



公共素质课创新型精品教材

美育教程

主 编 张玉玲 彭 佳

MEIYU JIAOCHENG



北京出版集团
北京出版社

美育教程

主 编
张玉玲 彭 佳

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

美育教程 / 张玉玲, 彭佳主编. -- 北京: 北京出版社, 2025. 8. -- ISBN 978-7-200-19639-9

I. G40-014

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025M22C62 号

美育教程

MEIYU JIAOCHENG

主 编: 张玉玲 彭 佳

出 版: 北京出版集团

北 京 出 版 社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总 发 行: 北京出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 定州启航印刷有限公司

版 印 次: 2025 年 8 月第 1 版 2025 年 8 月第 1 次印刷

成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米

印 张: 12

字 数: 270 千字

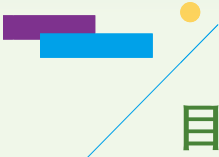
书 号: ISBN 978-7-200-19639-9

定 价: 49.80 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393



目录

第一章 美学与美育·····	1
第一节 了解美·····	2
第二节 发现美·····	4
第三节 欣赏美·····	6
第四节 创造美·····	8
第二章 中国传统美学·····	12
第一节 传统美学概要·····	13
第二节 传统审美追求·····	18
第三节 培育传统美学观念·····	22
第四节 传统美学与现代审美·····	24
第三章 自然美学·····	28
第一节 自然美学概要·····	29
第二节 发现自然之美·····	31
第三节 欣赏自然之美·····	34
第四节 创造自然之美·····	36

第四章 文学美学····· 39

第一节 文学美学概要·····40

第二节 发现文学之美·····43

第三节 欣赏文学之美·····47

第四节 创造文学之美·····51

第五章 戏剧美学····· 58

第一节 戏剧美学概要·····59

第二节 发现戏剧之美·····61

第三节 欣赏戏剧之美·····66

第四节 创造戏剧之美·····70

第六章 音乐美学····· 74

第一节 音乐美学概要·····75

第二节 发现音乐之美·····77

第三节 欣赏音乐之美·····79

第四节 创造音乐之美·····84

第七章 舞蹈美学····· 89

第一节 舞蹈美学概要·····90

第二节 发现舞蹈之美·····92

第三节 欣赏舞蹈之美·····95

第四节 创造舞蹈之美····· 101

第八章 绘画美学····· 106

第一节 绘画美学概要····· 107

第二节 发现绘画之美····· 110

第三节 欣赏绘画之美····· 113

第四节 创造绘画之美····· 119

第九章 书法美学····· 124

第一节 书法美学概要····· 125

第二节 发现书法之美····· 127

第三节 欣赏书法之美····· 130

第四节 创造书法之美····· 133

第十章 工业美学····· 137

第一节 工业美学概要····· 138

第二节 发现工业之美····· 141

第三节 欣赏工业之美····· 144

第四节 创造工业之美····· 148

第十一章 劳动美学····· 153

第一节 劳动美学概要····· 154

第二节 发现劳动之美····· 156

第三节 欣赏劳动之美····· 160

第四节 创造劳动之美····· 162

第十二章 道德美学····· 167

第一节 道德美学概要····· 168

第二节 发现道德之美····· 170

第三节 欣赏道德之美····· 173

第四节 创造道德之美····· 176

参考文献····· 182



第一章 美学与美育



知识目标

1. 系统掌握美学的基本概念与理论框架，清晰界定美、美感、审美等核心术语，明确美学在哲学体系中的定位与价值。
2. 深入理解美的产生与发展规律，熟悉不同历史时期、文化背景下美的表现形态与演变脉络，能够准确识别日常生活中自然美、社会美、艺术美等各类美的形式及其特征。

能力目标

1. 提升审美感知能力，能够敏锐捕捉日常生活中蕴含的美，准确分析其构成要素与审美价值，并清晰表达美的感受对自身心情和生活态度产生的影响。
2. 培养跨文化审美理解能力，面对不同风格、文化背景的艺术作品时，能够运用所学美学知识，通过查阅资料、分析创作背景等方式，理解和欣赏其中蕴含的美。

素养目标

1. 引导学生树立正确的审美观念，培养高尚的审美情趣，使其在对美的探索中形成积极向上的人生态度，坚定文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感与认同感，成长为兼具审美素养与家国情怀的新时代人才。
2. 通过美学与美育学习，让学生深刻认识到美在社会生活中的重要价值，培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力，助力学生在未来生活和工作以美的视角构建和谐社会关系，践行社会主义核心价值观。

