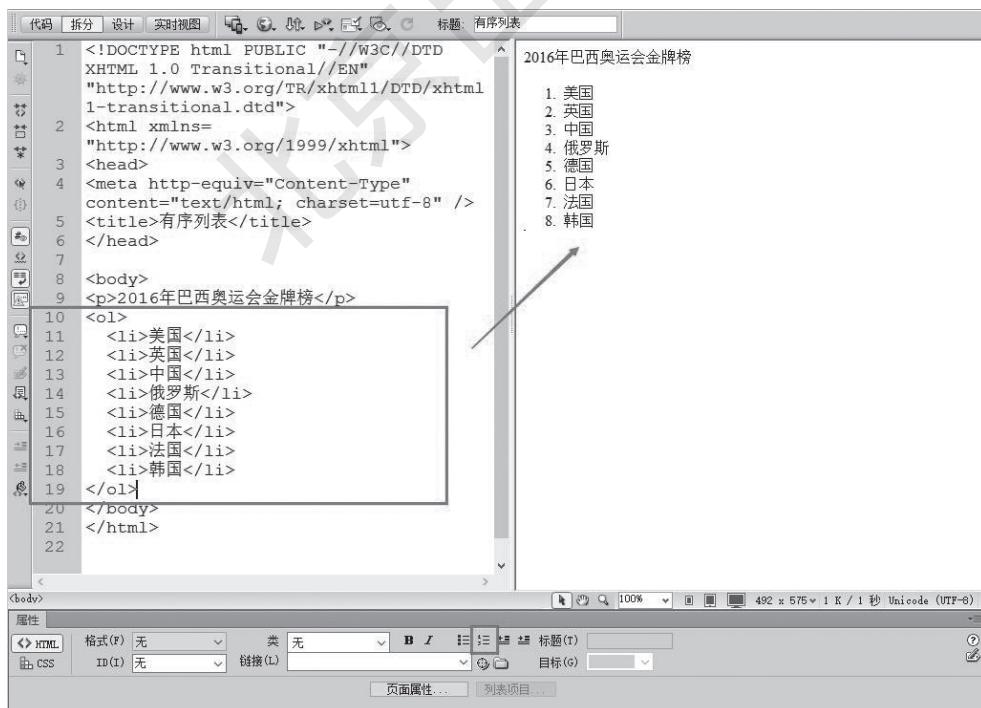


图 1-3-15 有序列表预览效果

其基本语法为 `<ol type=value>……`，其中 `type` 可以取 5 个值，取“1”时表示数字 1、2、3、…，取“a”时表示小写字母 a、b、c、…，取“A”时表示大写字母 A、B、C、…，取“i”时表示小写罗马数字 i、ii、iii、…，取“I”时表示大写罗马数字 I、II、III、…。

在默认情况下，有序列表从 1 开始计数，可以通过 `Start` 属性来调整这个值。

其基本语法为 `<ol start=value>…`，`start` 属性定义列表从哪个符号开始，`value` 值始终给出具体的值，且始终是以数字形式给出。

自定义列表 dl 元素

自定义列表不仅仅是一列项目，还是项目及其注释的组合。自定义列表从 `<dl>` 标签开始，每个自定义列表项从 `<dt>` 标签开始，每个注释从 `<dd>` 标签开始。如图 1-3-16 所示，`dt` 是标题，`dd` 是内容，`dl` 是承载它们的容器。

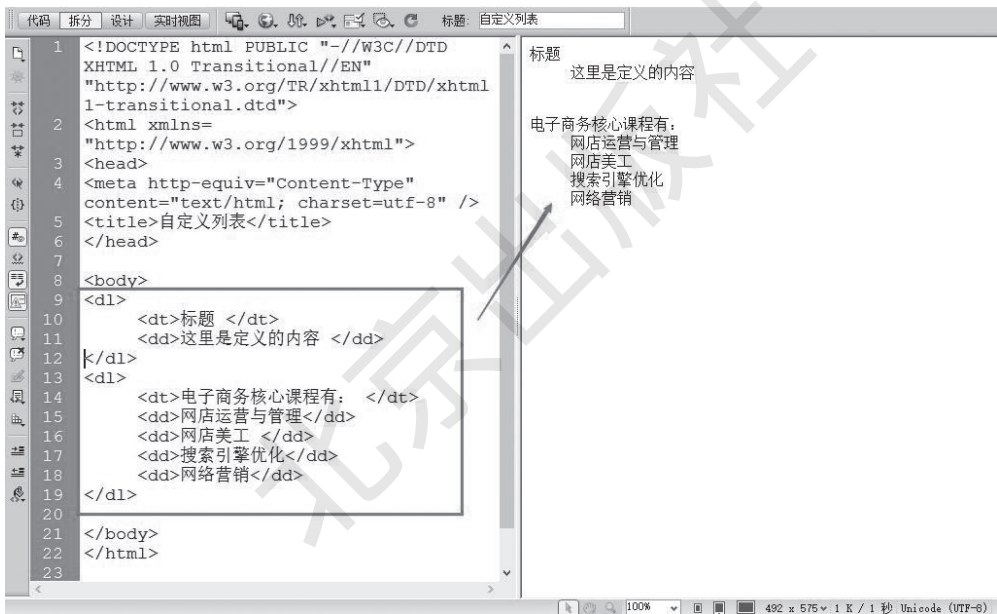


图 1-3-16 自定义列表预览效果

(5) 表单元素 form

表单是网页与用户交互所不可缺少的元素，网页的访问者通过表单与网页进行交互。

常见的表单元素有表单 `form`、输入框 `input`、单行文本框 `text`、多行文本框 `textarea`、单选项 `radio`、复选框 `checkbox`、下拉菜单 `select`、按钮 `button`、密码输入框 `password`、表单控件名称 `label` 和表单控件组 `fieldset` 等。表单元素如表 1-3-1 所示。

表 1-3-1 表单元素

| 标签 | 解释 |
|------------|--|
| <form> | 定义表单元素 |
| <input> | 用于搜集用户信息。根据不同的 type 属性值, 输入字段可以是文本域、复选框、密码域、单选按钮、按钮等 |
| <label> | 为 input 元素定义标注 |
| <select> | 可创建单选或多选菜单 |
| <option> | 定义下拉列表中的一个选项 |
| <textarea> | 定义多行的文本输入框 |
| <fieldset> | 可将表单内的相关元素分组 |
| <legend> | 为 fieldset 元素定义标题 |
| <button> | 定义一个按钮 |

常见的表单应用有网上注册、网上登录、网上交易、网上投票、网站留言板等。用户注册页面如图 1-3-17 所示。

用户注册

姓名:

密码:

性别: 男 女

学历

备注:

图 1-3-17 用户注册页面

图 1-3-17 所示为一个用户注册页面, 其具体的操作步骤为以下方式。

第一步: 在 Dreamweaver CS6 中直接单击“插入”菜单中“表单”选项, 如图 1-3-18 所示。在插入第一个表单元素之前, 首先需要选择第一个选项“表单”。插入表单元素后, 会在网页中生成一个红色的虚线框, 生成的代码效果如图 1-3-19 所示。



图 1-3-18 表单选项

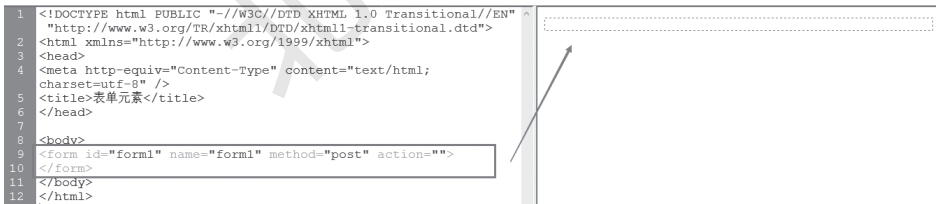


图 1-3-19 生成的代码效果

第二步：选择“插入”菜单中“表单”选项中的“文本域”选项（见图 1-3-20），弹出图 1-3-21 所示的对话框，在 ID 框中输入 username，在“标签”框中输入“姓名：”，“样式”三选一，其他选项默认，单击“确定”按钮后，系统会生成一个名为 username 的文本输入框，如图 1-3-22 所示。



图 1-3-20 插入文本输入框

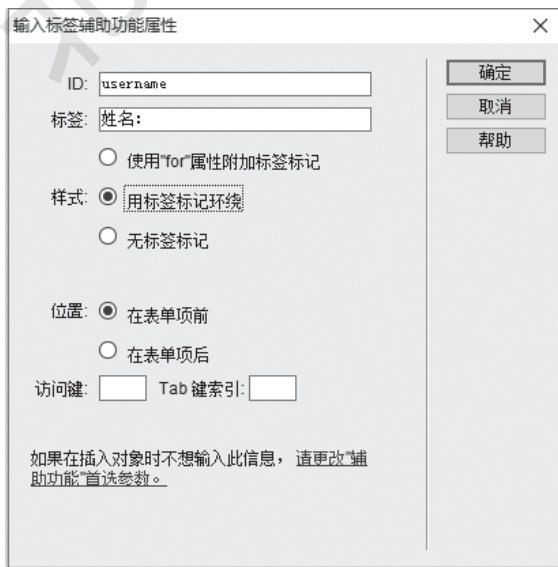


图 1-3-21 “输入标签辅助功能属性”对话框（一）



图 1-3-22 单行文本框

第三步：按照图 1-3-20 所示的操作，选择“插入”菜单中“表单”选项中的“文本域”选项，系统弹出图 1-3-23 所示的对话框，在 ID 框中输入 password，在“标签”框中输入“密码：”，“样式”三选一，其他选项默认，单击“确定”按钮后，系统会生成一个名为 password 的文本输入框。

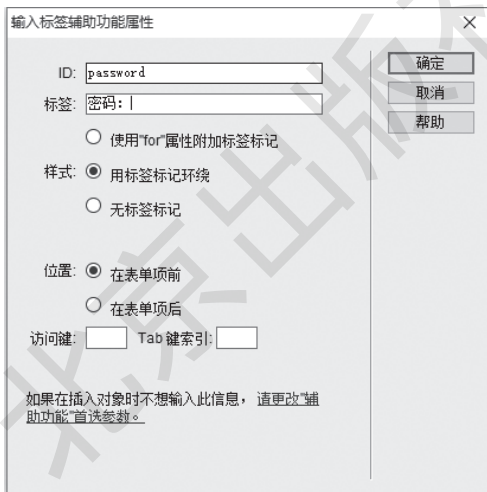


图 1-3-23 “输入标签辅助功能属性”对话框（二）

选择名为 password 的文本框，在“属性”面板中将文本框的类型更改为“密码”，如图 1-3-24 所示。密码的代码与效果如图 1-3-25 所示。



图 1-3-24 输入框的属性面板



图 1-3-25 密码的代码与效果

第四步：在新的—行输入“性别：”文本信息，然后选择“插入”菜单中“表单”选项中的“单选按钮”选项，如图 1-3-26 所示，插入两个单选按钮项，分别设置不同的属性值，如图 1-3-27 所示。单击“确定”按钮后，系统会生成一组文本输入框。



图 1-3-26 插入单选按钮

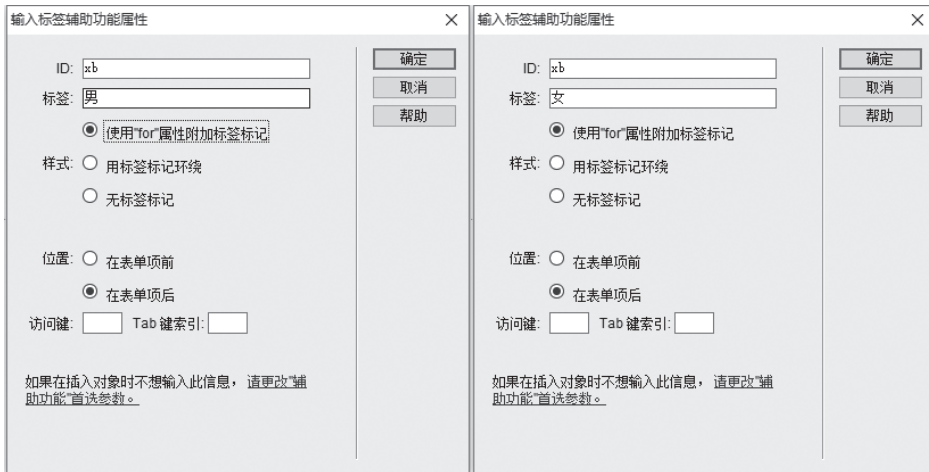


图 1-3-27 设置单选按钮

分别选中这两个单选按钮，在“属性”面板中设置相同的 ID 名称，如图 1-3-28 和图 1-3-29 所示。单选按钮的代码与效果如图 1-3-30 所示。



图 1-3-28 选项为“男”的单选按钮属性



图 1-3-29 选项为“女”的单选按钮属性



图 1-3-30 单选按钮的代码与效果

第五步：选择“插入”菜单中“表单”选项下的“选择（列表/菜单）”选项，如图 1-3-31 所示。在弹出的“输入标签辅助功能属性”对话框中，如图 1-3-32 所示，在 ID 框中输入 degree，在“标签”框中输入“学历：”，“样式”三选一，其他选项默认，单击“确定”按钮后，系统会生成一个名为 degree 的列表元素。

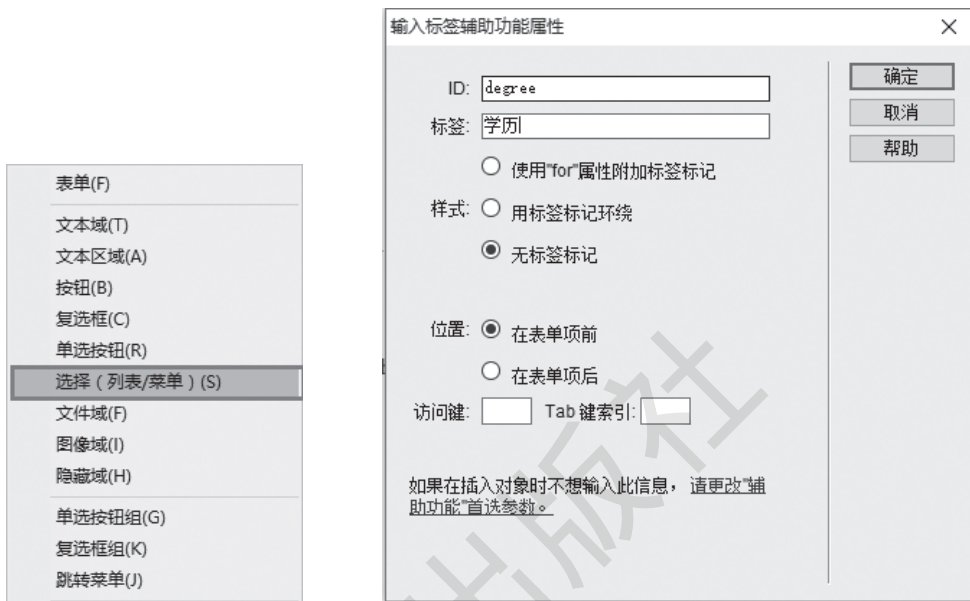


图 1-3-31 插入列表 / 菜单 图 1-3-32 “输入标签辅助功能属性”对话框（三）

在图 1-3-33 所示的“属性”面板中选中“列表”单选按钮，单击“列表值”按钮，在“列表值”对话框中，通过单击“+”按钮来添加多个列表项，可以单击后面的小三角形图形调整每个项目的顺序，如图 1-3-34 所示。

