



艺术设计类专业创新型精品教材

版式设计

# 版式设计

BANSHI SHEJI

主 编 商 杰 郑向虹

主  
编  
商  
杰  
郑  
向  
虹

北京出版集团  
北京出版社



北京出版集团  
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计 / 商杰, 郑向虹主编. -- 北京: 北京出版社, 2024. 8. -- ISBN 978-7-200-18799-1

I.TS881

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20249D05E6 号

版式设计

BANSHI SHEJI

主 编: 商 杰 郑向虹  
出 版: 北京出版集团  
北 京 出 版 社  
地 址: 北京北三环中路 6 号  
邮 编: 100120  
网 址: www.bph.com.cn  
总 发 行: 北京出版集团  
经 销: 新华书店  
印 刷: 定州启航印刷有限公司  
版 印 次: 2024 年 8 月第 1 版 2024 年 8 月第 1 次印刷  
成品尺寸: 210 毫米 × 285 毫米  
印 张: 13  
字 数: 331 千字  
书 号: ISBN 978-7-200-18799-1  
定 价: 59.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572341 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

# 目 录

## Contents

### 第一章 版式设计的理论基础 / 1

- 第一节 版式设计的概念 / 2
- 第二节 版式设计的发展与影响 / 8
- 第三节 版式设计的原则和步骤 / 17
- 第四节 版式设计的三要素 / 23
- 本章学习检验 / 29

### 第二章 平面广告版式设计 / 30

- 第一节 平面广告表现的基本原则 / 31
- 第二节 平面广告设计的要素 / 37
- 第三节 平面广告版式设计赏析 / 41
- 本章学习检验 / 41

### 第三章 杂志版式设计 / 42

- 第一节 杂志设计基础知识 / 43
- 第二节 文字的编排与设计 / 50
- 第三节 杂志内页设计要点 / 57
- 第四节 杂志版式设计赏析 / 64
- 本章学习检验 / 64

### 第四章 书籍版式设计 / 65

- 第一节 书籍版式设计基础知识 / 66
- 第二节 图版的编排与设计 / 74
- 第三节 书籍版式设计要点 / 82
- 第四节 书籍版式设计赏析 / 89
- 本章学习检验 / 89

# 目 录

## Contents

### 第五章 网页版式设计 / 90

- 第一节 网页设计基础知识 / 91
- 第二节 图版编排的构成 / 103
- 第三节 网页版式设计要点 / 109
- 第四节 网页版式设计赏析 / 116
- 本章学习检验 / 116

### 第六章 宣传册版式设计 / 117

- 第一节 宣传册版式设计基础知识 / 118
- 第二节 网格系统 / 131
- 第三节 宣传册版式设计赏析 / 140
- 本章学习检验 / 140

### 第七章 UI 版式设计 / 141

- 第一节 UI 版式设计的基础知识 / 142
- 第二节 UI 的构成及设计流程 / 152
- 第三节 UI 版式设计要素及其风格 / 163
- 第四节 UI 版式设计赏析 / 173
- 本章学习检验 / 173

### 第八章 版式设计计算机实训案例 / 174

- 第一节 计算机实训的基础技能 / 175
- 第二节 平面广告与杂志版式设计 / 175
- 第三节 书籍和网页版式设计 / 183
- 第四节 宣传册和 UI 版式设计 / 191
- 本章学习检验 / 199

### 参考文献 / 200



# 江南印象

CULTURE

田园中国风

版式设计

旅游宣传 / 故乡介绍 / 景点宣传

# 版式设计的理论基础

习近平总书记指出：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。”高等教育以培养德才兼备、全面发展的人才为终极目标，版式设计课程便是提升大学生审美素养、助力全面发展的关键环节。

本章将带领同学们深入探讨版式设计的理论基础，详尽解析其核心概念、历史演变及其与新媒体的契合点。本章重点强调版式设计与视觉传达之间的紧密联系，以及它在信息传达、视觉冲击力和艺术与功能平衡中的独特作用。通过本章的学习，同学们不仅能够提升自身的设计技能和审美能力，还能为未来的设计实践奠定坚实的理论基础。

在学习过程中，同学们将一同分析不同历史阶段的设计典范，深入感受艺术运动对版式设计的影响，并探索如何将这些经典元素融入当代设计中。本章鼓励大家培养批判性思维，通过案例研究的方式深化理解，更将通过海报设计、品牌标识创作等实践活动，激发大家的创意潜能和审美能力。

为了丰富学习体验，本章采用多元化的教学方法，融合理论与实践，鼓励同学们主动探索和发现。希望大家能够通过亲身参与审美实践和设计项目，将所学知识转化为实际能力，逐步发展出个人独特的设计风格和创新能力。

