



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

“互联网+教育”新形态一体化教材

经济学基础

(第三版)

主 编 李志强

# 经济学基础

第三版

主 编 李志强



北京出版集团  
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 李志强主编. -- 3 版. -- 北京 : 北京出版社, 2025. 2. -- ISBN 978-7-200-19338-1

I.F0

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025R77Y32 号

经济学基础 (第三版)

JINGJIXUE JICHU (DI-SAN BAN)

---

主 编: 李志强  
出 版: 北京出版集团  
北 京 出 版 社  
地 址: 北京北三环中路 6 号  
邮 编: 100120  
网 址: [www.bph.com.cn](http://www.bph.com.cn)  
总 发 行: 北京出版集团  
经 销: 新华书店  
印 刷: 定州启航印刷有限公司  
版 印 次: 2025 年 2 月第 3 版 2025 年 2 月第 1 次印刷  
成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米  
印 张: 17  
字 数: 382 千字  
书 号: ISBN 978-7-200-19338-1  
定 价: 54.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: [jiaocai@bphg.com.cn](mailto:jiaocai@bphg.com.cn)

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

# 目录

## 项目一 导论 / 1

- 任务一 稀缺性与经济学 / 3
- 任务二 微观经济学与宏观经济学 / 9
- 任务三 经济学的研究方法 / 17

## 项目二 供求与均衡分析 / 23

- 任务一 需求分析 / 24
- 任务二 供给分析 / 30
- 任务三 均衡价格及其应用 / 35

## 项目三 供求弹性分析 / 45

- 任务一 需求弹性分析 / 46
- 任务二 供给弹性分析 / 54
- 任务三 弹性理论的实际应用 / 57

## 项目四 消费者行为分析 / 68

- 任务一 效用与效用理论 / 69
- 任务二 边际效用分析与消费者均衡 / 72
- 任务三 无差异曲线分析与消费者均衡 / 79

## 项目五 厂商行为分析 / 93

- 任务一 厂商产量分析 / 94
- 任务二 厂商成本分析 / 109
- 任务三 厂商的收益分析 / 119

## 项目六 市场类型与厂商均衡分析 / 127

- 任务一 市场结构的类型 / 128
- 任务二 完全竞争市场上的厂商均衡分析 / 129
- 任务三 垄断市场上的厂商均衡分析 / 136
- 任务四 垄断竞争市场上的厂商均衡分析 / 142
- 任务五 寡头垄断市场上的厂商均衡分析 / 147

## 项目七 生产要素价格决定分析 / 152

- 任务一 生产要素的需求与供给分析 / 154
- 任务二 工资、利息、地租和利润的决定分析 / 157
- 任务三 洛伦兹曲线与基尼系数 / 163

## 项目八 市场失灵与微观经济政策分析 / 170

- 任务一 市场失灵分析 / 171
- 任务二 政府的微观经济政策分析 / 181

## 项目九 国民收入核算与简单国民收入决定分析 / 193

- 任务一 国民收入核算 / 194
- 任务二 消费函数分析 / 201
- 任务三 简单经济国民收入的决定 / 205

## 项目十 宏观经济运行分析 / 216

- 任务一 失业与通货膨胀分析 / 217
- 任务二 经济周期分析 / 229
- 任务三 经济增长分析 / 234

## 项目十一 宏观经济政策分析 / 242

- 任务一 宏观经济政策的目标和工具 / 244
- 任务二 宏观财政政策分析 / 246
- 任务三 宏观货币政策分析 / 253
- 任务四 宏观经济政策的效果分析 / 256

## 参考文献 / 263



# 项目一

## 导论

### 学习目标

#### 【知识目标】

1. 能通过对现实经济现象的观察，绘制市场经济运行图，并分析经济主体及其运行状态，以及互相之间的联系。
2. 能对现实经济问题进行区别，哪些问题属于微观经济学范畴，哪些问题属于宏观经济学范畴。
3. 能对现实经济问题的分析方法进行区别，哪些分析属于实证分析，哪些分析属于规范分析；哪些分析属于静态分析，哪些分析属于比较静态分析，哪些分析属于动态分析。

#### 【能力目标】

1. 理解资源稀缺性、欲望、效率、选择和机会成本的含义。
2. 掌握经济学的概念和解决的基本问题是什么。
3. 了解微观经济学的含义、研究对象及基本问题。
4. 了解宏观经济学的含义、研究对象及基本问题。
5. 区别微观经济学与宏观经济学。
6. 区别实证分析与规范分析。
7. 区别静态分析、比较静态分析和动态分析。

#### 【素养目标】

1. 正确理解把握人类的欲望。
2. 掌握资源合理利用与环境保护的关系。
3. 了解“看得见的手”政府与“看不见的手”市场的关系。

## 案例导入

## 日常生活中的经济学

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如：在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。

在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活会平添许多不必要的烦扰。比如，刚刚买回车子，没过两天，这款车子却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气，心里郁闷得很；倘若前不久刚刚买了房子，该小区的房价最近却上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为，正确的反应应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么——房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你会更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，我们还常常烦扰于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活会带来不必要的烦扰和忧愁。我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。

在经济学领域，要想从“我听说过”进入“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。因此，掌握正确的经济学知识，将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来，使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事，小到油盐酱醋，大到谈婚论嫁，就会减少生活中的诸多郁闷和不快，多一些开心，多一些欢笑。

经济学的理论告诉我们：资源是稀缺的，时间是有限的，选择是有代价的。我们要学会放弃一些眼前的利益，而选择机会，选择未来，坚持学习，不断地给自己充电，适应新的变化。如果你能多懂得一点经济学，就会多一点机遇，少一点风险。

## 任务一

## 稀缺性与经济学

### 一、欲望无限与资源稀缺

欲望是指人类对生活资料和服务的永不停止的需求。人类的欲望或需求是多种多样、多层次和永无止境的。马斯洛的需求层次理论告诉我们，当较低层次的欲望或需求满足以后，又会产生更高层次的需求，人类总是处于由低级向高级发展的永无止境的欲望中。

资源稀缺是指相对于人类的无限欲望，资源总是稀缺的。稀缺性是相对的，既不是指该资源是不可再生的或者可以消耗的，也与该资源和商品的绝对存量大小没有关系，而是指在一定时期内，相对于人类欲望的无限性而言，任何资源和商品的供给量总是相对不足的，稀缺性是生活中的一种现实情况。对于个人而言，提供生产要素（如资本和劳动）所获得的收入是资源；对企业而言，用于购买各种生产资料的资金是资源；对于整个社会而言，各种能够生产出产品的要素（如资金、土地、劳动力和企业家才能）是资源。这些资源，对于个人、企业和社会都是有限的，资源的稀缺性无时不有、无处不在。

