

图书在版编目(CIP)数据

创新创业基础教程 / 雷朝滋主编. -- 北京: 北京出版社, 2025.7. -- ISBN 978-7-200-19565-1

I. F241.4

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20259YR665 号

创新创业基础教程

CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG

主 编: 雷朝滋
出 版: 北京出版集团
北京出版社
地 址: 北京北三环中路 6 号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总 发 行: 北京出版集团
经 销: 新华书店
印 刷: 定州启航印刷有限公司
版 印 次: 2025 年 7 月第 1 版 2025 年 7 月第 1 次印刷
成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米
印 张: 16
字 数: 360 千字
书 号: ISBN 978-7-200-19565-1
定 价: 49.80 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目录

项目一	门径初窥，知己知彼——创新创业认知	1
任务一	创新与创业概述	3
任务二	创新的类型与原则	9
任务三	创业要素与创业过程	14
任务四	大学生创新创业的政策与职业发展	18
项目二	继往开来，别具匠心——创新与创新能力	28
任务一	创新意识概述	30
任务二	创新思维与创新思维设计	35
任务三	创新能力与创新精神	43
项目三	机不可失，时不再来——创业机会的筛选	57
任务一	创业机会概述	60
任务二	创业机会的识别	66
项目四	汲资汇力，智控优配——创业资源的获取与管理	71
任务一	创业资源概述	72
任务二	融资方式与渠道	77
任务三	创业资源的获取、开发与整合	86
项目五	同心戮力，创梦同行——创业者与创业团队	95
任务一	创业者素质与能力	98
任务二	创业团队的组建与管理	104
项目六	胸有成竹，运筹帷幄——创业计划的制订	117
任务一	创业计划概述	119
任务二	创业计划书的撰写	132
任务三	创业项目路演	145

项目七	精研架构，智创模式——商业模式设计	155
任务一	商业模式的内涵及其创新方法	157
任务二	商业模式优化	162
项目八	千里之行，始于足下——新企业的创建与运营	170
任务一	新企业的注册与启动	172
任务二	新企业生存管理	179
任务三	创业相关法律法规	189
任务四	新企业的发展与创新	193
项目九	未雨绸缪，防患未然——创业风险规避及防范	201
任务一	创业风险概述	204
任务二	新创企业风险管控	209
任务三	大学生创业风险及其防范	216
项目十	敢想敢创，不落窠臼——创业实训与交流	223
任务一	创业项目设计	225
任务二	创业项目评审与展示	229
任务三	创新创业大赛简介	232
附录	河北北方学院优秀毕业生创业案例	238
参考文献		247

项目一

门径初窥，知己知彼——创新创业认知

项目导读

本项目聚焦创新创业认知，旨在引导大家深入理解创新与创业的内涵、类型、原则等基础知识，明晰创业要素、过程以及大学生创新创业政策与发展态势。通过学习，帮助大家构建起对创新创业的基础认知框架，为后续探索创新创业实践奠定坚实的理论根基。

目标引领

知识目标

1. 理解创新与创业的概念、类型、原则等基础知识。
2. 熟悉创业要素及创业过程。
3. 了解大学生创新创业政策并掌握促进职业发展的方法。

能力目标

1. 能够识别不同类型的创新，运用创新原则分析问题。
2. 学会分析大学生创新创业现状。

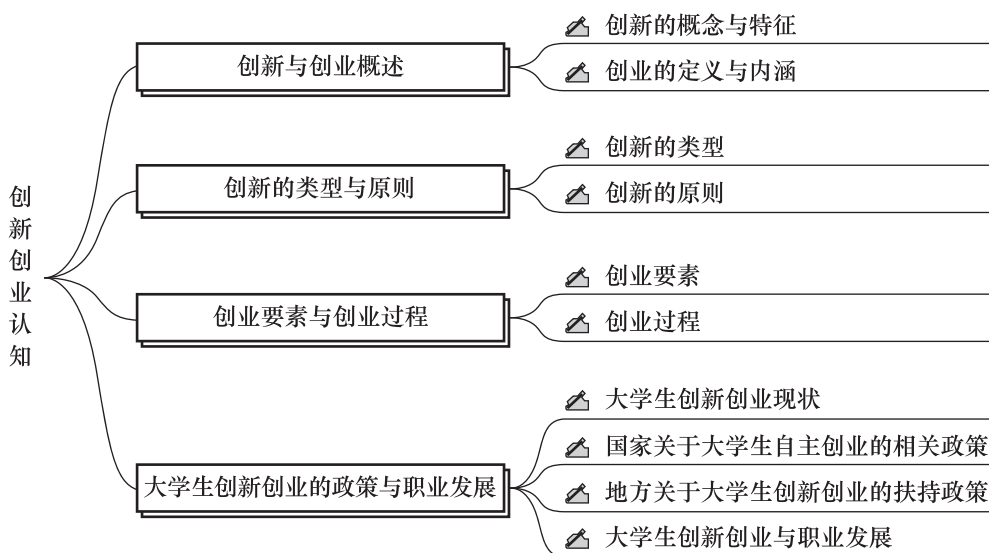
素质目标

1. 增强对创新创业的认同感和责任感。
2. 树立正确的创新创业价值观，具备勇于尝试和探索的精神。

学习之窗

2014年6月9日，习近平总书记在出席中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会时强调：“我国要在科技创新方面走在世界前列，必须在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，必须大力培养造就规模宏大、结构合理、素质优良的创新型科技人才。”

思维导图



情境导入

DeepSeek 崛起启示录：一场跨越多领域的 AI 应用风暴

在人工智能蓬勃发展的时代浪潮中，DeepSeek 宛如一颗璀璨新星，迅速崛起并备受瞩目。它以其卓越的性能和广泛的应用场景，在众多人工智能产品中脱颖而出，为人们的生活和工作带来了深刻变革。

2025 年春节前夕，浙江杭州的 AI 企业 DeepSeek 发布其开源模型 DeepSeek-R1，以令人惊叹的效率，仅用 OpenAI 最新模型 1/30 的训练成本，便在数学、编程等核心领域展现出比肩 GPT-o1 的卓越性能。这一突破性成果一经发布，犹如在平静湖面投入巨石，迅速引发行业内外强烈关注。短短几天内，DeepSeek 便势如破竹，登顶中美两区苹果应用市场免费榜单，其影响力可见一斑。不仅如此，亚马逊、微软、阿里云、百度智能云、三大电信运营商等行业巨头也先后宣布接入，足以证明 DeepSeek 在业界的认可度和吸引力。

AI 产品榜的数据显示，2025 年 1 月 20 日 DeepSeek-R1 发布几天后，在 1 月的最后一周迎来了爆发式增长。整个 1 月，DeepSeek 累计获得 1.25 亿用户 [含网站 (Web)、应用 (App) 累加不去重]，其中 80% 以上用户来自最后一周，也就是说，DeepSeek 在短短 7 天内便完成了 1 亿用户的增长。更为惊人的是，这一成绩是在没有任何广告投放的情况下取得的，堪称奇迹，

DeepSeek 也因此成了名副其实的超级产品。一时间，学习、使用和接入 DeepSeek 成了业界的必选项，各类手册攻略如雨后春笋般涌现。

DeepSeek 的应用场景极为广泛，涵盖了众多领域。在客户服务与支持领域，它大显身手。电商平台借助 DeepSeek 自动回复客户关于订单状态、退货政策等问题，大大提高了客户服务效率；企业利用它在网站、社交媒体和邮件等多个渠道提供客服支持，实现了多渠道客服的智能化；外卖平台通过 DeepSeek 自动处理用户订单和配送请求，确保订单流程的顺畅高效；电信公司运用它自动处理客户关于网络和账单的投诉，及时解决客户问题；银行依靠它自动处理客户关于账户和贷款的咨询，为客户提供便捷金融服务。此外，心理健康应用还使用 DeepSeek 为用户提供情感支持和心理辅导，给予用户温暖关怀。呼叫中心引入 DeepSeek 提供语音客服服务，有效减少了人工客服压力。企业借助 DeepSeek 分析客户反馈，为改进产品和服务提供有力依据。网站利用它提供实时聊天支持，极大地提升了客户满意度。

【讨论】

从技术创新的角度来看，DeepSeek-R1 在哪些方面体现了突破性创新？这种创新对 AI 行业可能带来哪些深远影响？

任务一 创新与创业概述

党的二十大报告指出，加快实施创新驱动发展战略，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。这是面对百年变局、世纪疫情冲击和国内高质量发展等新形势提出的新要求。

