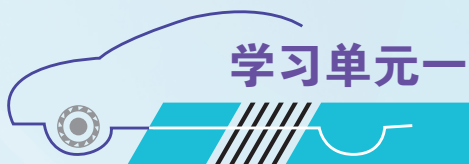


学习工作页



学习单元一

汽车的发展史



汽车的发展史



学习任务一 追溯汽车的诞生



评价与反馈

1. 对照图片填写名称和发明人

图片	车辆名称	发明人
	记里鼓车	张衡
	木牛流马	诸葛亮
	发条车	达·芬奇
	双桅风力帆车	西蒙·斯蒂芬

学习单元二

学习单元三

学习单元四

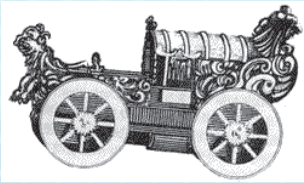
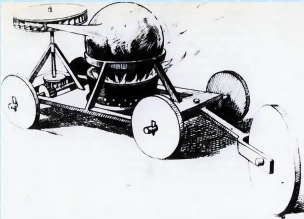
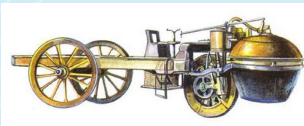
学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八

续表

图片	车辆名称	发明人
	发条驱动的四轮车	汉斯·赫丘
	冲动式蒸汽汽车	南怀仁
	蒸汽汽车	古诺
	四轮汽车	戴姆勒
	奔驰1号	卡尔·奔驰

2. 下图是描述的《红旗条例》场景，对《红旗条例》进行解释并判断该条例是否促进了汽车的发展？



世界上最早的汽车安全法规是《红旗条例》。《红旗条例》给英国相关工业带来

了毁灭性的打击，英国的蒸汽汽车和其他机动车的研发从此销声匿迹，在汽车发展史上结束了英国的先行时代。因此，1896 年 11 月被废除。

3. 下图为福特流水线生产 T 型车的场景，阐述这种流水线生产的汽车发展的意义。



1913 年 10 月 7 日，福特汽车公司出现了第一条汽车生产流水线。这种大规模流水装配线带来了工业生产方式的革命性转变。福特汽车公司首创的以这种生产方式和管理方式为核心的福特制，为后来汽车工业的发展提供了楷模，掀起了世界范围内具有历史进步性的“大批量生产”的产业革命。从 T 型系列汽车开始，人类才算真正跨进了汽车时代，汽车才开始真正进入家庭。因此，可以说是福特 T 型车使得美国普及了汽车。

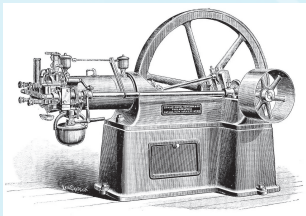


学习任务二 汽车技术发展史

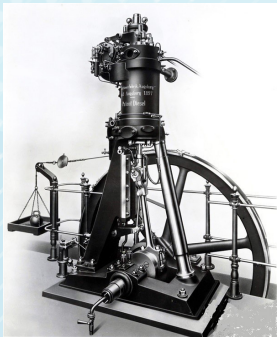
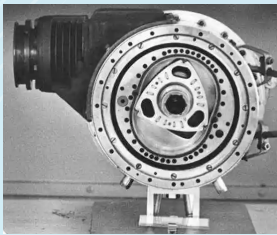
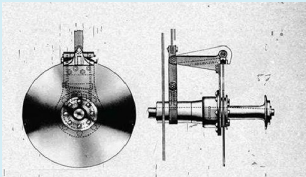
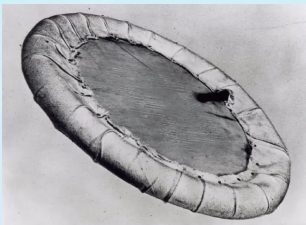
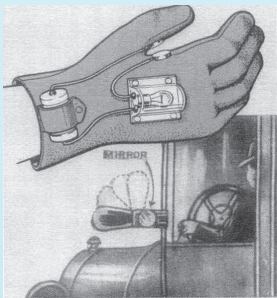
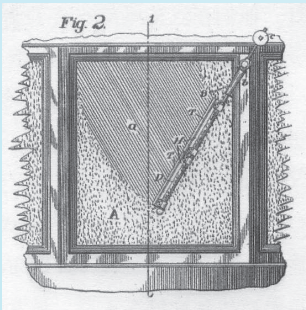


评价与反馈

1. 以下是在汽车发展过程中产生的发明，对照图片说出对应名称和发明人。

图片	名称	发明人
	奥托循环发动机	奥托
	世界上第一辆摩托车	戴姆勒

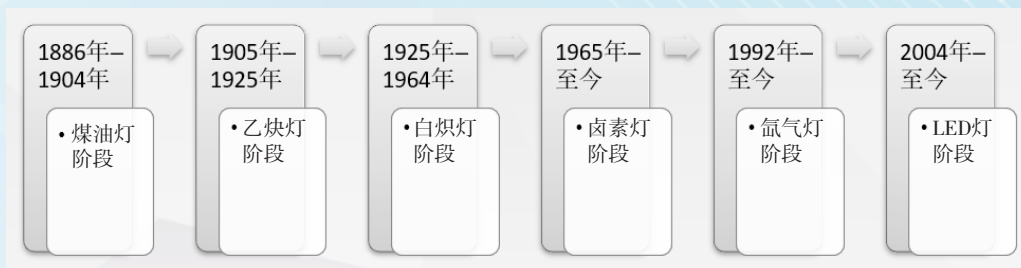
续表

图片	名称	发明人
	世界第一台柴油发动机	狄塞尔
	转子发动机	汪克尔
	盘式制动器	兰切斯特
	第一个充气轮胎试验品	邓禄普
	安装电池和灯泡的手套转向	托马斯
	雨刮器	玛丽·安德森

2. 根据年代填写雨刮器发展历程。

1903年	1917年	1963年	1986年
手动摇柄式雨刮器	电机驱动雨刮器	间歇式雨刮器	感应式雨刮器

3. 汽车大灯经历了 6 个阶段的演变，根据年代填写相应的阶段名称。



4. 下图是 1891 年法国人潘哈德和莱瓦索尔创立的公司设计的前置发动机后轮驱动汽车，这款车奠定了汽车传动的基本型式。这家公司还创造了哪两个世界第一？



第一个意识到品牌作用的汽车公司，设计了世界上第一个有 LOGO 的汽车。
第一个卖成品车的汽车制造商，开启了消费者买现车的销售模式。

5. 下列三辆汽车分别怎样起动发动机？

		
手直接拉大飞轮	手摇柄启动汽车	电起动

»»»»»

学习单元二

»»»»»

学习单元三

»»»»»

学习单元四

»»»»»

学习单元五

»»»»»

学习单元六

»»»»»

学习单元七

»»»»»