用来满足人类欲望的物品分为两类：一类是自由物品；一类是经济物品。自由物品是指人类无须做出努力或花费代价便可以随意得到的物品，如阳光、空气、海水等。经济物品是指人类必须付出一定代价才可以得到的物品，即必须通过生产和交换才能获得的物品。经济物品才是具有经济学意义的物品。经济物品稀缺是因为加工生产成经济物品的资源是有限的。首先，自然资源是有限的，自然资源中的森林、矿产、石油、煤炭等资源都是用一点就少一点，一些资源在一些地区甚至是匮乏的。其次，经济组织中的资本、劳动力、土地、机器等资源也是有限的。最后，时间资源也是有限的，对于每一个人来说，人生只有一次，不可能重来。

总之，在人类社会中，资源的稀缺是无所不在的。从历史来看，稀缺性存在于人类社会的一切时期，无论是原始社会，还是现代社会，都存在资源稀缺性。从现实来看，稀缺存在于各个国家，无论是贫穷的不发达国家，还是富裕的发达国家，都存在资源稀缺性。经济学就产生于客观的资源稀缺性。



经济学的起源

### 生活里的经济学

思考：这一刻你最想要的东西是什么？学完本课程再来回答这个问题，看看答案会不会变？

## 二、选择、机会成本和生产可能性曲线

### （一）选择与机会成本

由于资源稀缺性，家庭、厂商、政府和其他任何形式的组织的无限需求，无法在同一时期或同一地点得到满足，因此，在有限的时空范围内，人们始终面临选择问题。经济学中的选择是指各种组织（包括家庭或个人）在资源配置面临多种可能性的时候，为了自身利益最大化而进行的择优行为。例如：个人由于货币收入有限，必须决定购买 A 商品还是购买 B 商品或者是购买按一定比例搭配的 AB 组合商品；企业由于购买生产要素的资金有限，必须决定用于生产 X 商品还是生产 Y 商品；等等。选择是在一定的约束条件下，用有限的资源去满足自己最大化欲望的决策，它是资源稀缺性的必然结果。换句话说，如果不存在资源稀缺性，就没有必要做出选择，即没有必要做出用有限的资源去满足最大化欲望的决策。从这个意义上说，经济学就是一门关于如何在既定约束条件下做出最优选择的学问。



机会成本

当具有多种用途的稀缺资源需要经济主体选择时，选择就会带来成本，由此引入机会成本概念。也就是说，大部分资源可以有多种用途，但当一种资源用于生产某商品后，就不可能用来生产其他商品，这就意味着，当一种资源用来生产某商品时，就必须放弃其他商品的生产，所放弃用于别的商品生产的最大产量（或产值），就是这种资源的机会成本。

例如：一亩土地用来种稻谷，带来产值 800 元；用来种棉花，带来产值 900 元；用来种蔬菜，带来产值 1 000 元。则这一亩土地用来种植稻谷所放弃的种其他作物的最大产值是 1 000 元，即种植稻谷的机会成本是 1 000 元。进一步分析，这一亩土地用来种棉花的机会成本是 1 000 元；用来种蔬菜的机会成本是 900 元。

再如：某大学生毕业后，面临三种选择——去银行工作，年薪是 5 万元；做国家公务员，年薪是 4 万元；自己创业当老板，年薪是 10 万元。则该大学生去银行工作所放弃去其他地方工作的最大成本，即机会成本是 10 万元。进一步分析，该大学生去创

业当老板的机会成本是 5 万元；去做国家公务员的机会成本是 10 万元。

故机会成本还可以表述为，某资源用于某用途时，所放弃的用于其他用途时所获得的最大收益（或最大利益，或最大代价）。

正是由于资源的稀缺性，构成了经济学最关注并进行研究的问题，即如何使用有限的稀缺资源来满足无限多样化需求的问题。因此，经济学是一门研究如何合理配置和有效利用资源的学问。



### 案例分析

#### 七色花的故事

一位老太婆送给珍妮一朵七色花，说：“只要撕下一片花瓣扔出去，你想要什么都能得到。”珍妮用第一片花瓣得到了一串面包圈，用第二片花瓣修复了一只被打碎的花瓶，因为男孩子不带珍妮玩“去北极”的游戏，她撕下第三、四片花瓣，果真冒险去了一趟北极旅游。她撕下第五片花瓣，说：“让天下所有的玩具都归我。”话音刚落，所有玩具都像潮水般涌来，淹没了整个房间。珍妮吓了一跳，赶紧撕下第六片花瓣，让所有的玩具都回到原来的商店。

珍妮想，七片花瓣只剩下一片了，我一定要好好珍惜它。珍妮想和维嘉玩游戏，但维嘉拄着拐杖叹了口气，说：“我是一个瘸子，不能陪你玩游戏。”珍妮撕下第七片花瓣，大声说：“让维嘉丢掉拐杖吧！”于是维嘉变成了一个健康的孩子，两人一起高高兴兴地玩起游戏来。

从故事中，我们可以理解到什么是选择以及选择与物品（或者说是资源）数量之间的依存关系。故事中的七色花只有七片花瓣，用去一片就少一片，而珍妮需要的东西成千上万。因此，珍妮只能选择七种她最感兴趣的東西。而且，随着花瓣的减少，珍妮的选择变得越来越慎重，意义越来越大。剩下最后一片花瓣时，珍妮的选择是做一件最有意义的事情——让小男孩维嘉恢复健康。

#### 生活里的经济学

思考：具有天赋的足球运动员上大学，他的机会成本多大？

#### （二）生产可能性曲线

生产可能性曲线是在资源和技术条件既定的情况下所能达到的两种物品最大产量的组合。它主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的资源问题，说明稀缺性、选择和机会成本之间的关系。例如：一个国家要保卫本国安全、抵制外敌侵略，需要制造炮弹无数；为了提高本国人民生活水平，



生产可能性曲线

需要生产面包无数。由于资源稀缺，用于生产某一种物品的资源多了，则用于生产其他物品的资源就少了。多制造炮弹就要少生产面包，多生产面包就要少制造炮弹，炮弹和面包不可兼得。

假设：在资源和技术条件既定的情况下，如果只制造炮弹，可以制造 15 万枚；如果只生产面包，可以生产 5 万吨；在这两种极端的情况之间，还存在制造炮弹和生产面包不同产量的各种组合。假定一国制造炮弹和生产面包有 *A*、*B*、*C*、*D*、*E*、*F* 六种组合方式，如表 1-1 所示。

表 1-1 炮弹和面包的各种组合

| 可能性组合    | 面包（万吨） | 炮弹（万枚） |
|----------|--------|--------|
| <i>A</i> | 0      | 15     |
| <i>B</i> | 1      | 14     |
| <i>C</i> | 2      | 12     |
| <i>D</i> | 3      | 9      |
| <i>E</i> | 4      | 5      |
| <i>F</i> | 5      | 0      |

