

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业指导 / 曹成海, 韩莹莹, 程梦圆主编.
北京: 北京出版社, 2024.12. --ISBN 978-7-200-
-19149-3
I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024EC9775 号

大学生就业指导

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO

主 编: 曹成海 韩莹莹 程梦圆
出 版: 北京出版集团
北京出版社
地 址: 北京北三环中路 6 号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总 发 行: 北京出版集团
经 销: 新华书店
印 刷: 定州启航印刷有限公司
版 印 次: 2024 年 12 月第 1 版 2024 年 12 月第 1 次印刷
成品尺寸: 185 毫米 × 260 毫米
印 张: 12
字 数: 270 千字
书 号: ISBN 978-7-200-19149-3
定 价: 45.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn
如有印装质量问题, 由本社负责调换
质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目录

项目一

就业环境	1
任务一 时代背景	2
任务二 就业形势	8
任务三 就业制度与政策	12

项目二

就业能力	19
任务一 就业能力概述	20
任务二 就业能力欠缺	21
任务三 就业能力培养	23

项目三

就业心理	25
任务一 身心特征	26
任务二 职业兴趣	31
任务三 情商修炼	37

项目四

就业准备	44
任务一 就业观	45
任务二 全面准备	50
任务三 制作简历	58

项目五	求职策略	69
	任务一 自荐技巧	70
	任务二 面试技巧	73
	任务三 求职笔试	95
	任务四 薪资谈判	100
项目六	就业程序	109
	任务一 毕业管理	110
	任务二 劳动合同	114
	任务三 就业权益维护	122
项目七	积极适应社会	135
	任务一 融入社会	136
	任务二 走向成功	140
	任务三 职业素质	144
项目八	自主创业	155
	任务一 自主创业概述	156
	任务二 自主创业程序	163
	参考文献	183

项目一

就业环境

● 知识要点体系

1. 了解大学毕业生的就业环境。
2. 把握企业用人需求。
3. 了解对大学生就业有利的政策。

● 能力评价应用

1. 客观分析大学毕业生的就业环境。
2. 准确把握自己的目标岗位职责。



案例导入

我国大学毕业生就业环境依然严峻

小琳是江西一所高职院校的应届毕业生，2024年7月她即将毕业离校。此刻，她和同学们正在忙于找工作，可想要找到满意的工作并不容易。她说：“我和很多同学都没有找到满意的工作，就算找到了，专业都不是很对口，收入也不高。”

事实上，2024届全国普通高校毕业生规模预计有1179万人，这个数字创历史新高，再加上往届未就业的，待就业的毕业生总人数已远超1000万，如此这样，整体的就业形势不容乐观。近年来，受大学扩招和金融危机等因素影响，我国大学生就业形势依然严峻。



案例解读

伴随着高等教育从精英化迈向大众化，大学生就业难将是一个长期的态势。要使这问题得到根本性的转变，需要了解就业形势，转变就业观念，更需要建立长效机制。

英国古典经济学家亚当·斯密说：“神奇的市场机制——‘看不见的手’——引导人们去追求自己的利益，往往能使他比出于真正本意的情况下更能有效地促进社会的利益。”



当前，我国高等教育正在从“精英教育”迈向“大众教育”，大学生就业面临着新形势，进入了一个新阶段，这是不争的客观现实。面对竞争越来越激烈的就业环境，高职院校毕业生往往将注意力集中在收集资料、寻找单位、准备面试等方面，却忽视了与之密切相关的市场规范、就业形势以及就业政策制度等，这对求职择业的顺利极为不利。

任务一 时代背景

21 世纪是一个“文明大转换”的世纪。中国社会正处于变革之中：社会成分日益复杂，社会结构重新调整，社会利益再次分配，社会生活急剧变化。在社会职能不断转变与完善的过程中，面对社会变革带来的新情况、新变化、新问题，当代大学生必须去了解、适应和解决。

一、人民币国际化步伐加快

未来几年，将是人民币加快迈向国际化的阶段。人民币国际化进程将更多地受到我国经济和外贸持续较快增长的推动，人民币加速国际化将推动我国利率汇率改革、资本市场扩展以及货币监管调控水平的提高。相对于我国经济规模和外贸占全球总量的比例，目前人民币的国际地位已明显提升，但人民币国际化水平的提高一直受制于我国经济增长方式和金融监管水平。国家统计局发布的数据显示，2023 年我国全年国内生产总值为 1 260 582 亿元，同比增长 5.2%。

二、新能源助中国成汽车强国

在中低端汽车市场，将孕育出一批世界知名大众品牌。截至 2024 年 6 月底，中国新能源汽车保有量达 2 472 万辆，其中纯电动汽车保有量为 1 813.4 万辆，上半年新注册登记新能源汽车 439.7 万辆，同比增长 39.41%，创历史新高。尽管中国的人均汽车保有量仍低于世界平均水平，但新能源汽车市场的快速发展为我国汽车工业赶超发达国家创造了契机。新能源汽车的发展不仅有助于缓解能源压力和改善环境质量，还促进了相关产业链的成熟与壮大，为打造具有国际竞争力的中国汽车品牌奠定了坚实的基础。

三、能源消费将居世界第一

未来几年，中国将继续保持作为全球最大能源消费国的地位。根据最新数据，2024 年中国能源消费总量预计可达 54.1 亿吨标准煤，相较于 2023 年约增长 2.9%。尽管中国是全球最大的能源消费国，但人均能源消费量仍然较低，约为世界平均水平的

80%，远低于日本、西欧国家和美国等人均水平。例如，美国的人均能源消费量约是中国的5倍。在国内能源产出与需求之间的差距方面，2024年中国能源进口占总消费的比例预计将从2023年的10%提高到15%，这体现出随着经济持续增长和发展，对国外能源资源的依赖度有所增加。

我国的能源政策将面临巨大压力，一方面，国际上要求中国承担更多减排义务的呼声将逐渐高涨；另一方面，国内民众环保意识也将明显增强，这两方面因素将共同推进我国能源结构向清洁化转变，经济结构向低碳化发展。

大力发展水电、核电、风电乃至太阳能等非碳基能源，并大力发展和推广硫回收、碳捕集等清洁能源技术，是我国走出能源困境的必由之路。

四、银行走向“金融百货公司”

未来几年，我国商业银行将从传统以“融资中介”为核心向以“财富管理”为核心转变，零售业务将成为未来银行的主要利润来源，目前对银行利润贡献最大的对公业务比重将明显下降。

作为金融加速器，银行杠杆化产品将通过提高资金使用效率，对实体经济投资产生积极影响。同时，银行消费信贷将推动消费者杠杆化率的提高，从而对扩内需、调结构的经济转型战略发挥积极的推动作用。

为什么说银行走向了“金融百货公司”

如今，银行已不再是传统观念中只与“钱”有关的金融机构，不再局限于存钱、取钱等业务，它还销售各类金融产品、金饰等，线上、线下发展商务。银行已逐渐呈现出“百货”般的多元业态。

1. 线上发展电商银行开通网购商城

对于大多数市民来说，平日里要买百货，一定是去超市或购物网站。银行也卖百货？很多市民接受采访时称，闻所未闻。

登录某银行官方网页，单击进入商城，可看到其目前经营包括服饰、箱包、图书、电器、汽车等多个种类的商品，琳琅满目。

浏览该网站，发现其页面的使用风格和其他购物网站差不多。搜索栏也有商品分区展示栏，更有银行特有的信用卡在线申请、现金分期等功能。

2. 线下实体店试水银行入商城开分店

2023年6月26日，内江市东兴区的一大型商场内，在各类百货商柜中，豁然出现了工商银行标志的店铺。该店铺里，没有银行营业厅办理业务的柜台，取而代之的却是商品展示柜台。柜台里有黄金饰品专区、数码产品专区。