学习单元八

学习单元二

汽车外形艺术



学习任务一 欣赏汽车造型的演变



评价与反馈

1. 汽车车身造型经历了箱型、甲虫型、船型、鱼型、楔型、贝壳型六个典型发展阶段。对照图片填写下列汽车分别属于哪个造型。

汽车图片	车身造型
	甲虫型
	船型
	鱼型
	箱形

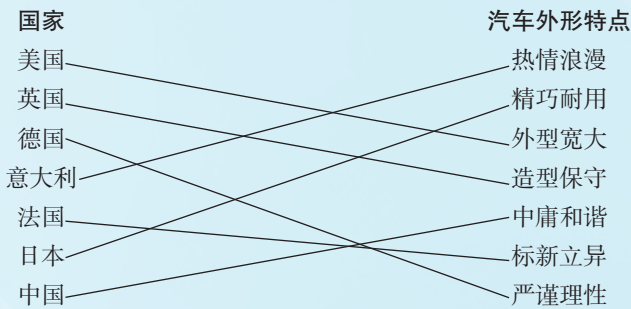
续表

汽车图片	车身造型
	楔型

2. 汽车生产企业为了提升自我品牌竞争力，都有自身个性定位，如奔驰汽车定位“高贵、王者、显赫、至尊”。请根据汽车品牌个性定位填写下表。

汽车品牌	个性定位
劳斯莱斯	奢侈、尊贵
沃尔沃	耐久安全
丰田	经济与节能
菲亚特	精力充沛
国产红旗	东方庄严、典雅气势
宝马	驾驶的乐趣

3. 汽车外形设计有其民族性和地域性，如法国是现代艺术的发祥地，其轿车造型就常常标新立异。请根据各国汽车品牌与其一般特点进行连线。



4. 确定汽车外形有机械工程学、人机工程学和空气动力学三个基本要素。请分别举例表述他们是如何影响外形设计的。

答：机械工程学方面，要使汽车具有行走功能，必须安装发动机、变速器、车轮、制动器、散热器等装置，而且要考虑把这些装置安装在车体的哪个部位才能使汽车更好地行驶。

人机工程学方面，如保证乘坐舒适，驾驶方便，并尽量扩大驾驶员的视野。考虑上下车方便并减少振动。

空气动力学方面，空气阻力的大小，大致与车速的平方成比例增加。除空气阻力外，还有升力问题和横风不稳定问题。

学习单元一

学习单元二

汽车外形艺术

学习单元三

学习单元四

学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八



学习任务二 分析汽车色彩外形设计

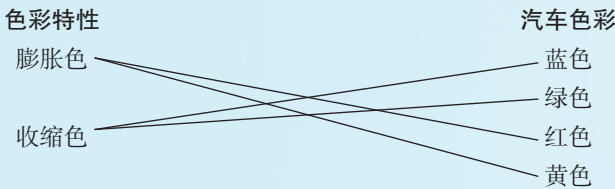


评价与反馈

1. 色彩具有色调、亮度和饱和度三种属性，对照下图填写对应体现属性。

色彩图例	体现属性
 红 橙 黄 绿 青 蓝 紫	色调
 100% 80% 60% 40% 20% 10% 5%	亮度
 藏蓝 群青 深蓝 中蓝 海蓝 天蓝 浅蓝	饱和度

2. 在设计汽车色彩时，设计师主要从汽车的使用功能、使用环境、使用对象、安全性、流行趋势和公司品牌特性等方面考虑。
3. 根据汽车色彩特性连线。



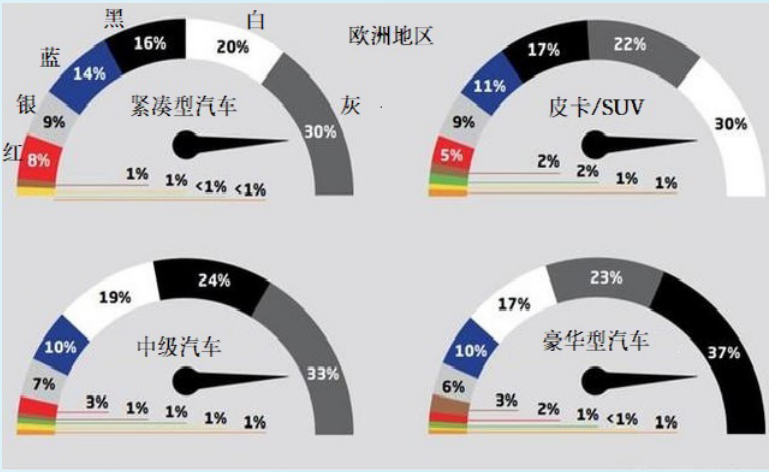
4. 对照下列图片，填写下表。

车辆图片	汽车类型	主要喷涂颜色
	消防车	红色
	医疗救护车	白色

续表

车辆图片	汽车类型	主要喷涂颜色
	邮政车	绿色
	工程车辆	黄色

5. 下图为 2021 年欧洲地区不同类型汽车流行色排行统计，对照该图填写下表。



项目	紧凑型汽车	中级汽车	豪华型汽车	皮卡/SUV
最流行色彩	灰色	灰色	黑色	白色
最流行色彩市场占比	30%	33%	37%	30%
“黑白灰”色总占比	66%	76%	77%	69%

6. 下图这种闪亮色彩在汽车市面上不多见，除了车型因素外，其原因是什么？



在同一色彩情况下，人们通常喜欢低亮度的色彩。

7. 下图为出租车，这类出租车在大街上行驶非常醒目，分析其色彩喷涂使用了什么原理？



互补色的色调对比强烈，很容易引起人的注意，有利于行车安全。

学习单元三

著名汽车公司发展史



学习任务一 了解欧洲汽车公司发展史



评价与反馈

1. 对照图片填写对应的品牌名称、创始人和隶属国家。

汽车图片	品牌名称	创始人	隶属国家
	菲亚特	乔瓦尼·阿涅利	意大利
	奔驰	卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒	德国
	劳斯莱斯	亨利·莱斯和查理·劳斯	英国
	雪铁龙	安德列·雪铁龙	法国

续表

汽车图片	品牌名称	创始人	隶属国家
	大众	费迪南·保时捷	德国
	奥迪	奥古斯特·霍希	德国
	兰博基尼	费鲁吉欧·兰博基尼	意大利
	布加迪	埃多尔·布加迪	法国
	标致	阿尔芒·标致	法国
	雷诺	路易·雷诺	法国
	法拉利	恩佐·法拉利	意大利