根据表 1-1 可以画出生产可能性曲线，如图 1-1 所示。在图 1-1 中，连接 *A*、*B*、*C*、*D*、*E*、*F* 点的 *AF* 曲线，显示在资源和技术既定条件下所能达到的炮弹和面包最大产量的组合，被称为生产可能性曲线或生产可能性边界。*AF* 曲线同时也表明，多制造一单位炮弹就要放弃生产一定量的面包；或者多生产一单位面包就要放弃制造一定量的炮弹，因此，*AF* 曲线又称为生产转换线。从图 1-1 可以看出，*AF* 曲线内任何一点，如 *G* 点炮弹与面包的组合（6 万枚炮弹和 2 万吨面包）是资源既定条件下所能达到的组合，但不是最大数量组合，即资源没有充分利用；*AF* 曲线外任何一点，如 *H* 点炮弹与面包的组合（12 万枚炮弹和 4 万吨面包）是炮弹和面包的更大数量组合，但现有资源条件是无法实现的。

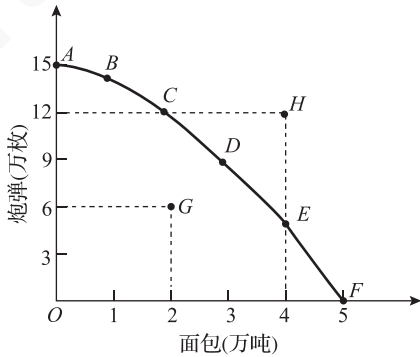


图 1-1 生产可能性曲线

在资源数量和技术条件既定的情况下，一个社会现有资源可能生产的产品产量最大组合是既定的，但当资源数量和技术条件变化时，生产可能性曲线会相应变化。当



资源数量增加和技术进步时，生产可能性曲线会向外平行移动，代表着社会生产能力的提高。

### 三、经济学的两大基本问题

#### （一）资源配置问题

资源配置问题是微观经济学研究的主要问题。人类进行选择的过程，就是资源配置的过程。社会面临选择问题，也就是经济学需要回答的基本问题之一，它主要包括以下三个方面：

##### 1. 生产什么

即社会利用总量为既定的生产资源生产哪些商品，产量有多大。这是一个任何社会都必须回答的问题，即使只有一个人生活在孤岛也是如此。由于资源有限，社会不可能同时生产出满足人们需要的全部商品和劳务。用于生产某商品的资源多些，则用于生产另一种商品的资源就会少些。因此，人们必须做出抉择：用多少资源生产某一种商品，用多少资源生产其他商品。

##### 2. 如何生产

资源稀缺的存在，使社会始终面临如何组织生产的问题，也就是如何决定资本和劳动的合理结构，从而使资源配置最有效率。不同的生产方法和资源组合可以互相替代，同样的商品可以用不同的资源组合。人们必须决定：多种资源如何进行有效组合或有效配置，才能提高经济效益。例如，棉纺织品可以用手工编织生产，也可以用机器编织生产。手工编织需要使用较多的劳动力，而机器编织可以节省劳动力，但需要花费更多的资本购买机器设备。

##### 3. 为谁生产

即生产出来的商品怎样在社会成员中进行分配。在两个或两个以上的人构成的社会中都存在商品或收入的分配问题。在一个社会中，人与人之间通过生产过程相互联系，在一定的社会形式下进行生产或劳动，即生产是社会生产，而消费是互相独立的。这样，社会就要决定每个人在最终产品中所获得的份额。为谁生产就是决定生产成果如何在社会成员中进行分配，根据什么原则、采取什么机制进行分配。

生产什么、如何生产以及为谁生产的问题，就成为以资源配置为研究对象的微观经济学需要解决的主要问题。

#### （二）资源利用问题

资源利用问题是宏观经济学研究的主要问题。一个社会既定的资源总量是否被充分利用，以及如何得到充分利用，是经济学需要回答的第二个基本问题。它主要包括以下三个方面：

### 1. 资源为什么没有得到充分利用

即资源没有得到充分利用的原因是什么，如何使资源得到充分利用。现实中典型的例子就是大量失业的存在，经济学主要研究这种现象出现的原因及其对策，也就是“充分就业”问题。

### 2. 经济为什么会出现波动

即经济为什么时高时低进行波动，如何使经济持续稳定增长。这就是“经济波动与经济增长”问题。

### 3. 货币购买力是否影响资源的利用

现代社会是以货币为交换媒介的商品经济社会，货币购买力的变动对解决资源配置和资源利用等各种问题影响深远。所以资源利用问题必然涉及货币购买力变动问题，也就是“通货膨胀”（或“通货紧缩”）问题。



## 思政之窗

### 破坏环境的危害

触目惊心的例子到处可见：天地昏暗、空气污浊、污水横流、垃圾围城等，连远在冰天雪地的南极企鹅体内都发现 DDT 等农药残留，珠穆朗玛峰遍地狼藉。蓝天碧水已成为许多人儿时的记忆和遥不可及的梦想。

南极的臭氧洞，是因为过去氟利昂用量过多，排放到空气中造成的，导致大量紫外线照射地球，皮肤癌等发病率增高，地球温度升高；许多水域会发生赤潮等是因为工业废水流入水域，这些水富含氮、磷，使水富营养化造成的，进而导致鱼虾死亡，同时也会通过生物富集作用损害人们的健康；美国的原始森林遭到破坏，是由于很多树木被砍伐，造成很多动物流离失所，甚至很多物种遭到灭亡；罗布泊本是非常美丽的湖泊，如今消失了，并成为沙漠。

环境破坏对人类的生存带来严重的威胁。城市的空气污染造成空气污浊，带来人们的发病率不断提高；水污染带来水环境质量恶化，饮用水源的质量下降，严重威胁人的身体健康，引起胎儿早产畸形等；当前很多传染病毒，如 SARS 病毒、禽流感病毒、埃博拉病毒等，都与人类滥排污水、滥砍树木、滥杀动物等破坏环境的活动有关，从而严重影响了人类自身的生存。因此，党的二十大报告再次强调，我国“生态环境保护任务依然艰巨”，针对这一问题，“今后必须加大工作力度”。



## 任务二

## 微观经济学与宏观经济学

根据研究对象所包含的范围大小,经济学可分为微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究资源配置问题,宏观经济学研究资源利用问题。两者既有区别又有联系。

### 一、微观经济学

#### (一) 微观经济学的研究对象和内容

微观经济学(microeconomics)是以单个经济单位及单个市场的经济行为作为考察对象,利用个量分析方法研究微观经济中有关经济变量的决定及其变化,试图说明价格机制如何解决社会资源配置问题。