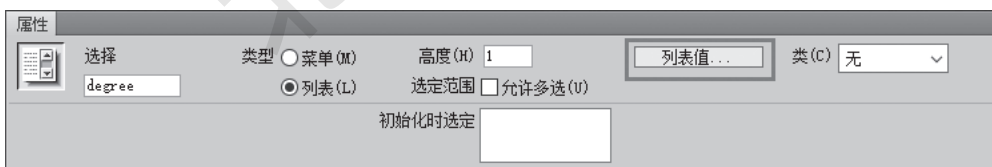


图 1-3-33 列表 / 菜单属性面板

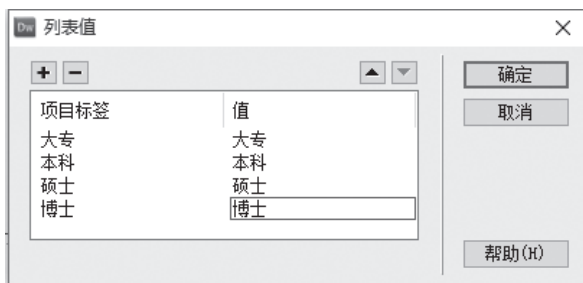


图 1-3-34 添加列表值

当前网页结构与效果如图 1-3-35 所示。



图 1-3-35 当前网页结构与效果

第六步：选择“插入”菜单中“表单”选项下的“文本区域”选项，如图 1-3-36 所示。在弹出的“输入标签辅助功能属性”对话框中，如图 1-3-37 所示，在 ID 框中输入 note，在“标签”框中输入“备注：”，“样式”三选一，其他选项默认，单击“确定”按钮后，系统会生成一个名为 note 的文本区域元素。



图 1-3-36 插入文本区域

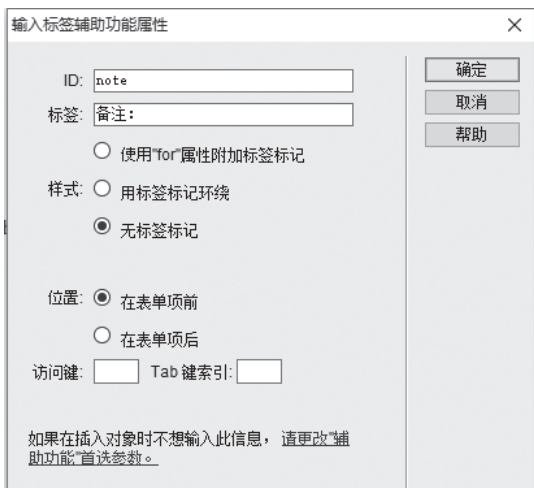


图 1-3-37 “输入标签辅助功能属性”对话框（四）

当前网页结构与效果如图 1-3-38 所示。

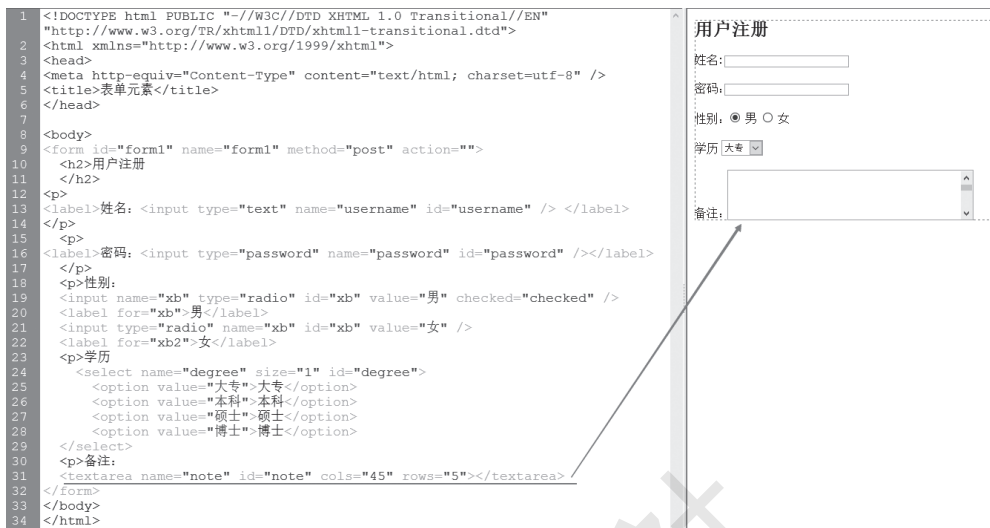


图 1-3-38 当前网页结构与效果

第七步：选择“插入”菜单中“表单”选项下的“按钮”选项，如图 1-3-39 所示。在弹出的“输入标签辅助功能属性”对话框中，如图 1-3-40 所示，在 ID 框中输入 submit_btn，“样式”三选一，其他选项默认，单击“确定”按钮后，系统会生成一个名为 submit_btn 的按钮元素。



图 1-3-39 插入按钮

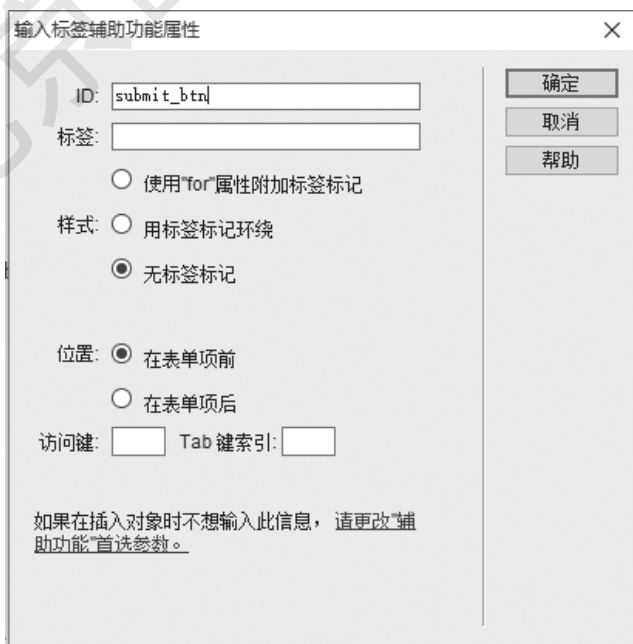


图 1-3-40 “输入标签辅助功能属性”对话框（五）

当前网页结构与效果如图 1-3-41 所示。



图 1-3-41 当前网页结构与效果

(6) 滚动元素 marquee

在网页设计过程中，经常有需要文字或者图片滚动效果的地方，滚动效果更能吸引用户的注意力，如新闻公告栏、产品循环展示等。

marquee 标签可以将文字、图片、表格等内容设置为动态滚动的效果，无须 javascript 代码的参与。

marquee 标签的基本语法如下：

<marquee> 滚动的文本或者图像 </marquee>

marquee 中可以添加以下属性：

onmouseover= “this.stop ()”：用来设置鼠标移入该区域时停止滚动。

onmouseout= “this.start ()”：用来设置鼠标移出该区域时继续滚动。

align=left|center|right|top|bottom：用来设置滚动内容的对齐方式。

direction=left|right|up|down：设置滚动内容的滚动方向。

behavior=alternatelscroll|slide：设置滚动的方式，alternate 表示在两端之间来回滚动；scroll 表示由一端滚动到另一端，会重复；slide 表示由一端滚动到另一端，不会重复。

bgcOLOR 设置活动字幕的背景颜色，背景颜色可用 RGB、16 进制值的格式或颜色名称来设置。

height=n：设置滚动区域的高度。

hspace=n：设置滚动区域所在位置距离水平边框的距离。

scrollamount=n：设置滚动内容的滚动速度，单位为 pixels（像素）。

scrolldelay=n: 设置滚动内容滚动两次之间的延迟时间, 单位 millisecond (毫秒)。

width=n: 设置滚动区域的宽度。

vspace=n: 设置滚动区域所在位置距离垂直边框的距离。

loop=n: 设置滚动的次数, 当 loop=-1 时, 表示一直滚动下去, 默认为 -1。

只要在 marquee 标签之间添加要进行滚动的文字或者图像即可。而且可以在标签之间设置这些文字的字体、颜色等。

例如:

```
<body>
  <marquee direction="up" scrollamount="5" onmouseover="this.
stop()" onmouseout="this.start()">我是滚动文本! </marquee>
  <marquee onmouseover="this.stop()" onmouseout="this.
start()">
  
</marquee>
</body>
```

注意: marquee 标签不是 HTML3.2 的一部分, 并且只支持 MSIE3 以后内核, 所以如果使用非 IE 内核浏览器 (如 Netscape) 可能无法看到效果。

(7) 水平线元素 hr

水平线标记, 用于在页面中插入一条水平标尺线, 使页面看起来整齐、明了。

基本语法:

```
<hr width="宽度" color="颜色" size="高度" align="对齐方式" >
```

在 hr 元素中, 水平线的宽度值可以是确定的像素值, 也可以是窗口的百分比。水平线的高度 width 只能使用绝对的像素来定义。颜色 color 可以是十六进制的数值或者颜色的英文名称。对齐方式 align 可以有 3 种, 包括 center、left 和 right, 其中 center 的效果与默认的效果相同。

注意: 在 html5.0 以上的版本中, hr 元素的所有呈现属性均不建议使用, 如果想要实现水平线的效果, 可以用 CSS 样式中的边框属性代替。

(8) 区块元素 div

<div> 标签定义 HTML 文档中的一个分隔区块或者一个区域部分。它常用于组合块级元素, 以便通过 CSS 来对这些元素进行格式化。

在 Dreamweaver CS6 软件中使用 div 元素, 一种可以直接在代码视图中输入, 另一种可以选择“插入”菜单中的“布局对象”选项下的“div 标签”选项, 如图 1-3-42 所示。

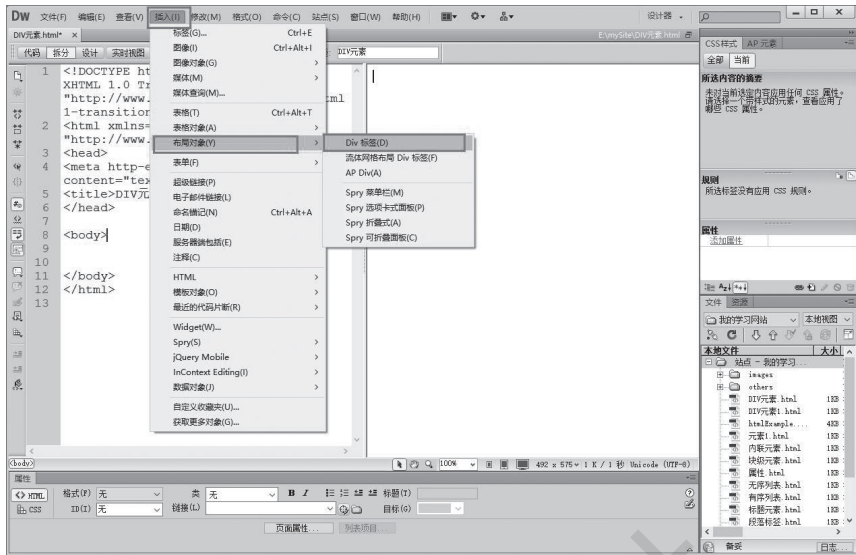


图 1-3-42 选择布局对象

然后进入图 1-3-43 所示的对话框中，如果想创建一个能够被多次使用的 div 对象，就用“类”定义。如果只想定义一个具有唯一意义且只能使用一次的 div 对象，就用 ID 选项。这里，在“类”选项中输入 news，单击“确定”按钮，系统会自动生成一个图 1-3-44 所示的代码及效果。

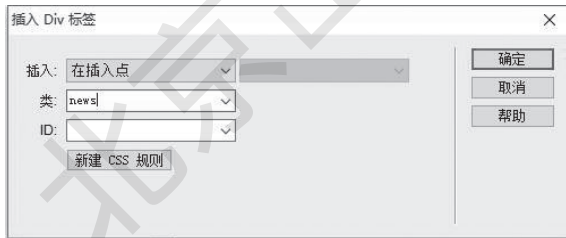


图 1-3-43 “插入 Div 标签”对话框

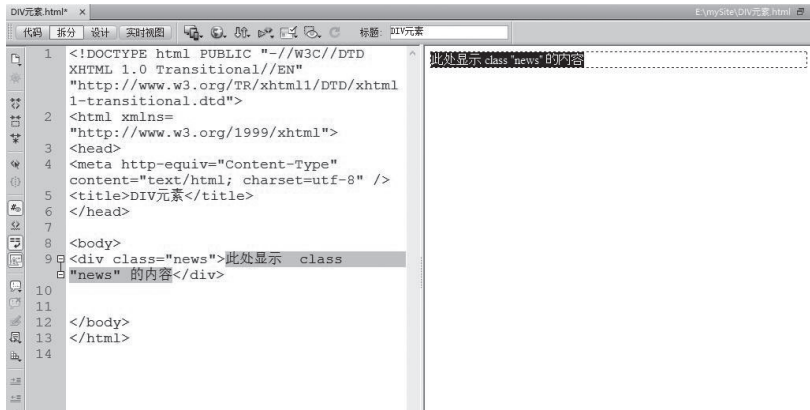


图 1-3-44 网页预览效果

在虚线框中输入想要输入的内容，文字、图像、表格等元素都可以放在 div 中。按照图 1-3-42、图 1-3-43 和图 1-3-44 的方法，再放置一个 div 标签，最后的效果如图 1-3-45 所示。