2. 根据汽车车标填写品牌名称和含义。

汽车车标	品牌名称	含义
	斯柯达	鸟翼象征 <u>技术进步的产品行销全世界</u> ；向右飞行着的箭头象征 <u>先进的工艺</u> ；外环中朱黑的颜色象征 <u>斯柯达公司百余年的传统</u> ；中央铺着的绿色表达斯柯达人对 <u>资源再生和环境保护</u> 的重视
	阿尔法·罗密欧	阿尔法·罗密欧标志的左侧描绘了 <u>米兰旗帜</u> 上的白底红十字，代表 <u>该品牌在这座城市的起源</u> 。右边是一条戴着王冠的蛇在吃摩尔人，象征 <u>14世纪统治米兰的维斯康蒂家族</u> 。现代米兰和古老维斯康蒂的并立象征代表 <u>该品牌创新与传统的融合</u>
	宝马	宝马标志中间的蓝白相间图案，代表 <u>蓝天、白云和旋转不停的螺旋桨</u> ，喻示宝马公司渊源悠久的历史，象征该公司过去在航空发动机技术方面的领先地位，又象征公司一贯宗旨和目标
	宾利	运用简洁圆滑的线条，晕染、勾勒形成一对飞翔的翅膀，整体形成一只 <u>展翅高飞的雄鹰</u> 。中间的字母“B”为宾利汽车创始人Bentley名字的首字母
	保时捷	商标中间是一匹 <u>骏马</u> ，表示 <u>斯图加特</u> 这个地方盛产一种名贵种马；商标的左上方和右下方是 <u>鹿角</u> 的图案，表示斯图加特曾是狩猎的好地方；商标右上方和左下方的黄色条纹代表 <u>成熟了的麦子颜色</u> ，喻指五谷丰登，商标中的黑色代表 <u>肥沃土地</u> ，商标中的红色象征 <u>人们的智慧和大自然的钟爱</u>
	玛莎拉蒂	玛莎拉蒂车标是在一个椭圆中放置的 <u>三叉戟</u> 标志，是其所在地意大利 <u>博洛尼亚市</u> 的市徽，相传是希腊神话中海神纳普丘手中的武器，它显示出海神巨大无比的威力。该商标表示“玛莎拉蒂”牌汽车就像浩渺无垠的大海咆哮澎湃，隐喻了玛莎拉蒂汽车的快速奔驰的潜力
	法拉利	法拉利的车标是一匹跃起的马，跃马标志下方的字母 <u>S和F</u> ，代表法拉利创始人恩佐·法拉利和他的儿子塞尔吉奥·法拉利。法拉利车标的黄色背景取自于恩佐·法拉利的故乡摩德纳的 <u>金丝雀</u> 颜色。而标志上的绿色、白色和红色则象征 <u>意大利国旗</u>

续表

汽车车标	品牌名称	含义
	劳斯莱斯	标志中间两个“R”是什么含义？ 两个“R”代表的是品牌创始人亨利·莱斯（Henry Royce）和查理·劳斯（Charles Rolls）的姓氏首字母。这个标志的设计简洁而优雅，象征着两位创始人之间的和谐合作关系，体现了劳斯莱斯汽车的高端品质和独特风格



学习任务二 了解美国汽车公司发展史



评价与反馈

1. 完成下面的表格。

车型图片	品牌名称	创始时间
	凯迪拉克	1902年
	林肯	1917年
	福特	1903年

续表

车型图片	品牌名称	创始时间
	雪佛兰	1911年
	别克	1904年
	特斯拉	2003

车标图片	品牌名称	车标含义	创始人/标志性人物
	福特	由于创建人喜欢小动物，所以标志设计者为了迎合福特的喜好，就将英文Ford设计成形似 <u>奔跑的小白兔</u> 形象	亨利·福特
	别克	表示别克采用 <u>顶级技术</u> ，刃刃见锋；也表示别克分部培养的人才个个游刃有余，是 <u>无坚不摧、勇于登峰的勇士</u>	大卫·邓巴·别克
	特斯拉	发明家 <u>特斯拉</u> 名字的首字母缩写，T型标识代表着 <u>电动马达</u> 的横截面，象征着特斯拉的电动汽车身份	马丁·艾伯哈德 马克·塔彭宁

学习单元一

学习单元二

学习单元三

著名汽车公司发展史

学习单元四

学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八

续表

车标图片	品牌名称	车标含义	创始人/标志性人物
	林肯	商标是在一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是 <u>美国联邦统一和废除奴隶制</u> 的启明星，也喻示 <u>林肯牌</u> 轿车光辉灿烂	亨利·马代恩·利兰
	凯迪拉克	著名的 <u>花冠盾形</u> 取自安东尼（德） <u>凯迪拉克</u> 的族徽，是典型的贵族标志，既表现了底特律城创始人的 <u>勇气和荣誉</u> ，同时也象征着其在汽车行业中的领导地位。盾象征 <u>凯迪拉克军队</u> 的 <u>英勇善战</u>	亨利·利兰
	雪佛兰	表示了图案化了的 <u>蝴蝶结</u> ，Chevrolet是瑞士的赛车手、工程师 <u>路易斯·雪佛兰</u> 的名字，象征 <u>雪佛兰</u> 轿车的大方、气派和风度	威廉·杜兰特和路易斯·雪佛兰

2. 完善下面表格并回答问题：特斯拉的发展是否一帆风顺？在2019年之前遇到了怎样的困境？

特斯拉上海超级工厂			
建厂背景	奠基时间	建成投产时间	合作意义
在最困难的时候，特斯拉距离破产只有一个月时间	2019年1月7日	2019年10月23日	推动中国新能源汽车供应链的技术进步和链条完整，让中国品牌都将从中受益



学习任务三 了解日韩汽车公司发展史



评价与反馈

1. 根据汽车图片填写品牌名称、创始人和隶属国家。

汽车图片	品牌名称	创始人	隶属国家
	雷克萨斯	丰田英二	日本

续表

汽车图片	品牌名称	创始人	隶属国家
	现代	郑周永	韩国
	起亚	金哲浩	韩国
	日产	田健治郎	日本
	本田	本田宗一郎	日本
	捷尼赛斯	朱江	韩国
	马自达	松田重次郎	日本

学习单元一

学习单元二

学习单元三

著名汽车公司发展史

学习单元四

学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八

续表

汽车图片	品牌名称	创始人	隶属国家
	丰田	丰田喜一郎	日本
	英菲尼迪	鲇川义介	日本

2. 作为与中国合作的汽车企业，丰田在中国的合作之路非常“稳健”，请指出下面各年份合作过程中发生的主要事件。

1964年	第一批“皇冠”进口轿车出现在北京
1980年	丰田汽车在北京设立首家丰田汽车维修服务中心(TASS)
1998年	四川丰田汽车有限公司成立（现在的四川一汽丰田），四川丰田是日本丰田汽车公司在中国的第一家整车制造厂
2000年	天津丰田汽车有限公司成立
2003年	一汽丰田汽车销售有限公司成立
2004年	广州丰田汽车有限公司（现广汽丰田汽车有限公司）成立

学习单元四

中国汽车发展史



学习任务一 回顾中国汽车的发展史



评价与反馈

1. 根据图片填写以下内容。

汽车图片	车型描述	建造年份
	奥斯莫比牌汽车	1901 年
	红旗高级轿车	1958年
	“解放”牌载货汽车	1956年
	民生牌 75 型载货汽车	1931年

续表

汽车图片	车型描述	建造年份
	北京吉普切诺基	1984年

2. 填写下列重要事件的发生年份。

重要事件	发生年份
中国第一辆国产“民生”牌 75 型载货汽车问世	1931年
中国人自己制造的第一辆汽车——“解放”牌载货汽车从长春一汽总装线上盛装下线	1956年
中国轿车年产量突破 5000 辆	1983年
中国汽车向世界汽车工业敞开了大门	1978年
中国汽车的第一个中外合资企业——北京吉普汽车有限公司诞生	1984年
中德合资轿车生产企业——上海大众汽车有限公司成立	1985年
中国轿车产量超过 25 万辆	1994年
吉利进入了汽车产业，成为中国第一家民营轿车企业，奇瑞汽车成立	1997年
中国汽车产量突破 200 万辆	2000年
比亚迪正式进入汽车行业	2003年
中国启动“863”计划电动汽车重大专项	2001年
新能源汽车市场彻底爆发，渗透率达到25%	2022年