“目前，我行的智能服务终端基本能够覆盖所有业务，客户无须排队，只需轻触多媒体屏幕，就可以轻松了解银行各类产品。这样，在智能终端上可省去预填单以及取号排队的烦琐流程，3分钟内就可以办理好一张新卡。”该支行工作人员向前来的顾客热



情地介绍着该支行为何看起来与其他传统营业网点装修、陈列有所不同，更重要的是向顾客介绍不同于人们传统概念中的新增的银行业务。

3. 多栖多路发展传统业务占比下降

相关资料显示，早在 20 世纪 90 年代末，便有银行开始试水网购业务。当时的招行“一网通”是唯一能在线实时到账的支付平台。随后各大银行迅速跟进，各种银行卡基本上都能实现网络支付功能。

发展到现在，不仅银行已经有了自己成熟的网上商城，就连曾经只在银行营业厅里某个角落展示的黄金饰品也已经登上了银行专门开设的百货店柜台。

市民接受采访时说：“银行不是存钱、取钱的地方吗？”实际上，如今的银行，诸如存钱、取钱这样的传统业务已经下降，各类线上业务、生活服务业务已成为银行重点发展对象。银行发展“百货”形态的趋势，已越来越明显。

五、由纺织大国迈向纺织强国

未来几年，中国将从纺织工业大国跃变为纺织强国。当纺织服装市场整体保持快速增长的同时，家用尤其是产业用纺织品市场的扩展将尤为引人注目。就纤维消费总量而言，服装、家用和产业用纺织品将形成“三分天下”的格局。

作为时代变迁的重要符号，服装以非文本的方式记录着历史的变化。未来十年，服装更加多元化的方向发展是不容置疑的趋势，休闲生活理念将更广泛、更深入地渗入服装消费，人们会更加追求通过服装显示自己的文化层次和品位。纺织工业在我国国民经济发展目标的进程中仍具有不可替代的支撑作用。

六、文化创意产业迅速崛起

文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的，以创造力为核心的新兴产业，着重强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权。

文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。

文化创意与传统产业将快速融合，催生出一一种新兴的经济发展方式——文化创意经济。文化和创意元素的融入将提升传统产业，而传统产业的产品和服务也将成为文化传播的重要载体。互联网等数字传播技术的日新月异将极大地激发全民创意，并且加速创意实现商业化的进程。届时大量文化创意企业将层出不穷，并在此基础上形成数个综合性旗舰企业。

传统文化产业在自身升级发展的同时，将加速向其他产业渗透。文化与创意将大

规模地作用于旅游业、制造业甚至农业等其他产业，全方位催生以传统文化产业为基础的文化创意经济，推动中国制造迈向中国创造。

文化创意产业对城市的影响

作为人类社会文明与智慧的结晶，每个城市都承载着独特的历史文化传统和发展轨迹。城市更新的过程也是人与城市环境、文化与历史互动的过程。在城市不断发展和更新的过程中，文化创意产业是城市竞争中的中坚力量，可以激活城市内在的活力，成为城市发展的动力和推手。

文化创意产业重启城市废墟

每个城市都会有一些老旧建筑，在城市的发展过程中，如果老旧建筑没有得到相应的改善和更新，那么大概率会被城市的步伐淘汰，成为城市空间中的“废墟”。

然而，文化创意产业作为一个新兴的产业，却可以和城市中的老旧建筑完美结合。两者的结合可以改变老旧建筑当下的处境，通过文化创意的改善与重塑，老旧建筑可以焕发新的活力。而且，这个过程也在无形之中壮大了文化创意产业的规模。

文化创意产业对老旧建筑的改造和更新有很多种方式，而且这个改造过程是对城市空间再造和城市化建设智慧的双重考验。

例如，将废弃电站变成“一期一会”美术馆；将公共澡堂变成 SCAI THE BATHHOUSE 现代美术画廊；西安将旧厂房变成精品酒店，建成了西安春秋舍设计师酒店；丹麦将战壕变隐藏的 TIRPITZ 博物馆；荷兰更是将废弃的候车大厅改造成了蒂尔堡 LocHal 图书馆。

城市空间里的废旧老建筑是城市更新发展过程中的一项重要考验，文化创意产业可以在保持老旧建筑本色的基础上注入新的文化基因。如此一来，老旧建筑获新颜，使老旧建筑承载文化传播的功能，并且成为城市更新发展道路上的新的文化特征，推动城市空间的再生与重塑。

文化创意产业为城市空间注入美

随着时代的发展，经济水平稳步提升，人们的物质生活水平提高，开始更加注重生活品质和精神世界。

城市公共空间是人们在日常闲暇时间里可以最直观感受城市文化和城市艺术的地方，越来越多的城市公共空间放置了艺术装置，这些艺术装置给城市带来了无尽的美感和蓬勃的活力。

比如，大型公共艺术装置作品 Tape，转化了日常包装中的胶带概念，赋予它以特定场域的沉浸式体验，极具空间干预性；“发光的梦想”灯泡艺术装置的参与性极高，参与者可以在身体与空间的互动中，启发思维，感受空间的魅力；芝加哥 Rounds Theater Pavilion 装置不仅装饰了城市空间，还可以作为开展演出活动的舞台。

这些充满创意艺术装置，将文化创意产业与城市更新发展更加紧密地联系在一起，使文化更深入、全面地融入城市空间，城市的美感和生命力都有了一定的提升，也是对城市更新的一种推动。



文化创意产业让城市更加独一无二

除了城市特色，城市还有性格。城市性格是指城市其自身的形象和内涵，具有特殊文化品格和精神气质的城市，无疑是最具吸引力而令人难忘的，如巴山蜀水、楚水汉天、江南水乡等。

城市特色的形成很大程度上依赖历史的积淀和文化的凝结，而且只有当生活在城市中的人们与城市处于水乳交融的状态时，城市的这种个性魅力才得以发挥并且光芒四射。

城市性格最直观的表现就是城市中的建筑物，而城市的建筑物又离不开城市的文化特色。文化创意产业可以结合城市当地的文化特色，包括地域特色，更好地打造和培育出城市别具一格的个性，这样一座城市才可以给人留下深刻的印象。

七、网络生活进入物联网阶段

未来十年，计算机、互联网、通信等现代电子信息技术将加速相互融合，我国消费电子产业融合创新的趋势将越来越明显。届时物联网将在消费电子产品中广泛应用，引领电子消费进入一个更便捷、更人性化、更智能化的新时代。

在这十年，“物联网”这个高科技名词将由概念逐步走向大规模应用，掀起世界信息产业的第三次浪潮。它通过感应器把新一代 IT 技术充分运用在各行各业之中，形成普遍连接的互联网络，实现人类社会与物理系统的有机整合。借助“物联网”的强大助力，人类能够以更加精细和动态的方式管理生产和生活，由此带来的全新网络新体验将实现人与自然的和谐共生。

八、粮食长期处于紧平衡状态

良种推广、化肥应用和提高机械化水平仍然是粮食增产的有效手段。未来影响粮食消费增长的主要动力将来自人口总量的增加和经济发展的需求。截至 2024 年，中国人口总数约为 14.1 亿人，尽管人口自然增长率已进入负增长阶段，但由于庞大的人口基数，粮食的刚性需求依然强烈。农业农村部预测，2024 年中国的粮食需求量将继续保持高位，预计粮食需求的增长幅度在 5%，这主要受人口结构变化、生活水平提高和工业化进程加快等因素驱动。在政策调控下，粮食工业和出口需求有望维持相对稳定，但为了保障国家粮食安全，仍需不断优化农业生产结构，提高粮食生产能力。