一、创新的概念与特征

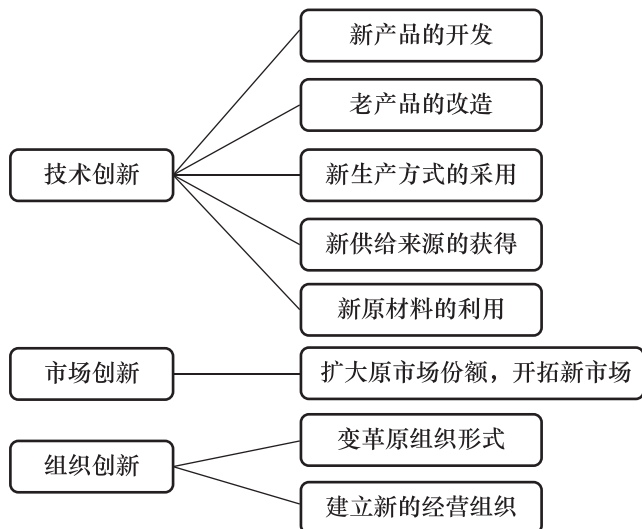
面对新一轮科技革命和产业变革、大国竞争加剧以及我国经济发展方式转型等重大挑战在当下形成的历史性交汇，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”在听取黑龙江省委和省政府工作汇报时，习近平总书记再次强调：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。”可见，我国想要在激烈的国际竞争中立于不败之地，实现经济的高质量发展，必须以科技创新推动产业创新，以产业升级构筑竞争新优势，加快形成新质生产力。为此，需要在准确把握新质生产力内涵特征的基础上，厘清其与传统生产力、生产关系以及高质量发展之间的关系，推动加快形成新质生产力，从而抢占发展制高点，赢得发展主动权。

（一）创新的概念

《现代汉语词典》中“创新”的解释是“抛开旧的，创造新的”。在经济学视角下，创新这一新概念是由美籍奥地利经济学家熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）首先系统定义的，他在其著作《经济发展理论》中提出，创新是指企业家对生产要素“进行新的组合”，从而获得超额利润的过程。熊彼特将其所指的创新组合概括为以下几种形式。

- （1）引入新的产品或提供新的产品质量。
- （2）采用新的生产方法、新的工艺过程。
- （3）开辟新的市场。
- （4）开拓并利用新的原材料或半制成品的一种新的供给来源。
- （5）采用新的组织方法。

熊彼特所描绘的 5 种创新组合，大致可归纳为 3 大类，如图 1-1 所示。



注：新原材料的利用因涉及生产要素的技术应用，故归入技术创新。

图 1-1 5 种创新组合分类

在管理学的视角下，组织创新作为技术创新的平台，推动技术创新成为企业永续发展的根基，因此技术创新能力的提升是企业核心竞争力提升的关键。技术创新的管理学解释强调了“过程”与“产出”（将设想推向市场），其是指从新思想产生到研究、发展、试制、生产制造直至首次商业化的全过程，是发明、发展和商业化的聚合，在这一复杂过程中，任何一个环节的短缺，都不能形成最终的市场价值，任何一个环节的低效连接，都会导致创新的滞后。

在社会学的视角下，创新被表达为：人们为了发展需要，运用已知的信息和条件，突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定式，旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创

造，或者是内容的丰富和完善。

（二）创新特征

创新作为一种活动，既是一个过程，又是一种境界，具有以下特点。

1. 首创性

首创性即“第一次”，是历史上从未有过的，是“无中生有”或者“有中生新”。新的变动、新的组合、新的改进等，都可以是创新。这种创新既可以是完全的“新”，也可以是部分的“新”，只要对旧事物有所突破、有所超越、有所改进，与别人的有所不同，就是创新。例如，共享单车、共享充电宝等“共享模式”的创新，创造了共享经济，并极大地便利了人们的生活。

2. 时效性

创新作为一种活动，在思想、理论、技术形成或产品投放市场后，经过一段时间又会被更新的东西所替代，这种替代使得创新具有时效性。由于这种时效性，我们在开展探究性教学或者进行科学研究时，就必须探索项目所处的时期，并需要对发展的前景进行预测。例如，我国改革开放以来，移动通信工具从BP机、1G设备到5G智能手机等方式的创新迭代，是创新活动时效性的具体表现。

3. 成果性

成果性是指创新必须以新的成果来体现，不管是物质的还是精神的，器物的还是制度的。当然，创新的过程中会有失败，但失败不是创新本身，而是创新不可避免的一个阶段、一个环节。文心一言、讯飞星火、豆包、通义效率等生成式人工智能产品是一种创新的物质成果。中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中所构建的中国共产党人的精神谱系是一种精神文明成果。

4. 价值性

创新的价值性体现在创新成果产生的社会效益或经济效益，其价值标准是社会性的，以不损害社会利益为前提。与之相反，损害社会利益的活动，即便是首创，也绝不是创新。如制造新的毒品，进行新的迷信活动，编写新的计算机病毒代码等，都不是创新。抖音等直播带货模式的兴起，对人们购物方式和电商运营方式的创新性改变，以及其创造的就业岗位，是创新成果产生社会价值的直接体现。

5. 综合性

从创新活动过程来看，创新是许多人共同努力的结果，即多人投入的产出活动。它既需要科技人员的理论知识和技术，又需要生产者和管理者的共同联合、协作，才能使创新达到预期的目的。因此，创新是一项综合性的活动。C919国产大型客机项目从研制成功到商业运营，项目组始终坚持自主创新，完成飞机的自主设计、自主集成、自主验证；同时坚持开放合作，采取国际通行的主制造商—供应商模式，整合利用全球优质航空资源，塑造出一款世界级飞机产品、全球最新一代窄体客机，掌握了飞机的研制规律、研制方法和关键技术，为后续实施飞机部件国产化、实现高水平自主可

控奠定重要基础。C919 国产大型客机的研制成功是创新活动综合性的表现。

· 创客空间 ·

查找相关资料，说一说你对创新的理解，与同学们分享交流。

要求：创新涉及的领域较广泛，同学们在自我探索时要打开思路，不要局限在单个方面。

二、创业的定义与内涵

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出高校创新创业教育的基本原则是“坚持育人为本，提高培养质量”，要“面向全体，分层施教”。可见，高校创业教育是育人和育才的教育，是面向全体学生分层培养不同类型创业人才的素质教育，创业教育不仅仅要培养企业家，更要培养具有企业家精神的各行各业的创业型人才。

创业是创业者在不同组织和环境中，基于对各类创业机会有效识别的基础上，通过整合和运用资源进行的经济价值创造和社会价值创造过程。该定义主要强调了以下内涵。

（一）创业者是创业活动的行为主体

“创业者”是创业活动的行为主体。成功的创业者应具有较强的创业动机和创业素质。从创业动机和创业素质上可以对创业者的成熟度进行评价。创业动机反映创业者的自身态度，具有主观性；创业素质则是创业者开展创业活动时主观条件的体现，二者构成评价创业者成熟度的两个要素，根据这两个要素的相关关系可以将创业者分为 4 种不同的类型，如图 1-2 所示。创业者的个性特征是很难改变的，但是可以通过改变他们的思维方式来优化其创业决策的效果。因此，如果创业者创业动机强烈，他们就会自觉地通过各种途径提升其创业素质。

创业动机	强	2	1
	弱	4	3
		弱	强
		创业素质	

图 1-2 创业者成熟度评价表

（二）创业过程的核心是识别创业机会

创业机会的识别，是创业的前提和核心。谢恩(Shane)和维卡塔拉曼(Venkataraman)强调了从创业机会视角识别创业过程的一般规律，基于创业机会应主要考虑以下问题：

(1) 机会为什么、什么时候，以及如何存在？

(2) 为什么某些人(而不是其他人)能够、什么时候，以及如何发现并利用这些机会？

(3) 创业者在开发创业机会的时候为什么、什么时候，以及如何采取不同的行为？

辛格 (Singh) 认为对于创业机会的识别和利用可以是支撑创业这一独特领域的关键环节，而且应该成为创业领域研究的核心问题。布森尼兹 (Busenitz) 认为机会的利用将会是创业领域的一个中心，因为它完全没有被其他学术领域探讨过。

· 案例启示 ·

大学生创业者追逐 AI 风口

一周之内，李墨晗参加了两场市级创业比赛，拔掉了三根白头发。作为 AI 创业项目“笑生奇境”的负责人，这位中国传媒大学（以下简称“中传”）大三学生正在实践一种典型的移植式创新——将 AI 大模型技术移植到传统相声创作领域，创造出业内首个喜剧内容增强大模型。