学习任务二 关注民族品牌汽车公司的崛起



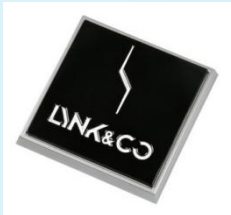
评价与反馈

根据图片填写以下内容。

车型图片	品牌名称	创建时间
	蔚来	2014年

续表

车型图片	品牌名称	创建时间
	零跑	2015年
	吉利	1996年
	领克	2016年
	长安	1996年
	长城	1984年
	比亚迪	1995年

车标图片	品牌名称	车标含义
	红旗	体现历史传承：<u>红旗车标的核心元素是一面飘扬的红旗，这既是对“红旗”品牌名称的直接呈现，也是中国革命红旗的象征。红色代表革命、激情和进取，旗帜寓意领导、方向和胜利，展现了红旗品牌的历史传承和文化基因。</u> 展示品牌精神：<u>红旗车标的设计理念来源于迎风飘扬的红旗，象征着红旗精神，即不断向前、永不止步的精神。</u> 展现时代特征：<u>新红旗车标以金色与红色的搭配，体现中国特色和精致，对开的红旗寓意红旗品牌旗开得胜，经纬线条展现万物互联的新时代。</u> 民族情感与品牌传承：<u>红旗车标不仅是一个简单的标志，更是红旗品牌的精神象征，传递着深厚的民族情感和品牌传承</u>
	吉利	体现吉利汽车<u>年轻、力量、阳刚健康</u>的品牌理念。新标在继承传统的同时，更加简洁典雅，符合现代审美趣味，有助于吉利在全球市场上更好地展示其产品理念和品质
	领克	LYNK：代表连接（Link），象征着智能互联技术带来的无缝链接，连接<u>人、车、科技与生活</u>，展现对未来无限可能的追求。 CO：代表合作（Cooperation），强调在互联网时代中无限的创新与合作，以及开放与协作的精神。 领克车标的设计灵感来源于北欧极光，整体形状简约，线条对称，象征着<u>开放、互联、创新和无限可能</u>。车标中的六个形状分别代表领克的六大核心价值观：<u>创意、浩瀚、前进、动力、全面和保护</u>
	极氪	极氪（ZEEKR）是一家中国的潮流科技品牌，其车标设计寓意着品牌的核心价值和愿景。极氪车标由三个元素组成： “极”：<u>代表极致，强调产品性能和用户体验的极致追求。</u> “氪”：<u>化学元素Kr，象征电驱智能时代的科技符号。</u> “ZE”：<u>代表ZERO，象征着起点和无限可能的终点，寓意着电驱动时代的开始与未来的无限潜力。</u> “E”：<u>代表Electric（电）、Evolution（进化）、Era（时代），代表着电驱动时代的发展和进步</u>

车标图片	品牌名称	车标含义
	长安	内圈的小圆形象征 <u>地球</u> ，外圈的大圆围绕蓝色 <u>地球</u> ，寓意长安汽车的全球视野和“行天下”的愿景。V形状的设计灵感来自 <u>鲨鱼</u> ，形似欲飞的翅膀，象征着长安汽车的创新精神和不断变革的态度。V在罗马数字中代表数字 <u>5</u> ，与中国传统的五行学说相关联，象征着长安汽车追求各方面紧密默契的配合
	比亚迪	“BYD”是比亚迪的 <u>汉语拼音</u> 首字母（大写），同时也是比亚迪的品牌信条“ <u>Build Your Dreams（成就梦想）</u> ”的缩写。车标中的两个同心的内外椭圆象征着比亚迪与合作伙伴一起前进。内椭圆分为蓝天白云两部分，突出比亚迪致力于打造节能环保汽车的信念
	长城	椭圆形外框象征着全球化视野与本土行动的结合，寓意长城汽车立足国际市场，同时紧抓中国市场的发展机遇。 <u>烽火台</u> 形象代表中国传统文化中的警戒与进取，象征着长城汽车对历史文化的尊重和传承。剑锋与箭头寓意活力与进取精神，象征着长城汽车敢于挑战，不断创新，始终保持积极向上的态势。立体 <u>数字“1”</u> ：强调速度与领先地位，表达了长城汽车追求快速反应和市场第一的决心。 <u>盾形元素</u> 代表长城汽车对产品质量与安全的坚定承诺，寓意品牌坚固可靠，无惧挑战。蓝色和银色的组合象征着技术创新、可靠性和品牌的高端定位，蓝色传达了技术进步的追求，银色凸显优雅与现代感
	蔚来	蔚来汽车的标志，即NIO蔚来，其含义是“Blue Sky Coming”，代表着蔚来汽车对未来美好、可持续发展的明天的追求。标志的设计由两部分组成：上半部分代表 <u>天空</u> ，象征着开放、未来与目标；下半部分代表 <u>延伸向地平线的路面</u> ，象征着方向、行动与向前的动力
	问界	问界汽车的车标象征 <u>科技、智能和可持续发展</u> 。它由三个相互交织的圆环组成，代表着不同领域之间的合作与互补，展现出简洁而现代的设计风格，同时传达出创新精神和未来感
	零跑	零跑汽车的车标由 <u>L</u> 和 <u>P</u> 两个英文字母经艺术变形组成，英文名为LEAPMOTOR。这个车标可以解读为LEA（零），P（跑），喻意着要打造成为新能源汽车行业的领跑企业

续表

车标图片	品牌名称	车标含义
	仰望	LOGO中的“ <u>电</u> ”字代表了品牌专注于新能源技术的发展和应 <u>用</u> 。触角向四方延伸的设计寓意品牌 <u>对未来技术发展的无畏探索和追求</u> 。闪电线条的设计象征着产品的 <u>极致性能</u> ，追求在新能源汽车领域的技术突破。采用 <u>甲骨文“电”字</u> 也体现了品牌对 <u>中国传统文化的</u> 尊重和传承，彰显了 <u>文化自信</u>
	理想	理想汽车的车标设计灵感来源于英文单词“LEADING IDEAL”，中文意为“ <u>领先的理想</u> ”。创始人李想以自己姓氏的拼音“Li”作为产品LOGO，展现了他将品牌与个人紧密结合的理念。LOGO中的“LI”也是“理想”的拼音首字母，代表着公司的名称和愿景，即成为全球领先的智能电动汽车制造商
	阿维塔	“阿维塔”取自英文Avatar，意为“ <u>化身</u> ”。其品牌标识是由 <u>线</u> 和 <u>面</u> 构成的多面体。线条交汇，象征奔赴所爱的一往无前，多面拼接，代表着悦己至上的造车理念