国家扶持粮食生产的政策措施对保障粮食供应至关重要，而科技进步对粮食单产的贡献又有较大提升空间，未来十年，我国粮食增产将超过 10%。但长远来看，粮食生产受资源、气候、技术、市场等因素的影响，想要大幅增产的难度加大，所以我国粮食中长期仍将处于紧平衡状态。

未来十年，我们应着眼于粮食安全的国际视角，树立互利合作、多元发展、协同保障的新粮食安全观；着眼于我国丰富的食物资源，构建以谷物为中心、粮食为重点的综合化食物安全观，最终打造一个供给稳定、储备充足、调控有力、运转高效的国

家粮食安全保障体系。

九、资本市场趋于国际化

未来十年，中国资本市场将进一步向市场化、国际化的方向发展，基本完成从“新兴加转轨”向成熟市场过渡，初步构建完善的、多层次的资本市场格局。中国资本市场的深度和广度都将得到极大拓展，股票、债券、商品期货和金融衍生品市场将全面迎来发展，市场层次更为多样化。资本市场将包含丰富的投资产品、多样化的交易平台，进而形成满足多层次投融资需求的市场体系，为中国企业做大、做强提供广阔的平台。

中国资本市场将成为开放的市场，并具有一定的国际竞争力。与中国经济的国际化程度相适应，中国资本市场将成为一个开放度较高的国际性市场。届时会有更多的国际金融机构将在中国资本市场提供服务，并与本土的证券期货经营机构形成良性竞争格局；国际资本在中国资本市场的参与程度也将有较大提高；国际企业可以选择在中国资本市场发行上市。资本市场的基础设施也会达到国际先进水平，在市场的深度、广度、融资成本、流动性和效率等方面具有一定的国际竞争力。

十、城镇化率将接近六成

根据第七次人口普查结果，我国城镇人口为 9 亿多，城镇化率达到 63.89%，与发达国家普遍的 80% 的城镇化率仍有很大的差距。户籍制度将逐步开放，尤其在中小城市。中小城市将成为吸纳农村人口转移的主力。

当前，我国有 1 亿多城镇常住人口属于“不完全迁移”，其特点是短期流动，虽人在城市工作，但其家庭、消费、权利行使和保障都在农村地区进行。这部分“不完全迁移”人员今后若得不到制度设计的保障，极有可能成为中国社会重大的不稳定因素。因此，现有户籍制度的改革以及相关的配套公共服务的完善是大势所趋。预计未来，我国户籍制度改革进程将会加快，以便进一步清除农村进城务工劳动力在城市落户的体制和制度障碍。

但，现有的户籍制度不可能完全取消，否则我国将出现其他不少发展中国家出现的城市大规模贫民窟的不良现象。由于户籍制度在大城市放开的阻力较大，而且如果就业环境允许，农民更愿意选择离家较近的城市实现永久性迁移。预计今后更多的资源将向中小城市分配，扩大其就业容纳能力，改善其生活环境，加强其公共服务水平，使这些城市的户籍制度有条件地向进城务工人员彻底放开。

城市化进程将推动中国农民人均收入的增长。随着进城务工农民的增多，非农务工收入占农村居民收入的比例目前约为 40%，预计未来十年将提高到 50%。考虑到相当一部分转移劳动力已经实现“完全迁移”，其收入增长将划归城市部分，因此原有农村居民的收入增长将比统计中的农村居民收入增长更快。

任务二 就业形势

一、大学毕业生就业面临的新形势

(一) 我国高校数量稳定增长，大学人数逐年递增，青年人就业压力凸显

截至2024年6月20日，全国高等学校共计3 117所。其中，普通高等学校2 868所，包含本科学校1 308所、高职（专科）学校1 560所；高校数量稳定增长（图1-1）。

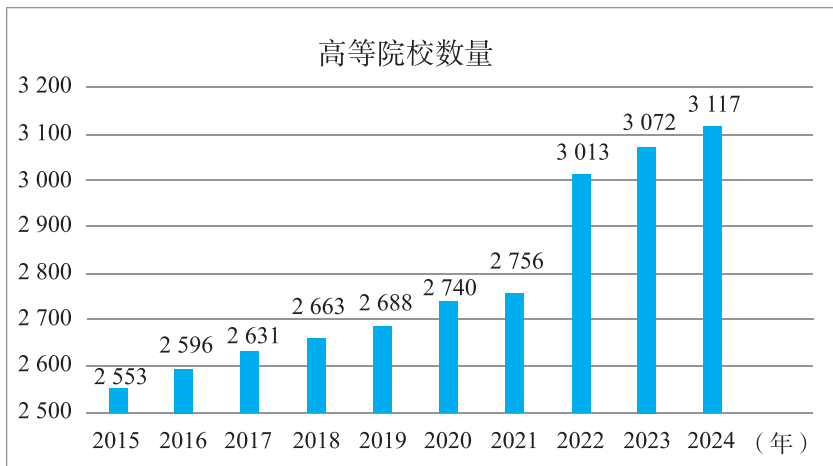


图 1-1 2015—2024 年高等院校数量

2024年应届毕业生人数高达1 179万人，较2023年激增103万人，这使校招招聘市场竞争激烈（图1-2）。《“十四五”就业促进规划》《“十四五”职业技能培训规划》等纲领性文件相继出台，成为“十四五”期间就业指导性纲领文件，对提升青年人才的就业率以及就业质量起到引领作用。

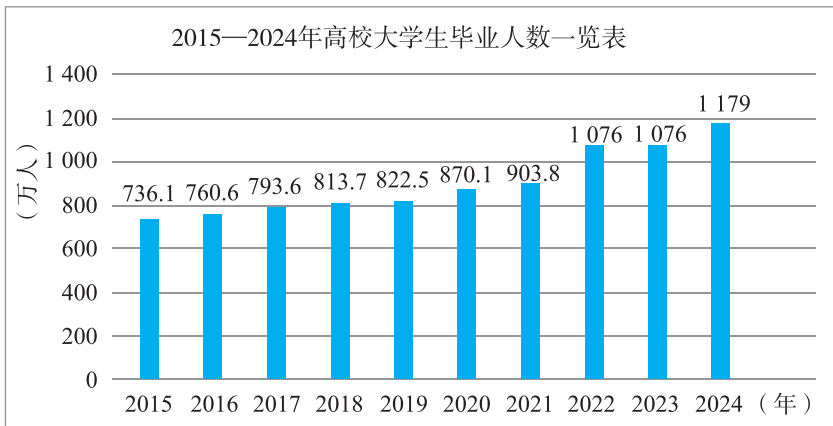


图 1-2 2015—2024 年高校大学生毕业人数一览表

（二）经济从高速增长向中低速增长转变

就业和经济增长紧密相关，通常 GDP（国内生产总值）每增长 1 个百分点，能拉动 150 万人实现就业，经济下行势必会影响到就业。当前，中国经济整体仍处下滑周期中，经济发展速度的放缓和结构的调整，从客观层面来讲，会对劳动者的就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，进而对劳动者就业产生影响。尤其是供给侧结构性改革使传统支柱产业企业加快改革的重组步伐，淘汰落后产能，由此造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。而且国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

（三）市场预期和企业转型升级对就业的影响依然较大

（1）企业转型升级的步伐缓慢。一些中小企业、民营企业技术创新的能力还比较薄弱，产品结构转型的步伐比较缓慢，受国内外市场竞争、产品技术含量、附加值等因素的影响，企业不得已采取低价竞争策略，部分企业过度控制人工成本，支付给员工的工资待遇偏低，进而导致员工流失。