微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成经济的最基本的单位,包括居民(或家庭)、厂商(或企业)和资源拥有者。居民是经济中的消费者;厂商是经济中的生产者;资源拥有者是指拥有劳动、资本、土地和企业家才能的生产要素拥有者。居民和厂商经济行为的目标均假设为实现经济目标的最大化,即作为消费者的居民要实现满足程度(即效用)的最大化,作为生产者的厂商要实现利润的最大化。微观经济学就是要研究单个家庭如何把有限的收入分配在各种商品的消费上,以取得最大的满足程度;研究单个厂商如何把有限的资源分配在不同商品的生产上,以取得最大的利润。因此,微观经济学又称为个量经济学。

微观经济学解决的问题是资源配置问题。资源配置包括经济学研究的三个基本问题:生产什么,如何生产,为谁生产。解决资源配置问题是要使资源配置达到最优化,使得这个资源配置能够给社会带来最大的福利。微观经济学通过分析研究单个经济单位的最大化行为,来解决社会资源的优化配置问题。因为微观经济学认为,如果每个经济单位都实现了最大化,那么整个经济社会的资源也就实现了最大化。

微观经济学的核心理论是价格理论。在市场经济条件下,引导和支配居民和厂商行为的是价格。生产什么、如何生产、为谁生产等都由价格决定。价格像“一只无形的手”,调节整个社会的经济活动。微观经济学就是要说明价格是如何使资源配置达到最优化,因此,价格理论是微观经济学的核心。

微观经济学的研究方法是个量研究法。个量研究法着眼于个体经济单位,侧重于数量分析,研究经济变量的单项数值如何决定。在研究个量关系时,微观经济学假定总体(即经济制度、经济总量等)是既定的、已知的和不变的。

微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、分配理论以及市场失灵理论等,它们是具有相互联系的整体。

## （二）微观经济学的基本假设

### 1. 完全理性假设

完全理性假设是微观经济学关于人类经济行为的一个基本假设。是指参与经济活动的居民和厂商都是以利己为目的的理性经济人，它们自觉按照经济利益最大化的原则行事，既能把最大化作为自己的目标，又知道如何实现最大化。也就是说，作为理性经济人，其行为动力是自己的利益，其行为目标是利益的最大化，它们总是企图而且能够以最小的利益代价来获取最大化利益。只有在这一假设下，价格调节机制才能实现资源配置最优化。

### 2. 完全信息假设

完全信息假设是指每一个参与经济活动中的消费者或厂商都可以全面、准确地获取所有市场信息。经济中不存在信息不对称或信息不完全的现象，理性经济人根据完全信息能及时对价格信号做出反应，以实现其经济行为的利益最大化。

### 3. 市场出清假设

市场出清是指价格可以自由调节市场，一定会实现充分就业的供求均衡状态，既没有商品（或资本、劳动力等）剩余，也没有商品（或资本、劳动力等）不足，即达到市场出清。具体来说，商品的价格调节使商品市场均衡；利率的调节使金融市场均衡；工资的调节使劳动力市场均衡；等等。在这种状态下，资源可以达到充分利用，不存在资源闲置或浪费。微观经济学就是在假设资源充分利用的情况下来研究资源配置问题。

实际上，以上三种假设在现实生活中是不存在的，是为了分析方便和简化而设立的。从这三种假设出发，微观经济学可以得出许多重要的结论，并据此提供行动决策和方案的理论基础。

## 二、宏观经济学

### （一）宏观经济学的研究对象和内容

宏观经济学（macroeconomics）就是“大经济学”，是以整个国民经济活动为研究对象，利用总量分析方法研究国民经济各相关总量的决定及其变化，来说明资源怎样才能得到充分利用。

宏观经济学研究的对象是整体经济。宏观经济学把整个经济总体（通常是一个国家）作为考察对象，研究其经济活动的规律，从而产生出许多经济理论。也就是说，宏观经济学不研究经济中的“个体”，而是研究经济中所有“个体”构成的“总体”，不研究“树木”，而是研究“森林”。例如：宏观经济学考察国民生产总值和国民收入指标，而不是个别厂商的收益；分析社会一般物价水平，而不是个别商品的价格；研究整个社会的就业问题，而不是个别厂商的就业情况；等等。总体经济问题包括经济增长、经济波动（或经济周期）、就业（或失业）、通货膨胀（或通货紧缩）、进

出口贸易和国际收支等。经济总量包括国民生产总值、国民收入、就业率（或失业率）、消费、投资、物价水平、利息率、汇率等。

宏观经济学解决的问题是资源利用问题。宏观经济学把资源作为既定的前提，研究经济资源未能得到充分利用的原因，达到充分利用的途径以及如何实现经济稳定增长等问题。

宏观经济学的核心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入决定为中心来研究资源利用问题，来分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心理论，其他理论都围绕这一核心来展开。因此，宏观经济学又被称为国民收入决定理论。

宏观经济学的研究方法是总量分析法。经济总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量，总量包括两类：一类是个量的总和，如国民收入是组成整个经济的个体收入的总和，总投资是各个厂商的投资总和；另一类是平均量，如物价水平是各个商品和劳务的平均价格。总量分析是研究这些总量的决定、变动及其相互关系，从而说明经济的运行状况。因此，宏观经济学也被称为总量经济学。

宏观经济学的主要内容包括国民收入决定论、通货膨胀与失业理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等，它们构成了整个经济的全貌。

### 趣味经济学

思考：目前，经济总量排名前三的国家有哪些？中国如何跻身世界第二的位置？

## （二）宏观经济学的基本假设

### 1. 市场机制是不完善假设

20 世纪 30 年代西方出现的空前的经济危机，使得经济学家认识到，如果只靠市场机制的自动调节，是无法克服危机和保持充分就业的，会在资源稀缺的同时，又产生资源的浪费，即市场出现失灵。要使资源得到合理配置，同时实现充分就业，仅仅靠市场机制是不行的。

### 2. 政府有能力调节经济假设

政府可以通过研究经济运行规律，采取适当的手段，干预调节经济，也就是依靠政府“看得见的手”，来克服经济萧条和通货膨胀，实现充分就业。宏观经济学的研究前提就是政府应该而且有能力调节经济。

## 知识链接

## 微观经济学与宏观经济学名称的由来

在 20 世纪 30 年代之前，并没有微观经济学与宏观经济学的说法。我们一般把古典经济学家亚当·斯密作为现代经济学的奠基者，他的主要代表作是《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）。从亚当·斯密开始的古典经济学既研究经济增长、经济周期这类我们称之为宏观经济学的内容，又研究价格、价值、成本、收入分配这类我们称之为微观经济学的内容。也就是说，在经济学形成的相当一段时期里，经济学并没有微观和宏观之分。