这种创新模式展现出鲜明的特征：通过技术跨界应用，笑生奇境把 AI 的算法优势与传统曲艺的创作规律相结合。团队通过系统整理相声行业的“活口”技巧（传统口耳相传的创作秘籍），将其转化为 AI 可理解的提示词工程，构建起独特的技术壁垒。2024 年 5 月底推出的微信小程序首周即突破 2 万用户，验证了这种移植创新的市场价值。

李墨晗也认识不少其他大学生 AI 创业者，他们的项目涉及领域五花八门，如 AI 求职、AI 调酒和 AI 生成茶叶包装等。李墨晗注意到，在他加入的几个大学生创业社群里，多数能见到的创业项目都跟 AI 相关。

越来越多看到风口的大学生投身 AI 领域创业，这在 ChatGPT（美国人工智能公司 OpenAI 的大语言模型）掀起新一轮人工智能浪潮后更加明显。一位多次负责青年创业赛事运营的工作人员告诉记者，近两年，AI 方向的创业项目数量有所增加。看到 AI 风口的李墨晗说，之所以选择在 AI+ 相声这一赛道创业，主要出于两方面的原因。一方面，这个学期，中传校园里 AI 学习氛围浓厚。Sora（OpenAI 发布的人工智能文生视频大模型）生成的视频在中传引起了很大的震动，很多人都在思考如何更好地将 AI 与传媒结合。在李墨晗看来，AI 可以降低成本并提高效率，但大多数社会用户并不了解 AI 技术的底层逻辑。学生所处的学校环境和技术的结合更为紧密，因此学生可以利用这个信息差，用 AI 技术帮助行业人士降本增效，实现一定的利润空间。另一方面，李墨晗喜欢听相声，也表演相声，是京城高校相声联盟常任理事，他希望有更多人认识相声这一喜剧形式。他认为，如果有平台可以帮助用户使用 AI 完成相声创作，就能降低相声创作的门槛，能让更多人写出有趣的段子，让更多学校有机会演出学生原创的相声段子。

李墨晗说，未经系统训练的同学很难一开始就写出有趣的段子。相声的创作门槛较高，各个学校的相声社团水平也参差不齐。喜剧团体需要有更多迭代的段子，如果能提高他们的出产效率，一些专业相声公司也会有付费意愿。李墨晗的

团队通过采访许多相声行业人士，以及获取一些曲艺协会内部教学资料，逐渐建立起自身的壁垒。李墨晗说，笑生奇境项目最有价值的地方在于将传统相声中许多口耳相传但不对外公开的技巧，转化为 AI 能够理解的提示词工程。

通过这种方式，AI 能教授用户如何编写一段相声。

尽管大学生创业者们通常拥有很好的想法和行动力，但更多时候，创业并不是一件简单的事。李墨晗团队推出的微信小程序由于流量超出预期，服务器已崩溃。除了惊喜，还有不少学生用户向李墨晗反馈，笑生奇境大模型在生成内容时，偶尔会出现重复循环生成和答非所问的情况。

目前，李墨晗和团队还在找专业的老师帮忙解决产品的可靠性问题，希望能重新推出更稳定的产品。有投资人在沟通中向李墨晗表达了投资意愿，但李墨晗认为，笑生奇境在实现更稳定的内容产出后，应该有更高的价值，现在还不是融资的好时机。

除了这些问题，李墨晗还会忧虑，未来笑生奇境实现规模化盈利时，是否会受到集中打压。他觉得，如果产品能够达到预期效果，会对职业相声创作和表演造成一定的影响。但这些问题，可能只有遇到了才能去寻找解决办法。

（三）创业过程具有复杂性和不确定性

创业过程的复杂性体现为创业活动蕴含着一系列管理活动以及这些活动背后的关键要素；创业过程的不确定性表现为这些管理活动和关键要素会以某种组织形式相互关联，并且这种组织形式不同于传统管理活动的标准化流程。创业过程的复杂性和不确定性导致了创业行为的差异性和创业过程的难控性。研究表明，创业活动通常会按照认识未来、了解行为原因、探索行动的出发点、选择行动方案、评价风险承受能力，以及评价合作伙伴的态度的行动逻辑进行，如表 1-1 所示。

表 1-1 创业过程的主要活动及特征

创业过程的主要活动	创业过程的活动特征
认识未来	创造：未来是人们采取主动行动导致的某种偶然结果，因此人们要做的不是预测，而是创造未来
了解行为原因	能力：考虑能做什么，而不是应该做什么
探索行动的出发点	资源：梳理现有资源，设想利用这些资源能做什么，能实现什么目标，并基于这些目标来确定使命
选择行动方案	灵活性：行动方案不是唯一的，随着任务的推进，如出现更优的方案，则灵活变换
评价风险承受能力	控制风险：明确自己的承受底线，激进和冒险是不理智的
评价合作伙伴的态度	共赢：强调共赢，珍视用户、合作伙伴及竞争者，力求共同创造价值

· 创客空间 ·

结合中国改革开放四十多年取得的辉煌成就和你所学专业领域的前沿发展动态，请思考并列举你所了解的各种创新类型的典型案例。

任务二 创新的类型与原则

在当今瞬息万变的商业环境与社会发展浪潮中，创新已成为企业与企业与个人突破发展瓶颈、实现持续增长的核心驱动力。然而，创新并非盲目尝试，而是具有明确的类型划分与科学原则的系统性实践。

一、创新的类型

（一）开拓式创新

开拓式创新是最有价值的，也是最有难度的一种创新。这种创新所创造的事物是历史上不曾出现过，是全新的，并且对于历史进程具有深远的影响，它往往伴随着天才人物的灵光乍现，带有一定的偶然性。如牛顿开创的经典物理学，爱因斯坦开创的相对论，哥伦布发现新大陆，莱特兄弟发明飞机，乔布斯发布的 iPhone，Open AI 公司推出的 Chat GPT，日本电装公司发明的二维码，等等。

（二）升级式创新

开拓式创新固然重要，但俗语说“起了个大早，赶了个晚集”，也有很多开拓者没有赚到钱，模仿者却赚了个盆满钵满的例子。例如，福特并不是汽车的发明者，而福特却靠 T 型车成为当年的美国首富；比尔·盖茨虽然不是图形化操作系统的发明者（图形化最早的发明者是施乐公司，最早的商用者是苹果），但他的 Windows 操作系统几乎覆盖了所有个人电脑。升级式创新其实非常重要，因为早期产品往往是比较粗糙的，而且价格往往是昂贵的，升级式创新起到了完善产品、降低门槛的作用，因此升级式创新者同样值得尊敬。

（三）差异化创新

大概 10 年前，定位理论开始风靡营销界，颇有“营销就等于定位、定位就等于营销”的感觉。其实，定位理论所适合的，只是差异化创新这个领域。差异化的例子如专门给老人使用的手机，专门定位于办公的 ThinkPad 笔记本，专门为女性设计的健康体检套餐，等等。差异化创新应该是最常见的一种创新模式，它是由消费者驱动的创新模式。

（四）组合式创新

要理解什么是组合式创新，想想瑞士军刀就明白了。当给一台拖拉机装上一门大

炮时，就得到了一辆坦克；当给手机装上摄像头时，就有了“扫一扫”的可能性；当给眼镜装上小电脑时，它就成了 GoogleGlass；当给牙刷装上发动机时，它就成了电动牙刷；当给扫把装上控制系统时，它就成了扫地机器人。组合式创新同样是一种常见的创新模式，它依赖的不是技术进步，而是对于新需求的敏锐洞察。

（五）移植式创新

所谓移植式创新，就是把在 A 领域所使用的技术或模式，移植到看似没有关联的 B 领域，从而创造出新的产品或模式。移植式创新者需要具备移植思维，其又被称为迁移思维、模仿思维，它是指创新者把某一个领域或者几个领域中的理论、概念、原理、方法和技术等，有意识地转用到另一个或者几个类似的领域中进行研究，为创造发明或解决问题提供启示或借鉴的创造性思维活动。例如，辽河石油勘探局有限公司电力分公司沈阳供电工区配电班班长王洪鹏，为解决配电线路故障点查找起来费时费力且效率低的难题，想到使用类似汽车导航系统的软件可快速找到某条配电线路，便把汽车导航系统的工作原理移植过来，制作了电网数字化地图库，在电脑端和手机端同时实现以线路杆塔为目的地的路径导航，实现数据互传功能，使配电线路故障点查找起来更准确、快捷。