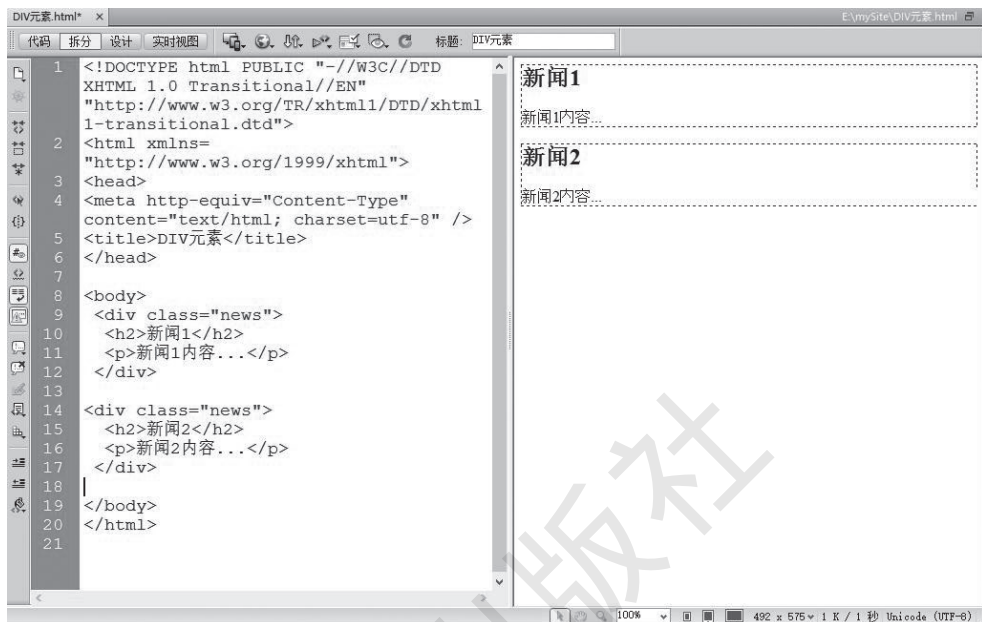


图 1-3-45 放置两个 div 的网页预览效果

从上图中可以清楚地看到，两个 div 标签各占一行，互相不干扰，它们之间的关系可以利用 CSS 样式进行重新定义。

注意：<div> 元素经常与 CSS 一起使用，用来布局网页，在后面的任务中经常使用到。

四、常见的 HTML 内联元素

内联元素又称为行内元素，即一个挨着一个，都在同一行按从左至右的顺序显示，不单独占一行。

常见的内联元素有图像元素 img、链接元素 a、强调元素 em、文本内区块元素 span 等。

(1) 图像元素 img

img 元素在网页中嵌入一幅图像。从技术上讲， 标签并不会在网页中插入图像，而是从网页上链接图像。 标签创建的是被引用图像的占位空间。

 标签有两个必需的属性：src 属性和 alt 属性。其中 alt 属性规定图像的替代文本，src 属性规定显示图像的地址。

img 标签的基本语法如下：

```
<img src=“图像文件的地址” alt=“替换的文本” />
```


在 Dreamweaver CS6 软件中使用图像元素有两种方式，一种是在代码视图中直接输入代码；另一种是单击“插入”菜单中的“图像”选项，如图 1-3-46 所示。

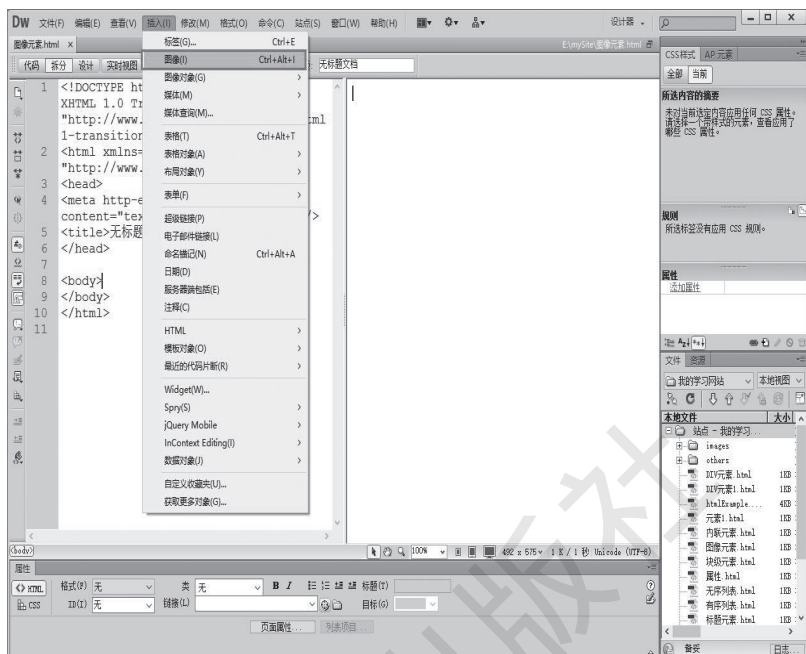


图 1-3-46 “插入”菜单

在“选择图像源文件”对话框中，可以选择本地站点内的图片文件，也可以在 URL 位置输入网络图片地址，如图 1-3-47 所示。

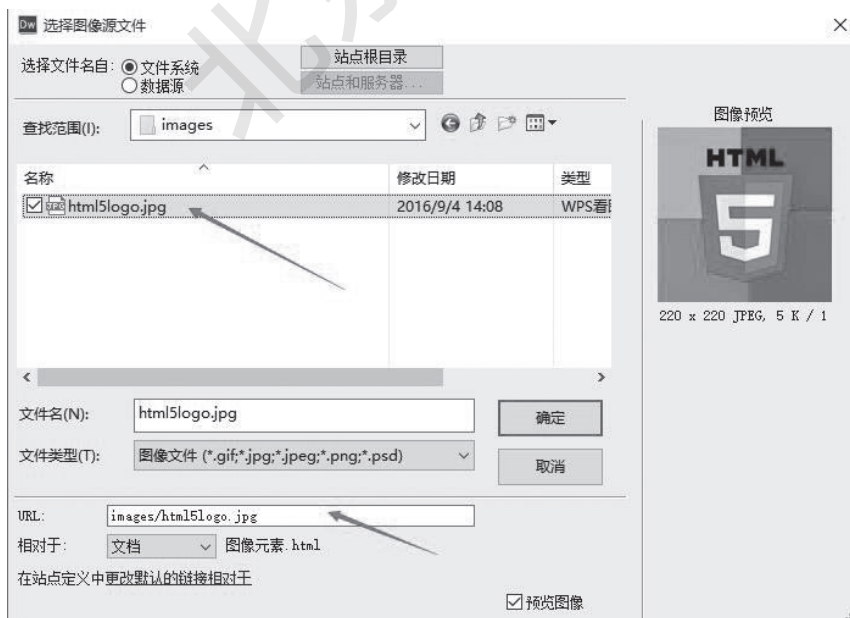


图 1-3-47 “选择图像源文件”对话框

点击“确定”按钮后，系统会弹出图 1-3-48 所示的“图像标签辅助功能属性”对话框，在“替换文本”右边的文本框中输入替换文本信息。也可以不填写，直接忽略。

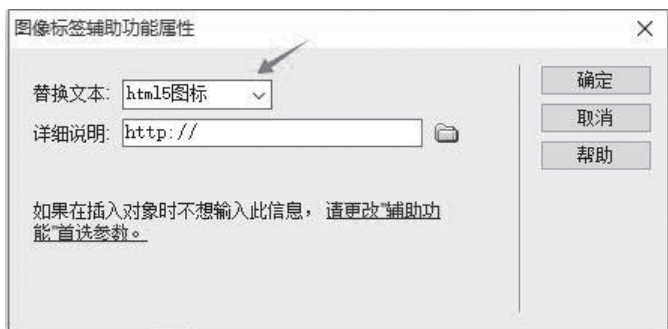


图 1-3-48 “图像标签辅助功能属性”对话框

最后的效果如图 1-3-49 所示。代码视图中显示生成的 html 源代码，设计视图中是图片效果，用户可以通过下面的“属性”面板对图片进行命名、大小调整等操作。

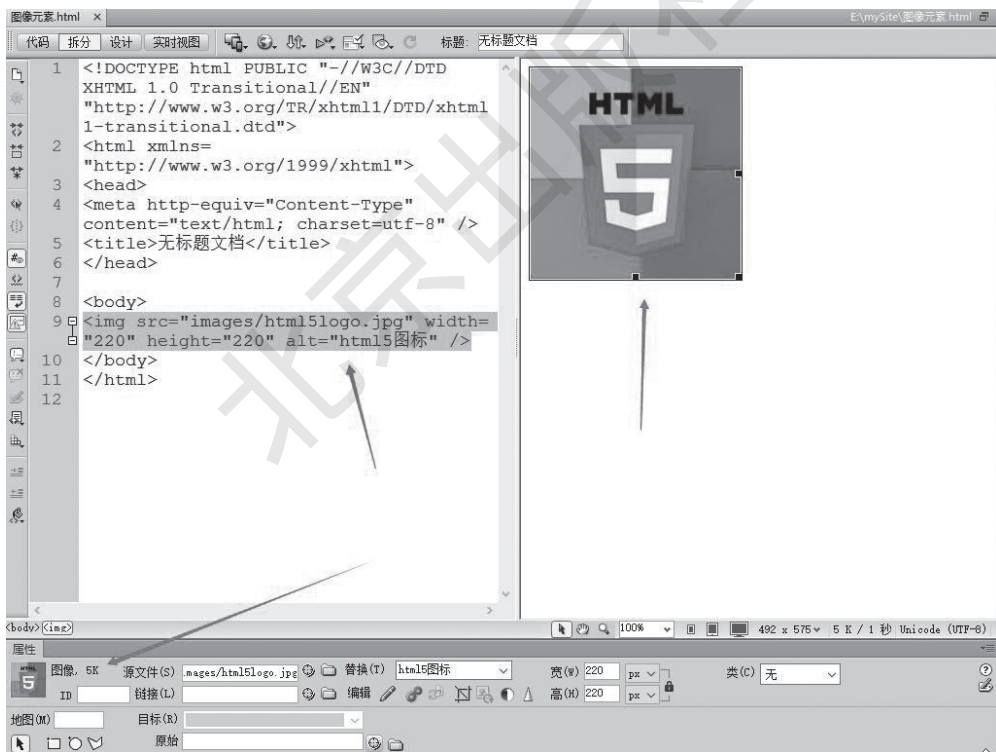


图 1-3-49 图像的网页效果

在网页中还可以通过“插入”菜单中的“鼠标经过图像”选项，实现两张图片进行切换的效果。鼠标经过图像指的是，当光标悬停在一幅图像上时，会显示另一幅图像；而当鼠标移开时，又恢复为原有图像。这种图像切换的效果，可以直接使用图 1-3-50 所示的方法来实现。



图 1-3-50 插入“鼠标经过图像”

(2) 链接元素 a

超链接可以是一个字、一个词，或者一组词，也可以是一幅图像，可以单击这些内容来跳转到新的文档或者当前文档中的某个部分。

在 HTML 文档中，超链接由 <a> 标签进行定义，用于从一个页面链接到另一个页面。<a> 元素最重要的属性是 href 属性，它指示链接的目标地址。

在 Dreamweaver CS6 软件中实现链接可以通过两种方式，第一种方式直接在代码视图输入如下代码：

链接文字或图像

另一种方式是选择“插入”菜单中的“超级链接”选项，如图 1-3-51 所示。在“超级链接”对话框中，有多个属性值可供填写，如图 1-3-52 所示。填写完相关信息后，单击“确定”按钮，系统即可生成

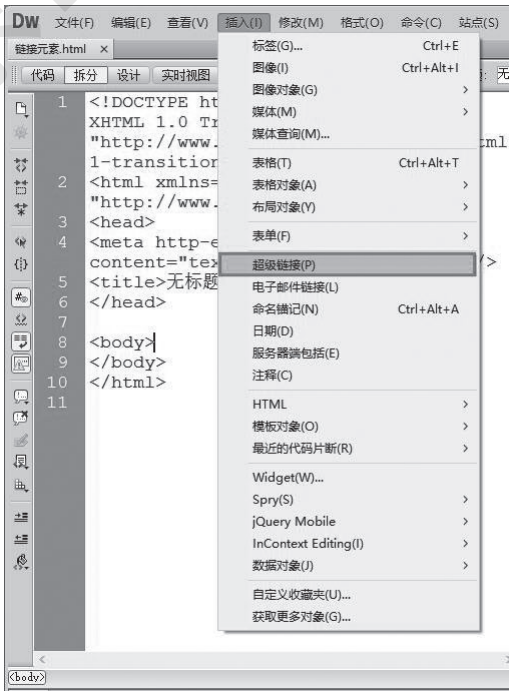


图 1-3-51 “超级链接”选项

一个链接元素，如图 1-3-53 所示。

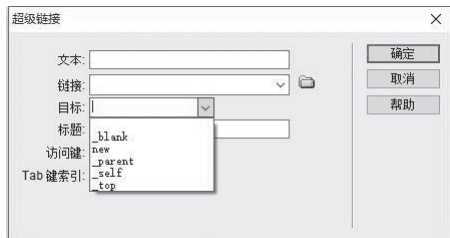


图 1-3-52 “超级链接”对话框



图 1-3-53 链接元素生成

“超级链接”对话框中各属性意义如下：

“文本”：对应 `<a>` 中的链接内容，在此输入链接显示文本。

“链接”：对应 `href` 属性，在此输入本地链接目标地址或者网络地址。

“目标”：对应 `target` 属性，在此输入目标框架名，也可以选择既有 5 个值之一，其中 `_blank` 表示在新窗口中打开被链接文档，用得最多。默认值为 `_self`，表示在相同的框架中打开被链接文档。`_parent` 表示在父框架集中打开被链接文档。`_top` 表示在整个窗口中打开被链接文档。`new` 指定新的目标链接是否应该打开一个新窗口，或于一个现有的窗口中打开新的选项卡。

注意：`_blank` 与 `news` 的区别在于：`target=new` 表示始终在同一个新窗口中，`target=_blank` 表示始终在不同的新窗口中。

“标题”：对应 `title` 属性，在此输入链接的标题，即鼠标移到链接上方时显示的文本。

在网页实际运用过程中，链接可以分为空链接、内部链接、外部链接、电子邮件链接、锚链接等形式。

空链接指的是链接目标地址为“#”，一般在设计师还没有确定链接目标时，可以

使用空链接进行暂时替代。

内部链接指的是链接目标地址为本地站点内的网页文件，每个网站都有很多的内部链接，合理组织好内部链接能够给网站带来良好的访问感受。

外部链接指的是链接目标地址为本站站点外的网页文件，如百度 <http://www.baidu.com> 等。外部链接常见的方式是友情链接，可以单击相应链接进入其他网站地址。

以下代码为外部链接，单击“百度”文本后会跳转到 <http://www.baidu.com> 页面。

```
<a href=“http://www.baidu.com” title=“百度” target=“_blank” >百度 </a>
```