美学思考

1. 在日常生活中，你认为哪些事物或场景让你感受到了美？这种美对你的心情和生活态度产生了怎样的影响？
2. 当面对不同风格、不同文化背景的艺术作品时，你是如何理解和欣赏其中蕴含的美的？能否分享一次你从“不懂”到“欣赏”某一艺术作品的经历？

第一节 了解美

一、美是什么

美是能够引起人们美感的客观事物的一种共同的本质属性——概言之，我们看到一处山水自然、欣赏一件文艺作品、见到一个人物或动物，其中能够让我们感到愉悦、引起美感的那种东西，就是“美”。

客观事物是人们产生美感的基础。人们不自觉地被客观事物唤起了美感，进而获得美的享受和精神愉悦。

区分一个客观事物是美还是丑，一个重要的标准就是它对受众情感产生的是积极还是消极的影响。如果某件事物（如苍翠的山林、潺潺的流水、美妙的音乐、优美的文字）能够使受众产生积极向上的情感，就可以说它是美的；如果某件事物（如恶意的谎言、刺耳的噪声、呛鼻的异味、杂乱的场景）会使受众产生消极甚至痛苦的感受，就可以说它是丑的。

现实生活中，美处处都有。人们一直徜徉在美的海洋之中，人们也一直在不断认识美、认识审美的规律，同时通过观察、聆听去发现美和完成审美实践。

美必须依附于某种客体而存在，根据这个客体的不同属性，人们将美分为自然美、社会美、艺术美、科技美等。美具有五重特点：形象性、感染性、认同性、时空性和创造性。基于这几个特点，人们发现并不断优化创造新的自然美、社会美、艺术美和科技美。

二、美的形象性

美体现在具体、可感知的形象中。无论是自然美、社会美还是艺术美，都是由声、光、色、线、形等要素所构成的感性形象表现出来的。因此，美具有形象性。例如，各类山水景观的美就是由青山、绿水等自然元素所构成的感性形象呈现出来的。

三、美的感染性

美的感染性是指美能够以情感人，并使人感到愉悦，或得到精神上的升华。形美以感目，音美以感耳，意美以感心。无论是登上泰山观赏壮丽奇观，还是倾听古琴曲《高

山流水》，都会使人陶醉。这是因为无论是自然形象还是艺术形象，它们的美都具有巨大的感染力。美的事物无处不在，人们随时随地都会受到美的影响，从而唤起热情，坚定理想信念。

四、美的认同性

不同文化背景下的人们对美的具体评价标准有所不同，但是美具有普遍的社会文化认同性。例如，崇尚自然是中国人自古以来普遍的审美趣味，因此在园林艺术上，人们不断追求自然美与人工美的高度统一，偏好山水与建筑融为一体的园林风格。又如，在生活中，品德高尚、助人为乐的人常常被世人赞美，而自私冷漠甚至伤害他人的人则为人们所厌恶。

五、美的时空性

任何美的事物都存在于一定的时空中，所以美具有时空性。美的时空性体现在时间和空间两个方面。例如，百花争艳的景象出现在春天，硕果累累的景象出现在秋天：想要领略茫茫的草原最好去北方，想要感受烟雨蒙蒙的意境最好去江南。另外，美有时只出现在特定的时空中。例如，歌声是优美的，但在图书馆等需要保持安静的场所唱歌，歌声就变成了噪声。

六、美的创造性

随着社会的进步，人们对美的要求不断提高，促使美在人们生活中不断被创造、优化和完善。美的创造性是人们不断实践的结果，人们会按照自己的意愿和美的规律不断创造自然美、社会美和艺术美。例如，自然美是人们发现的，这种发现本身就包含着创造性，而普通的山水风景经过人们的艺术加工成为风景名胜区，这更是对自然美的再创造；生活中的物品、服饰等是人们在社会劳动中创造的美，这些美也在历史发展中千变万化、推陈出新；而艺术美的创造性更加明显，艺术作品要在内容和形式上不断突破，才能持续带给人们全新的美的享受。