（六）精神式创新

在大部分发展到成熟阶段的行业中，不要说没有开拓式创新、升级式创新的机会，就连差异化创新的机会也没有什么空间，这时候可能你仅仅能够依赖的就是精神式创新，你只能通过取得人们在情感、文化、价值观层面的共鸣来实现创新。市场中具有“情绪价值”的商品越来越受到年轻人的青睐，如买一瓶“好运喷雾”，下单一份“树洞倾听”……市场上，富含情绪价值的商品品类正变得越来越丰富，销量越来越高。消费品类从物质范畴拓展到精神范畴，消费理念从功能型向享受型、治愈型延伸，看似无实际功用的商品，对消费者来说却是生活的“调味品”，对商家来说更是新机遇。专家指出，随着市场竞争日益加剧，当产品的独特性和创新性遇到瓶颈时，企业想市场中站稳脚跟，除了在研发上继续下功夫，还要跳出产品功能性的限制，通过企业文化、品牌故事、时尚包装等手段，为产品附加情绪价值。同时，在品牌成长的过程中，产品的差异性决定了品牌辨识度，产品的情绪性则带来了品牌认可度。在产品功能相近时，谁能提供更多的情绪价值，谁的品牌口碑更好，谁就能获得消费者青睐。

· 创新专栏 ·

改革开放背景下计算机领域创新典型案例集锦

中国改革开放四十多年成果丰硕，各领域创新不断。结合所学专业，以计算机科学与技术专业为例，从技术创新、产品创新和管理创新三个方面列举典型案例如下。



1. 技术创新

5G 技术的发展，堪称技术创新的典型。中国在 5G 领域投入大量资源进行研发，取得了显著成果。华为等企业在 5G 通信技术上取得多项突破，拥有众多核心专利。5G 具有高速率、低时延和大连接的特点，相比 4G，传输速度大幅提升，理论上 5G 的峰值速率可达到 20Gbps，是 4G 的 20 倍，这为高清视频、虚拟现实、智能驾驶等应用提供了可能；低时延方面，5G 的时延可低至 1 毫秒，能满足智能驾驶等对实时性要求极高的场景；大连接特性则能支持大量设备同时接入网络，进而推动物联网的发展。这些特性改变了通信行业的格局，也为其他行业的数字化转型提供了技术支撑，如远程医疗、工业互联网等领域都因 5G 技术得到了更好的发展机遇。

2. 产品创新

智能手机的发展历程体现了持续的产品创新。国内的华为、小米等品牌在智能手机领域不断积极创新，华为的折叠屏手机，在折叠屏技术上不断优化，提升了屏幕的耐用性和使用体验；小米则在性价比和功能创新上发力，如推出高像素摄像头、快速充电等特色功能的手机，满足不同消费者的需求，推动了智能手机行业的发展。

3. 管理创新

海尔集团的“人单合一”管理模式是管理创新的成功案例。“人单合一”模式将员工与用户需求紧密结合，“人”指员工，“单”指用户需求，每个员工都直接面对用户需求，自主经营。这种模式打破了传统的层级管理结构，让员工能够更快速地响应市场变化，提高了企业的运营效率 and 创新能力。在“人单合一”模式下，员工的薪酬与为用户创造的价值挂钩，激励员工积极创新，为用户提供更好的产品和服务。例如，海尔的一些员工根据用户的个性化需求，开发出定制化的家电产品，满足了不同用户的特殊需求，提升了用户满意度，也为企业赢得了市场竞争优势。



二、创新的原则

创新原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

（一）科学原理原则

创新必须遵循科学技术原理，不得有违科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都是不能获得成功的。

为了使创新活动取得成功，在进行创新构思时，必须做到以下几点。

1. 对创新设想进行科学原理相容性检验

创新设想在转化为成果之前，应该先进行科学原理相容性检验。如果关于某一创

新问题的初步设想，与人们已经发现并获实践证明的科学原理不相容，则不会获得最后的创新成果。因此，与科学原理是否相容是检验创新设想有无生命力的根本条件。

2. 对创新设想进行技术方法可行性检验

任何事物都不能离开现有条件的制约。在设想变为成果前，还必须进行技术方法可行性检验。如果设想所需要的条件超过现有技术方法可行性范围，则该设想只能是一种空想。

3. 对创新设想进行功能方案合理性检验

任何创新设想，在功能上都有所创新或有所增强。但一项设想的功能体系是否合理，关系到该设想是否具有推广应用的价值。因此，必须对其合理性进行检验。

· 创新专栏 ·

失败的“永动机”

近百年来，许多才思敏捷的人耗费心思，力图发明一种既不消耗任何能量、又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙，结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。



(二) 市场评价原则

创新设想要获得最后的成果，必须经受市场的严峻考验。爱迪生曾说：“我不打算发明任何卖不出去的东西，因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性，而实用性就是成功。”

创新设想经受市场考验，实现商品化和市场化要按市场评价的原则来分析。其评价通常是从市场寿命观、市场定位观、市场特色观、市场容量观、市场价格观和市场风险观6个方面入手，考察创新对象的商品化和市场化的发展前景，而最基本的要点则是考察该创新成果的使用价值是否大于它的销售价格，也就是要看它的性能是否优良、价格是否合适。

在现实中，要估计一种新产品的生产成本和销售价格不难，而要估计一种新发明的使用价值和潜在意义则很难。这需要在市场评价时把握住评价对象使用性能最基本的几个方面，然后在此基础上得出结论：解决问题的迫切程度、功能结构的优化程度、使用操作的可靠程度、维修保养的方便程度、美化生活的美学程度。

(三) 相对较优原则

在创新过程中，运用创造原理和方法能产生许多创新设想，这些设想各有千秋。此时，人们需依据相对较优的原则对其进行判断与选择，具体包括以下几个方面：

1. 从创新技术先进性上进行比较

从创新设想和成果的技术先进性上进行分析、比较，尤其是应将创新设想与解决

同样问题的已有技术手段进行比较，看谁领先和超前。

2. 从创新经济合理性上进行比较

经济的合理性也是评价、判断一项创新成果的重要因素。应对各种创新设想的经济效益进行比较，看谁更合理和节省。

3. 从创新整体效果性上进行比较

技术与经济应相互支持、相互促进，二者的协调统一构成了创新设想及成果的整体效果性。任何创新设想或成果，其使用价值与创新水平主要通过整体效果体现。因此，需对它们的整体效果加以比较，判断谁更全面、更优秀。

（四）机理简单原则

在现有科学水平和技术条件下，如果不限制实现创新方式和手段的复杂性，所付出的代价可能远远超出合理程度，使得创新设想或成果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天，结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此，在创新过程中要始终贯彻机理简单原则。

为使创新设想或成果更符合机理简单原则，可进行以下检验。

- (1) 创新设想或成果所依据的原理是否重叠，是否超出应有范围。
- (2) 创新设想或成果所拥有的结构是否复杂，是否超出应有程度。
- (3) 创新设想或成果所具备的功能是否冗余，是否超出应有数量。

· 案例启示 ·

失败的“眼球追踪技术”

某企业不断寻求手指以外的人机交互方式，制造新的卖点。还记得 Smart Stay 吗？当检测到眼睛正在看着屏幕时，系统会阻止屏幕暗下去或者自动关闭；检测到用户眼睛离开屏幕时，手机便自动进入休眠状态。而在新产品中，该企业将眼控技术运用得炉火纯青，浏览长网页时，只要面对手机，眼睛朝顶部或者底部看，即可自动向上或者向下滚动屏幕，方便进行阅读。当观看视频时，如果暂时转头看别处，手机就会自动暂停播放，直至将头转回，才继续进行播放。创新十足，但真的好用吗？

其实眼球追踪技术在数年前就已经商用，之所以一直没有普及，主要是因为准确率低。其原理非常简单，利用前置摄像头锁定眼球，通过运动轨迹，判断操作。眼球的运动包括有意识地选择注视和完全无意识的眼动，后者是不可控制的，这会给任何试图用眼球运动来操作的用户带来很大麻烦。除了误操作，眼睛还容易疲劳。此外，使用姿势和周围环境对识别率也有直接影响，有人曾经做过实验，当手机和面部角度过大、周围环境较暗、处于轻微颠簸状态时，眼球追踪基本失效，就算盯着看也白搭。

但是，如果把眼球追踪技术用在智能眼镜上，实际意义就会大很多。根据眼

球移动的方向，智能眼镜可以显示出不同的信息（在整个眼镜片上投影，与用户视野混合）。例如，眼睛聚焦在某个建筑物上，眼镜立刻就显示出它的各种信息。另外，遇到抖动也不怕了，因为眼睛和眼镜距离很近，基本上是一起在抖动！