注意：href 属性如果是外部链接，网址前面必须增加“http://”，否则访问不到目标地址。

电子邮件链接可以启动电子邮件程序来书写邮件，并将其发送到指定地址。以下代码为电子邮件链接效果，单击链接文本会启动电子邮件程序进行邮件的书写与发送。

```
<a href=“mailto:yx@163.com” >yx@163.com</a>
```

另外一种方法是，直接单击“插入”菜单中的“电子邮件链接”选项，在弹出的对话框中输入相应的参数值，也可以实现电子邮件链接效果。

锚链接的目标地址是文档中的命名锚记，利用这种链接可以跳转到当前文档或者其他文档的某一指定位置。

锚链接在很多长网页中经常使用，因网页内容太多，要快速返回页面顶部，可以先在网页顶部放一个命名锚记，然后在需要返回的地方添加锚链接就可以返回到页面顶部了。

在网页中使用锚链接的步骤共有两步：

第一步：创建一个命名锚记，在 Dreamweaver CS6 软件中选择“插入”菜单中“命名锚记”选项，如图 1-3-54 所示。

在弹出的“命名锚记”对话框中给锚记取一个名字，如图 1-3-55 所示的 top。

注意：命名锚记不要用中文命名。



图 1-3-54 “命名锚记”选项

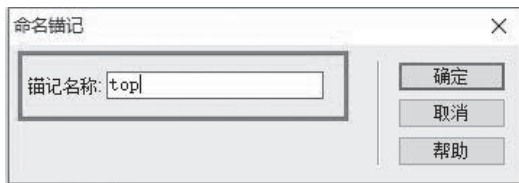


图 1-3-55 命名锚记 top

单击“确定”按钮后，代码视图中自动生成一行代码：

```
<a name= “top” id= “top” ></a>
```

命名锚记创建完成。

第二步：直接使用如下代码实现锚链接，也可以在图 1-3-52 所示的“超级链接”对话框的“链接”属性框中输入“#top”，所生成的代码如下：

```
<a href= “#top” >返回顶部 </a>
```

注意：锚链接中的 href 链接地址锚记名称前一定要记得加“#”，否则找不到命名锚记。

如果想要访问其他文档中的命名锚记，就要以“文件名完整格式 # 命名锚记”的格式进行。如要访问 page1.html 文件中的命名锚记 top，则需要采取以下形式：

```
<a href= “page1.html#top” >返回顶部 </a>
```

(3) 文本内区块元素 span

 标签被用来组合文档中的内联元素，以便通过样式来格式化它们。span 标签没有固定的格式表现。当对它应用样式时，它才会产生视觉上的变化。

```
<p><span>HTML5.0</span> 的应用将会越来越多! </p>
```

如果不对 span 应用样式，那么 span 元素中的文本与其他文本不会有任何视觉上的差异。尽管如此，上例中的 span 元素仍然为 p 元素增加了额外的结构。

可以为 span 应用 id 或 class 属性，这样既可以增加适当的语义，又便于对 span 应用样式。class 属性与 id 属性两者的主要差异是，class 属性用于多个元素，而 id 属性用于标识单独的唯一元素，在第二单元任务一 CSS 选择符中我们会重点讲解。

注意：

div 元素与 span 元素的区别如下：div 是一个块级元素，可以包含段落、标题、表格，乃至诸如章节、摘要和备注等。而 span 是内联元素，span 的前、后是不会换行的，它没有结构的意义，纯粹是应用样式，当其他内联元素都不合适时，可以使用 span。

块级元素相当于内联元素在前、后各加一个换行。其实，块级元素和内联元素也不是一成不变的，只要给块级元素定义 display:inline，块级元素就成了内联元素；同样地，给内联元素定义了 display:block，内联元素就成了块级元素。



提高对网络安全的认识水平

随着信息化时代的到来，网络安全威胁和风险也日益突出。2018年的网络信息安全十大案例，给政府、企业、群众带来了不小的影响。

案例 1：英特尔 CPU 漏洞 MeltdownSpectre

2018年1月3日，英特尔处理器被曝“Meltdown”（熔断）和“Spectre”（幽灵）两大新型漏洞，包括AMD、ARM、英特尔系统和处理器在内，几乎近20年发售的所有设备都受到影响，受影响的设备包括手机、电脑、服务器以及云计算产品。这些漏洞允许恶意程序从其他程序的内存空间中窃取信息，这意味着包括密码、账户信息、加密密钥乃至其他一切在理论上可存储于内存中的信息均可能因此外泄。

案例 2：苹果 iOSiBoot 源码泄露

2018年2月，开源代码分享网站GitHub（软件项目托管平台）上有人共享了iPhone操作系统的核心组件源码，泄露的代码属于iOS安全系统的重要组成部分——iBoot。iBoot相当于是Windows电脑的BIOS系统。此次iBoot源码泄露可能让数以亿计的iOS设备面临安全威胁。iOS与MacOS系统开发者Jonathan Levin表示，这是iOS历史上最严重的一次泄漏事件。

案例 3：勒索病毒 GlobeImposter

2018年2月，勒索病毒GlobeImposter家族最新变种在国内爆发，大批企业用户纷纷中招，其中不乏政府、高校、医院等公共基础设施。该类型病毒可以导致重要文件无法读取，关键数据被损坏，给用户的正常工作带来了极为严重的影响。

案例 4：Facebook 用户数据泄露

据新华网3月19日援引英国《观察家报》《卫报》及美国《纽约时报》消息报道，剑桥分析公司（Cambridge Analytica）“窃取”5000万脸书用户的信息，是脸书自创建以来最大的用户数据泄露事件之一。

案例 5：AcFun900 万条用户数据泄露

2018年6月13日凌晨，AcFun弹幕视频网发布公告称，该网站受到黑客攻击，近千万条用户数据遭泄露。随后，有网友陆续晒出从今年3月到6月不同时期，暗网兜售该网站用户数据的信息及价目表。

案例 6：前程无忧 195 万条个人简历泄露

2018年6月16日，网上有人开始叫卖招聘网站前程无忧用户信息，其中涉及195万用户个人简历，随后前程无忧方面确认部分用户账户密码被撞库。为了证实泄露数据的真实性，前程无忧方面还进行了一定的测试，结果发现信息是真实可靠的，不过官方强调，数据中绝大部分来自于一些邮箱泄露的账户密码，且都是在2013年之前注册的。

案例 7: 圆通 10 亿条用户信息数据被出售

2018 年 6 月 19 日, 有人开始兜售圆通 10 亿条快递数据, 按照卖家的说法, 这些是 2014 年下旬的数据, 数据信息包括寄(收)件人姓名、电话、地址等信息, 都是圆通内部人士批量出售而来。随后, 有网友验证了其中一部分数据, 发现所购“单号”中, 姓名、电话、住址等信息均属实。按照当时售价来说, 用户只要花 430 元人民币即可购买到 100 万条圆通快递的个人用户信息, 而 10 亿条数据则需要约 43000 元人民币。

案例 8: 华住旗下多个连锁酒店 2.4 亿入住记录泄露

2018 年 8 月 14 日, 网上突然出现华住旗下多个连锁酒店入住信息数据售卖的行为, 数据涉及 5 亿条的用户个人信息及入住记录, 而这些数据泄露范围包括: 官网注册资料时所填写的姓名、手机号、邮箱、身份证号、登录密码等; 入住登记身份信息以及酒店开房记录。

案例 9: “顺丰” 3 亿条用户信息数据被出售

2018 年 8 月底, 网上有人公然售卖顺丰快递数据, 其中牵扯到了 3 亿用户数据信息, 售价 2 个比特币, 而这些信息中包含了寄件人、收件人的姓名、地址、电话等, 为了证明数据的准确性, 购买者可以选择先“验货”, 验货数据量 10 万条, 验货费用 0.01 个比特币。

案例 10: 万豪喜达屋 5 亿客户的用户信息泄露

2018 年 11 月 30 日, 万豪国际集团官方微博发布声明称: 喜达屋旗下酒店的客房预订数据库被黑客入侵, 在 2018 年 9 月 10 日或之前曾在该酒店预定的最多约“5 亿名客人”的信息或被泄露。其中, 有大约 3.27 亿人次的姓名、邮寄地址、电话号码、电子邮件地址、护照号码、账户信息、出生日期、性别, 以及到达和离开酒店的信息已被泄露。

数据来源: 网易号

数据地址: <http://dy.163.com/v2/article/detail/ED8JIF7A05492DHR.html>

任务实施

一、创建站点

(1) 在本地计算机 E 盘创建 mySite 文件夹, 其中包括 images 子文件夹和 others 子文件夹, images 文件夹用来保存图片素材, others 文件夹用来保存除了图片之外的其他素材, 如音频、视频文件等。



HTML 网页效果

(2) 启动 Dreamweaver CS6 软件, 执行“站点”→“新建站点”命令, 弹出“站点设置对象”对话框, 如图 1-3-56 所示。

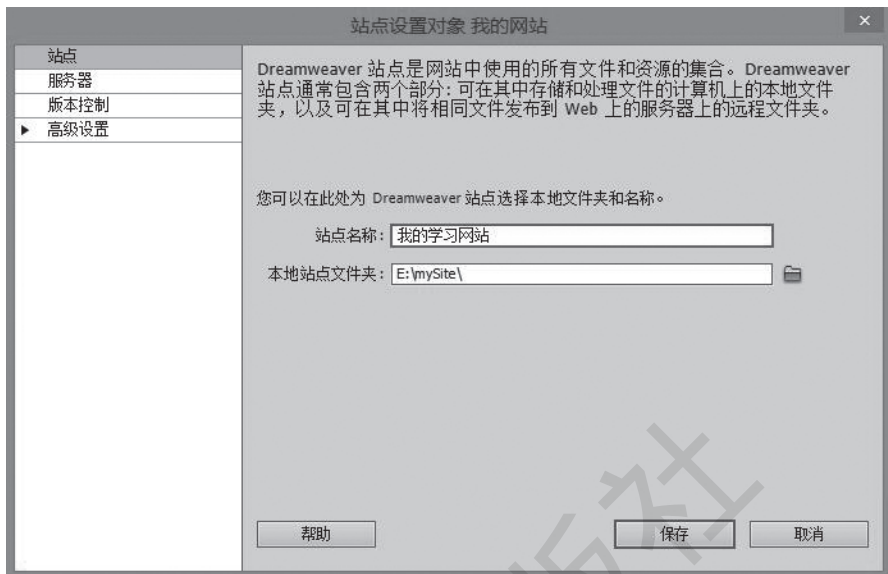


图 1-3-56 “站点设置对象”对话框

(3) 在此对话框的左侧列表中先选择“站点”选项, 并在右侧“站点名称”文本框中输入“我的学习网站”; 然后单击右边的图标, 为本地站点文件夹选择存储路径; 最后, 单击“保存”按钮, 完成本地站点的创建。

(4) 将所需图片素材复制至站点的 images 文件夹, 除了图片之外的其他素材复制到 others 文件夹, 如图 1-3-57 所示。



图 1-3-57 创建文件夹

二、创建空白文档

(1) 执行菜单栏中的“文件”→“新建”命令, 弹出“新建文档”对话框。

(2) 选择对话框左侧的“空白页”类别, 从“页面类型”中选择 HTML 类型, 然后在“布局”列中选择“无”类型。

(3) 在“文档类型”下拉列表框中选择 XHTML 1.0 Transitional 选项, 如图 1-3-58 所示。最后单击“创建”按钮, 即可创建一个空白文档。

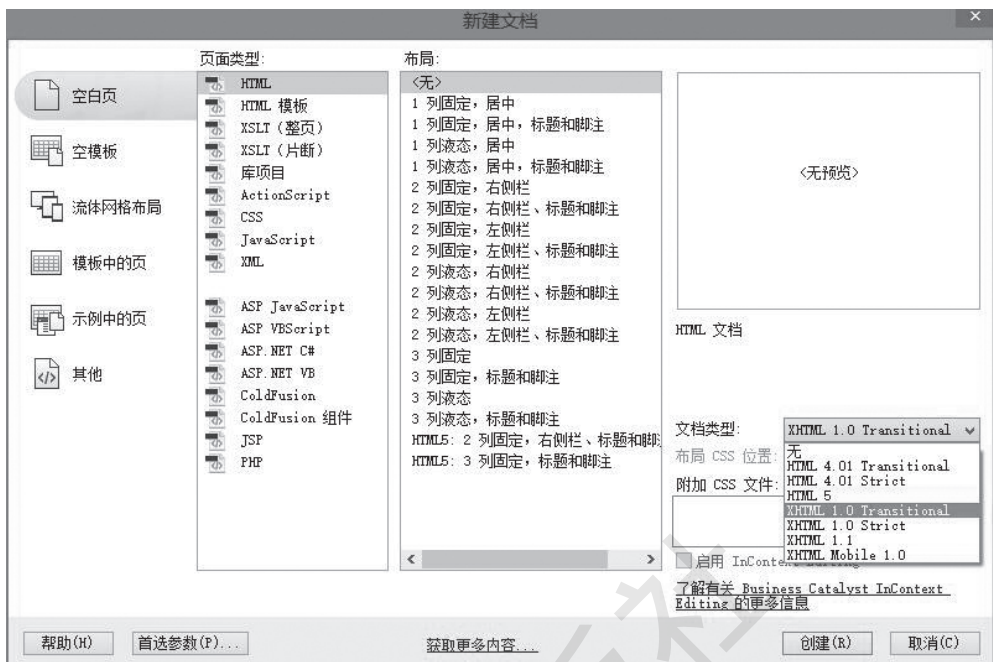


图 1-3-58 新建文档

(4) 将该网页保存在根目录下，并重命名为 htmlExample.html，如图 1-3-59 所示。



图 1-3-59 创建空白网页

三、网页添加头部信息

(1) 设置网页标题。在图 1-3-60 所示的位置添加网页标题。

代码视图中自动生成的代码如下：

```
<head>
<title> 今天的主题：HTML5.0</title>
</head>
```



图 1-3-60 设置网页标题

(2) 设置网页关键词。将光标返回至设计视图，单击“插入”菜单中的 HTML 下的“文件头标签”选项，选择“关键字”选项，如图 1-3-61 所示。为网页添加关键字，每个关键字以逗号分隔，如图 1-3-62 所示。