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

中国汽车发展史

学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八

学习单元五

汽车观赏



学习任务一 比较国内外车展



评价与反馈

1. 请根据各车展目前的举办周期进行分类。

北京车展、东京车展、北美车展、上海车展、广州车展、日内瓦车展、法兰克福车展、成都车展、粤港澳车展、巴黎车展。

一年一届：北美车展、广州车展、日内瓦车展、法兰克福车展、成都车展、粤港澳车展。

两年一届：北京车展、东京车展、上海车展、巴黎车展。

2. 请根据标志写出俱乐部名称。

			
大陆汽车俱乐部	全德汽车俱乐部	新西兰汽车协会	美国汽车协会

3. 完成以下三个表格的填写。

(1) 不同级别车展对比。

级别	A	B	C	D
参展方	厂家直接参展	厂家直接参展	厂家支持经销商参展	部分厂家支持经销商参展
参展门槛	参展门槛相当高	几乎没有参展门槛	无参展门槛	无参展门槛
影响范围	全球范围	国内	省内	地市州
承办方	一般为举办国汽车工业协会	一般为举办地汽车工业协会	一般为举办地汽车工业协会	一般为当地广告公司或者会展公司
举办目的	发布新技术，新车型	发布部分新技术，概念车型，国内新车首发	几乎没有新技术发布，新车省内上市，促进销售	促进销售

续表

级别	A	B	C	D
车模	全球顶级车模	国内知名车模	当地传媒公司车模	几乎没有车模
观展群体	全球范围内的媒体	全国范围内媒体	省内媒体，省内购车人群	地市州内购车人群
车型特色	概念车，首发新车	部分概念车，首发新车	首发新车，加装配置车型	主要促销车型，部分新车

(2) 查阅资料，对国内最新 A 级车展进行对比。

车展	北京车展	上海车展	广州车展	粤港澳车展
举办时间				
举办主题				
展会规模				
展出新车				
新技术				
明星名模				
车展人气				

(3) 查阅资料，选择国内几家最新 B 级车展进行对比。(答案略)

车展					
举办时间					
举办主题					
展会规模					
展出新车					
新技术					
明星名模					
车展人气					



学习任务二 观赏 F1



评价与反馈

1. 观看汽车运动相关视频，谈谈你对汽车运动魅力的感受。

参考答案：可提及以下几方面。

- (1) 汽车赛有助于改善汽车的性能，尤其是它的动力性。
- (2) 实质上是一种强化的道路实验。
- (3) 可喻为动态车展。
- (4) 汽车赛是生动的广告。
- (5) 汽车赛促进了汽车大众化。
- (6) 汽车赛是集人与车为一体的综合较量。

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

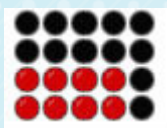
学习单元五
汽车观赏

学习单元六

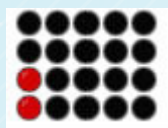
学习单元七

学习单元八

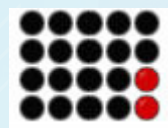
2. 根据 F1 大赛信号灯进行填空。



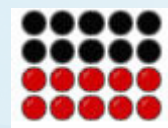
比赛开始前 2 秒



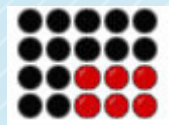
比赛开始前 5 秒



热身赛前 30 秒

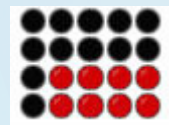


比赛开始



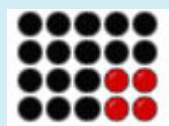
热身赛前 3 分钟

只有技术人员和比赛官员可以接近赛车



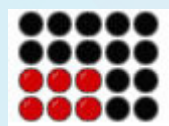
热身赛前 5 分钟

出发区被关闭

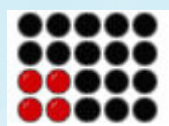


热身赛前 1 分钟

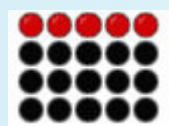
启动赛车发动机，所有辅助人员离开出发区



比赛开始前 3 秒



比赛开始前 4 秒



热身赛开始

在一圈的热身赛结束，关闭发动机

3. 填写 F1 旗语含义。



超车让车



注意避让



恢复比赛



比赛结束



警告车手



小心驾驶



进站维修



比赛中止

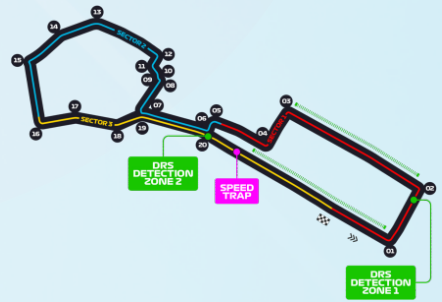
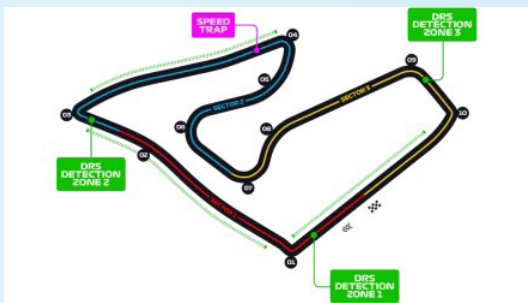
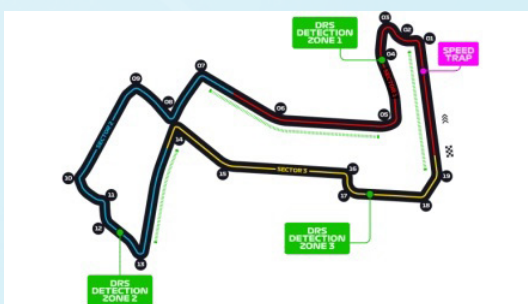


准备受罚



禁止超车

4. 请参考表中案例填写空格。

赛道图	分站信息	
	分站名称	沙特阿拉伯大奖赛
	赛道地点	沙特阿拉伯吉达
	赛道名称	吉达滨海赛道
	首次办赛	2021年
	单圈长度	6.174km
	正赛圈数	50圈
	正赛里程	308.45km
	单圈记录	1:30.734 (2021, 汉密尔顿, 梅赛德斯)
	分站名称	阿塞拜疆大奖赛
	赛道地点	阿塞拜疆巴库
	赛道名称	巴库市街赛道
	首次办赛	2016年
	单圈长度	6.003km
	正赛圈数	51圈
	正赛里程	306.049km
	单圈记录	1:43.441 (2017, 塞巴斯蒂安·维特尔, 法拉利)
	分站名称	奥地利大奖赛
	赛道地点	奥地利斯皮尔伯格
	赛道名称	红牛环赛道
	首次办赛	1970年
	单圈长度	4.318km
	正赛圈数	71圈
	正赛里程	306.452km
	单圈记录	1:05.619 (2020, 塞恩斯, 法拉利)
	分站名称	新加坡大奖赛
	赛道地点	新加坡滨海湾
	赛道名称	滨海湾市街赛道
	首次办赛	2008年
	单圈长度	4.94km
	正赛圈数	62圈
	正赛里程	305.399 km
	单圈记录	1:35.867 (2023, 汉密尔顿, 梅赛德斯)