（五）构思独特原则

我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·势篇》中指出：“凡战者，以正合，以奇胜。故善出奇者，无穷如天地，不竭如江河。”所谓“出奇”，就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特，也需要独特。

在创新活动中，关于创新对象的构思是否独特，可以从以下几个方面来考察。

- （1）创新构思的新颖性。
- （2）创新构思的开创性。
- （3）创新构思的特色性。

（六）不轻易否定、不简单比较原则

不轻易否定、不简单比较原则是指在分析评判各种创新设想或成果时应注意避免轻易否定的倾向。在飞机发明之前，科学界曾从“理论”上进行了否定的论证。过去也曾有权威人士断言，无线电波不可能沿着地球曲面传播，无法成为通信手段。显然，这些结论都是错误的，这些不恰当的否定之所以出现，是由于人们运用了错误的“理论”，而更多的不应该出现的错误否定，则是由于人们的主观武断，给某项发明规定了若干用常规思维分析证明无法达到的技术细节的结果。

在避免轻易否定倾向的同时，还要注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新，包括非常相近的创新，原则上不能以简单的方式比较其优劣。

不同创新不能简单比较的原则，带来了相关技术在市场上的优势互补，形成了共存共荣的局面。例如，市场上常见的钢笔、铅笔就互不排斥，即使都是铅笔，也有普通木质的铅笔和金属或塑料杆的自动铅笔之分，它们之间也不存在排斥的问题。

总之，应在尽量避免盲目、过高估计自己创新设想的同时，也要珍惜别人的创意和构想。简单的否定与批评是容易的，难得的是闪烁着希望的创新构想。

任务三

创业要素与创业过程

创业不是一件轻松的事，是以各类前提、条件、资源和要素作为基础来开展的综合性活动。创业是建立在天时地利人和基础上的艰难挑战，在创业过程中，创业者作为创业活动主体，在有效识别创业机会的前提下，通过自身素质和能力领导团队、获取和运用各类资源和人脉关系，并朝着创业目标前进。

一、创业要素

在创业过程中，创业者、创业机会和创业资源起着至关重要的作用，是创业活动必不可少的核心要素。

（一）创业者

创业者是创业活动的主角，创业目标的制定、创业团队的建立、创业过程的控制，以及创业风险的承担主体都是创业者。创业者的创业动机决定着创业活动能否开始；创业者的个性特征、能力、知识结构，以及个人经历决定了创业活动能否顺利进行。“认知”学派认为创业者在心理特性上与普通人有所不同，而“管理”学派认为创业是一种几乎每个人都可以学会的管理方法。

创业者需要具备一定的企业管理知识。针对大量的创业案例进行研究不难发现，很多创业活动的失败是由于创业者的管理不善导致的，因此创业活动的顺利开展离不开对管理知识与技能的学习、运用、总结和提炼。也有很多创业的失败是由于创业者心理素质的欠缺导致的决策失败或错失机会，因此创业者同时应具备一些特定的认知特性，如较强的心理素质。研究发现，心理特性不是固定不变的，而是可以通过后天的训练得到改善和提升的。优秀的创业者或许没有很强的天赋，但一定需要具备“创业者”的心理素质，更需要通过不断学习创业管理的知识来提升创业素质和创业精神。

（二）创业机会

创业机会是一种新的“目的一手段（Means-End）”关系，它能为经济活动引入新产品、新服务、新原材料、新市场或新组织方式。越来越多的创意研究者认为“不能忽视对于创业机会的测量”，创业的关键在于认识到机会的存在并有意愿采取适当的行动。谢恩（Shane）和维卡塔拉曼（Venkataraman）认为“不同人所识别的创业机会在质量上是有变化的”，这主要是由于个体之间存在认知差异、知识差异和行为差异。创业活动是以“机会”为线索展开的，涉及创业主体通过洞察力对创业机会的存在时间、存在方式及存在原因进行认知，然后采用不同的行动模式来利用这些创业机会。因此，不同类型的创业者识别机会和搜索信息采取行动的能力和过程将呈现出不同的状态。

创业机会会以不同形式出现。其实，好的机会常常不是突然出现的，而是对于“一个有准备的头脑”的一种“回报”。优秀的创业者需要了解机会在哪里和怎样去寻找。对创业者来说，在现有的市场中发掘机会，是比较经济的选择。现有市场中的机会常常存在于：不完全竞争下的市场空隙、规模经济下的市场空间、企业集群下的市场空缺等。创业者也可通过发现潜在的创业机会来展开创业活动。这类机会多来自新科技应用和人们需求的多样化等，优秀的创业者能敏锐地感知社会大众的需求变化，并能够从中捕捉创业机会。对经济活动的多样化和产业结构的调整等宏观经济政策的了解有时也能帮助创业者发掘衍生的创业机会。

（三）创业资源

识别创业机会后，获取并有效整合创业资源，是进一步开展创业活动的前提和基

础。在整个创业过程中，创业者需要有效聚合各类创业资源，并且借助内外部的力量对创业资源进行有效组织和整合，以形成企业的核心竞争力，确保企业的发展。

在创业活动初期，创业者运用通过自身努力获得的各项资源来推进初创企业的运行。但随着创业活动的快速推进，创业者会迅速意识到必须发掘更多的外部资源来为初创企业提供动力，维持发展速率。基于此，创业资源可分成以下六种类型。

1. 政策资源

当创业活动需要相应的政策扶持时，政策资源常常意味着更多的人才、资金、服务与优惠。

2. 信息资源

对于新创企业而言，信息资源至关重要——及时、准确、丰富的信息往往关联着重要的资源。

3. 资金资源

对于新创企业而言，如何有效地获取资金是极为关键的，因为在发展初期，产品研发和生产销售都需要大量的资金支持。

4. 人才资源

高素质人才是创业企业可持续发展的关键资源。对于创新类的创业企业，能否获得或留住关键技术型人才往往意味着创业活动能否继续开展。

5. 管理资源

很多新创企业因管理不善而失败，这类企业的管理者多为转型而来的技术人员，其管理能力相较于技术研发能力并无优势。因此，要让创业活动顺利推进，管理制度与管理人员同样是不可或缺的支撑。

6. 技术资源

对于新创企业而言，积极引进有商业价值的科技成果，将有助于加快产品研发速度，为企业在市场上的竞争提供优势。

资源的多寡是相对的，并且与创业机会间有一个适应、产生差距、再适应的动态过程。成功的创业企业应着眼于对有限资源的高效利用，并根据资源来制定发展战略。

二、创业过程

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报的一系列过程。创业过程涉及四个阶段，每个阶段重点如表 1-2 所示。

第一阶段重点是创业动机激发与基础构建。

第二阶段重点是创业机会识别与评估。

第三阶段重点是整合创业资源。

第四阶段重点是创建并管理新企业。

表 1-2 创业过程的阶段重点

第一阶段 创业动机激发与基础构建	第二阶段 创业机会识别与评估	第三阶段 整合创业资源	第四阶段 创建并管理新企业
1. 创业者自我认知与特质评估 2. 创业环境认知 3. 创业价值观与风险偏好确立 4. 初始人脉网络搭建	1. 创业机会的识别 2. 创业机会创新性评估 3. 创业机会风险评估 4. 创业机会与个人技能、目标 5. 市场分析	1. 现有资源的分析 2. 资源缺口与可获得资源匹配度分析 3. 获得其他资源的渠道分析	1. 管理方式的选择 2. 衡量成功要素 3. 控制环节把控

动态性与复杂性是创业过程的重要特征，蒂蒙斯（Timmons）在其创业过程理论模型中运用创业机会、资源与创业团队三要素概括了创业过程的复杂性，并采用三要素的动态平衡过程来总结创业过程的动态性，高度揭示了创业过程的动态性与复杂性特征，如图 1-3 所示。