从 19 世纪 70 年代的边际革命一直到 20 世纪 30 年代的凯恩斯革命之前的这段时期，经济学的研究方向从生产转为需求，研究的重心是资源配置问题（虽然一些经济学家也研究过经济增长、经济周期等今天所说的宏观经济学问题），也就是我们今天所说的微观经济学研究的问题，这一时期经济学称为新古典经济学。在 19 世纪末，英国经济学家马歇尔的《经济学原理》出版，微观经济学体系已经基本形成，但还没有微观经济学这个名称。

1936 年，凯恩斯发表了《就业、利息和货币通论》，史称凯恩斯革命，标志着经济研究由微观转为宏观，但凯恩斯没有把自己的理论体系称为宏观经济学，也没有提出宏观经济学的名称。

第一次使用微观经济学和宏观经济学这两个名称的是荷兰统计局的一位不知名的经济学家 P. 迪·沃尔夫。他在 1941 年的一篇文章中写道：“微观经济解释所指是个人和家庭……的关系。宏观经济解释产生于与个人或家庭组成的大集团（社会阶层、民族等）……相应的关系。”沃尔夫的解释已接近于我们今天对微观经济学和宏观经济学理解。美国经济学家萨缪尔森在 1948 年出版的《经济学》中，把这两种理论构建在一个经济学体系中，这就成为迄今为止几乎所有初级教科书的标准模式。

### 三、微观经济学与宏观经济学的关系

#### （一）微观经济学与宏观经济学的联系

微观经济学与宏观经济学是彼此联系、互相补充的。

##### 1. 微观经济学是宏观经济学的基础

从整个经济系统的构成来看，整体是由个体构成的，整体是个体的综合表现。宏观经济中的消费是单个消费者消费选择的结果，而投资也是单个厂商选择的结果。从理论分析的角度看，对单个经济单位的分析可以推广到整个经济。整体经济是单个经济的总和，微观经济学应该成为宏观经济学的基础。

## 2. 微观经济学和宏观经济学是相互补充的

微观经济学是在资源总量既定的条件下研究各种资源的最优配置，而宏观经济学则是在配置方式既定的条件下研究这些资源总量的决定问题。也就是说，微观经济学与宏观经济学是在假定对方不变的情况下进行研究的。微观经济学是考察“森林”中的一棵“树木”，它只看见“树木”而不见“森林”；宏观经济学则是考察若干“树木”构成的“森林”，它只见“森林”不见“树木”。因此，微观经济学和宏观经济学不是相互排斥，而是相互补充，共同构成经济学的基本原理。

## 3. 微观经济学与宏观经济学都采用实证分析方法

微观经济学和宏观经济学从不同角度，运用实证分析方法对经济现象进行分析，即都把社会经济制度作为既定，不涉及制度因素对经济的影响，从而与制度经济学区别开来。这种不涉及制度问题，只涉及具体问题的方法就是实证分析。

# （二）微观经济学与宏观经济学的区别

## 1. 研究对象不同

微观经济学的研究对象是单个经济单位，如家庭、厂商等。而宏观经济学的研究对象则是整个经济，研究整个经济的运行方式及其规律，从总量上分析经济问题。

## 2. 解决的问题不同

微观经济学要解决的是资源配置问题，即生产什么、如何生产以及为谁生产的问题，以实现个体效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定前提，研究社会范围内的资源利用问题，以实现社会福利的最大化。

## 3. 研究方法不同

微观经济学的研究方法是个量分析，即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法是总量分析，即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。因此宏观经济学又称为总量经济学。

## 4. 基本假设不同

微观经济学的基本假设是理性经济人、完全信息和市场出清，认为“看不见的手”能自由调节实现资源配置最优化。宏观经济学则是假定市场机制是不完善的，政府有能力调节经济，通过“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。

## 5. 核心理论不同

微观经济学的核心理论是价格理论。在市场经济中，家庭和企业的行为要受市场价格支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由市场价格决定。价格像一只“看不见的手”，调节整个社会的经济活动，通过价格调节，资源配置实现了最优化。宏观经济学的核心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以



国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心理论，其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题，而宏观经济政策则是这一理论的应用。表 1-2 给出了微观经济学与宏观经济学的区别。

表 1-2 微观经济学与宏观经济学的区别

| 内容   | 微观经济学          | 宏观经济学             |
|------|----------------|-------------------|
| 别名   | 小经济学，个体经济学     | 大经济学，总体经济学        |
| 分析对象 | 以家庭、厂商等经济个体为主  | 以整体国民经济为主         |
| 基本假设 | 完全理性，完全信息，市场出清 | 市场机制不完善，政府有能力调节经济 |
| 分析方法 | 个量分析法          | 总量分析法             |
| 核心理论 | 价格理论           | 国民收入决定理论          |
| 分析重点 | 市场价格           | 国民收入              |
| 主要目标 | 个体利益最大化        | 社会福利最大化           |



### 案例分析

#### 观一叶可否知秋

微观行为与宏观结果甚至可能是背离的。对此，萨缪尔森在他经典的教科书上曾打过一个精辟的比方。他说，好比在一个电影院看电影，有人被前面的人挡住了视线，如果他站起来的话，他看电影的效果将会改善。因此，站起来就微观而言是合理的。但是，如果大家都站起来的话，则大家看电影的效果都不能得到真正的改善，站着和坐着的效果是一样的，不过是徒然增加了一份“折腾”的成本而已。这个例子足以说明，在微观上合理的事情在宏观上未必合理，在个体是理性的事情在总量上未必理性。

另一个例证是金融危机。当有人发现银行不稳，他的最佳办法就是将存款取出，以保全自己。但是否会导致全体的安全呢？恰恰相反，如果所有人都这么做的话，金融危机就会发生，个人也将受损。亚洲金融危机就是这样，有人看到本币不稳，纷纷抛售本币，购买外币，其结果是本币一落千丈，而且引发金融危机，全国人民都受损。

在大城市坐车，经常会发现个体最优与集体失败的例子。前边有堵车现象，有的司机看到边上还有一条路，就闯了进去，结果这条路也被堵上，最后堵得严严实实，连清路的交警车也挤不进来。这就是个体最优让集体彻底失败。

因此，我们无法从微观现象简单推导出宏观结论。在宏观经济学方面，所谓“观一叶而知秋”的说法是靠不住的。

## 四、市场经济运行分析

### (一) 市场经济运行图

#### 1. 两部门经济运行图

两部门市场经济运行的假设：

- ①经济运行中只有家庭和企业两个部门；
- ②家庭和企业都是理性人，其行为总是要使自身利益最大化；
- ③封闭型经济，即没有外贸和国际金融活动；
- ④家庭部门掌握所有资源；
- ⑤物价水平不变。在以上假设下，两部门市场经济运行如图1-2所示。