图 1-3-61 选择“关键字”选项

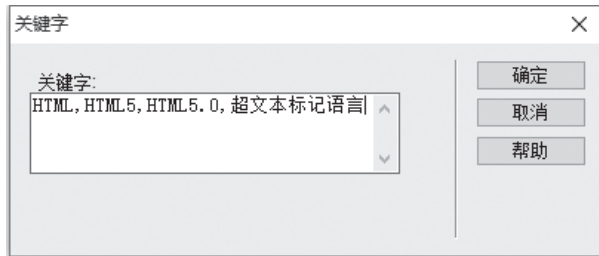


图 1-3-62 设置关键字内容

代码视图中自动生成的代码如下：

```
<head>
<title> 今天的主题：HTML5.0</title>
<meta name="keywords" content="HTML,HTML5,HTML5.0, 超文本标记语言" />
</head>
```

(3) 给网页添加描述信息。将光标返回至设计视图，单击“插入”菜单中的HTML下的“文件头标签”选项，选择“说明”选项，如图 1-3-63 所示。为网页添加描述信息，如图 1-3-64 所示。



图 1-3-63 选择“说明”选项

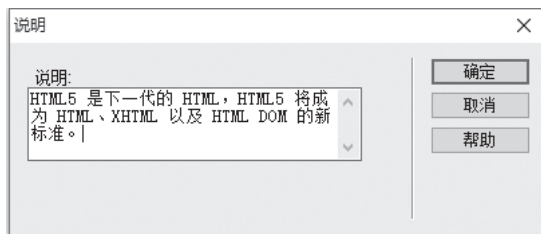


图 1-3-64 设置网页描述信息

代码视图中自动生成的代码如下：

```
<head>  
<title> 今天的主题: HTML5.0</title>  
<meta name="keywords" content="HTML,HTML5,HTML5.0, 超文本标记语言" />  
<meta name="description" content="HTML5 是下一代的 HTML, HTML5 将成为 HTML、XHTML 以及 HTML DOM 的新标准。" />  
</head>
```

(4) 设置 10 秒钟刷新一次网页。将光标返回至设计视图，单击“插入”菜单中的 HTML 下的“文件头标签”选项，选择“刷新”选项，如图 1-3-65 所示。为网页设置刷新效果，如图 1-3-66 所示。



图 1-3-65 选择“刷新”选项



图 1-3-66 设置刷新效果

代码视图中自动生成的代码如下：

```
<head>
<title> 今天的主题：HTML5.0</title>
<meta name="keywords" content="HTML,HTML5,HTML5.0, 超文本标记语言" />
<meta name="description" content="HTML5 是下一代的 HTML, HTML5 将成为 HTML、XHTML 以及 HTML DOM 的新标准。" />
<meta http-equiv="refresh" content="10" />
</head>
```

(5) 给网页添加背景色 #FFFF66。将光标返回至设计视图，单击“窗口”菜单中的“属性”选项，让属性面板显示在编辑区下方，如图 1-3-67 所示。通过选中“属性”复选框，可以实现属性面板的显示与隐藏效果。