（2）部分企业对近期的生产形势不够乐观，裁员频繁，急于缓解成本压力，这在一定程度上伤害了员工对企业的感情。

（3）部分企业的社会责任感比较欠缺，长期秉持的“需要就招工，不需要就解雇走人”的用工模式，缺乏实付责任感，伤害了劳动者的感情，让他们没有安全感和稳定感。

（四）社会对于毕业生学历层次的需求越来越高

目前，我国中高层次人才严重短缺，社会对高层次的复合型、外向型和开拓型人才的需求日益迫切，对人才结构的需求层次重心呈现上移的趋势。在毕业生就业中，研究生已越来越“抢手”，本科生还能基本平衡，专科生则较明显地呈现供过于求的趋势。高校、科研单位、大型机关、大公司已经基本上以招聘硕士、博士为主，甚至连一些中小型单位都开始希望多接收研究生。这种社会现象致使现在不少用人单位存在“人才高消费”的错误观念，盲目追求高学历人才，扭曲了对毕业生的需求，人为地制造了就业难。

（五）毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距

如今，用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，看重人品和能力，对专业反而越来越看淡。不少单位已经开始对招聘的人才持“宁缺毋滥”的态度。因此，学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。



此外,根据不同的就业形势,国家每年都会出台相应的就业政策和措施,为引导、协调、安排毕业生就业提供了有力的保障。同时,随着社会的进步、知识经济的兴起、各种经济成分的共同发展,社会对人才的需求量愈来愈大,非公有制企业、小微企业、广大基层和欠发达地区更为毕业生提供了施展才华的广阔的发展空间。国家政策大力扶持的就业项目有“预征入伍”“部队士官招聘”“西部计划”“大学生村官计划”“三支一扶”等。另外,在国家积极鼓励高校毕业生自主创业的大背景下,大学生可以把握商机,发挥一技之长,走自主创业、自谋职业的道路。

二、正确看待大学生“就业难”

(一) 目前大学生失业原因分析

经济学家将失业分成摩擦性失业、总量过剩失业和结构性失业三大类。

1. 摩擦性失业

摩擦性失业是指由于人们在不同地区、职业或生命周期的不同阶段变动职业而引起的失业。比如,因跳槽、迁居等原因而导致的暂时性失业。一般这种失业的时间很短,通常在6个月以内,而且这种失业很多时候还是劳动者主动或自愿的选择。

2. 总量过剩失业

总量过剩失业是指由于劳动力总供给大于总需求而引起的失业。由于经济增长呈周期性变化,萧条时经济活动水平降低,总需求不足,所以总量失业往往集中出现,又称周期性失业。

我国作为世界第一人口大国,目前总量过剩失业仍然是青年就业中的主要矛盾。一方面,新增劳动力持续上升,“十三五”时期,我国人口达到14亿,从年龄构成看,16至59周岁的劳动年龄人口有89640万人,占总人口的比重为64%。另一方面,需要就业的劳动力构成多元化:经济体制改革和经济结构调整过程中有富余人员下岗分流,农村剩余劳动力加快流向城市和非农产业,机关事业单位机构改革精简人员。如此一来,城镇新增劳动力就业、农民进城打工和下岗失业人员再就业出现“三峰叠加”的情况,加剧了城市劳动力市场的紧张局势。不过,“十四五”时期,随着人口出生率的降低,劳动力将逐渐趋紧。

3. 结构性失业

结构性失业主要是指由于经济结构(包括产业结构、产品结构、地区结构等)发生了变化,现有劳动力在知识、技能、观念、区域等方面的分布不适应这种变化,与市场需求不匹配而引发的失业。这种失业一般时间较长,通常在6个月以上。其特点是:劳动力供需出现了错位,使得有的劳动者找不到合适岗位,有的岗位招不到合适的劳动者,职位空缺与失业现象并存。进入“十四五”时期,就业结构性矛盾将成为主要

矛盾；机器人和人工智能全面影响劳动力市场，岗位结构和技能需求发生深刻变化；非标准就业成为普遍现象，用工方式和劳资关系出现重大变革；劳动力市场区域不平衡加剧，局部地区出现就业需求不足；人口流动格局进入新阶段，就业“本地化”与分化现象并存。

另外，青年中出现的大学专科以上学历人才的失业也是由于他们的素质结构、操作技能不符合市场需求造成的。当前，劳动者技能素质与用工需求不相适应的矛盾比较普遍，部分群体就业难与部分企业劳动力短缺并存。现实的表现是高校培养的人才同质化严重，部分企业“招工难”和劳动者“就业难”问题并存且有常态化趋势，高端技能人才短缺问题势必更加凸显。中国制造业较集中的几大经济区域，都不同程度地面临严重的“技工荒”。在长三角和珠三角地区，越来越多的企业开出过万元月薪都招不到高级技工。

（二）高技能应用型人才前途光明

高技能应用型人才是指在生产和服务等领域岗位一线的从业者中，具备精湛专业技能，能在关键环节发挥作用，能够解决生产操作难题的人员。这类人才包括技能劳动者里取得技师和高级技师职业资格及相应职级的人员，主要分布于第一、第二、第三产业中技能含量较高的岗位。他们是我国人才队伍的重要组成部分，是各行各业产业大军的优秀代表。

广义角度来讲，技能是通过练习获得的、能够完成一定任务的动作系统。例如，会计技能、英语口语技能、医生手术技能、绘画、弹琴都属于技能范畴。

未来几年高技能应用型人才的需求状况如何呢？随着我国经济的快速增长和结构转型，劳动力市场存在供给和需求不匹配，缺少熟练技术人才的结构性问题。技能人才是支撑制造业发展的重要基础，而中国作为“世界工厂”，应用型、技术技能型人才长期存在紧缺、不匹配的困境。北京华大九天软件有限公司副总经理郭继旺预计，“集成电路产业目前人才缺口是30万，补齐需要10年时间，在产业高速发展的情况下，这个缺口将越来越大”。京东集团副总裁姜耀东表示：“伴随着数字化智能化时代的到来，应用型、技术技能型人才的短缺不单出现在集成电路等这样的高科技产业，社会生活服务业也面临着同样的难题。整个物流行业已从人力资源密集型产业转变成技术密集型产业，很多新兴岗位应运而生，目前这些新兴岗位对专业人才的需求迫在眉睫。”教育部、人社部、工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》显示，制造业十大重点领域2020年的人才缺口超过1900万人，2025年这个数字将接近3000万人。当前，在国家政策引导和市场需求的双驱动下，以5G、大数据、工业互联网为代表的“新基建”迎来发展热潮，急需大量高水平应用型、复合型、创新型人才推动科技创新与产业转型发展。专家指出，技术驱动下工作内容和场景的不断变化对应用型、复合型、创新型人才提出了新的需求。

任务三 就业制度与政策

一、就业制度

大学生就业制度作为高等教育体制的重要组成部分，必须与我国的生产力和经济体制、政治体制以及其他体制改革相适应，并随着各项体制改革的深化而不断发展完善。毕业生就业制度与生产力发展、经济政治体制以及其他各类体制之间的矛盾，正是推动毕业生就业制度改革发展的基本因素。

（一）“统包统配”到“双向选择”的过渡阶段（1977—1984 年）

1977 年，全国统一的招生考试制度得以恢复，四年后的 1981 年，国务院批转了原国家计委等部门《关于改进 1981 年普通高等学校毕业生分配工作的报告》，明确在国家统一计划下，对毕业生分配实行“抽成调剂，分级安排”的办法；1983 年，国务院批转了原国家计委等《关于 1983 年全国毕业研究生和高等学校毕业生分配的报告》，决定推行学校与用人单位直接见面的就业办法，即“供需见面”，使培养、分配与使用更好地结合起来。例如，清华大学等一批高校率先开展了毕业生和用人单位供需见面活动。这种供需见面、政策公开的做法，打破了多年来就业政策、就业计划所具有的神秘色彩，使毕业生的就业方式从实质上已经接近于双向选择的模式。