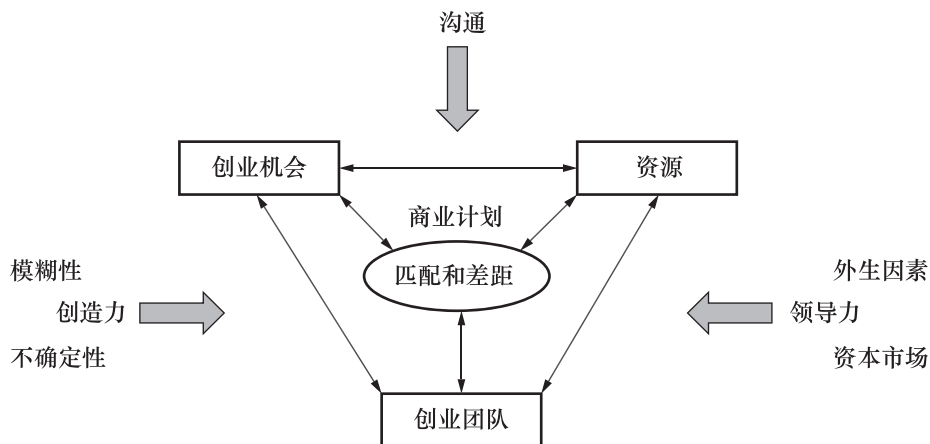


图 1-3 蒂蒙斯的创业过程理论模型

蒂蒙斯认为，创业过程是创业机会、创业团队和资源之间适当配置的高度动态平衡过程，创业机会、资源与创业团队是创业过程的关键构成要素，其中创业机会是创业过程的核心要素，创业过程实质上是发现与开发创业机会的过程；资源是创业过程的必要支持，是创业机会谋求收益的基础；创业团队是在创业过程中发现和开发机会、整合资源的主体，是新创企业的关键构成要素。

蒂蒙斯认为，由于时空变迁、机会模糊性、市场不确定性、资本市场风险及外在环境等因素对创业活动的冲击，创业过程充满风险与不确定性，创业机会、创业团队和资源三要素也会因相对地位的变化而产生失衡现象，此时创业团队扮演着调整活动重心以获得创业机会与资源相对平衡的核心决策者角色；创业初期机会挖掘与选择是关键，创业团队的决策重心在于迅速整合资源以抓住创业机会；随着新企业的创立与成长，资源日渐丰富，企业面临更为复杂的竞争环境与市场环境，创业团队的决策重心转向合理配置资源以提高资源使用效率，构建规范管理体系以抵抗外部竞争与不确

定性等活动。

创业是一项高度综合的复杂动态管理活动，在创业过程中需要认识到以下两点。

（一）创业活动是在企业管理过程中实现的

这里的企业管理过程可以广义地理解为机会寻找及其后的管理过程，包括预想企业阶段和实际企业阶段。预想企业阶段指设计商业计划和组织创业资源的阶段，实际企业阶段指创业机构正式运行后的阶段。对于新创企业的创业过程来说，实际企业阶段包括初创期、成长期和成熟期，对于现有企业的创业过程来说，实际企业阶段包括初始期、发展期和成熟期。把“预想企业阶段”纳入企业管理过程的目的是想强调创业活动的实干性和可实现性，是想将“发明”或“梦想”与真正的创业区分开来。一个真正的创业者早在做商业计划和组织创业资源之时，便已开始做企业管理的活动。然而，“发明家”会停留在完成发明之时，而“梦想家”只会停留在梦幻之中。

（二）创业是一种高风险的活动

随着全球化的逐渐深入，各个市场和各国贸易壁垒逐渐被打破，全球市场的有效性得到了空前的提高。这一方面使创业者失去了很多以往的创业机会，同时给创业活动带来了巨大的竞争压力，增大了创业的风险。计算机通信技术特别是互联网技术的广泛应用，使得创业者获得信息更为方便和迅速。信息的丰富一方面会降低创业的风险，另一方面，不同创业者之间所了解到的社会信息的差别也越来越小，这又会逐渐消除个别创业者凭借社会信息的优势进行创业的可能，在总体上加剧创业的难度和竞争的风险。当前的创业大多发生在高科技产业，如信息、生物、新材料、新能源等，更多是凭借创业者的高智力劳动进行的，高智力劳动使得创新过程更难以把握，创新结果的不确定性更大，这也会加剧创业的风险。

任务四

大学生创新创业的政策与职业发展

在创新创业的新时代浪潮下，大学生群体凭借活跃的思维、前沿的视野与敢为人先的闯劲，逐渐成为创新创业的生力军。然而，创新创业之路上机遇与挑战并存，政策支持与职业规划是助力大学生跨越创业门槛、拓宽职业发展路径的关键因素。

一、大学生创新创业现状

大学生创新创业就是大学生通过个人的努力，利用所学的知识、技能，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式，在资源有限的环境中努力创新、寻求机会，不断成长、创造价值的过程。大学生创新创业已引起了社会各方面的关注，国家不断推出针对大学生创业的各种优惠政策，鼓励和支持大学生自主创业。各地政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等，以此鼓励大学生自主创业，部分高校也创立了自己的创业园，为大学生创业提供支持。

尽管国家和高校为大学生创新创业提供了诸多支持和优惠政策，但是我国大学生

创新创业现状仍令人忧虑，问题主要集中于以下两点。

（一）热情高涨，但付诸实践者仍为少数

虽然近年来大学生的自主创业热情不减，但是真正加入自主创业行列的人却逐年减少。目前我国大学生创业还仅仅处于起步阶段，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不高。很多大学毕业生就业并不太困难，同时由于自身创业需要承担相当大的风险，虽然有相对比较好的创业环境，但是选择自主创业的人并不多，只占毕业生总数的一小部分。

（二）自主创业科技含量低，成功率低

大学生在校参加的创业计划大赛，大多数项目都是关于高新技术的，一旦毕业脱离学校，要凭个人之力创办高科技企业，却往往显得势单力薄，而作为近似完全理性人的风险投资公司当然不愿意投资到这样规模小、风险大的企业。因此，大多数毕业生在创业时选择了启动资金少、容易开业且风险相对较小、较容易操作的传统行业，如餐饮、咨询、零售等小而适合自己的行业。这样一方面可以节约成本，另一方面也可以积累经验。人们对于大学生创业无疑是寄予厚望的，尽管国家出台了优惠政策，引导大学生自主创业，但目前选择自主创业的大学生并不多，自主创业的成功率也不是很高。

目前，我国大学生的创业活动呈现四个明显趋势。第一，严峻的就业形势要求更多的大学生选择创业之路。第二，大学生自主创业迎合了产业发展转向“知识经济”的趋势。第三，大学生自主创业得到了政府的支持和社会的关心。第四，创业者的创业行为更加理性，创业项目更加多样。

二、国家关于大学生自主创业的相关政策

（一）法条支持

《中华人民共和国就业促进法》（以下简称《就业促进法》）第七条规定，国家倡导劳动者树立正确的择业观念，提高就业能力和创业能力；鼓励劳动者自主创业、自谋职业。各级人民政府和有关部门应当简化程序，提高效率，为劳动者自主创业、自谋职业提供便利。这是关于劳动者在就业中的个人义务和作用及国家的相关责任的设定。

《就业促进法》第七条虽明确鼓励自主创业，但在实践中，大学生创业者普遍反映政策落地存在“最后一公里”难题。以北京市 2023 年大学生创业调研为例，72% 受访者表示“政策知晓度低”，58% 认为“申请流程复杂”。如创业担保贷款需提供房产抵押或公务员担保，将无资产积累的应届毕业生挡在门外。优化建议：取消反担保，个人最高额度提至 25 万元，审批缩短至 1 周。

小张是某高校的应届毕业生，毕业当年离校后，他决定自主创业，在当地开了一家文具店。由于小张符合毕业年度离校后创业的高校毕业生这一条件，且经营的文具店不属于政策限制的行业，所以他可以享受相关的个体自主创业税收政策。

（二）税收政策

1. 个体自主创业税收政策的对象

在法定劳动年龄内，具有本地户籍的登记失业半年以上人员、零就业家庭或享受城市居民最低生活保障家庭的登记失业人员、毕业年度内在校期间创业的高校毕业生，以及毕业年度离校后创业的高校毕业生，从事除建筑业、娱乐业及销售不动产、转让土地使用权、广告业、房屋中介、桑拿、按摩、网吧、氧吧外的个体经营者。

2. 享受税收政策的额度和期限

按每户每年 12000 元为限额，依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。期限最长不超过三年。

凡高校毕业生从事个体经营，自工商部门批准其经营之日起 1 年内免交税务登记证工本费。新办的城镇劳动就业服务企业（国家限制的行业除外），当年安置待业人员（含已办理失业登记的高校毕业生，下同）超过企业从业人员总数 60% 的，经主管税务机关批准，可免纳所得税 3 年。劳动就业服务企业免税期满后，当年新安置待业人员占企业原从业人员总数 30% 以上的，经主管税务机关批准，可减半缴纳所得税 2 年。