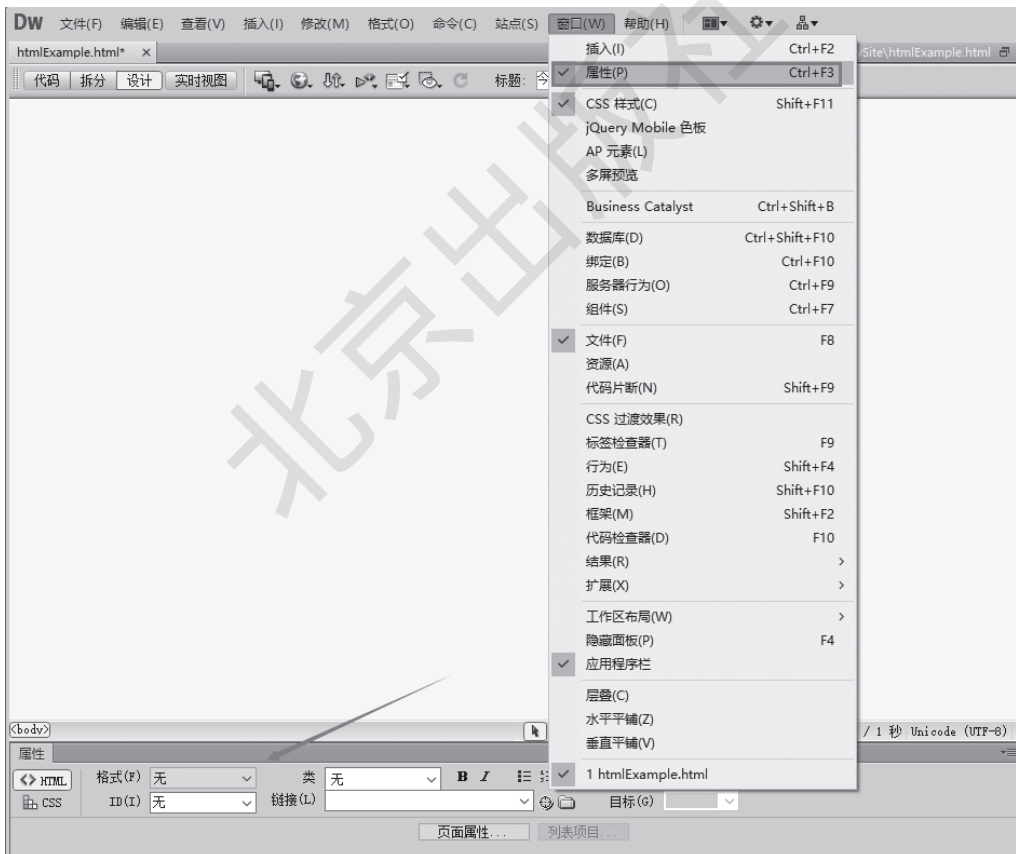


图 1-3-67 属性面板的显示与隐藏效果

然后单击“属性”面板上的“页面属性”按钮，弹出“页面属性”对话框，将其中的背景颜色设置为 #FFFF66，如图 1-3-68 所示。

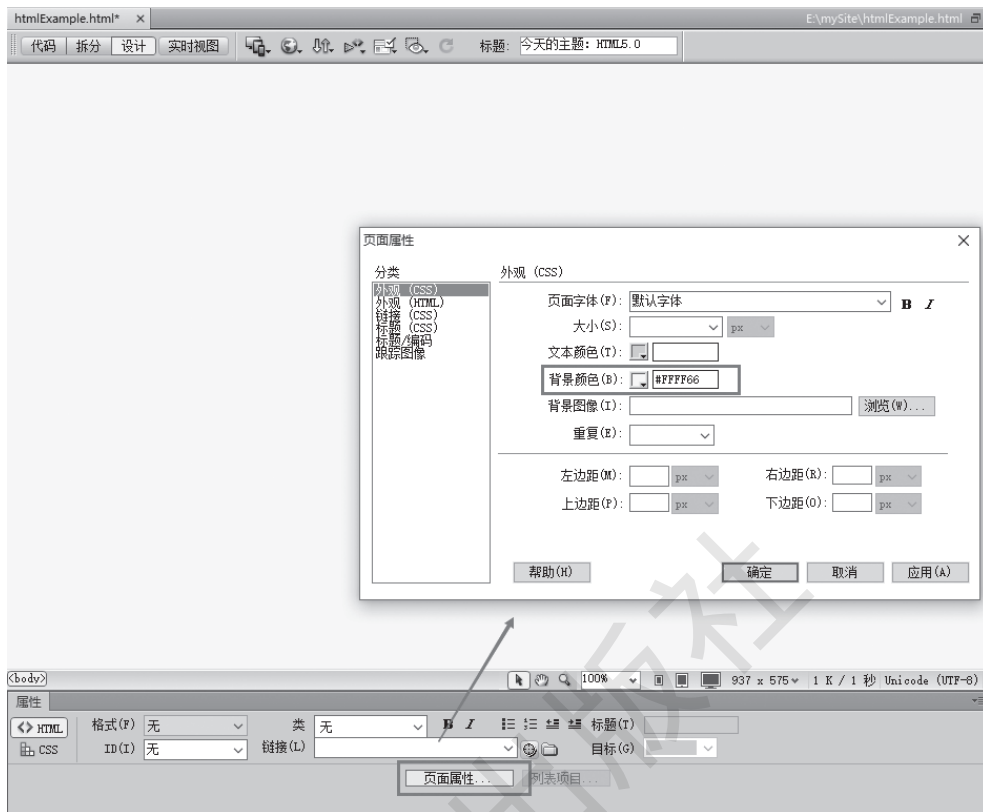


图 1-3-68 设置网页背景颜色

代码视图中自动生成的代码如下：

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
<title>今天的主题: HTML5.0</title>
<meta name="keywords" content="HTML,HTML5,HTML5.0, 超文本标记
语言" />
<meta name="description" content="HTML5 是下一代的 HTML, HTML5
将成为 HTML、XHTML 以及 HTML DOM 的新标准。" />
<meta http-equiv="refresh" content="10" />
<style type="text/css">
body {
    background-color: #FFFFFF66;
}
</style>
</head>
```

四、给网页添加 header 区块对象

(1) 将光标返回至设计视图, 单击“插入”菜单中的“布局对象”下的“Div 标签”选项, 如图 1-3-69 所示。在弹出的“插入 Div 标签”对话框中设置参数, 如图 1-3-70 所示。单击“确定”按钮后, 即在网页 <body> 中添加了名为 header 的区块对象。利用拆分视图查看当前网页代码与实时效果, 如图 1-3-71 所示。

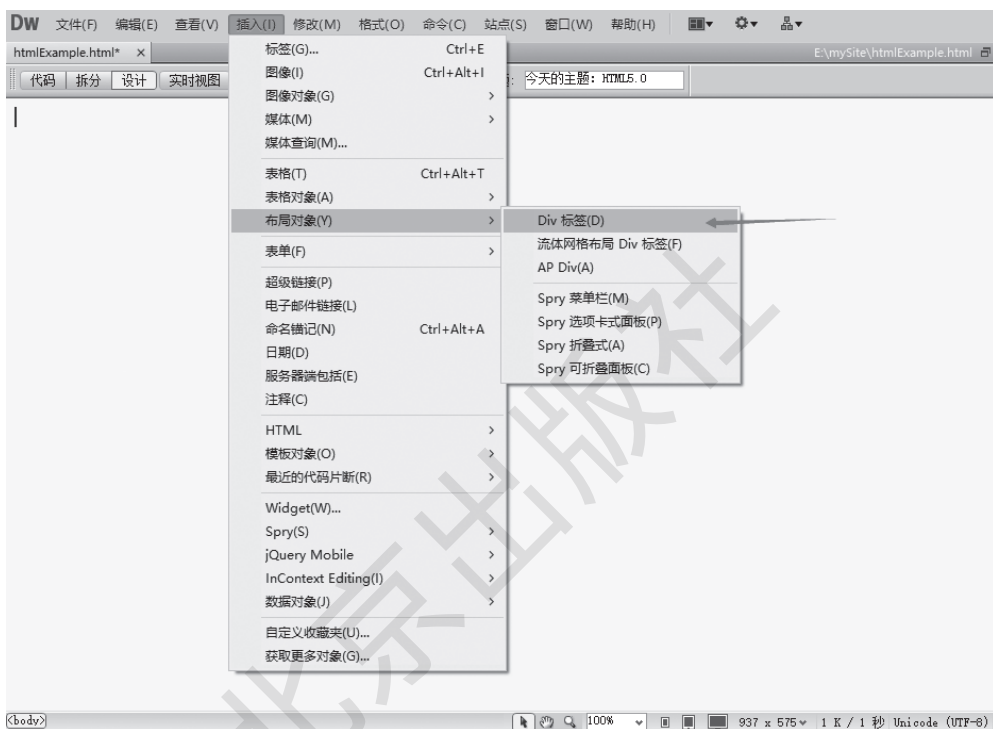


图 1-3-69 选择“Div 标签”选项 (一)

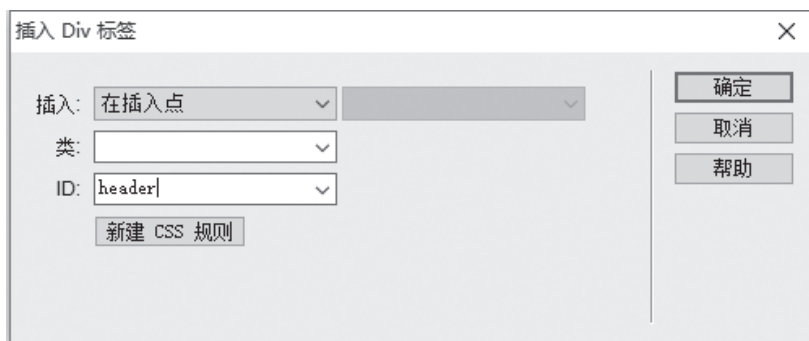


图 1-3-70 插入名为 header 的区块对象

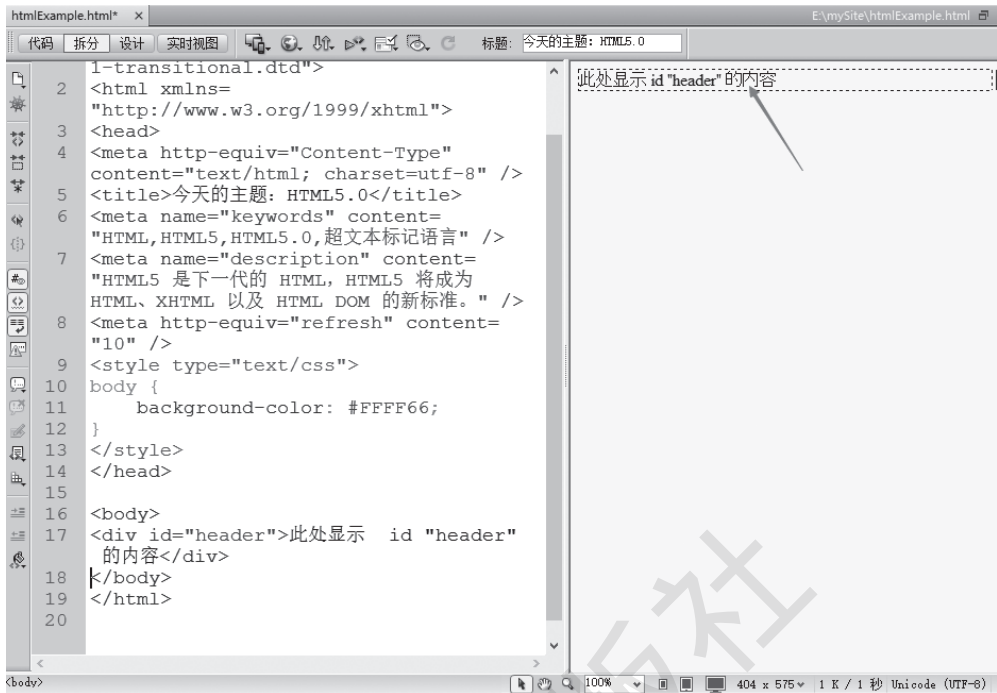


图 1-3-71 利用拆分视图查看实时效果（一）

(2) 删除 header 对象中的文字信息，将光标返回到设计视图，选择“插入”菜单中的“命名锚记”选项，如图 1-3-72 所示。在弹出的“命名锚记”对话框中，设置锚记名称为 top，如图 1-3-73 所示。此时，利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-74 所示。

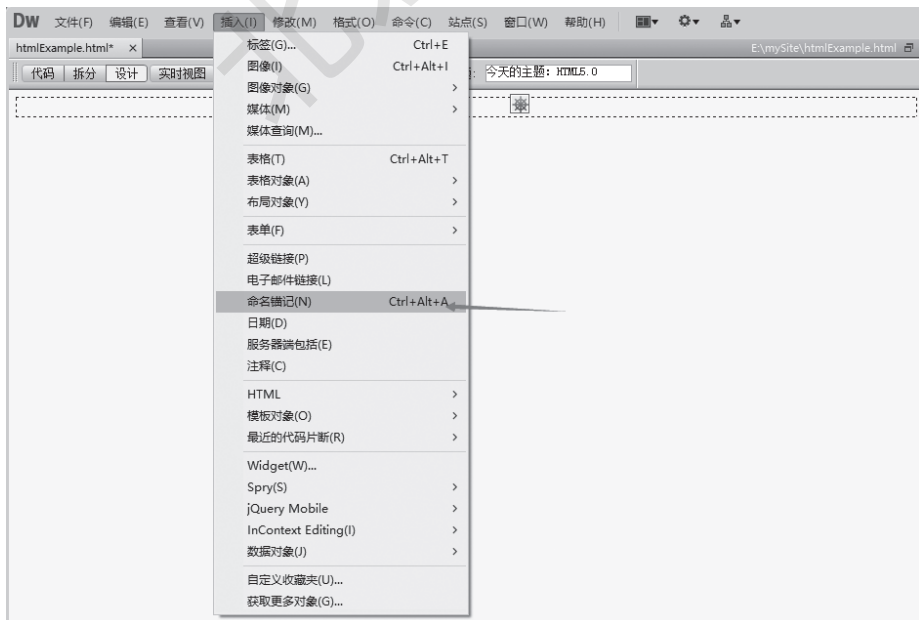


图 1-3-72 选择“命名锚记”选项



图 1-3-73 设置锚记名称

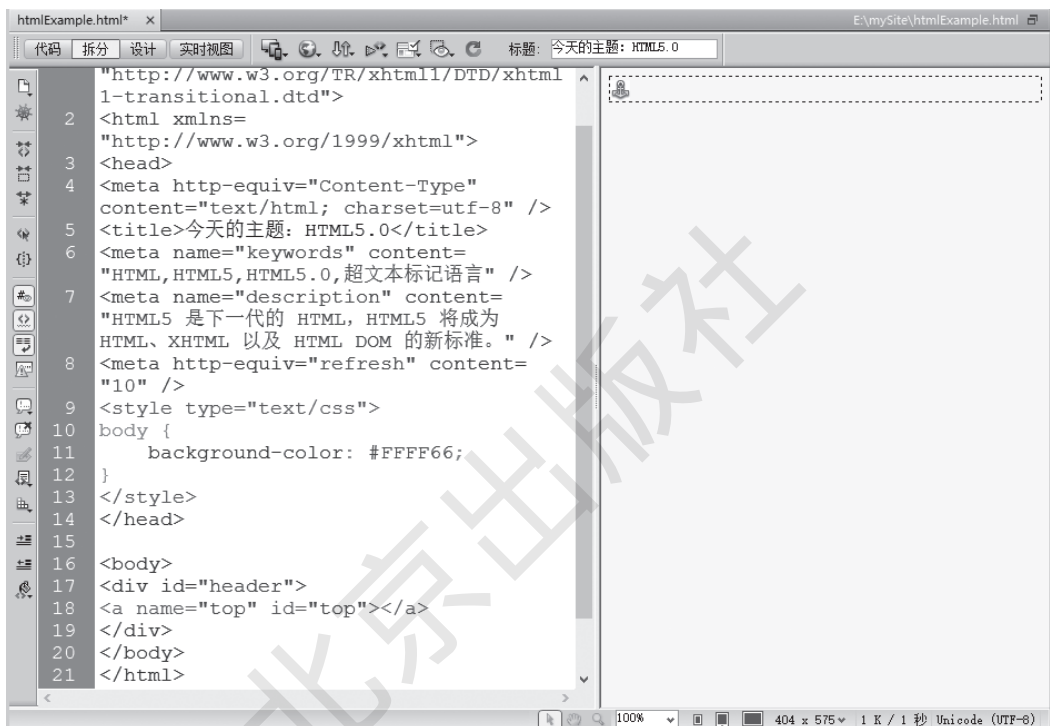


图 1-3-74 利用拆分视图查看实时效果（二）

(3) 将光标返回到设计视图中，选择“插入”菜单中的“图像”选项，如图 1-3-75 所示。然后选择图像源文件 html5logo.jpg，如图 1-3-76 所示。单击“确定”按钮，在“图像标签辅助功能属性”对话框中的“替换文本”文本框中输入“html5”（此项也可以不填写），如图 1-3-77 所示，然后单击“确定”按钮，即可在网页中插入图片元素。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-78 所示。

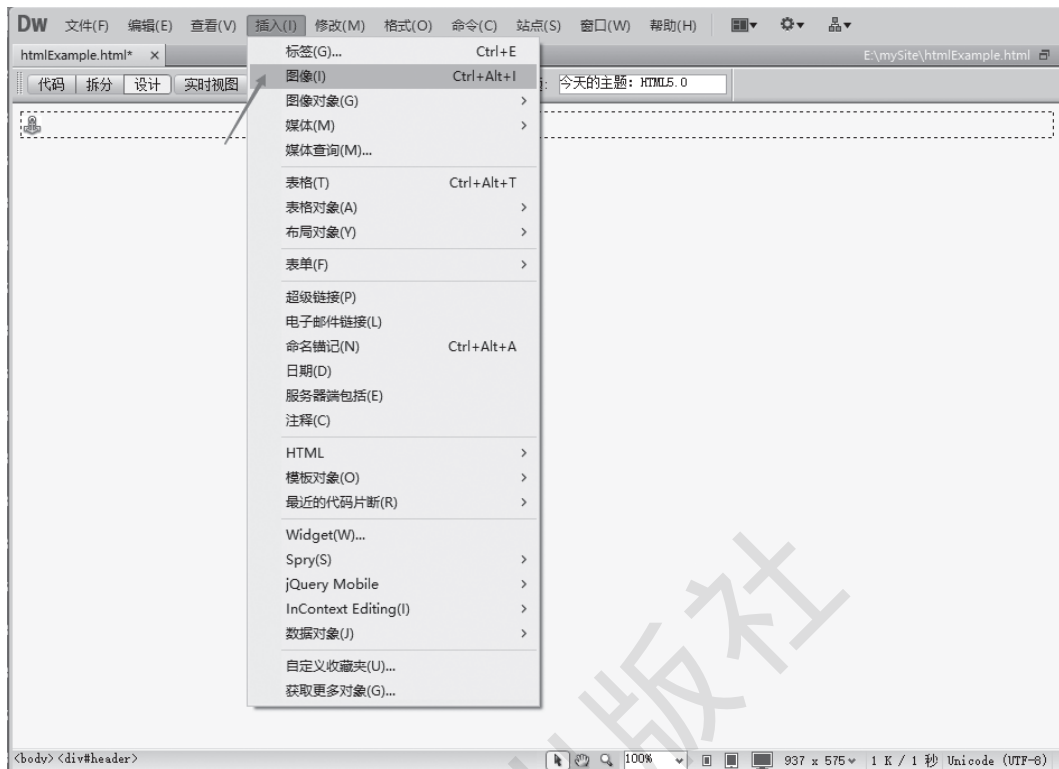


图 1-3-75 选择“图像”选项



图 1-3-76 选择图像源文件

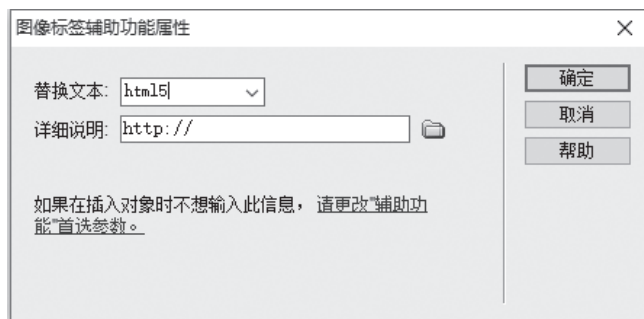


图 1-3-77 设置图像标签辅助功能属性

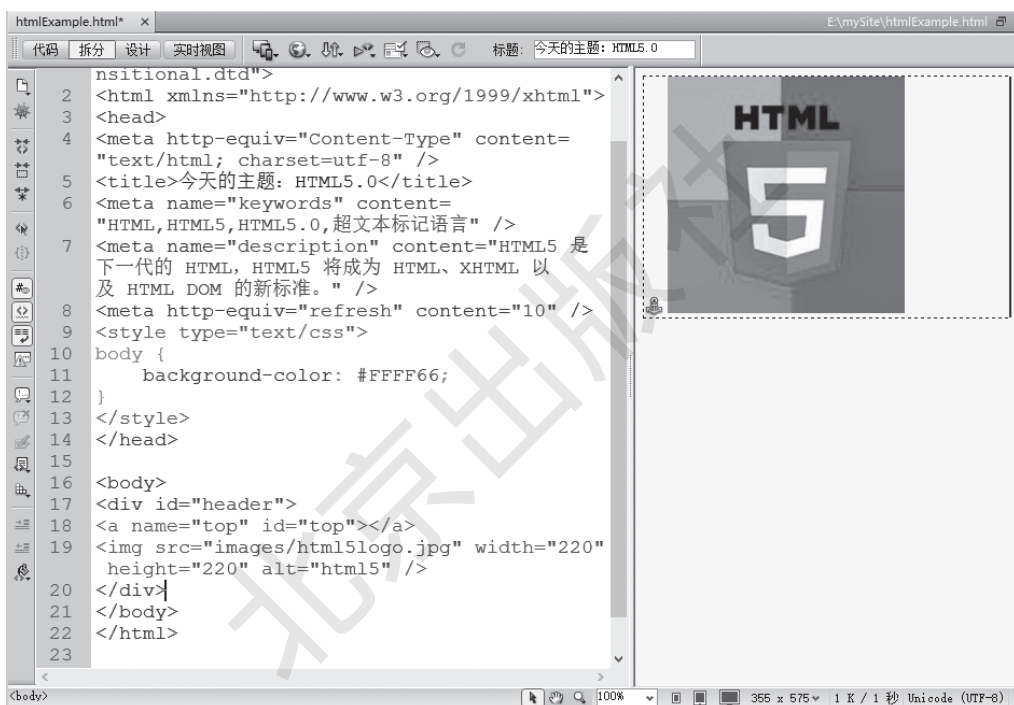


图 1-3-78 利用拆分视图查看实时效果（三）

(4) 将光标返回到设计视图中，在图像后按回车键，另起一行，输入文字信息，并在“属性”面板中将文字格式设置为“标题 1”，在网页中插入标题 1 的效果，如图 1-3-79 所示。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-80 所示。

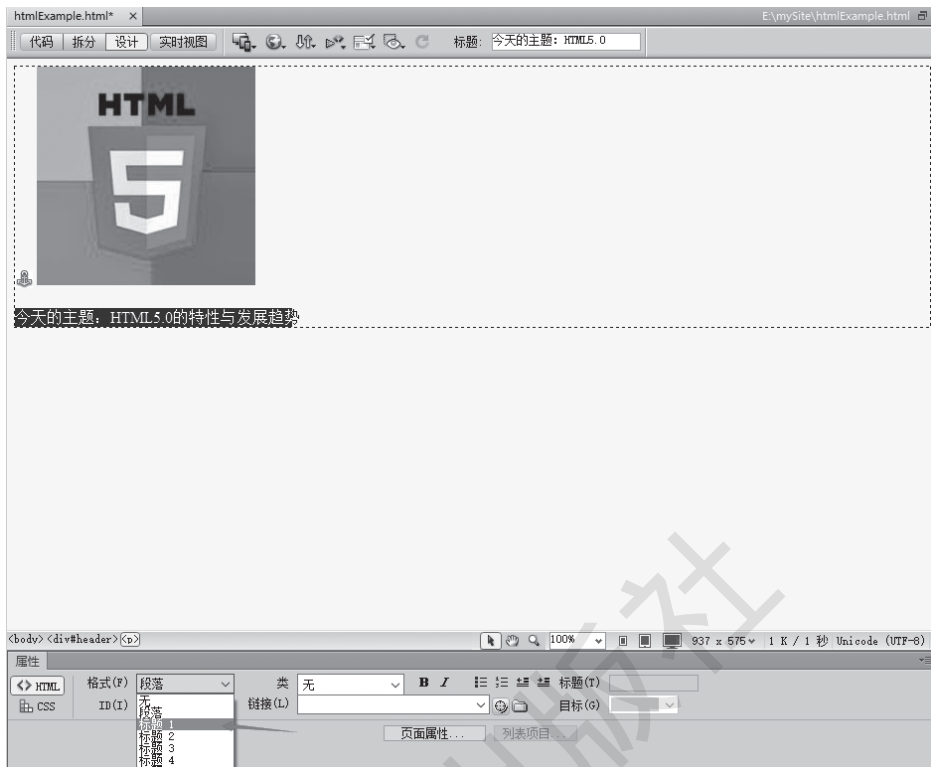


图 1-3-79 设置标题 1 效果

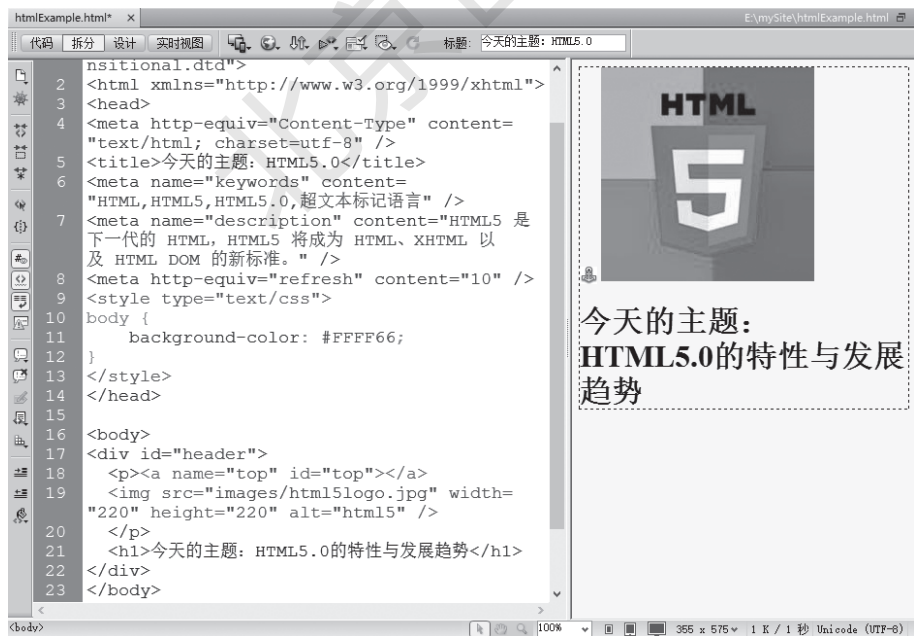


图 1-3-80 利用拆分视图查看实时效果 (四)

(5) 将光标返回到设计视图中, 选择“插入”菜单中 HTML 下的“水平线”选项, 如图 1-3-81 所示, 即可在网页中插入水平线。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果, 如图 1-3-82 所示。



图 1-3-81 选择“水平线”选项

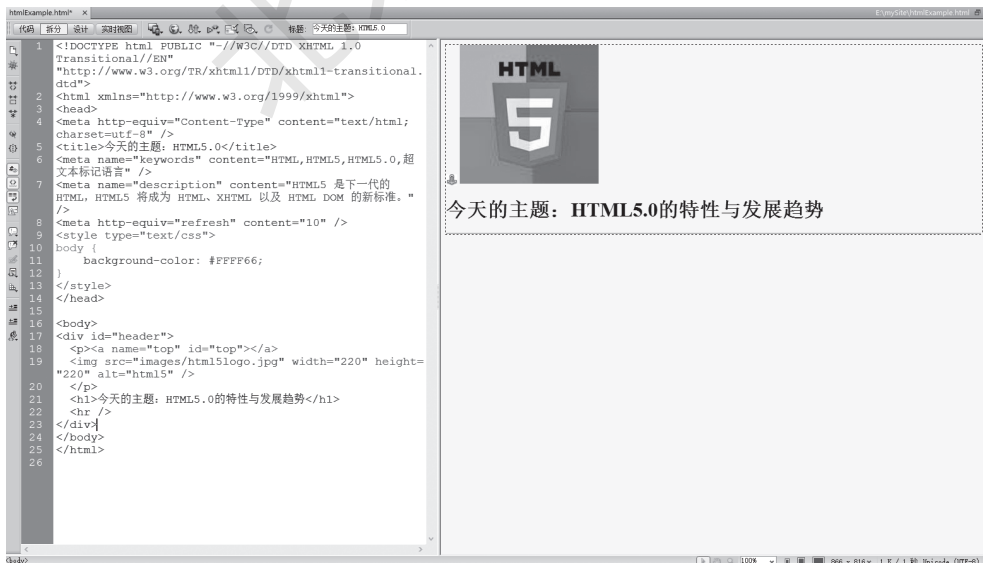


图 1-3-82 利用拆分视图查看实时效果 (五)

此时，代码视图中的代码如下：