在图1-2中，实线代表使用价值的流动，虚线代表价格的流动。在这个运行图基础上，加上政府，就构成了三部门经济；如果再加上国外部门，就构成了四部门经济。四部门经济就是开放经济，基本接近现实的经济生活。下面讨论四部门经济运行总体情况，对于三部门经济运行情况，有兴趣的学生可以自己进行探讨，这里不赘述。

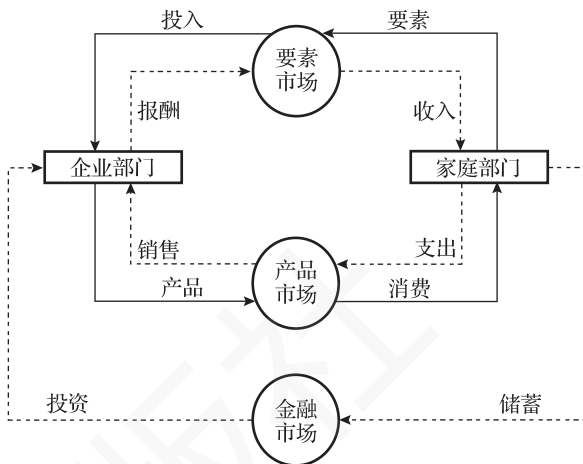


图 1-2 两部门市场经济运行图

#### 2. 四部门经济运行图

四部门经济运行分析图把一个庞大无比复杂至极的、活生生的现实经济运行浓缩到这个图中，如图1-3所示。

图1-3是一个开放市场经济运行图，包括家庭、企业、政府、国外四个经济部门，也包括了要素市场、产品市场和国际市场三个市场。图中，Y代表收入，C代表消费，I代表投资，S代表储蓄，T代表税收，G代表政府支出， $T_r$ 代表政府转移支付，M代表进口，X代表出口。实线代表价值运行方向。

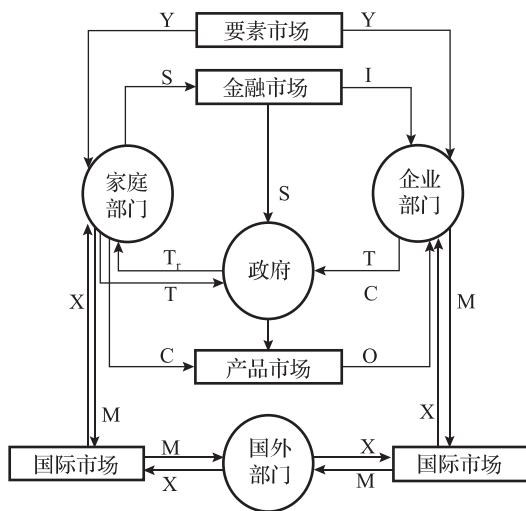


图 1-3 四部门市场经济运行图



## （二）市场经济运行的两个层次

### 1. 微观经济运行层

在微观经济运行分析中，把经济中的家庭和企业两个部门定义为个别家庭和个别企业，它们共同处于一个宏观经济环境中，如宏观经济资源总量和生产水平是一定的、共处一个文化圈、实行一个经济体制、接受一个政府的经济规制与调控。

（1）家庭的基本经济行为分析。单个家庭为了自身生存和发展，采取最大化利益的原则，通过市场将自己所掌握的资源提供给企业；通过提供要素而获得相应的收入；将所得的收入部分用于消费；通过在市场上的购买行为获得消费品，并进行消费而获得满足；将剩余的收入储存起来。当家庭的一轮生存与发展需要由发生到满足这一过程结束以后，新一轮又开始了，如此反复循环，以至无穷。

通过对家庭的基本经济行为各个环节的深入分析，可以知道家庭向社会提供什么要素和提供多少，家庭以什么方式获得收入（分配），家庭如何支配收入（包括消费和储蓄）等，这些构成家庭经济行为部分的内容。

（2）企业的基本经济行为分析。为了实现企业自身利润最大化，企业通过市场投入要素到生产中去；将生产出来的产品通过市场提供给企业，从而获得收益；利用销售收入重新回到市场购置生产要素，进而进行下一轮生产。通过与家庭经济行为的连接，使企业的生产和再生产不断进行下去。

通过对企业的基本经济行为各个环节进行更加深入的分析，可以知道企业需要投入什么和投入多少要素，如何组织生产要素进行生产，如何安排产品组合，采用什么生产技术，选择什么样的生产规模，在市场上产品定什么价格，销售多少产品，采用什么竞争手段等，这些构成了企业经济行为部分的内容。

（3）市场运行的基本方式和状态。无论哪一类市场或哪一个市场都有供求两种对立的方面和力量。例如：要素市场上的劳动力与工资的对立以及对应运动；产品市场中的消费品与消费支出的对立以及对应运动；金融市场中特殊商品货币和货币价格的对立以及对应运动；等等。这三个市场形成一个循环体，相互依存、相互制约。它们共同的特征就是供给与需求同价格的互动关系。这是市场经济最本质的关系，是市场经济的灵魂，具有根本性和关键性。正如美国著名经济学家萨缪尔森所比喻的，“只要学会了‘供给’和‘需求’这两个词，一只鸚鵡也能成为经济学家”。

通过对市场运行的基本方式和状态的深入分析，可以了解到要素市场、产品市场、金融市场等的供求关系，彼此间的互相作用的关系如何，市场价格如何决定，市场效率如何，等等。

以上这些内容，构成了微观经济学的主要内容。

### 2. 宏观经济运行层

在宏观经济运行分析中，把经济中的家庭部门和企业部门定义为家庭的总和和企业的总和，略去他们的个体差异，都假定他们是理性经济人，以自身最大化利益为行

为原则；所有经济个体的同类经济活动汇总成总体经济行为，如总消费、总储蓄、总投资、总供给、总需求、物价水平、国民收入等。

在上述微观基础上，家庭部门通过市场体系向社会提供它们所掌握的经济资源，经过要素市场体系均衡后，将资源配置到产业体系中去，创造出社会财富；而社会财富的价值则转化为国民收入；国民收入分流为消费和储蓄；储蓄经过金融机构将其某一部分或全部，即时或延时转化为投资；投资又重新注入生产领域，形成对要素的需求，引导家庭部门的要素再次进入产业体系，再次配置资源，实现生产和再生产的循环，使国民经济不断运行下去；纸币制度下，通货膨胀和通货紧缩成为常见的货币现象；社会财富总量水平涨落起伏，形成经济增长或经济衰退，在一个较长时间内，市场经济呈现周期性变化；等等。