广州一高校毕业生张婷 2024 年创办文创工作室，虽符合个体经营者税收优惠条件，但因租赁场地未取得正规发票，导致无法享受 12000 元 / 年的税收扣减。这反映出政策执行中的凭证要求与实际经营条件的矛盾。优化建议：对初创企业非主观故意的税务瑕疵，给予整改期而非直接取消优惠资格。或仿照江苏省试点“承诺制”税收优惠，材料从 12 项减至 5 项，办理时间缩短至 5 天，大学生创业存活率提升 19%。

小王创办的一家小型制造企业，前期享受了 3 年的免税优惠。免税期满后，企业因业务拓展需要，又新招聘了一批员工，其中待业人员占企业原从业人员总数的 35%，超过了 30%。小王按照规定向主管税务机关提交了申请，经过审核通过后，企业可以减半缴纳所得税 2 年。这让企业在免税期满后，依然能够享受到政策的红利，缓解了资金压力，有助于企业持续稳定发展。

（三）注册登记

1. 程序更简化

凡高校毕业生（毕业后两年内，下同）申请从事个体经营或申办私营企业的，可通过各级工商部门注册大厅“绿色通道”优先登记注册。其经营范围除国家明令禁止的行业和商品外，一律放开核准经营。对限制性、专项性经营项目，允许其边申请边补办专项审批手续。对在科技园区、高新技术园区、经济技术开发区等申请设立企业的，特事特办，除了涉及必须前置审批的项目外，试行“承诺登记制”。申请人提交登记申请书、验资报告等主要登记材料后，可先予颁发营业执照，让其在 3 个月内按规定补齐相关材料。凡申请设立有限责任公司，以高校毕业生的人力资本、智力成果、工业产权、非专利技术等无形资产作为投资的，允许抵充 40% 的注册资本。

2. 减免各类费用

除国家限制的行业外，工商部门自批准其经营之日起1年内免收其个体工商户登记费（包括注册登记、变更登记、补照费）、个体工商户管理费和各种证书费。对高校毕业生申办高新技术企业（含有限责任公司）的，如其注册资金确有困难，允许其分期到位；申请的名称可以“高新技术”“新技术”“高科技”作为行业予以核准。高校毕业生从事社区服务等活动的，经居委会报所在地工商行政管理机关备案后，1年内免于办理工商注册登记，免收各项工商管理费用。

（四）金融贷款

1. 优先贷款支持、适当发放信用贷款

加大高校毕业生自主创业贷款支持力度，对于能提供有效资产抵（质）押或优质客户担保的，金融机构优先给予信贷支持。对高校毕业生创业贷款，可由高校毕业生为借款主体，担保方可由其家庭或直系亲属家庭成员的稳定收入或有效资产提供相应的联合担保。对于资信良好、还款有保障的，在风险可控的基础上适当发放信用贷款。

2. 简化贷款手续

通过简化贷款手续，合理确定授信贷款额度，一定期限内周转使用。

3. 利率优惠

对创业贷款给予一定的优惠利率扶持，视贷款风险度不同，在法定贷款利率基础上可适当下浮或少上浮。

（五）企业运营

1. 员工聘请和培训享受优惠

对大学毕业生自主创办的企业，自工商部门批准其经营之日起1年内，可在政府行政管理部门所属的人才中介服务机构和公共职业介绍机构的网站免费查询人才、劳动力供求信息，免费发布招聘广告等；参加政府行政管理部门所属的人才中介服务机构和公共职业介绍机构举办的人才集市或人才、劳务交流活动给予适当减免缴费；政府人事部门所属的人才中介服务机构免费为创办企业的毕业生提供一次培训、测评服务。

2. 人事档案管理免收费用

对自主创业的高校毕业生，政府人事行政部门所属的人才中介服务机构免费为其保管人事档案（包括代办社保、职称、档案工资等有关手续）两年。

3. 社会保险参保有单独渠道

高校毕业生从事自主创业的，可在各级社会保险经办机构设立的个人缴费窗口办理社会保险参保手续。

三、地方关于大学生创新创业的扶持政策

国家颁布了一系列的创新创业政策，具体落实到各省市时，各省市又根据各地具体情况开展工作。河北省关于大学生创业的政策如下。

（一）创业担保贷款

对符合条件的高校毕业生个人发放创业担保贷款最高额度为 20 万元，对符合条件的借款人合伙创业或组织起来共同创业的，贷款额度可按照人均 22 万元，总额度不超过 130 万元确定贷款规模，LPR-150BP 以下部分由个人承担，剩余部分财政给予贴息；对符合条件的小微企业最高可申请不超过 300 万元创业担保贷款，LPR-150BP 以下部分由个人承担，剩余部分财政给予贴息。

（二）初次创业社会保险补贴

毕业 5 年内的高校毕业生初次创业领取营业执照（包括从事个体经营或创办小微企业和在民政部门注册的社会组织，除国家限定行业外）、登记就业、正常经营 6 个月以上且缴纳社会保险费的，给予最长不超过 3 年的社会保险补贴，每人只能享受一次。

（三）高校毕业生社会保险补贴

毕业 2 年内未就业的高校毕业生，申报灵活就业、办理就业登记并缴纳社会保险费的，给予一定数额的社会保险补贴，最高不超过其实际缴费的 2/3，补贴期限最长不超过 2 年。

（四）一次性创业补贴

毕业学年及毕业 5 年内高校毕业生初次创业、取得营业执照、登记就业（毕业学年的除外）、正常运营 6 个月以上的，给予一次性创业补贴，补贴标准为每个创业项目 5000 元。

（五）场地租金补贴

毕业年度高校毕业生初次创办小微企业（不包括入驻创业园区和创业孵化基地的），并登记就业，且租用经营场地或店铺的，自创业之日起 3 年内，给予最长不超过 3 年的租金补贴。补贴标准为租赁场地面积 100 平方米以下的，每年 3000 元；100 平方米以上的每年 5000 元。实际租金低于上述标准的，据实补贴。

（六）创业孵化基地房租物业水电费补贴

毕业年度高校毕业生自主创业，对提供低成本、便利化、全要素创业服务的创业孵化基地（含创客空间、创新工场等新型孵化模式）和入驻高层次人才、高技能人才创业园中的科技型小微企业，自入驻之日起给予最长不超过 3 年的房租物业水电费补贴。对发展前景好、带动就业 5 人以上（含 5 人）且缴纳社会保险费的入驻企业和创业项目，可延长孵化期限 1 年。

（七）免收行政事业性收费

毕业 2 年内高校毕业生从事个体经营（除建筑业、娱乐业以及销售不动产、转让土地使用权、广告业、房屋中介、桑拿、按摩、网吧、氧吧等）的，自取得营业执照起 3 年内免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

（八）自主创业税收优惠

毕业年度内高校毕业生创办个体工商户或个人独资企业的，按每户每年 14400 元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。纳税人年度应缴纳税款小于上述扣减额的，以实际缴纳的税款为限；大于上述扣减额的，应以上述扣减额为限，补贴期限 3 年。

四、大学生创新创业与职业发展

创新创业是一个活动，也是一个过程。大学生创新创业并不只是简单地开办一家企业，获得财富，让生活更好。它更是一个人实现人生价值，完成人生使命的过程，而这一过程存在于职业生涯发展中。

每个人都想创造巨大的价值，许多人选择通过创业来实现这一目的。职业生涯发展的意义在于生存、发展、实现个人价值，所以创业对于一个人的职业生涯来说，就是一次质的飞跃。

· 案例启示 ·

从“梦想家”到“创新创业引领者”

王俊杰，广西电力职业技术学院电气自动化技术专业 2022 级学生，广西邕创纪元科技有限责任公司创始人。在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中华职业教育创新创业大赛等各级各类双创大赛中取得了区赛金奖等 11 个奖项，荣获北京中关村“创客之星”、学校一等奖学金、学校优秀学生干部等荣誉。

王俊杰出生于电气之家，儿时便对电子产品有着浓厚兴趣。随着年龄增长，他开始接触新能源设备，探究设备工作原理。高中时期，他经常前往父亲所在的新能源充电桩研发工作室，并担任了工作室的小助理，对“如何设计充电桩、如何根据车辆的需求调节电流”等方面有着强烈的求知欲。于是，他在高考填报志愿时毫不犹豫地选择了广西电力职业技术学院电气自动化技术专业，正式开启这一领域的深入学习之旅。