```
<body>
<div id="header">
<p><a name="top" id="top"></a>

</p>
<h1>今天的主题：HTML5.0 的特性与发展趋势 </h1>
<hr />
</div>
</body>
</html>
```

五、给网页添加 content 区块对象

(1) 将光标返回至设计视图中，单击“插入”菜单中的“布局对象”下的“Div 标签”选项，如图 1-3-83 所示。在弹出的对话框中，选择“插入”下拉列表框中的“在标签之后”选项，并在其后面标签下拉列表框中选择 <div id= “header” > 选项，在 ID 下拉列表框中输入 content，单击“确定”按钮，即可在 header 对象后添加名为 content 的区块对象，如图 1-3-84 所示。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-85 所示。

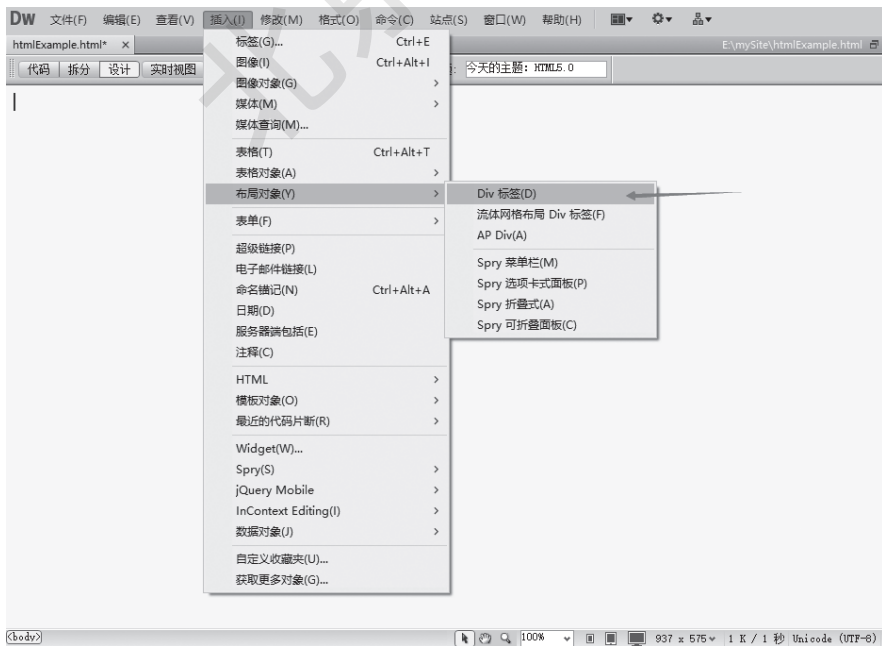


图 1-3-83 选择“Div 标签”选项（二）

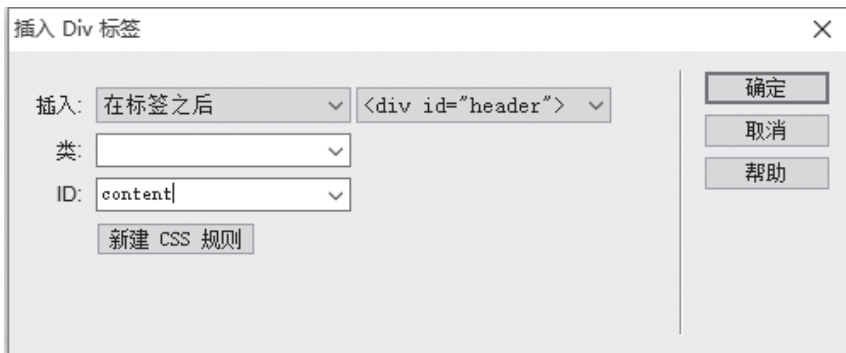


图 1-3-84 插入名为 content 的区域对象



图 1-3-85 利用拆分视图查看实时效果（六）

(2) 删除 content 对象中的文字信息，将光标移回到设计视图，输入文字，利用“属性”面板上的相应选项来设置标题 2、标题 3、段落、加粗、倾斜等效果，如图 1-3-86 所示。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-87 所示。



图 1-3-86 “属性”面板

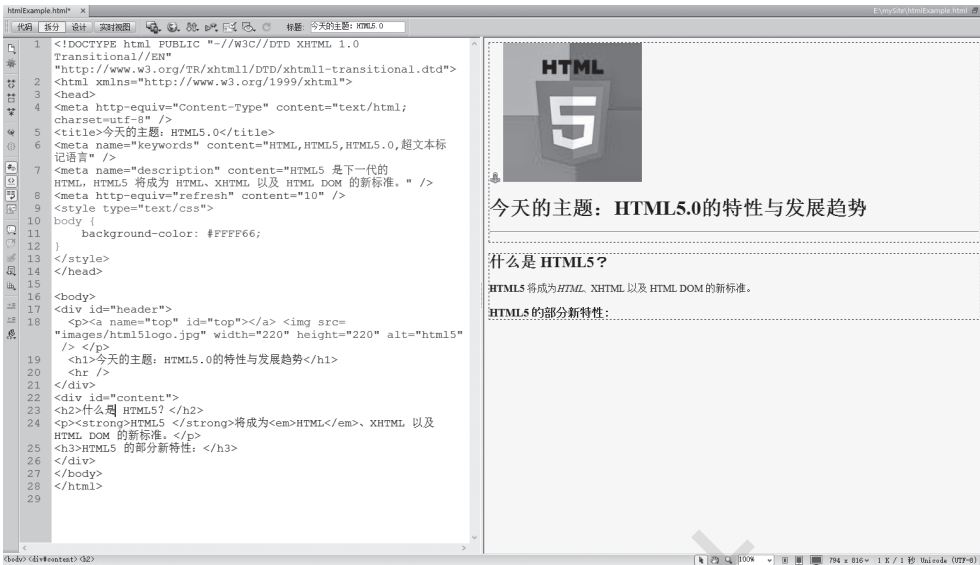


图 1-3-87 利用拆分视图查看实时效果 (七)

(3) 将光标切换到设计视图中, 按 enter 键换行, 输入相应文字并选中, 单击“属性”面板上的“列表项目”按钮, 将其设置为无序列表, 如图 1-3-88 所示。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果如图 1-3-89 所示。



图 1-3-88 设置列表项目

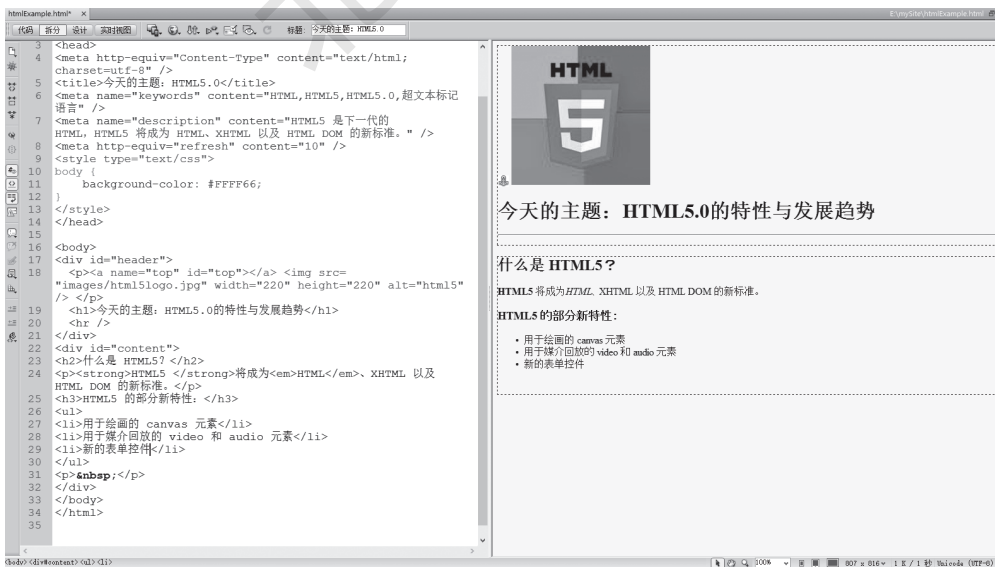


图 1-3-89 利用拆分视图查看实时效果 (八)

(4) 将光标切换到设计视图中, 按 Enter 键换行, 输入相应文字, 设置为标题 3 格式。

(5) 如图 1-3-90 所示, 选择“插入”菜单中的“表格”选项。在弹出的对话框中设置表格, 设置行数、列数、表格宽度、边框粗细等属性, 选择四种标题模式 (“无” “左” “顶部” 与 “两者”) 中的第四种, 则左边与顶部均为表格标题。“辅助功能”选项组中有“标题”和“摘要”两个选项, 也可以选填, 如图 1-3-91 所示。



图 1-3-90 选择“表格”选项



图 1-3-91 设置表格属性

(6) 在表格的各个单元格中输入相应文字信息, 利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果, 如图 1-3-92 所示。

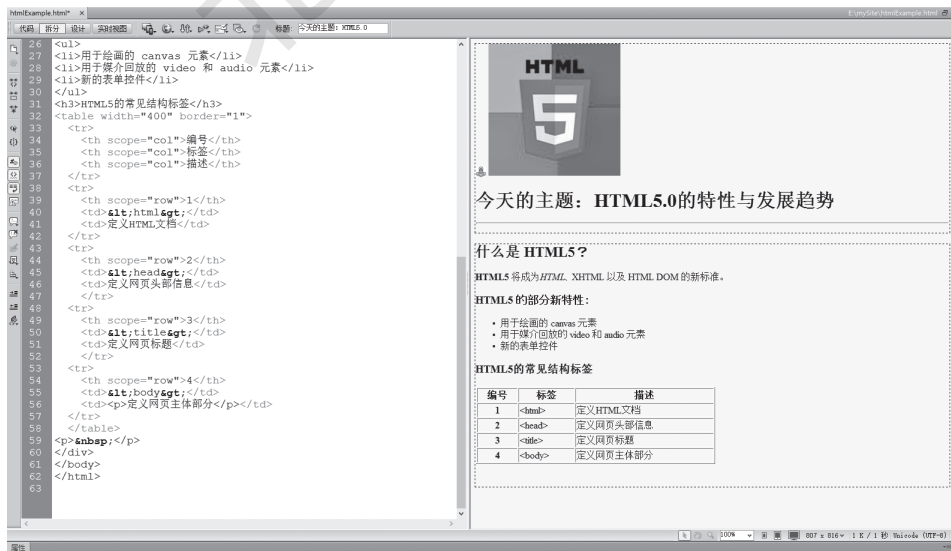


图 1-3-92 利用拆分视图查看实时效果 (九)

(7) 将光标切换到设计视图中, 按 Enter 键换行, 输入相应文字“返回网页顶部”, 选中该文字, 在“属性”面板的“链接”框中添加“#top”, 如图 1-3-93 所示, 其中 top 是在 header 对象中创建的命名锚记。



图 1-3-93 设置链接

(8) 利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果, 如图 1-3-94 所示。

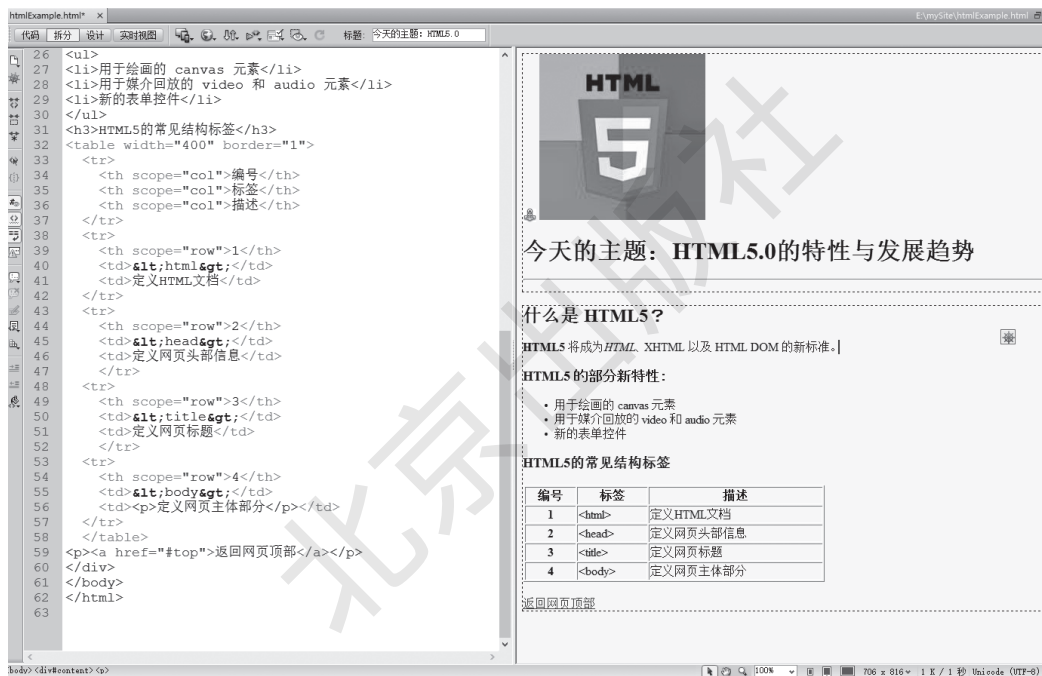


图 1-3-94 利用拆分视图查看实时效果 (十)

此时, 代码视图中的代码如下:

```

<body>
<div id="header">
<p><a name="top" id="top"></a></p>
<h1>今天的主题: HTML5.0 的特性与发展趋势 </h1>
<hr />
    
```

```
</div>
<div id="content">
<h2>什么是 HTML5 ? </h2>
<p><strong>HTML5 </strong> 将成为 <em>HTML</em>、XHTML 及 HTML
DOM 的新标准。</p>
<h3>HTML5 的部分新特性: </h3>
<ul>
<li>用于绘画的 canvas 元素 </li>
<li>用于媒介回放的 video 和 audio 元素 </li>
<li>新的表单控件 </li>
</ul>
<h3>HTML5 的常见结构标签 </h3>
<table width="400" border="1">
<tr>
<th scope="col">编号 </th>
<th scope="col">标签 </th>
<th scope="col">描述 </th>
</tr>
<tr>
<th scope="row">1</th>
<td>&lt;html&gt;</td>
<td>定义 HTML 文档 </td>
</tr>
<tr>
<th scope="row">2</th>
<td>&lt;head&gt;</td>
<td>定义网页头部信息 </td>
</tr>
<tr>
<th scope="row">3</th>
<td>&lt;title&gt;</td>
<td>定义网页标题 </td>
</tr>
```

```

<tr>
<th scope="row">4</th>
<td>&lt;body&gt;</td>
<td><p> 定义网页主体部分 </p></td>
</tr>
</table>
<p><a href="#top"> 返回网页顶部 </a></p>
</div>
</body>

```

六、给网页添加 footer 区块对象

(1) 将光标返回至设计视图, 单击“插入”菜单中的“布局对象”下的“Div 标签”选项, 如图 1-3-95 所示。在弹出的对话框中, 选择“插入”下拉列表框中的“在标签之后”选项, 并在其后面标签下拉列表框中选择 `<div id=“content”>` 选项, 在 ID 下拉列表框中输入 footer, 如图 1-3-96 所示, 单击“确定”按钮, 即可在 content 对象后添加名为 footer 的区块对象。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果, 如图 1-3-97 所示。

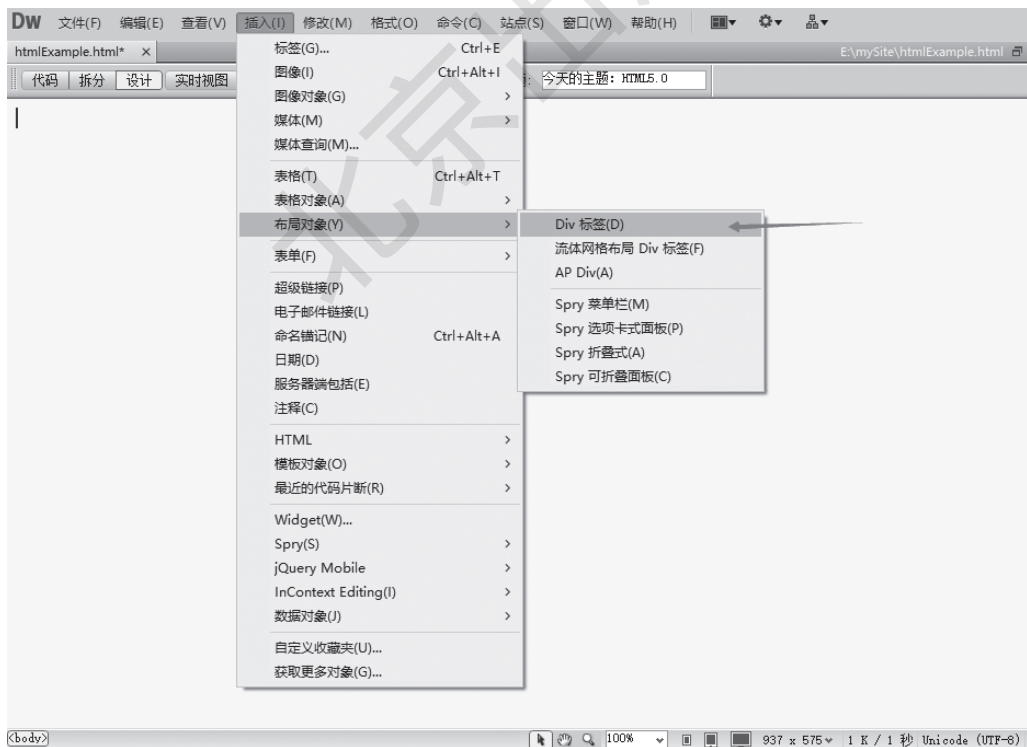


图 1-3-95 选择“Div 标签”选项（三）

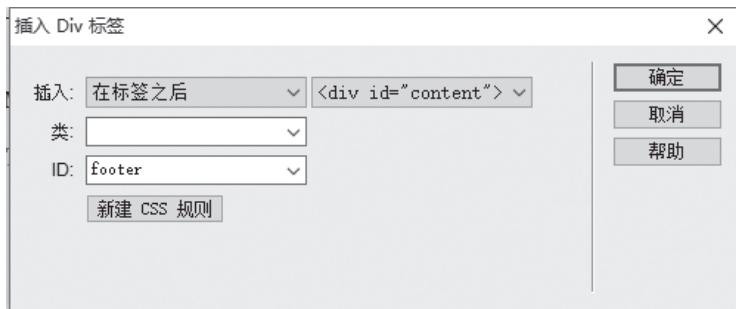


图 1-3-96 插入名为 footer 的区块对象

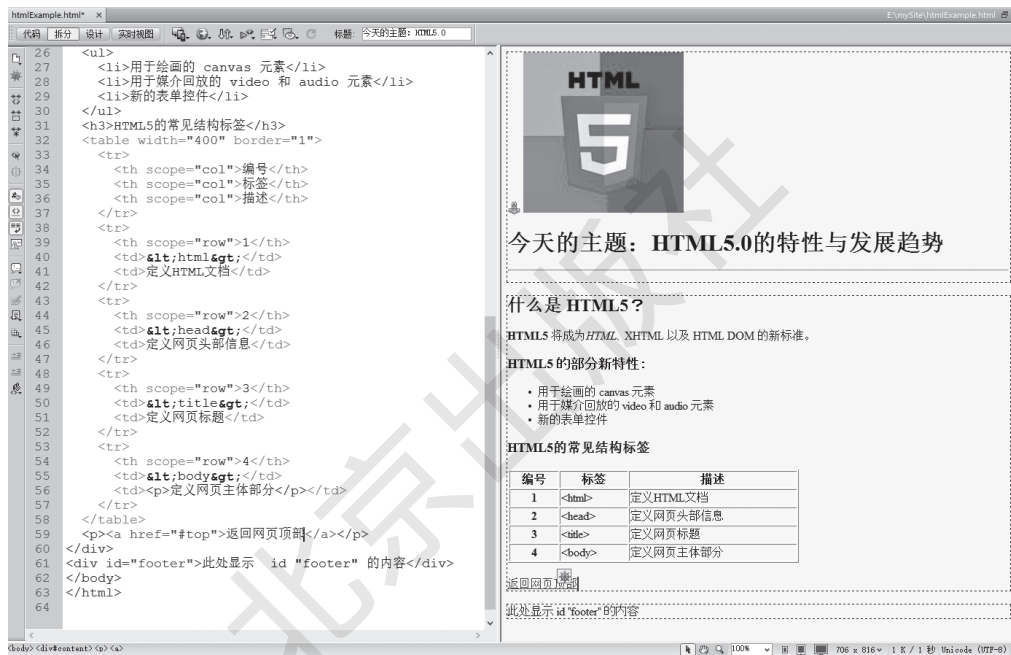


图 1-3-97 利用拆分视图查看实时效果（十一）

(2) 删除 footer 对象中的文字信息，将光标返回到设计视图，输入文字，利用“属性”面板上相应选项设置链接效果，如图 1-3-98 所示。利用拆分视图可查看当前网页代码与实时效果，如图 1-3-99 所示。

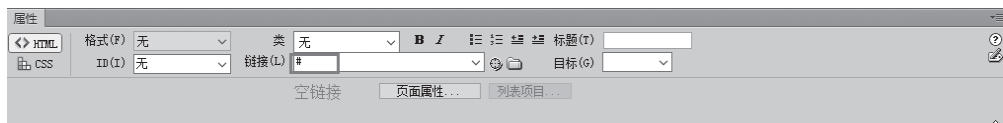


图 1-3-98 设置链接效果

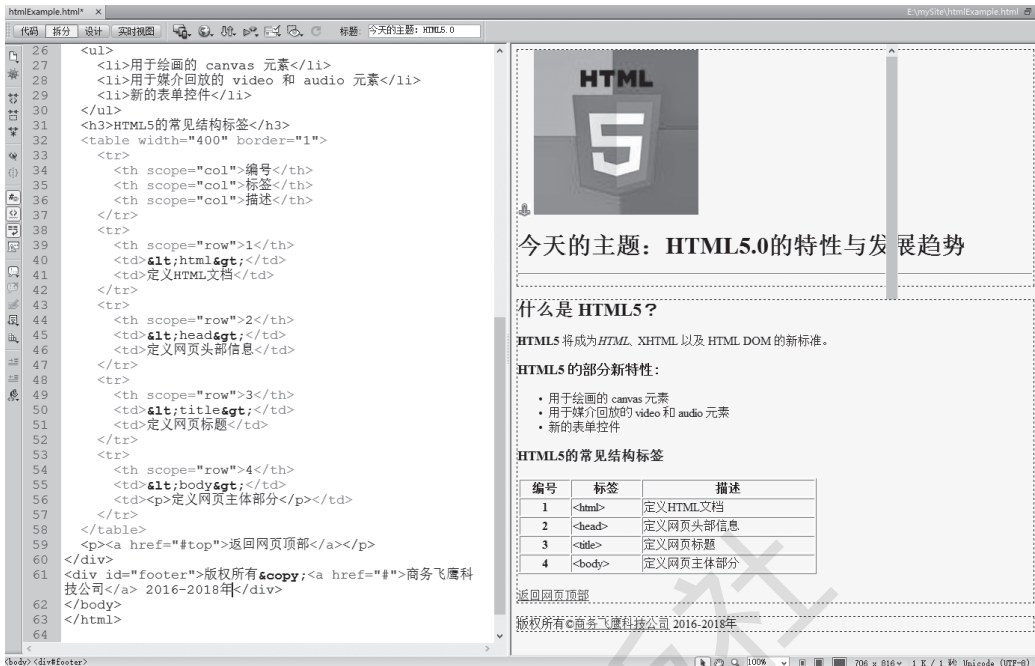


图 1-3-99 利用拆分视图查看实时效果 (十二)

此时，代码视图中的代码如下：

```

<body>
<div id="header">
<p><a name="top" id="top"></a></p>
<h1>今天的主题：HTML5.0 的特性与发展趋势 </h1>
<hr />
</div>
<div id="content">
<h2>什么是 HTML5 ? </h2>
<p><strong>HTML5 </strong> 将成为 <em>HTML</em>、XHTML 以及
HTML DOM 的新标准。</p>
<h3>HTML5 的部分新特性：</h3>
<ul>
<li>用于绘画的 canvas 元素 </li>
<li>用于媒介回放的 video 和 audio 元素 </li>
<li>新的表单控件 </li>
</ul>
<h3>HTML5 的常见结构标签 </h3>

```

```
<table width="400" border="1">
<tr>
<th scope="col"> 编号 </th>
<th scope="col"> 标签 </th>
<th scope="col"> 描述 </th>
</tr>
<tr>
<th scope="row">1</th>
<td>&lt;html&gt;</td>
<td> 定义 HTML 文档 </td>
</tr>
<tr>
<th scope="row">2</th>
<td>&lt;head&gt;</td>
<td> 定义网页头部信息 </td>
</tr>
<tr>
<th scope="row">3</th>
<td>&lt;title&gt;</td>
<td> 定义网页标题 </td>
</tr>
<tr>
<th scope="row">4</th>
<td>&lt;body&gt;</td>
<td><p> 定义网页主体部分 </p></td>
</tr>
</table>
<p><a href="#top"> 返回网页顶部 </a></p>
</div>
<div id="footer"> 版权所有 &copy; <a href="#"> 商务飞鹰科技公司 </
a> 2016-2018 年 </div>
</body>
```

至此，htmlExample.html 页面的制作过程已经全部完毕，读者会发现，虽然网页内容都摆放在网页中了，但还不够美观整齐。如何让网页排列整齐美观，是下一单元所要学习的内容。

单元小结

本单元通过完成 3 个任务，让学习者了解了网页设计的基础知识，并能够运用 Dreamweaver CS6 软件进行站点创建与管理，然后着重讲解了 HTML 的各个常见元素。HTML 是网页设计的核心基础，学习者要理解每个标签的含义并掌握每个标签的使用方法。

北京出版社