小链接

古人追求的美

早在远古时期，人类就开始了对美的追求，这在岩刻、壁画、雕塑等历史遗迹中均能得到印证。如河南省“许昌人”遗址出土的距今 11 万年左右的小骨片上发现了经过赭石红涂染的 7 条平行刻画直线，这可能是已知最早的人工刻画作品；3 万年前的北京山顶洞人用赤铁矿粉制作红色石珠、鱼骨等装饰品。再如 12 万到 3 万年前欧洲和西亚的尼安德特人用带有色素残留的贝壳“化妆”，并将一些雕出造型、色彩亮丽的贝壳戴在身上。远古人类朴素、微妙的审美行为，反映了人类对美的最原始的认识。

中国古代审美观念里有“羊大为美”“羊人为美”，这是从“美”字的甲骨文字形角度来考虑的。

在西方，公元前6世纪的古希腊时期，毕达哥拉斯学派在探索宇宙的构成时最早谈到“美”，将“美”看作“数的和谐”，从和谐比例的角度，研究艺术问题。毕达哥拉斯学派认为，世间万物都可以用一种数学的方式来表达，可以用数学之间的数字关系、比例关系界定一种美的现象，如大家熟知的黄金分割率、勾股定理等理论。苏格拉底论述了美和善的关系，为人们了解美的本质提供了许多有益的启示。其后的柏拉图美学思想的核心为“美是理念”，明确区分了“美的事物”和“美本体”。亚里士多德则开创了西方对美和艺术进行哲学思辨的传统，倡导“艺术摹仿说”，认为美来自对现实事物和生活的摹仿和再现。

第二节 发现美

俗语说：生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。确实，美无处不在，无时不在。培养发现美的能力，正是美育的重要内容。

要发现美，就必须先明白美有哪些表现形式。

美也必将以某种形式表现出来。一般来说，美和美感可以借助真实情境、感官知觉（包括视觉形象、听觉感受、味觉和触觉体验等）、文化意象、心理感受等进行表现。发现美，就是要发现生活中在这几个方面所呈现出来的美感和美学表现。

一、真实情境

真实情境是自然美和社会美的一种表现形式，是现实生活中真实存在的场景。例如，远处的山、和煦的晨光、清澈的溪流是自然美的表现形式，能让人感到豁然开朗、轻松愉快；生活中的热闹场景是社会美的表现形式，能让人感到幸福、快乐。

二、感官知觉

感官知觉是人们通过品尝、触摸、聆听等亲身体验获得的，它是香甜之美、舒适之美、快意之美的主要表现形式。例如，品尝水果可以使人感受到甜美，春风拂面可以使人感受到凉爽，触摸棉被可以使人感受到柔软、温暖等。在各种感官知觉中，视觉是最直观的感受，所以视觉形象也是美的主要表现形式之一。可视性、直观性是视觉形象最显著的特点。无论是自然美、社会美，还是艺术美，都是以直观的视觉形象来表现美的。例如，卢沟桥上大小不一、姿态万千的石狮子，向人们展现了我国古代精湛的雕刻艺术。

三、文化意象

文化意象是人的一种情感符号，是艺术美的主要表现形式。人们以客观事物为依托，通过想象和联想，赋予客观事物一定的精神内涵，从而使其形成具有特定含义的文化意象。例如，“圆”是中国文化中一个重要的精神符号，寄托着人们对圆满、团圆的美好期望。在设计中，我们经常会看到圆的运用（如中式建筑中的圆形拱门），它使作品展现出含蓄、古典的中式风情。

四、心理感受

心理感受是情感美的表现形式。心理感受既可以从日常生活中获得，也可以从文学和艺术作品中获得。例如，朋友在我们遇到困难时伸出援助之手，我们会被这种雪中送炭的友情感动；阅读朱自清的散文《背影》时，我们会被字里行间流露出的浓浓父爱感动。

五、训练发现美的能力

发现美的核心在于培养感知力、调整认知视角并持续实践美学体验。

具体来说，一是细心观察，培养洞察力。观察是思考的源泉，它能够让人们深入了解身边的细节和环境。二是丰富阅读，激发想象力。阅读不仅能增长知识，更能激发灵感，它可以为人们带来新的视角和创意。三是保持好奇，增强探索力。对世界保持好奇心是发现美的动力源泉，可以让人们更加勇于尝试与创新。换个角度、换个思维方式，人们就会发现未曾注意到的美好。