（二）从计划分配到社会选择就业制度的探索阶段（1985—1992 年）

1985 年，《中共中央关于教育体制改革的决定》（以下简称《决定》）的发布，便标志着中国教育体制改革正式启动，同时也意味着我国从计划导向迈向市场导向的高校毕业生就业制度改革正式拉开帷幕。根据《决定》的精神，1989 年国务院批转了国家教委、原国家计委和财政部提出的《高等学校毕业生分配制度改革方案》，即“中期改革方案”，决定逐步将毕业生计划分配就业制度转变为社会选择就业制度。对 1989 年以后入学的学生，实行在一定范围内双向选择、择优录用的办法。其中，对于国家任务招生计划招收的学生，毕业后可在国家方针、政策指导下，按照有关规定在一定范围内选择职业，用人单位择优录用；联合办学、委托培养的学生，毕业后需到合同规定的地区、行业或单位择优录用；自费生毕业后可自主择业，也可以请求学校帮助推荐就业。

（三）“双向选择、自主择业”制度的逐步确立阶段（1993—2000 年）

1993 年，《中国教育改革和发展纲要》的颁布，标志着“双向选择、自主择业”高校毕业生就业制度改革的全面铺开。1997 年，教育部出台的《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》提出，供需见面和双向选择活动是落实毕业生就业计划的重要方式；

实行招生“并轨”改革学校的毕业生在国家就业政策指导下，在一定范围内自主择业；毕业研究生在国家规定的服务范围内实现就业。2000年，教育部决定将毕业生就业“派遣证”变更为“报到证”，标志着“双向选择、自主择业”高校毕业生就业制度改革得以正式确立。期间，国家还出台了一系列其他关于就业制度改革的重要文件，确保了“双向选择，自主择业”就业制度改革的稳步推进。

（四）“双向选择，自主择业”制度的完善阶段（2001年至今）

尽管以市场为导向的“双向选择，自主择业”就业制度已然确立，但制约大学生就业的体制性和非体制性障碍依然存在。2002年，国务院办公厅转发《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》，明确提出了市场导向就业的方针，指出引导高校毕业生到基层、到中小企业就业是解决高校毕业生就业问题的主要途径。2003年，国务院办公厅发出《关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作的通知》，进一步提出，鼓励高校毕业生到基层和艰苦地区工作；党政机关录用公务员和国有企事业单位新增专业技术人员和管理人员，应主要面向高校毕业生，公开招聘或招聘，择优录用；鼓励各类企事业单位特别是中小企业和民营企业聘用高校毕业生，政府有关部门要为其提供便利条件和相应服务；鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。此文件作为新时期做好高校毕业生就业工作的重要依据，初步形成了新时期高校毕业生就业工作的政策框架，对今后毕业生就业工作具有重要指导意义。2005年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》，就做好引导和鼓励高校毕业生面向基层就业工作给出了具体意见，在鼓励和支持高校毕业生到基层自主创业和灵活就业、建立高校毕业生就业见习制度、选调生制度等方面做了具体部署。2008年，教育部、人事部、劳动与社会保障部发文要求：充分认识新形势下做好高校毕业生就业工作的重要性，实施更加积极的促进高校毕业生就业政策，提升毕业生的实践能力和就业能力；大力推进高校就业指导课程和队伍建设；实施“高校毕业生创业行动”，促进以创业带动就业；推动引导高校毕业生面向基层就业工作取得新进展；做好对家庭经济困难及就业困难毕业生的就业援助；加强离校后的就业服务；加大对毕业生就业工作的经费支持。

2022年，国务院办公厅印发的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提出，多渠道开发就业岗位。扩大企业就业规模，对招用毕业年度高校毕业生并签订1年以上劳动合同的中小微企业，给予一次性吸纳就业补贴。挖掘基层就业社保、医疗卫生、养老服务、社会工作、司法辅助等就业机会，社区专职工作岗位出现空缺要优先招用或拿出一定数量专门招用高校毕业生。支持自主创业和灵活就业，按规定给予一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息、税费减免、社会保险补贴等政策。受疫情影响严重地区可实施中小学、幼儿园、中等职业学校教师资格“先上岗、再考证”阶段性措施。《通知》要求，强化不断线就业服务。



把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭高校毕业生,以及残疾高校毕业生和长期失业高校毕业生作为就业援助的重点对象,提供“一人一档”“一人一策”精准服务。实施国家助学贷款延期还款、减免利息等支持举措。推进公共就业服务进校园,建立高校毕业生就业岗位归集机制,构建权威公信的高校毕业生就业服务平台。打造一批大学生就业指导名师、优秀职业指导师、优秀就业指导课程和教材。深入实施离校未就业高校毕业生就业创业促进计划,持续跟进落实实名服务。《通知》明确,简化优化求职就业手续。稳妥有序推动取消就业报到证。取消高校毕业生离校前公共就业人才服务机构在就业协议书上签章环节,取消高校毕业生离校后到公共就业人才服务机构办理报到手续。档案管理部门要及时向社会公布服务机构名录和联系方式。建立高校毕业生毕业去向登记制度,作为离校手续的必要环节。推进体检结果互认,对基本健康体检项目,高校毕业生近6个月内已在合规医疗机构进行体检的,用人单位原则上不得要求重复体检。《通知》要求,着力加强青年就业帮扶。强化户籍地、常住地就业失业管理服务责任,允许到本地就业创业的往届高校毕业生、留学回国毕业生及失业青年进行求职登记、失业登记。鼓励高校毕业生等青年在获得学历证书的同时获得相关职业资格证书或职业技能等级证书。实施百万就业见习岗位募集计划,离校未就业高校毕业生到基层实习见习基地参加见习或者到企事业单位参加项目研究的,视同基层工作经历。随着各项政策颁布、实行,“双向选择,自主择业”制度日趋完善。

二、就业政策

(一) 鼓励引导高校毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业

基层就业就是到城乡基层工作。国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍等。一般来讲,“基层”既包括广大农村,也包括城市街道社区;既涵盖县级以上党政机关、企事业单位,也包括社会团体、非公有制组织和中小企业;既包含单位就业,也包括自主创业、自谋职业。

毕业生面向基层就业的主要项目有以下五个。

(1) 从2003年起,由团中央、教育部、财政部、人力资源和社会保障部等四部门组织实施的“大学生志愿服务西部计划”。

(2) 2006年开始,中组部、人力资源和社会保障部、教育部等八部门组织实施的“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)计划。

(3) 同样在2006年,教育部、财政部、人力资源和社会保障部、中央编办等四部门组织实施的“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”。

(4) 2008年起,中组部、教育部、财政部、人力资源和社会保障部等部门组织实施的“选聘高校毕业生到村任职工作”。

(5) 2013 年起, 农业农村部、人社部、教育部等部门组织实施的“农业技术推广服务特设岗位计划”。

大学毕业生面向基层就业时, 若符合公益性岗位就业条件并在公益性岗位就业的, 可以享受社会保险补贴和公益性岗位补贴; 对到农村基层和城市社区其他社会管理和公共服务岗位就业的, 给予薪酬或生活补贴, 同时按规定参加有关社会保险; 对到中西部地区和艰苦边远地区县以下基层单位就业并履行一定服务期限的高校毕业生, 以及应征入伍服义务兵役的高校毕业生, 按规定实施相应的学费补偿和国家助学贷款代偿; 自 2012 年起, 省级以上机关录用公务员, 除部分特殊职位外, 均应从具有 2 年以上基层工作经历的人员中录用。市(地)级以下机关特别是县乡机关招录公务员, 应采取有效措施积极吸引优秀应届高校毕业生报考, 录用计划应主要用于招收应届高校毕业生; 对有基层工作经历的高校毕业生, 在研究生招录和事业单位选聘时实行优先。

此外, 国家对到中西部地区和艰苦边远地区基层单位就业并履行一定服务期限的中央部门所属高校毕业生, 按规定实施相应的学费补偿和助学贷款代偿。这里涉及的地域范围主要如下。