王俊杰在大学期间学习了“创新与创业教育”课程，也正是在这门课程的涵养和启发下，他萌生了创业的想法。他瞄准新能源产业，尤其看好新能源汽车充电桩的广阔市场前景，在学校老师的指导和帮助下，王俊杰带头创建了“电掣新驰”双创团队，致力于研发液冷充电桩技术，并于 2023 年成功创立了广西邕创纪元科技有限责任公司。

创业初期，公司面临技术、市场等多方面挑战。学校为他提供创新创业专项资金，配备专业导师团队进行技术指导，这让他有了坚持下去的信心。凭借坚韧不拔的毅力和敢闯敢拼的韧劲，他带领团队攻克技术难关，成功研发出液冷双循环充电、动态无功补偿等技术，获得 5 项实用新型专利和 2 项软件著作权。目前，公司已与北湖业进、南宁会展中心等多个充电站达成合作，取得较好经济和

社会效益。

随着公司运营步入正轨，王俊杰积极主动对接学校，与学校合作共建“电气科技校企协同创新中心”，共同培养电气自动化技术、机电一体化技术、新能源汽车技术等专业创新型人才，提供技术研发、产品测试、市场分析等多个实习和就业岗位，以实际行动反哺母校的培养培育之情。目前，公司已直接带动就业21人，并将源源不断地为学弟学妹提供实习和就业岗位。

创新创业对大学生的个人职业生涯发展具有重要的意义和作用。创新创业不仅能督促大学生不断学习新的知识，为职业生涯发展积累经验和资源，还使得大学生的各种能力得到锻炼，个人素质得到提高。

（一）开展创业学习

大学生一般都有强烈的实现自我价值的愿望，思维活跃，创新意识强，热衷于学习一些新事物，而正是这些，驱使大学生自主创业，在创业的过程中不断学习，不断进步。有了创业的机会，才可能得到锻炼。

（二）增强创业意识

大学生就业竞争愈演愈烈，因此一些大学生在求职时发现找不到自己理想的职业，或者薪资达不到预期，他们便打算自己创业。这种意识不是与生俱来的，而是因职业生涯规划得不到满足而产生的，这种不满足感会充分地调动起人的积极性。大学生想改变自己的现状，因而增强了创业意识。

（三）提升机会识别能力

机会识别对于创业者来说是一件比较难的事，并没有人天生具备机会识别的能力，它是在磨炼中获得的。在经历过创新创业之后，创业者才能更清醒地认识到什么是机遇，什么是陷阱。

（四）训练创造性思维

人会缺乏创造性思维，很大一部分原因是懒惰，因为环境安逸，所以无须改变。而创业则不一样，创业者需要时刻面对企业的生死存亡，稍不小心，就会血本无归。因而创业者为了竞争为了生存，就会积极地调动创造性思维，让自己在创新创业中变得更强。这也正是大学生职业生涯发展中需要获得的一种能力。

（五）培养团队精神

团队精神是大学生比较缺乏的一种精神。因为在长期的学习生涯中，大学生都习惯了单打独斗，合作的经验较少。而在激烈的竞争中，大学生也想更多地表现自己，使自己的价值得到认可，在这种情况下，团队的效能就被降低了。而创新创业则需要大学生创业者积极配合，发挥“1+1>2”的作用。所以创业能够培养大学生的团队精

神，这种精神在职业生涯的任何阶段都具有重要意义。

（六）锻炼领导能力

领导能力是一种综合实力。大学生通过创业，会接触到一个项目的方方面面，也就具有了全局观，经过这种训练，大学生的领导能力也会得到锻炼。

· 创客空间 ·

现在你具备创业的基本素质吗

创业充满了诱惑，但并非每个人都适合走这条路。下面是一份创业者基本素质测试题，可以帮助你做出决策前对自己有一个初步的了解。

测试题	选项			
1. 在急需决策时，你是否在想“再让我考虑一下吧”？	A	B	C	D
2. 你是否为自己的优柔寡断找借口说“得慎重，怎能轻易下结论呢”？	A	B	C	D
3. 你是否为避免冒犯某个有实力的客户而有意回避一些关键性的问题，甚至有意迎合顾客？	A	B	C	D
4. 你已经有了很多写报告用的参考资料，但仍责令下属部门继续提供？	A	B	C	D
5. 你处理往来函件时，是否读完就扔进文件框，不采取任何措施？	A	B	C	D
6. 你是否无论遇到什么紧急任务都先处理日常的琐碎事务？	A	B	C	D
7. 你是否非得在巨大压力下才肯承担重任？	A	B	C	D
8. 你是否无力抵御妨碍你完成重要任务的干扰和危机？	A	B	C	D
9. 你在决策重要的行动和计划时，常忽视其后果吗？	A	B	C	D
10. 当你需要做出很可能不得人心的决策时，是否找借口逃避而不敢面对？	A	B	C	D
11. 你是否总是在晚上才发现有要紧的事没办？	A	B	C	D
12. 你是否因不愿接受艰巨的任务而寻找各种借口？	A	B	C	D
13. 你是否常来不及躲避或预防困难情形的发生？	A	B	C	D
14. 你总是拐弯抹角地宣布可能得罪他人的决定吗？	A	B	C	D
15. 你喜欢让别人替你做你自己不愿做而又不得不做的事吗？	A	B	C	D

计分：选 A 得 4 分，选 B 得 3 分，选 C 得 2 分，选 D 得 1 分。

得分 50 分以上，说明你的个人素质与创业者相去甚远；

40~49 分，说明你不算勤勉，应彻底改变拖沓、低效率的缺点，否则创业只是一句空话；

30~39 分，说明你在大多数情况下充满自信，但有时犹豫不决，不过没关系，这也是稳重和深思熟虑的表现；

15~29 分，说明你是一个高效率的决策者和管理者，有望成为成功的创业者，你还等什么。

知行合一

项目实训

项目名称

校园周边“轻食便当”创业计划。

实训任务

基于校园及周边白领的健康饮食需求，设计一个低成本、可落地的“轻食便当”微型创业项目，通过“机会识别－资源整合－风险评估”全流程训练，掌握微型创业的核心逻辑。

实训目标

1. 学会从用户需求中识别创业机会，明确项目核心价值。
2. 掌握低成本资源整合的方法（如供应链、渠道、人力等）。
3. 能够识别微型项目的潜在风险并制定应对策略。
4. 形成可执行的微型创业方案并完成初步验证。

实训步骤（共 5 天）

第 1 天：机会识别——挖掘需求，锁定商机

- (1) 设计简易问卷（含“是否常吃外卖”“对现有外卖的不满”“能接受的轻食价格”等问题），面向两类人群调研：校内师生；学校周边 3 公里内的写字楼白领。
- (2) 汇总数据，提炼核心痛点（如“外卖油腻”“价格高”“食材不新鲜”等）。
- (3) 调研周边同类竞品，记录其价格、菜品、销量、用户评价。
- (4) 对比自身优势，找到差异化机会。

第 2 天：资源整合——盘点资源，搭建链条

- (1) 填写《资源盘点表》，分类梳理可用资源。

资源类型	具体内容	备注（是否可直接使用）
人力	自身时间、同学兼职意愿、厨师资源	如：有同学擅长新媒体运营
物资	厨房设备（如校园创业孵化基地场地）、餐具	如：可借用学校食堂闲置厨具
资金	个人储蓄、小额创业补贴申请资格	如：大学生创业补贴 5000 元
渠道	校园社群（班级群、社团群）、周边写字楼合作机会	如：可与学生会合作推广

- (2) 根据项目定位，列出缺失资源（如“新鲜蔬菜供应商”“打包盒采购渠道”“配送人员”）。

- (3) 制定获取方案（如“与周边菜市场摊主商谈每日配送”“招聘学生兼职配送，

接单提成”）。

第3天：风险评估——识别风险，制定预案

- (1) 从“市场、运营、财务”三个维度列出潜在风险。
- (2) 按“发生概率”和“影响程度”对风险分级（高 / 中 / 低）。
- (3) 针对“高风险”项制定具体预案。

第4天：方案落地——制定计划，小范围验证

- (1) 撰写微型创业方案。
- (2) 小范围试运营。

第5天：复盘优化——总结迭代，完善方案

- (1) 对比试运营数据与预期（如订单量、成本控制、用户满意度）。
- (2) 分析差异原因（如“订单未达预期因宣传仅覆盖1个社团，需扩大社群触达”）。
- (3) 根据试运营结果调整方案。

实训成果输出

1. 一份完整的《“轻食便当”微型创业方案》（含机会识别、资源整合、风险评估、试运营数据）。
2. 一次5分钟项目路演（用PPT展示核心逻辑和落地性）。