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

学习单元五

汽车观赏

学习单元六

学习单元七

学习单元八



赛道图	分站信息	
	分站名称	卡塔尔大奖赛
	赛道地点	波斯湾卡达杜哈郊区
	赛道名称	卢塞尔国际赛道
	首次办赛	2021年
	单圈长度	5.419 km
	正赛圈数	57圈
	正赛里程	308.611 km
	单圈记录	1:23.196 (2021, 维斯塔潘, 红牛)
	分站名称	墨西哥城大奖赛
	赛道地点	墨西哥
	赛道名称	罗德里格斯兄弟赛道
	首次办赛	1963年
	单圈长度	4.304 km
	正赛圈数	71圈
	正赛里程	305.354 km
	单圈记录	1:17:774 (2021, 瓦尔特利·博塔斯, 阿尔法·罗密欧)
	分站名称	美国大奖赛
	赛道地点	美国拉斯维加斯
	赛道名称	拉斯维加斯赛道
	首次办赛	2023年
	单圈长度	6.201 km
	正赛圈数	50圈
	正赛里程	308.45km
	单圈记录	1:35:490 (2023, 奥斯卡·皮亚斯特里, 迈凯伦)

5. 选择一个喜欢的赛车手、赛道进行资料搜集、PPT/ 思维导图制作，跟同学分享。

学习单元六

汽车消费



学习任务一 选购汽车



评价与反馈

1. 查阅资料，完成下表。

表 1 常见汽车分类

轿车分类	微型车 (A00级)	小型车 (A0级)	紧凑型车 (A级)	中型车 (B级)	中大型车 (C级)	豪华车 (D级及以上)
轴距 (mm)	<2400	2400 ~ 2550	2550 ~ 2700	2700 ~ 2850	2850 ~ 3000	>3000
发动机排量 (L)	≤1	1.0 ~ 1.3	1.3 ~ 1.6	1.6 ~ 2.0	2.0 ~ 2.5	>2.5
适用场合	家用轿车	家用轿车	家用轿车常见类型	家庭及商务用途	主要用于商务领域	提供更宽敞的乘坐空间和高级配置

表 2 部分汽车的通过性几何参数

汽车类型	驱动形式	最小离地间隙(mm)	接近角(°)	离去角(°)	最小转弯直径(m)
轿车	4×2	120~200	20~30	15~22	14~26
	4×4	210~370	45~50	35~40	20~30
货车	4×2	250~300	25~60	25~45	16~28
	4×4, 6×4	260~350	45~60	35~45	22~42
越野车	4×4	210~370	45~50	35~40	20~30
客车	6×4, 4×2	220~370	10~40	6~20	28~44

2. 参考以下流程图进行模拟购车实践活动，并完成相应表格填写。



您的购车预算	☐ 10万以内 ☐ 10万~20万 ☐ 20~50万 ☐ 50万以上	您的购车用途	☐ 家庭用车 ☐ 其他 ☐ 网约车 ☐ 商务用车 ☐ 休闲用车
车辆使用场合	☐ 城市 ☐ 高速 ☐ 城市+高速 ☐ 山区 ☐ 其他	您意向品牌	品牌1: 品牌2:
您意向车型	选择1: 选择2:	您中意的配置	安全配置: 舒适性配置: 高科技配置: 动力性配置:
您试驾的车型及感受(舒适性、静音效果等)	车型1: 车型2:	感受1: 感受2:	
您确定的车型		裸车价	
购置税(=裸车价÷11.3)		保险费用	(含交强险+第三者责任险+车辆损失险+车上人员险+其他)
上牌费(出库费、PDI检测费厂家已付)		其他费用(如服务费、加装费等)	
您付款方式	☐ 全款 ☐ 贷款	贷款利息	贷款金额×银行利率×贷款年数
您购车总费用	全款(裸车价+购置税+保险费+上牌费+其他费用): 贷款(全款价+贷款利息):		

3. 根据驾车文明行为完成表格填写。

		
雨后行车不减速	向车外抛掷杂物	超速行驶
		
随意变道占道	乱鸣喇叭	与行人抢道

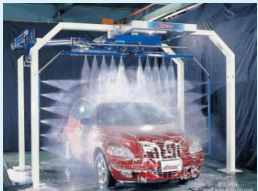
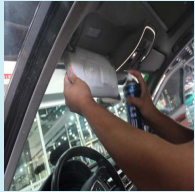


学习任务二 装饰汽车



评价与反馈

1. 根据范例完成表格填写

服务项目			
项目名称	电脑洗车设备洗车	加装升降电视	打蜡
所属类型	汽车美容（车表美容）	汽车改装	汽车美容（漆面美容）
服务项目			
项目名称	车内星空顶	汽车玻璃贴膜	顶篷清洁
所属类型	汽车内部装饰	汽车外部装饰	汽车美容（内饰美容）

学习单元一

学习单元二

学习单元三

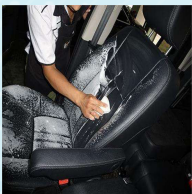
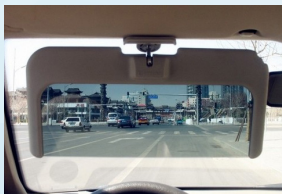
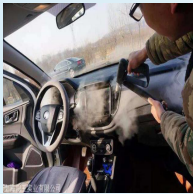
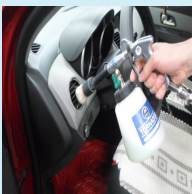
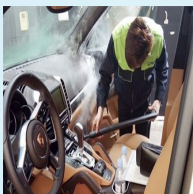
学习单元四

学习单元五

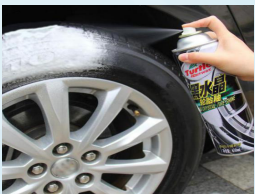
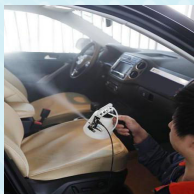
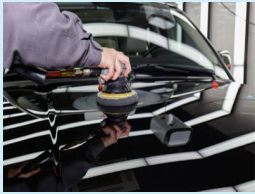
学习单元六
汽车消费

学习单元七

学习单元八

服务项目			
项目名称	座椅清洁与护理	加装尾翼	汽车滤光屏
所属类型	汽车美容(内饰美容)	汽车改装	汽车内部装饰
服务项目			
项目名称	附加头枕	封釉	高温蒸汽除垢
所属类型	汽车内部装饰	汽车美容(漆面美容)	汽车美容(内饰美容)
服务项目			
项目名称	加装车顶行李架	轮胎轮辋清洁	更换合金排档头
所属类型	汽车改装	汽车美容(车表美容)	汽车内部装饰
服务项目			
项目名称	空调出风口清洁	表面保护膜装贴	高温消毒
所属类型	汽车美容(内饰美容)	汽车外部装饰	汽车美容(内饰美容)
服务项目			
项目名称	个性方向盘套	加装大包围	无水洗车
所属类型	汽车内部装饰	汽车改装	汽车美容(车表美容)