要训练发现美的能力，在美育过程中，人们要做到保持开放心态、多维度感官联动、建立美学记忆系统等。

小链接

培育发现美的能力

◎突破视觉惯性，关注日常被忽略的微观元素（如光影变化、物体肌理），通过“视觉笔记”记录触发情绪共鸣的瞬间。

◎实践“慢观察法”：每日设定10分钟专注观察固定场景，记录三个新发现的美学元素。

◎建立视听触嗅联觉机制，例如听雨声时同步观察涟漪形态，触摸树叶纹理时体会温度变化。实验表明，多感官介入可使审美敏感度提升37%。

◎采用非常规观察角度（俯仰/微距/反射），重构空间认知。如透过积水倒影观察建筑轮廓，用手机镜头贴近地面拍摄路径纵深。

◎践行“缺陷审美”：从斑驳墙面中感受时间痕迹，在不对称构图中发现动态平衡。

◎建立“3:1积极聚焦”法则：每发现一处不完美，主动寻找三处美学特质。

◎按时间—空间—情绪三维度分类存储美学片段，例如建立“晨光色谱集”“城

市肌理档案”等专题数据库。

◎创造反哺机制：定期将积累的美学素材转化为摄影、绘画或文字创作，完成“输入—加工—输出”闭环。经常参观各类书画展览、阅读文学作品、了解艺术工作室等，通过外部反馈提升审美认知。

第三节 欣赏美

拥有了发现美的眼睛和能力之后，我们就可以尝试更好地欣赏美了。

欣赏美的核心在于建立多维度感知体系，融合形式分析、情感共鸣与文化理解。这需要从艺术作品的构图色彩、自然景观的沉浸体验、生活美学的哲学思考等层面展开，并在实践中培养“审美距离”与“直觉感受”的平衡。

美的事物是经欣赏者情感加工和艺术化过的自然。美的欣赏也是如此，把自然加以艺术化，所谓艺术化就是人情化和理想化。

一、破除对美的误解

一要明白快感不等于美感。美具有普遍性，快感没有普遍性。有些人喜欢阅读，而有些人喜欢玩游戏，每个人快感产生的途径不尽相同。但对于同一首诗，只要有审美的能力，不同的人都能在诗中感受到美感。美感与实用活动无关，而快感则起于实用要求或欲望的满足。美感的态度不带意志，所以不带占有欲。

二要明白考据不等于欣赏。欣赏之前要有了解。了解是欣赏的预备，欣赏是了解的成熟。了解和欣赏是互相补充的。未了解不足以欣赏，所以考据学是基本的功夫。但是只了解而不能欣赏，则只是做到史学的功夫，却没有走进文艺的领域。

二、保持欣赏的态度

欣赏的态度是美感的态度，注重“我”的情感和物的姿态的交流。俗语说“嫌人易丑，等人易久”，对美的感受也是如此，欣赏的态度全凭直觉。美本身具有主观感觉的性质，离开人的观点，自然本无所谓美丑，美丑是观赏者凭自己的性格和情趣见出来的。之所以觉得山水美，是因为我们已经把自己的情趣投射到山水里，把自然人情化和艺术化了。

要用欣赏的态度去对待生活中的美，就不能掺杂任何成见，要把“我”放在美的客观载体里面去分享它的生命。

三、欣赏美需要距离

美感起于形象的直觉，而这种形象是孤立存在的，和实际人生有一定的距离。人总

是不满意自己的境遇，而羡慕他人的境遇。人对于现在和过去的态度也有同样的分别。本来是很酸辛的遭遇到后来往往变成很甜美的回忆。

美学大师朱光潜认为，这全是观点和态度的差别。看倒影，看过去，看旁人的境遇，看稀奇的景物，都好比站在陆地上远看海雾，不受实际的切身的利害牵绊，能安闲自在地玩味目前美妙的景致。看正身，看现在，看自己的境遇，看习见的景物，都好比乘海船遇着海雾，只知它妨碍呼吸，只嫌它耽误航期，预兆危险，没有心思去玩味它的美妙。

秉持实用的态度看事物，它们都只是实际生活的工具或障碍物，只能引起欲念或嫌恶。要见出事物本身的美，我们一定要从实用世界跳开，以“无所为而为”的精神欣赏它们本身的形象。美和实际人生有一个距离，要见出事物本身的美，须把它摆在适当的距离之外去看。

四、欣赏美离不开联想

联想是由甲想到乙，是以旧经验诠释新经验，如果没有它，知觉、记忆和想象都不能发生，因为它们都得根据过去的经验。很多人对颜色有偏好，是由于联想作用。红是火的颜色，看到红色可以使人觉得温暖；青是田间草木的颜色，看到青色可以使人想到乡村生活的安闲。多数人欣赏文艺作品，都是欣赏它所唤起的联想。如古诗中的“银瓶乍破水浆迸，铁骑突出刀枪鸣”“舞幽壑之潜蛟，泣孤舟之嫠妇”。