西部地区: 西藏、内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 12 个省(自治区、直辖市)。

中部地区: 河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、海南等 10 个省。

艰苦边远地区: 由国务院确定的经济水平、条件较差的一些州、县和少数民族地区(详情可登录中华人民共和国中央人民政府网查询)。

基层单位: ①中西部地区和艰苦边远地区县以下机关、企事业单位, 包括乡(镇)政府机关、农村中小学、国有农(牧、林)场、农业技术推广站、畜牧兽医站、乡镇卫生院、计划生育服务站、乡镇文化站、乡镇劳动就业服务站等; ②工作现场地处以上地区县以下的气象、地震、地质、水电施工、煤炭、石油、航海、核工业等中央单位艰苦行业生产第一线。

对到中西部地区和艰苦边远地区县以下基层单位就业, 服务期达到 3 年以上(含 3 年)的高校毕业生, 可获得学费补偿和助学贷款代偿。定向、委培以及在校期间已享受免除全部学费政策的学生除外。在校学习期间每生每学年补偿学费和代偿国家助学贷款的金额最高不超过 6 000 元。对到艰苦边远地区或国家扶贫开发工作重点县就业的高校毕业生, 若在机关工作的, 试用期工资可直接按试用期满后工资确定, 试用期满后级别工资高定 1 至 2 档; 在事业单位工作的, 可提前转正定级, 转正定级时薪级工资高定 1 至 2 级。



（二）鼓励企业特别是中小企业吸纳高校毕业生就业

高校毕业生到非公有制单位就业，如果是非本地生源的，省会及省会以下城市要取消落户限制，在专业技术职称评定方面，要与国有企业员工一视同仁；对从事科技工作的，在按规定程序申请国家和地方科研项目和经费、申报有关科研成果或荣誉称号时，要根据情况予以支持。要依法加强对各类企业签订劳动合同、兑现劳动报酬、缴纳社会保险情况进行监督检查，维护到中小企业和非公有制单位就业的高校毕业生的合法权益。到非公有制单位就业的高校毕业生，参加了基本养老保险，今后考录或招聘到国家机关工作，其缴费年限可合并计算为工龄。

（三）鼓励大学生应征入伍，报效祖国

自 2009 年起，每年 4 至 6 月底，高校所在地兵役机关会同有关部门进入高校，开展预征工作，到毕业生离校为止。毕业生预征工作由高校武装部牵头负责，没有设立武装部的由学生管理部门负责。有意向参军入伍的毕业生可向所在学校武装部或学生处咨询。高校毕业生应征入伍服义务兵役，除享有优先报名应征、优先体检政审、优先审批定兵及其他优待安置政策外，还享受优先选拔使用、考学升学优惠、补偿学费或代偿国家助学贷款等优惠政策。

国家对服义务兵役的毕业生每学年补偿学费或代偿国家助学贷款本息的金额，最高不超过 6 000 元；毕业生在校期间每学年实际缴纳的学费或获得的国家助学贷款本息高于 6 000 元的，按照每年 6 000 元的金额进行补偿或者代偿；高校毕业生在校学习期间每年实际缴纳的学费或获得的国家助学贷款本息低于 6 000 元的，按照学费和国家助学贷款本息两者就高的原则，实行补偿或代偿。

（四）积极拓宽重点领域就业渠道

“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略提供了大量的岗位需求。高校毕业生要主动对接人才需求，积极到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业。同时要抓住实施“中国制造 2025”“互联网+”行动计划等契机，到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

（五）支持高校毕业生到国际组织实习任职

国家对高校毕业生到国际组织实习任职提供以下指导服务。

（1）搭建“高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台”，为毕业生到国际组织实习任职和参加志愿活动等提供信息、咨询、培训等服务。

（2）鼓励有条件的高校结合国际组织人才需求，开展培养推送高校毕业生到国际组织实习任职工作，将国际组织基本情况、招聘要求、职业发展路径等内容，纳入大学生就业指导教材和课程。

(3) 国家留学基金管理委员会从全国优秀应届毕业生中选派实习生, 前往联合国教科文组织、国际民航组织及国际电信联盟进行实习, 实习为期 3 ~ 12 个月, 并可提供奖学金资助, 详情可查国家留学网。

(六) 鼓励支持高校毕业生自主创业, 稳定灵活就业

高校毕业生自主创业, 可享受一系列优惠政策, 具体如下。

(1) 税收优惠。持《就业失业登记证》(注明“自主创业税收政策”或附着《高校毕业生自主创业证》) 的高校毕业生在毕业年度内(指毕业所在自然年, 即 1 月 1 日至 12 月 31 日) 从事个体经营的, 3 年内按每户每年 8 000 元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。对高校毕业生创办的小型微型企业, 落实好减半征收企业所得税、月销售额不超过 2 万元的暂免征收增值税和营业税等税收优惠政策。自 2014 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日, 对年应纳税所得额低于 10 万元(含 10 万元) 的小型微利企业, 其所得额按 50% 记入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(2) 小额担保贷款和贴息支持。对符合条件的高校毕业生自主创业的, 可在创业地按规定申请小额担保贷款; 从事微利项目的, 可享受不超过 10 万元贷款额度的财政贴息扶持。对合伙经营和组织起来就业的, 可根据实际需要适当提高贷款额度。

(3) 免收有关行政事业性收费。毕业 2 年以内的普通高校毕业生从事个体经营(除国家限制的行业外) 的, 自其在工商部门首次注册登记之日起 3 年内, 免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

(4) 享受培训补贴。对高校高校毕业生在毕业学年(即从毕业前一年 7 月 1 日起的 12 个月) 内参加创业培训的, 根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况, 按规定给予培训补贴。

(5) 免费创业服务。有创业意愿的高校毕业生, 可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务, 包括政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。各地在充分发挥各类创业孵化基地作用的基础上, 因地制宜建设一批大学生创业孵化基地, 并给予相关政策扶持。对基地内大学生创业企业要提供培训和指导服务, 落实扶持政策, 努力提高创业成功率, 延长企业存活期。

(6) 取消高校毕业生落户限制, 允许高校毕业生在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

国家支持鼓励高校毕业生通过多种形式灵活就业。对符合就业困难人员条件的灵活就业高校毕业生, 按规定落实社会保险补贴政策; 对申报灵活就业的高校毕业生, 各级公共就业人才服务机构按规定提供人事、劳动保障代理服务, 做好社会保险关系接续工作。



（七）为高校毕业生提供就业指导、就业服务和就业援助

主要有以下机构为高校毕业生提供就业服务。

1. 公共就业和人才服务机构

由各级人力资源和社会保障部门举办的公共就业和人才服务机构，为高校毕业生免费提供政策咨询、就业信息、职业指导、职业介绍、就业援助、就业与失业登记或求职登记等公共服务，按规定为登记失业高校毕业生免费提供人事档案管理服务。此外，还定期开展面向高校毕业生的公共就业和人才服务专项活动，如每年5月“民营企业招聘周”、每年9月“高校毕业生就业服务月”、每年11月“高校毕业生就业服务周”等，为高校毕业生和用人单位搭建供需对接平台。

2. 高校毕业生就业指导机构

目前，各省教育部门、各高校普遍建立了高校毕业生就业指导机构，为毕业生提供就业咨询、用人单位招聘及实习实训信息、求职技巧、职业生涯规划、毕业生推荐、实习实践能力提升和就业手续办理等多项就业指导和服务。

3. 职业中介机构

职业中介机构主要包括从事人力资源服务的经营性机构，政府鼓励各类职业中介机构为高校毕业生提供就业服务，对为登记失业高校毕业生提供服务并符合条件的职业中介机构按规定给予职业介绍补贴。