续表

服务项目			
项目名称	喷涂轮胎保护剂	改装真皮座椅	光触媒消毒
所属类型	汽车美容（车表美容）	汽车改装	汽车美容（内饰美容）
服务项目			
项目名称	镀膜	灯罩养护	车载垃圾桶
所属类型	汽车美容（漆面美容）	汽车美容（车表美容）	汽车内部装饰
服务项目			
项目名称	仪表板清洁与护理	轮胎改装（雪地胎）	车内香水
所属类型	汽车美容（内饰美容）	汽车改装	汽车精品装饰
服务项目			
项目名称	改装点火系统	臭氧消毒	打蜡
所属类型	汽车改装	汽车美容（内饰美容）	汽车美容（漆面美容）

学习单元一

>>>>>>>

学习单元二

>>>>>>>

学习单元三

>>>>>>>

学习单元四

>>>>>>>

学习单元五

>>>>>>>

学习单元六

汽车消费

>>>>>>>

学习单元七

>>>>>>>

学习单元八

2. 请根据以下客户需求完成表格填写。

案例：去年9月，上海市的王小姐购买了一台思域，开了三个月后，想更换车身颜色并加装大包围，需要哪些程序呢？

环节	地点	任务内容
第一步	办理变更登记的地点	提交变更申请（自受理之日起，一个工作日内会给出准予或者不予变更的决定）
第二步	汽车改装服务厂	改装
第三步	办理变更登记的地点	提交机动车所有人的身份证明原件和复印件、机动车登记证书、机动车行驶证、《机动车变更登记申请表》
第四步	所辖区交警支（大）队车管部门	提交《XX市机动车登记表（副表）》及车辆照片一张
第五步	合法上路	

学习单元七

车与社会



学习任务一 研讨汽车工业对社会发展的影响



评价与反馈

1. 填空题。

(1) 汽车属于 面上 交通工具，只要有 道路 就能行驶，它既可通向各个城市，又可通向 广大农村，实现“门对门”的服务。

(2) 汽车工业是 资金、技术 密集型产业，也是劳动密集型产业，从生产到 销售、售后服务 可以创造较高的就业率。

(3) 2023 年，我国汽车年总产值已达到 11 万亿元，占全国 GDP 的比重接近 10 %。2023 年我国出口汽车达到 500 万辆。

(4) 汽车业按照其产业特点分为汽车 前市场 和汽车 后市场 两部分。

(5) 汽车制造业就是指在 汽车技术研究、开发、设计、生产等方面的生产加工活动。

(6) 汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通 及 物流信息 于一体的综合性管理。

(7) 汽车服务中心是以汽车美容、汽车装饰、汽车保养和 音响改装、外观动力改装、洗车为主的专业服务公司。

(8) 适合我们的工种很多，如汽车制造业的工种有 汽车零部件生产人员、整车生产人员。汽车技术服务类有 汽车维修人员、汽车保养人员、汽车装饰服务人员 和汽车检测人员。

2. 不定项选择题。

(1) 下列不属于汽车的原材料产业的是 (A)。

A. 石油炼制

B. 有色金属

C. 塑料

D. 纺织

(2) 汽车工业的发展可促进 (ABCD) 开发和应用。

A. 新型钢材

B. 合成橡胶

C. 装配制造业

D. 电子信息技术

(3) 下列不属于汽车前市场的是 (B)。

- A. 汽车设计
C. 汽车研发

- B. 汽车销售
D. 汽车生产

(4) 下列不属于汽车后市场的是 (C)。

- A. 汽车流通
C. 汽车研发

- B. 汽车销售
D. 汽车维修保养

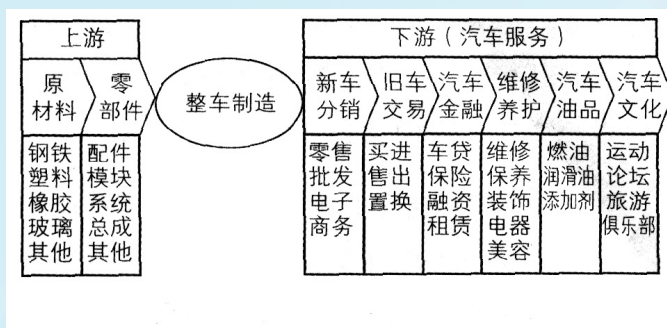
(5) 下列属于汽车分销渠道的有 (ABC)。

- A. 总经销商
C. 经销商

- B. 批发商
D. 特许加盟店

3. 简答题。

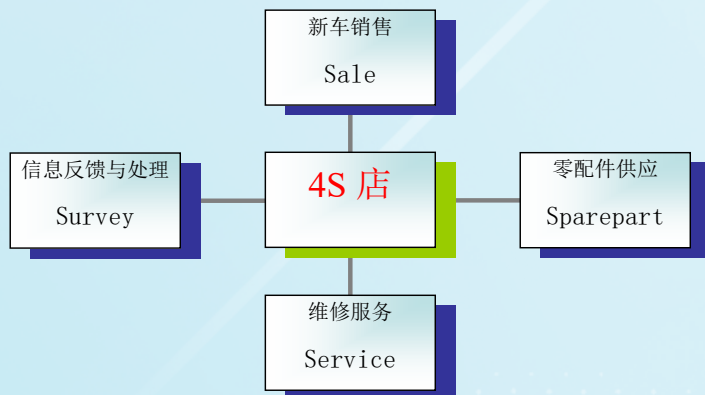
(1) 通常汽车业以整车制造为中心分为上游下游，下游主要为汽车服务业，请描述下游有哪些服务业，这些服务主要内容有哪些？查阅资料完成下表填空。



(2) 汽车工业对社会进步的推动作用主要表现在哪些方面？

汽车工业对社会进步的推动作用主要表现在四个方面：一是汽车交通的普及促进了生产力布局的合理化；二是推动了围绕大城市建立卫星城的集群结构城市发展；三是汽车交通大大减少城乡之间在物质、文化、信息、人员交流上的差距，有利于缩小城乡差别；四是汽车的使用大大提高了居民的生活质量。

(3) 什么是汽车 4S 店？查阅资料完成填空。





学习任务二 了解世界十大汽车城



评价与反馈

1. 城市之所以能被称为汽车城，主要原因是该城市有大的汽车公司。以下是世界十大汽车城，美国底特律、日本丰田市、德国斯图加特、意大利都灵、德国沃尔夫斯堡、日本东京、法国巴黎、英国伯明翰、德国吕塞尔海姆、法国比扬古。请写出下列汽车品牌所在公司和总部坐落城市。

汽车标志	隶属公司名称	公司总部坐落城市
 RENAULT	雷诺	法国比扬古
 O P E L	欧宝	德国吕塞尔海姆
 JAGUAR LAND-ROVER	捷豹路虎	英国伯明翰
 CITROËN	标致雪铁龙	法国巴黎
 HONDA	本田	日本东京
 Volkswagen	大众	德国沃尔夫斯堡
 FIAT	菲亚特	意大利都灵
 Mercedes-Benz	奔驰	德国斯图加特