五、发挥移情作用

移情作用是把自己的情感移到外物身上去，仿佛觉得外物也有同样的情感。移情作用不一定就是美感经验，而美感经验却常含有移情作用。

美感经验中的移情不单是由我及物，同时也是由物及我；它不仅把我的性格和情感移注于物，同时也把物的姿态吸收于我。陶渊明何以爱菊？因为他在傲霜残枝中见出孤臣的劲节；梅妻鹤子的隐逸诗人林和靖何以爱梅？因为他在暗香疏影中见出隐者的高标。

人在移情的作用下，会不自觉模仿物的形象，所以欣赏美有陶冶性情的功效。心里印着美的意象，常受美的意象浸润，自然也可以少存些浊念。苏东坡说：“宁可食无肉，不可居无竹。无肉令人瘦，无竹令人俗。”竹不过是美的形象之一种，一切美的事物都有不令人俗的功效。

小链接

从欣赏美到自我变美

- ◎维度：实践方法、美学价值。
- ◎仪态：舞蹈训练、靠墙站立，塑造优雅体态。
- ◎妆容：淡妆修饰，定期卸妆，突出自然美感。
- ◎服饰：研究时尚搭配，强化个人风格。
- ◎心境：保持善意微笑，提升面部亲和力。

第四节 创造美

了解美、发现美、欣赏美，最终的目的是创造美。世界上的美，有的由自然创造，更多的是由人类创造的。美育的一个重要目标就是让人们学会创造美。创造美是在欣赏美的基础上再进一步，把欣赏的意境外射出来，成为具体的作品。

创造美需要从感知生活、艺术重构、实践养成三个维度共同推进，既包含对自然与人文的敏锐洞察，也涉及艺术语言的提炼转化，更离不开日常习惯的积累与审美意识的培养。实践中，人们往往将创造美的过程搭建成一个实践的循环：感知美（观察采风）→提炼美（典型化加工）→再造美（符号化呈现）。

在美的创造过程中，想象、情感这两个要素不可或缺。

美的创造离不开想象。想象有再现的，有创造的。一般的想象大半是再现的。比如有人昨天去动物园看了长颈鹿，今天回想时，大脑中关于长颈鹿的形象就会跳出来，丝毫不用自己的意思去改变它，这就是只用再现的想象。但是，只有再现的想象是无法创造艺术的。艺术既然是创造的，就要用创造的想象。创造的想象也并非无中生有，它仍然是运用已有的意象，加以重新组合。

在美的创造过程中，除了想象之外，还必然要有情感。在艺术作品中人情和物理要融成一体，才能产生一个完整的境界。艺术创作中，情感贯穿于创作的全过程，因为它是艺术形象塑造的重要推动力，真诚的情感是艺术的生命。一般艺术家都有“设身处地”和“体物入微”的本领，他们在描写一个人时就会钻进那个人的心里，变成作品中的人物，亲自享受他的生命，领略他的情感，这样创作出来的作品，才能让受众产生触动，并且觉得它深中情理。

拥有了想象与情感后，我们就可以在了解美、发现美、欣赏美的同时去尝试自己创造美了。

一、提升审美水平

提升审美水平，能够让我们更好地欣赏生活中的美好。能够欣赏音乐、艺术、文学，甚至是想方设法地改造家庭环境、物品等，都能使我们的生活变得更加美好。这些事情可以从多个角度进行尝试，并且也有许多参考资料可以借鉴。通过不断的学习和实践来提高自己的审美水平，让更多的良好事物进入我们的生活中。

二、熟悉与了解生活

艺术美来源于生活，是对现实的能动反映。艺术家要想创造出美的艺术品，首先就需要以自然为师，多观察和了解生活。这种观察和了解不仅仅是表面的，而是需要深入到生活的细节中去，感受生活的丰富多彩和复杂多变。

（一）典型化的加工与提炼

艺术家在熟悉生活的基础上，会对生活进行典型化的加工和提炼。这意味着艺术家会从纷繁复杂的生活现象中抽取出最具代表性的元素，形成一个既反映客观生活特点，又表现艺术家主观情感和审美理想的美的意象。这个意象具有整体性、统一性，是艺术家对生活深刻理解的结晶。

（二）遵循“美的规律”