在大学生就业制度改革逐步走向市场化、法治化的今天，作为就业制度改革的直接承受者和参与主体，大学生在其整个求职择业过程中应该增强法律意识，自觉遵守市场规则，并用法律武器保护自己的合法权益。而要保护自己的合法权益，大学生首先全面了解自己、用人单位、学校等签约各方在就业过程中享有的权利与义务，了解与就业有关的法律法规。

课外作业

1. 时代背景下，大学生就业面临的新兴行业机遇有哪些？
2. 当前就业形势下，大学生求职时如何突出自身优势？
3. 举例说明一项就业制度对大学生就业的具体支持作用。

● 知识要点体系

1. 掌握就业能力的概念与核心要素。
2. 掌握识别与分析就业能力欠缺的方法。
3. 了解提升就业能力的多维度途径与策略。

● 能力评价应用

1. 能对自我能力进行全面认知。
2. 能有效规划就业能力的提升路径，增强就业竞争力。



案例导入

张悦是一名即将毕业的计算机专业大学生。在校期间，他的成绩处于班级中上游水平，理论知识掌握得还较为扎实。然而，到了求职阶段，却状况频出。

在一家知名互联网公司的校招面试中，先是进行小组讨论环节，要求共同设计一个小型软件项目的架构方案。彼时，张悦虽然心里有一些想法，但却不知道该如何清晰地表达出来，看着其他同学侃侃而谈、彼此互相交流补充，他只能偶尔插上几句，在团队协作上显得十分被动，协调沟通能力明显不足。

随后的单独面试里，面试官询问他关于行业内最新的人工智能算法应用案例时，张悦竟一无所知，原来他平时只专注于课程书本内容，很少主动去关注行业前沿资讯，学习新知识的能力有些欠缺。而且，当被要求现场编写一段代码来解决一个实际业务逻辑问题时，他因为紧张，思路混乱，花费了很长时间才勉强完成，而代码质量也不尽如人意，暴露出实践操作能力和应对突发情况的应变能力均显不足。最终，这场面试以失败告终，张悦也陷入了对自己就业能力的深深反思之中。



案例解析

从张悦的案例可以看出多方面就业能力的欠缺。在基础能力方面，沟通表达和团队协作能力不足使其难以在团队讨论中发挥优势、融入集体，而这在职场合作项目里将会是较大的阻碍。学习能力欠缺让他跟不上行业的发展，知识局限于课本，缺乏对新知识的摄取与运用灵活能力。心理上，仅仅面对面试场景就紧张，进而影响正常发挥，这充分反映出张悦的心理素质有待提高。

任务一

就业能力概述

一、就业能力概念的起源与发展

就业能力这一概念有着丰富的历史渊源。早在 1909 年，就由英国学者贝弗里奇率先提出，而后在 20 世纪 90 年代，其重要性在欧美劳动力市场政策分析以及人力资源管理等领域日益凸显，成为关键的研究工具。国际劳工组织（ILO）对其定义为个体获得和保持工作、在工作中进步以及应对工作生活变化的能力，此定义从宏观的个体职业历程角度出发，强调了就业能力贯穿于职业发展的多个关键环节。英国原教育与技能部（DEFS）则将其聚焦于“获得最初就业、维持就业和必要时获取新的就业需要的能力”上，更突出了就业能力在不同就业阶段转换时的核心意义。这些不同的定义阐释反映出就业能力概念的多元性与复杂性，它并非单一维度的概念，而是涵盖了从初始求职到长期职业稳定与发展的综合能力体系。并且，随着时代发展和研究的深入，其内涵与外延也在不断丰富拓展，为深入理解大学生就业能力提供了多重视角与理论基础。

二、大学生就业能力的内涵界定

大学生就业能力有着独特且丰富内涵的特性。它被界定为大学生在校期间通过学习和培养所具有的获得基本就业、维持就业以及在需要时重新获得就业的能力，是与职业需求紧密相关且动态发展的能力组合。这表明大学生就业能力并非静态不变，而是随着个人成长、教育经历以及职业环境变化而持续演变。在借助高等教育培养就业能力阶段，学生通过专业课程学习、校园实践活动等逐步构建起基础能力框架；在搜寻职业岗位以实现就业能力阶段，这些能力将接受市场检验与筛选，并在求职过程中不断调整与优化；进入职业生涯阶段，就业能力依然需要不断提升以适应行业发展、

岗位晋升以及职业转换等需求。例如，一名计算机专业的学生在学校学习编程知识、算法原理等专业知识，同时，参加编程竞赛、项目实践、锻炼团队协作与问题解决能力，这是培养阶段。求职时，要将这些能力转化为简历亮点与面试表现，入职后，又要依据工作需求学习新技术、提升沟通管理能力等，以实现职业成长与持续就业。

三、大学生就业能力的构成要素剖析

大学生就业能力包含多方面要素，这些要素相互影响、协同作用，共同决定着个人在职场中的竞争力与适应性。基础能力是开展一切工作的前提，包括清晰准确的语言表达、流畅的文字撰写以及熟练的计算机操作等，这些能力有助于高效地进行信息传递与日常事务处理。心理素质在应对职场挑战时起着关键作用，强大的心理能让人在面对压力、挫折和复杂人际关系时保持冷静、乐观与坚韧，避免因情绪波动而影响工作效率和职业发展。学习能力是持续进步的动力源泉，具备主动学习新知识、掌握新技能并将其灵活运用到实际工作中的能力，可使人紧跟时代步伐，精准满足行业不断变化的需求。专业素质则是在特定领域立足的根本所在，深厚的专业理论知识、精湛的专业技术以及对专业发展趋势的敏锐的洞察力，使个人能够在专业岗位上发挥专长，创造价值。实践经验同样不可或缺，通过实习、项目参与等积累的丰富实践经历，能够让人更好地理解理论知识在实际中的应用，培养自身解决实际问题的能力，提高工作的熟练度和精准度，从而在就业市场中脱颖而出并在职场中稳步前行。

任务二 就业能力欠缺

一、基础能力欠缺

基础能力包括协调能力、人际交往能力、团队合作能力、执行工作能力、诚信意识、责任意识等。虽然大学阶段有各种丰富的学生活动，可以让部分同学参与其中，从而锻炼相应的基础能力，但是更多的同学并未把握机会参与其中或是不能从做事中学习提高个人能力，因此造成大学毕业生的平均基础能力较低。当下，各相关企业和用人单位都要求大学毕业生能够具备各种基础能力，特别是执行工作能力，但企业对此方面的满意度却不足 30%。很显然，当前大学生的人际交往能力、协调能力、责任意识、团队合作、领导能力都有待进一步提高和完善。

二、心理素质较弱

心理素质是影响人们做人做事、学习工作等各个方面的重要因素，特别在竞争激烈的职场显得尤为重要。但当今大学生由于生活条件优越，从小备受溺爱保护，许多



人心理调节能力较差,面对困难时不能做出有效的自我调节,如软弱、胆怯、遇事好激动、思考问题偏激、遇困难就退缩的现象时而出现。企业在用人过程中发现青年员工对工作环境适应能力较差,受到挫折后挫败感严重,遇到困难更多的是以逃避的方式进行回应,近年来轻生的案例时有发生。所以,大学毕业生注重和加强对自身心理素质的锻炼和提升就显得尤为重要了。

三、学习能力不强

学习能力是自我求知和发展的能力,是获取知识并转化为自身能力的一种本领,包括自主学习能力、创新能力、逻辑思维能力、分析判断能力、反应与应变能力等。可以说,学习能力是其他能力形成并发展的基础,也是适应新的环境的自我调节能力。学习能力是大多数企业很看重的一个指标。毕业生进入企业后面临全新的环境、学习阶段未接触过的知识、全新的工作任务等,能否很快地融入新的环境和团体,使工作很快上手并很快熟知所在单位的企业文化等,都与学习能力息息相关。而如今大学生自主学习能力、创新发现能力、逻辑思维能力等并没有达到企业期望的满意程度,从而在一定程度上造成了就业困难。