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

学习单元五

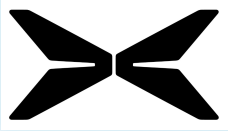
学习单元六

学习单元七

车与社会

学习单元八

续表

汽车品牌	隶属汽车公司名称	公司总部所在城市
	长城汽车	河北保定
	小鹏汽车	广州
	蔚来汽车	上海
	理想汽车	北京

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

学习单元五

学习单元六

学习单元七

车与社会

学习单元八

学习单元八

汽车的发展

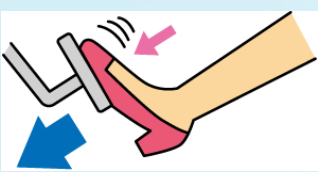
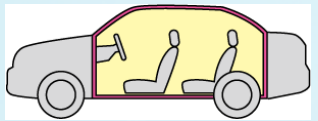
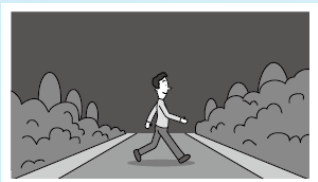
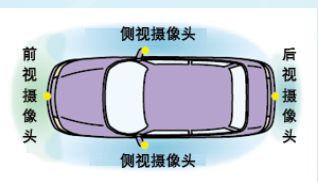


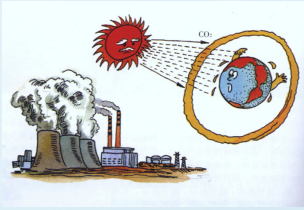
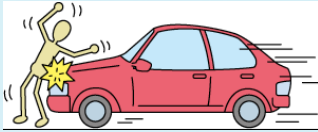
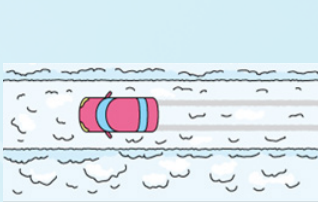
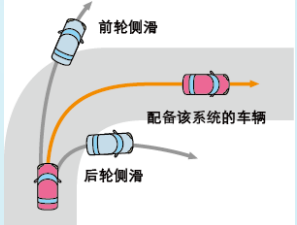
学习任务一 关注汽车公害



评价与反馈

1. 根据范例完成表格填写。

		
车间距自动维持驾驶技术(主动安全)	汽车噪声(汽车对环境的影响)	接近报警装置(主动安全)
		
轻踩油门(环保驾驶)	刹车助力系统(主动安全)	高强度车厢(被动安全)
		
安全气囊(被动安全)	夜视系统(高级安全汽车)	车辆周边视野信息提供装置(主动安全)
		
保持车距(环保驾驶)	主动头枕(被动安全)	报废汽车(汽车对环境的影响)

		
温室效应 (汽车对环境的影响)	环保公共汽车(减少汽车对环境污染的措施)	提前松油门(环保驾驶)
		
吸收碰撞能量的车身 (被动安全)	少开空调(环保驾驶)	酸雨(排放对环境的危害)
		
正确暖机(环保驾驶)	安全带(被动安全)	流线型汽车(减少汽车对环境污染的措施)
		
光化学烟雾现象(排放对环境的危害)	减轻对行人伤害的车身(被动安全)	减轻车载(环保驾驶)
		
避免无谓怠速(环保驾驶)	防抱死系统(主动安全)	避免违章停车(环保驾驶)
		
牵引力控制系统(主动安全)	充分运用各类交通信息(环保驾驶)	车内污染(汽车对环境的影响)

学习单元一

>>>>>>

学习单元二

>>>>>>

学习单元三

>>>>>>

学习单元四

>>>>>>

学习单元五

>>>>>>

学习单元六

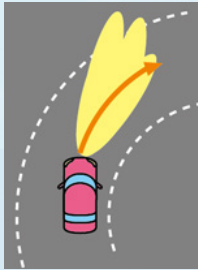
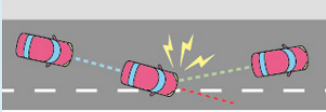
>>>>>>

学习单元七

>>>>>>

学习单元八

汽车的发展

	
及时检查胎压（环保驾驶）	自适应前照明系统（高级安全汽车）
	
减轻碰撞伤害的刹车（高级安全汽车）	车道维持支持控制装置（高级安全汽车）

2. 制作一份以“汽车与环保”为主题的宣传单，可从以下方面进行评价。

项目	要求	评价
宣传单设计	色彩方案是否适合环保主题（尽量避免使用紫色、深蓝色、咖啡色等不稳定的颜色）	
	整体字体、字号是否合适，确保文字清晰可读	
宣传单版面	版面是否清晰、有序，符合阅读习惯	
	尺寸和折叠方式是否合适（常见A4和A5，单折、双折和三折）	
	板块之间是否有足够的空白以增加阅读的舒适度	
	不同板块是否使用线条或背景色来区分，使宣传单更有层次感	
宣传单内容	内容是否突出环保主题	
	标题是否有创新性	
	图片素材是否高清	
	多模块文案内容字体是否有优先级	
	文案内容是否设计得过满，是否放到靠边的位置	



学习任务二 畅想车的未来



评价与反馈

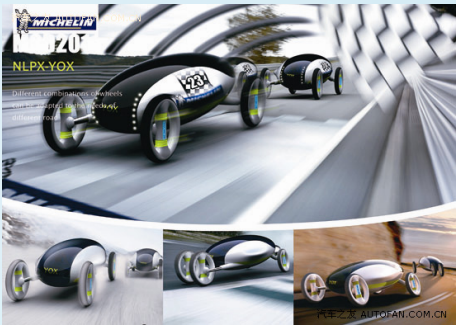
1. 请收集相关汽车资讯，完成下表。

未来汽车类型	最新代表车型	汽车品牌	汽车特点
可变色汽车			
可变形汽车			
可蓄能汽车			
氢能源汽车			
太阳能汽车			
核动力汽车			

续表

未来汽车类型	最新代表车型	汽车品牌	汽车特点
空气动力汽车			
水陆两栖汽车			
无人驾驶汽车			
陆空两用汽车			

2. 收集汽车设计大赛相关资料完成下表填写。

设计大赛作品	名称	设计理念
	有生命的变形汽车 NLPX-YOX	企鹅平常直着走的时候其实挺慢的，但它真正下水以后是很快，所以设计师就想汽车能不能从一种慢的状态突然变成一种快的状态，而且很自由很灵活。通过汽车站立来解决占空间的问题，就是说让汽车可以竖起来……
	BMW Pario 30 概念车	BMW Pario 30 概念车是一款可供单人驾驶的车，注重驾驶的乐趣。设计师希望通过动感的造型来凸显出BMW Pario 30 的驾驶乐趣，以让人们认为这是一款值得玩味的车型（当然，你也可以把它看作是一辆快艇），而并非仅仅是单纯的交通工具。事实上，在未来，它可以满足那些生活在海边城市的人们的出行需要
	Eclipse概念车	设计师来自印度，他希望这款车可以为印度的未来交通提供一个可行的解决方案。Eclipse概念车涵盖了自行车和汽车这两类交通工具的共同特性。车轮可实现90°的偏转，偏转后的轮圈扮演了螺旋桨的角色，从而，Eclipse便可以在水中行驶，另外，你还可以根据需求来选装额外的配件，以提升Eclipse的行驶能力

3. 自行设计一款未来汽车（提交文字说明或者草图一份）。

学习单元一

学习单元二

学习单元三

学习单元四

学习单元五

学习单元六

学习单元七

学习单元八

汽车的发展