在创造美的过程中，艺术家需要遵循“美的规律”，即艺术创作的基本法则和原则。这包括灵活运用各种艺术技巧和形式美的法则，如构图、色彩、线条、光影等，将头脑中的美的意象转化为物化形态的作品。通过这些艺术手段的运用，艺术家能够赋予作品以生命力和感染力，使观众在欣赏过程中产生共鸣和愉悦。

三、培养敏锐的观察力

艺术家需要具备敏锐的观察力，能够捕捉到生活中稍纵即逝的美好瞬间和独特细节。这种观察力是艺术家创作灵感的重要来源之一。

（一）深厚的情感体验

艺术家在创作过程中往往需要投入深厚的情感体验。他们通过对生活的深刻理解和感受，将自己的情感融入作品中，使作品具有强烈的感染力和震撼力。这种情感体验是艺术家表达美的重要手段之一。

（二）多样化的艺术实践

艺术家需要通过多样化的艺术实践来拓宽自己的创作空间 and 提高自己的创作能力。这包括深入基层写生练习、尝试不同色彩关系的构成、探索新的艺术表现形式等。通过这些实践活动，艺术家能够不断积累经验和灵感，为创作出更多优秀的艺术作品奠定基础。

（三）独特的艺术语言

艺术家在创作过程中会形成自己独特的艺术语言。这种语言包括色彩、线条、构图、光影等多种元素的综合运用。艺术家通过这些元素来表达自己的审美理想和情感体验，使作品具有独特的艺术风格和魅力。

综上所述，艺术作品中的美是通过艺术家对生活的深刻观察、情感体验以及创造性的艺术劳动共同创造出来的。艺术家通过敏锐的观察力捕捉生活中的美好瞬间和独特细节；通过深厚的情感体验将自己的情感融入作品中；通过多样化的艺术实践和独特的艺术语言来表达自己的审美理想和情感体验。这些因素的共同作用使得艺术作品成为人类文化宝库中的瑰宝。

四、寻找热爱的事情

每个人都有自己热爱的事情，无论是文化、旅游、健身、摄影等等。当我们利用自己的兴趣爱好去寻找和创造美好的事物时，我们的生活就会变得丰富多彩。在不断的尝

试中，我们会不断地去充实自己，增加自己的经验和兴趣。

小链接

创造美的范式路径

◎生活积淀：艺术家通过长期观察积累素材，如梵高绘制普罗旺斯星空速写获取视觉经验。

◎意象重构：对客观事物进行典型化加工，形成兼具现实特征与主观情感的艺术意象。

◎符号转化：运用厚涂法、互补色等技法固化审美意象。书法通过线条质感、动感、力感构建视觉符号系统。



自我检测



第一章课后考查

一、选择题

1. 下列选项中，不属于美的表现形式的是（ ）。
 - A. 真实情境
 - B. 感官知觉
 - C. 抽象概念
 - D. 文化意象
2. 毕达哥拉斯学派认为“美”的本质是（ ）。
 - A. 数的和谐
 - B. 理念的显现
 - C. 情感的投射
 - D. 生活的摹仿
3. 下列属于“科技美”的是（ ）。
 - A. 故宫的红墙黄瓦
 - B. 智能手机的流线型设计
 - C. 敦煌莫高窟的壁画
 - D. 西湖的断桥残雪
4. 朱光潜提出的“审美距离”理论强调（ ）。
 - A. 从实用世界跳开，以超然态度欣赏事物形象
 - B. 对事物进行考据和历史背景分析
 - C. 通过联想增强审美体验
 - D. 多感官联动提升审美敏感度

5. 创造美的实践循环包括“感知美→提炼美→()”。

- A. 批判美
- B. 再造美
- C. 否定美
- D. 记忆美

二、判断题

- 1. 美感与快感的区别在于：美感具有普遍性，而快感源于个人欲望满足。()
- 2. 美的“时空性”指美仅存在于特定历史时期，与空间无关。()
- 3. 欣赏艺术作品时，考据是欣赏的预备，但过度考据会偏离审美本身。()
- 4. “移情作用”是将外物情感移至自身，从而产生审美体验。()
- 5. 自然美完全是天然形成的，人类无法对其进行再创造。()

三、简答题

- 1. 请简述美的五个特点，并各举一例说明。
- 2. 结合教材内容，分析“发现美”需要从哪些维度展开？请列举至少三种具体方法。
- 3. 为什么说“欣赏美离不开联想”？请结合古诗中的意象（如“月亮”“梅花”）举例说明联想在审美中的作用。