四、专业素质不高

想要成功在某个领域开展工作,就具备该领域工作所必需具备的特殊品质,即专业素质。而当今存在的一个重要问题就是一些大学生专业素质不高。而造成此问题的原因可以从以下两方面考虑。

(1) 大学生的专业素质源于高校的教育,由高校专业设置、人才培养模式来决定。可不难发现,课堂上讲解的应用知识、设备方法等有些早就已经与现实的发展速度脱轨,早已失去应用的价值,学生即便学习了,在实践中的作用也是微不足道的。而且课程知识不够完备,在客观方面造成了专业素质的缺失。

(2) 学生自身也存在着学习为了考试,不注重知识的积累,缺乏思考不能学以致用等问题,从而学过的知识很快又还给了老师,从主观上造成了就业能力缺失,影响了整体专业素质的提升。

五、实践经验不足

对于企业而言,能够招聘到具有一定实践经验的人员可以大大缩短能够胜任工作所需的时间,也降低了成本,更利于为企业创造效益。而学生在校期间往往这种实践的机会比较少,或者一些实习并未收到实际的效果,从而造成大学生实践能力并不高。此外,大学生自身的优越感导致对于工作单位要求超出了个人能力范围,以至于出现用人单位的要求与大学生实际能力不匹配,造成了就业困难。

综合上述五个方面的分析可以看出,大学生就业能力存在较大缺陷,造成了就业

困难的事实，要想解决这个问题更需要结合企业的用人要求，从大学生身上寻找提升的突破口，这也是从问题的根源入手，以提升毕业综合就业能力为目标，从而解决大学生就业困难的问题。

任务三 就业能力培养

一、基础能力培养

大学期间，应积极鼓励学生参与各类社团组织与校园活动，如学生会、社团联合会等。在社团活动中，学生需要组织活动、协调各方资源，这能极大地锻炼协调能力。例如，举办一场校园文艺晚会，从场地安排、节目筛选到人员调配，都需要精心规划与协调。参与团队项目，如创新创业大赛、学科竞赛等，学生们在团队合作中明确各自角色，学会倾听他人意见，共同为实现目标而努力，从而提升团队合作能力与人际交往能力。学校还可设置相关实践课程，通过模拟职场工作场景，分配任务让学生完成，以此培养执行工作能力。通过主题班会、诚信教育讲座等形式，强化学生的诚信意识与责任意识，讲述诚信在职场中的重要性以及缺乏责任意识导致的后果，引导学生树立正确的价值观，逐步提升基础能力水平，以更好地适应企业用人需求。

二、心理素质强化

高校应配备专业的心理健康教育师资队伍，开设系统的心理健康课程，如情绪管理、压力应对等课程，向学生传授心理调节的方法与技巧。定期举办心理健康讲座，邀请专家分享应对挫折与压力的经验。建立心理咨询室，为学生提供一对一的心理咨询服务，帮助学生解决心理困惑。组织心理素质拓展训练活动，如户外挑战项目、团队信任游戏等，让学生在挑战中克服胆怯、突破自我的过程中，学会在困难面前保持冷静与理智，培养坚韧不拔的意志品质。鼓励学生参与社会实践活动，如社区义工、支教等，在与不同人群的交往中，亲身体验社会生活的多样性和复杂性，从而增强心理适应能力。使学生在进入职场后，面对复杂的工作环境与压力，能够积极调整心态，勇敢迎接挑战，避免因心理问题而影响职业发展。

三、学习能力提升

学校应改革教学模式，采用启发式、探究式教学方法，引导学生主动思考问题。例如，在课堂上设置开放性问题，让学生分组讨论并发表见解，锻炼其逻辑思维与分析判断能力。搭建学习资源共享平台，提供丰富的在线课程、学术论文等学习资料，方便学生自主学习新知识、新技能，培养自主学习能力。设立创新实验室或科研项目



小组，鼓励学生参与其中，在导师的指导下开展科研创新活动，激发创新能力。组织学术交流活动，邀请行业专家、学者与学生交流互动，拓宽学生的视野，了解学科前沿动态。学生自身要养成良好的学习习惯，制订学习计划，定期总结学习成果，积极参加各类学习竞赛与学术活动，不断提升学习能力，为进入职场后快速适应新环境与新任务奠定坚实基础。

四、专业素质塑造

高校应加强与企业的深度合作，开展产学研一体化项目。根据市场需求与行业发展趋势，及时调整专业设置与课程内容，确保学生所学知识与技能的实用性与时效性。例如，与企业共同制订人才培养方案，把企业实际项目案例融入教学中，让学生在课堂上就能接触到真实的工作场景与问题。加强实践教学环节，建立校内实训基地，配备先进的实验设备与模拟软件，为学生创造进行实际操作与演练的良好条件。教师应注重教学方法的改进，采用项目驱动教学法，引导学生在完成项目的过程中，深入理解专业知识并提高应用能力。学生要树立正确的学习态度，不仅仅为了考试而学习，要注重知识的深度挖掘与积累，积极参加专业技能培训与认证考试，主动参与企业实习与实践项目，在实践中不断提升自身的专业素质，努力成为具有竞争力的专业人才。

五、实践经验积累

学校应积极拓展与企业的合作渠道，构建广泛的实习基地网络，为学生提供多样化的实习岗位以供选择。与企业共同制订实习计划与考核标准，确保实习内容具有针对性与实效性。例如，安排学生到专业对口的企业进行为期半年至一年的实习，让学生全程参与企业的项目运作与日常工作流程。在实习过程中，为学生配备企业导师，指导学生解决工作中遇到的问题，帮助学生总结经验教训。鼓励学生利用课余时间参加兼职工作、社会实践项目等活动，丰富实践经历。学生要珍惜实习机会，主动向企业导师请教，积极参与企业的各项工作任务，学会将所学理论知识应用到实际工作中，不断提高实践能力。同时，要正确认识自己的能力水平，合理调整职业期望，使自身的能力与用人单位的要求相匹配，提高就业成功率。

课外作业

1. 简述就业能力的定义及其包含的主要方面。
2. 分析当前大学生在就业能力方面普遍存在的欠缺之处，并提出改进建议。
3. 阐述高校应如何有效培养学生的就业能力，以适应社会需求。

参考文献

- [1] 陈叙龙, 马文玮. 大学生就业指导 (慕课版) [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2023.
- [2] 胡东亮, 迟昊婷, 师帅. 大学生就业指导与创业教育研究 [M]. 北京: 研究出版社, 2023.
- [3] 宁翔, 陈思颖, 付兴华. 大学生就业指导 [M]. 上海: 同济大学出版社, 2023.
- [4] 郭凤莲. 大学生就业指导 [M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2023.
- [5] 刁文涛, 戴甲夫. 大学生就业指导 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2022.
- [6] 冯丽峰, 余芳. 大学生就业指导 [M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2021.
- [7] 陈龙山, 李梅芳, 杨芳. 大学生就业指导 [M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2021.
- [8] 邓彦. 大学生就业指导 [M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2020.
- [9] 李娜, 刘景胜, 徐世亮. 大学生职业生涯规划与就业创业指导 [M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2020.
- [10] 杨清平. 大学生创业·就业案例教程 (微课版) [M]. 北京: 国防科技大学出版社, 2018.
- [11] 孟宪青. 大学生就业指导 (微课版) [M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2018.
- [12] 史丽涛, 陈雪梅, 于双慧. 创业与就业教育 [M]. 北京: 中国国际广播出版社, 2018.
- [13] 吴秀娟. 新编大学生就业指导 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2018.