通过对宏观经济运行层的深入分析，可以了解到：

（1）从宏观角度，可以更加科学地统计核算和解决如下问题：一年中创造出来多少财富；可以采用哪些方法来核算国民收入；在通货膨胀和通货紧缩的情况下，如何计算实际国民收入；衡量物价水平有哪些指标；经济增长如何计算；等等。

（2）从总体市场关系上，可以分析总供给和总需求的关系，包括：总供给与总需求各个组成部分是什么；国民收入如何决定；产品市场和货币市场的均衡及其同时均衡的条件是什么；等等。

（3）通过对宏观经济运行的分析，可以了解到：失业是如何产生的以及如何解决；通货膨胀与失业的关系是什么；如何控制通货膨胀；经济周期各阶段的运行表现、成因与类型；等等。

（4）针对宏观经济现象的分析，还可以了解其发生的根本原因及解决办法。例如：政府为什么要进行宏观调控；政府采取哪些宏观经济调控的政策；这些政策的效果怎样；等等。

（5）对外经济往来是现代经济的基本特征。为什么要进行国际分工和进行国际贸易；贸易保护主义的根源是什么；国际经济是如何相互影响的；开放的经济条件下如何实现内部外部均衡；等等。

以上这些内容，构成了宏观经济学的主要内容。

### 任务三

### 经济学的研究方法

#### 一、均衡分析与非均衡分析

均衡，原是物理学中的一个概念。当某种物体同时受到两种大小相等、方向相反的外力作用时，该物体处于静止不动的状态，这种状态就是均衡。引入经济学中后，

均衡是指各种有关变量在相互作用后，处于相对平衡的状态。对这种经济变量均衡的形成和变动条件的分析，称为均衡分析。例如，某一商品在市场上的价格保持不变，就可以看作是影响该商品价格的需求、供给等因素相互作用达到平衡的结果。如果某一因素发生变动，价格就会发生相应的变动，由旧的均衡状态变化到新的均衡状态。市场处于均衡状态的价格称为均衡价格，与均衡价格相对应的产量称为均衡产量。

均衡分析包括局部均衡分析和一般均衡分析两类。局部均衡分析是指假定其他条件不变，分析经济中的某个特定部分，如某个生产者、某个消费者、某个市场等的均衡。例如，运用局部均衡分析法分析某商品的价格时，可以假定其他商品市场对这种商品的影响不变，来研究这种商品的需求和供给的均衡怎样决定价格。一般均衡分析是指把经济中不同部分看作是一个有机的整体，从市场上各种商品和生产要素的供给、需求和价格相互影响、相互依存的前提出发，考察各种商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时的价格决定问题。

非均衡分析是相对均衡分析而言。非均衡分析强调预期的不确定性，实际上隐含着—个前提，即在现实生活中，信息是不完备的，搜寻信息是要花成本的，在这种情况下，行为人的交易不可能完全是均衡的交易，非均衡现象不可避免。非均衡理论打破了几百年来统治经济学界的均衡观。现实世界存在着不确定性，时间序列中的经济运行总是相互作用的。行为人搜寻信息是需要花费成本的，在均衡价格达成前，交易也是可以实现的。而均衡理论却将上述现实情况通过大量的假定抽象掉。非均衡分析采用动态分析方法研究的是实现某个均衡的过程以及均衡变动的过程，而这一过程所呈现出来的，正是一个个连续的非均衡状态。

## 二、实证分析与规范分析

实证分析主要研究经济本身规律，研究经济本身是如何运行的，并根据这些规律分析和预测经济行为的效果。实证分析超越了价值判断，一般通过对经济事实的观察和描述来揭示经济变量之间的关系，回答“是什么”这类问题，说明某事物过去是怎样，现在是怎样，将来是怎样等。用实证分析方法来分析经济问题称为实证经济学。

规范分析是以一定的价值判断作为出发点和基础，提出行为标准，并以此作为处理经济问题和制定经济政策的依据，探讨如何才能符合这种标准的理论和政策。规范分析力图回答“应该是什么”这类问题，即为什么要做这种选择，而不做其他选择。它涉及是非善恶、应该与不应该、合理与不合理等问题。由于人们的立场、观点、伦理和道德观念不同，也就是价值判断标准不同，对同一经济事物、经济政策、经济问题会有不同的甚至相反的意见和判断结果。对于应该做什么、应该怎么办的问题，不同的经济学家可以有完全不同的结论。用规范分析方法来分析经济问题称为规范经济学。

实证分析与规范分析既有联系又有区别。其联系在于，规范分析要以实证分析为基础，而实证分析也离不开规范分析的指导。一般来说，越是具体的问题，实证成分

越多；越是高层次、带有决策性的问题，越要有规范分析。其区别有：①实证分析避开价值判断问题，使研究具有科学客观性；而规范分析则要以一定的价值判断为出发点和基础来研究问题，来判断经济事物的好坏，因此不具有客观性。②实证分析要解决“是什么”的问题，即要确定事物事实本身，研究经济本身的客观规律和内在逻辑，分析变量之间的关系，并进行预测分析；而规范分析要解决“应该是什么”的问题，即要说明事物本身是好还是坏，是否符合价值标准。③实证分析研究经济问题所得出的结论具有客观性，可以依据事实进行检验，也不会以人们的意志为转移；而规范分析研究经济问题所得出的结论受不同价值观的影响，没有客观性。处于不同阶级立场，具有不同价值判断标准的人，对同一事物好坏会做出截然相反的评价，谁是谁非没有绝对标准，也无法检验。



### 案例分析

#### 国内生产总值（GDP）与实证经济学及规范经济学

现在上至国务院下至普通老百姓都非常关心我国的 GDP 和人均 GDP，因为这两个数字，前者代表一个国家的综合国力，后者反映老百姓生活的富裕程度。从实证角度看，这些数字的统计归纳过程就是实证分析的过程，如果对某些数据有怀疑还可以重新检验。具体数字是客观的，在统计过程中不涉及道德问题，只回答是什么。从规范分析的角度来研究，首先在我国目前的情况下确定一个合理的增长率，确定一个反映人民生活水平小康的标准。为了实现这一目标，国家就要制定相应的产业政策、货币政策和财政政策。后者涉及了道德和评价标准问题。对于后者问题，不同人站在不同角度，其价值评价标准不同，得出的结论也是不一样的。有人认为经济增长率提高是好事；有人认为经济增长太快是坏事，应停止经济增长。这些都是主观的好坏判断，无法检验。

实证经济学与规范经济学的根本区别是对价值判断的态度。经济学的道德与不道德就是是否涉及价值判断，因为价值判断是道德问题的基础。实证经济学排斥价值判断，也就不涉及道德问题，实证分析只认识事实本身，研究经济本身的规律。实证经济学与规范经济学是有区别的，但不难发现二者也有联系。实证分析数字结果，为国家制定和选择适度经济增长政策提供了依据；而适合的政策环境又是达到和保障经济数量指标的保证。因此，实证经济学是规范经济学的基础；而实证经济学又离不开规范经济学的指导。也就是说，越具体的一些定量分析都属于实证分析；越高层次、定性、带有决策分析的问题都属于规范分析。

#### 趣味经济学

思考：“男女应同工同酬”是规范分析还是实证分析？

### 三、静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析主要研究什么是经济现象的均衡状态和达到均衡状态所需要的条件，而不管形成均衡状态的过程和达到均衡状态所需要的时间。例如，运用静态分析方法分析某种商品价格决定时，只分析在供给量和需求量相等的条件下，商品价格处于均衡状态，而不分析商品价格形成均衡的过程和所需要的时间。

比较静态分析主要通过对某一经济现象的不同均衡状态（一般是两个均衡状态）的比较，来分析导致均衡状态变化的因素，而不管从一种均衡状态到另一种均衡状态变化的过程及其所需要的时间。例如，运用比较静态分析方法分析某商品价格时，通过对某商品不同水平的均衡价格比较，来研究是由于需求的变化，还是由于供给的变化引起商品价格的变化。

动态分析主要探讨在一定条件下，某个经济变量的变化和调整的过程。它引入时间因素对动态变化过程的影响。例如，运用动态分析方法来分析市场供给量时，是研究各个时期里市场供给量随着价格变化而不断变化和调整。它强调的是调整的变动过程，而不是变动所形成的均衡状态。

可见，静态分析本质上只涉及某一时期（或某一时间点）的均衡状态；比较静态分析本质上涉及两个（或两个以上）时期（或时间点）的新旧均衡状态及其比较，而不涉及均衡的变化过程；动态分析则涉及经济变量从一个时期（或一个时间点）到另一时期（或另一时间点）的变化过程，这种变化过程可以从均衡到均衡，也可以是从均衡到失衡，再到均衡。

此外，经济学中还有定性分析、定量分析、模型分析、边际分析、长期与短期分析等很多方法，这在以后学习中将会遇到，这里不再一一论述。

#### 趣味经济学

思考：农产品价格是由什么决定的？

#### 复习思考题

##### 一、名词解释

稀缺性 生产可能性曲线 机会成本 均衡分析 微观经济学 宏观经济学  
实证分析 规范分析 静态分析 比较静态分析 动态分析

##### 二、单选题

1. 经济学说的稀缺性是指（ ）。
- A. 资源的绝对数量的有限性



- B. 欲望的无限性  
C. 相对于人类的无限欲望而言, 资源总是不足的  
D. 欲望的相对有限性
2. 微观经济学要解决的基本问题是( )。  
A. 资源配置问题                      B. 资源利用问题  
C. 单个经济单位的经济行为          D. 价格理论
3. 宏观经济学的核心理论是( )。  
A. 价格理论                              B. 失业与通货膨胀理论  
C. 经济周期与经济增长理论          D. 国民收入决定理论
4. 位于生产可能性曲线上的任何一点表示( )。  
A. 资源没有得到充分利用              B. 资源得到了充分利用  
C. 可以利用的资源有限                  D. 在这一组合下资源条件无法实现
5. 宏观经济学的基本假设是( )。  
A. 市场出清                              B. 完全信息  
C. 完全理性经济人                      D. 市场失灵
6. 下列命题不属于微观经济学所考察的问题是( )。  
A. 一个厂商的产出水平                  B. 失业率的上升  
C. 高税率对货物销售的影响              D. 某企业雇佣工人的数量
7. 下列属于经济学研究方法中的实证方法的是( )。  
A. 目前社会救济金实在太少              B. 医生挣钱比工人多  
C. 男女应同工同酬                      D. 降低失业率比抑制通货膨胀更重要
8. 经济学研究方法中的规范方法是( )。  
A. 研究“是什么”的问题                  B. 描述经济如何运行  
C. 研究“应该是什么”的问题              D. 预测行动结果
9. 学校里一块新停车场的机会成本是( )。  
A. 由此引发的所有费用  
B. 由用于其他用途产生的最大价值来决定  
C. 由用于建造车场的机器设备折旧来决定  
D. 由在停车场停车所需的费用来决定
10. 从根本上讲, 经济学与( )有关。  
A. 政府对市场体制的干预                  B. 企业获取利润活动  
C. 稀缺资源的配置                      D. 人们靠收入生活

### 三、判断题

1. 如果社会不存在稀缺性, 也就不产生经济学。 ( )
2. 因为资源是稀缺的, 所以产量是既定的, 永远无法增加。 ( )



3. 微观经济学和宏观经济学是互相独立的两门经济学科。 ( )
4. 生产什么、如何生产和为谁生产，这三个问题被称为资源利用问题。 ( )
5. 在不同的经济体制下，资源配置和资源利用问题的解决方法是不同的。 ( )
6. 微观经济学要解决的是资源利用问题，宏观经济学要解决的是资源配置问题。 ( )
7. 微观经济学的核心理论是价格理论，宏观经济学的核心理论是国民收入决定理论。 ( )
8. 宏观经济学的基本假设是市场失灵。 ( )
9. “中国应该限制私家车的发展”是一个规范研究的表示。 ( )
10. 在生产可能性曲线外的一点生产，表明资源是充分利用的。 ( )

#### 四、思考题

1. 举例说明什么是稀缺性。
2. 微观经济学与宏观经济学的联系与区别是什么？
3. 实证分析与规范分析的联系与区别是什么？
4. 静态分析、比较静态分析和动态分析的联系和区别是什么？
5. 经济学的两大基本问题是什么？

#### 五、材料分析题

##### 猪肉价格同比上涨 81.7%，鲜菜鲜果价格大幅下降

国家统计局 2020 年 6 月 15 日发布的数据显示，5 月份，全国居民消费价格同比上涨 2.4%，涨幅比 4 月份回落 0.9 个百分点；分类别看，5 月份，食品烟酒价格同比上涨 8.5%，衣着下降 0.4%，居住下降 0.5%，生活用品及服务上涨 0.1%，交通和通信下降 5.1%，教育文化和娱乐上涨 2.2%，医疗保健上涨 2.1%，其他用品和服务上涨 5.3%。在食品烟酒价格中，猪肉上涨 81.7%，粮食上涨 1.5%，鲜菜下降 8.5%，鲜果下降 19.3%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 上涨 1.1%，与 4 月份持平。

根据以上资料，分析下列问题：

1. 猪肉价格大幅度上升，给养猪企业和老百姓的生活带来什么样的影响？
2. 本分析是属于实证分析还是规范分析？并说明理由。