期望每位同学都能熟练掌握版式设计的原则与技巧，培养出独立思考和解决问题的能力。同时，也希望大家能够形成深刻的鉴赏力，敏锐捕捉设计潮流，勇于在实践中创新。未来，同学们一定能够娴熟地运用版式设计，并将其作为一种强有力的视觉传达手段，有效地传达信息和情感，对祖国优秀文化产生积极影响，成为具有社会责任感和文化自信的优秀设计师。



# 第一节

## 版式设计的概念

### 目标 引领

1. 正确理解版式设计的定义和核心元素；理解版式设计的基础理论、技术实践、创造性过程、文化意义和新媒体适应性。
2. 掌握版式设计的创造性和技术过程；探索版式设计的意义和应用；研究版式设计的演变和新媒体影响。
3. 适应技术发展和文化情境，开展版式设计文化意义理解的实践活动。

### 理论探究

#### 一、定义及其意义

##### （一）版式设计的定义

（1）版式设计又称版面设计，是指将构成版面的视觉元素（图形、文字、色彩等）根据特定的内容进行合理排布，并形成一个整体的排版效果，以满足特定的传达目的和审美效果。一个好的版式设计能够使读者更加轻松地理解并吸收信息，增强信息传达的效果。

（2）版式设计不仅是一种技术过程，更是一种创造性的劳动。它反映了设计师对信息传递、视觉效果和审美风格的深思熟虑。在报纸、杂志、书籍、广告、网页等不同媒体中，版式设计的应用不仅影响了内容的呈现方式，还突出了主题，呈现烘托主题氛围的设计风格。如图 1-1-1 所示，该图体现了中国文化元素与现代设计的融合。





图 1-1-1 中国文化元素与现代设计融合的版式设计

(3) 在版式设计中，点、线、面是版面设计的基本构成元素。点可以是文字、图标或其他图形元素；线不仅仅是线条也可以是由细小的文字组成的一行字符或一列字符，在版式中起到分隔内容、引导视觉流动或强调元素的作用；面则指整个版面的布局空间。如图 1-1-2 所示。

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它要求设计师具备强烈的视觉敏感性、创意思维和技术能力，以确保最终版面既美观又有效地传达信息。



图 1-1-2 点线面的构图方法

## (二) 版式设计意义

版式设计的目的是使版面产生清晰的条理性，用悦目的组织来更好地突出主题，达到最佳的诉求效果。具体来说，版式设计的意义体现在以下几个方面。

(1) 易读性：版式设计的首要任务是确保信息的清晰传达。通过对文字、图片、色彩等视觉元素的精心编排，版式设计能够使版面内容易于阅读和理解，提高信息的传达效率。



(2) 直观性：版式设计追求形式与内容的统一，使受众能够在第一时间体会到准确的信息和情感。这种直观性有助于增强信息的吸引力和感染力，使受众更容易产生共鸣。

(3) 美观性：版式设计注重整体布局和视觉效果的协调，通过对版面元素的精心组织和搭配，创造出具有美感的视觉效果。这种美观性不仅能够提升受众的阅读体验，还能够增强信息的传播力和影响力。

### (三) 版式设计的演变与新媒体影响

版式设计可以大致分为两种：一种是以培养设计师技能为主的编排设计；另一种是实际商业应用的版式设计。

版式设计涵盖了书籍装帧、杂志、海报、广告传单、页面、产品包装、报纸、CIS 宣传手册等。如图 1-1-3 所示，某品牌设计公司的企业设计，就是一个典型的 CIS 设计。随着信息网络时代的发展，版式设计经历了显著的变革：从手工排版到数字信息化设计，从静态到动态，以及从二维平面设计到多维的立体空间设计。它不再局限于传统纸媒，还扩展到了数字媒体的互动领域。



图 1-1-3 某品牌设计公司的企业 CIS 设计、标志 LOGO

新媒体作为一种借助计算机或其他数字设备传播信息的载体，已逐渐成为版式设计不可或缺的一部分。它不仅改变了信息的传播方式，还深刻影响了人们的生活方式。在新媒体的推动下，版式设计从传统的印刷设计转变为动静结合的模式，并不断向互动式信息传递发展。新媒体的特点是互动性，这使得信息接收者可以反向传递信息，并从中获得大量信息。互动性、合理性和艺术性的融合已经是新媒体中版式设计的未来发展趋势。

随着新媒体技术的不断发展，在大众审美日益多元化的背景下，版式设计不再局限于传统纸媒，通过合理的布局和交互设计，引导用户进行阅读、浏览和互动，提供多元化、个性化和交互性的综合体现，以满足不同用户的审美需求。如图 1-1-4 所示。



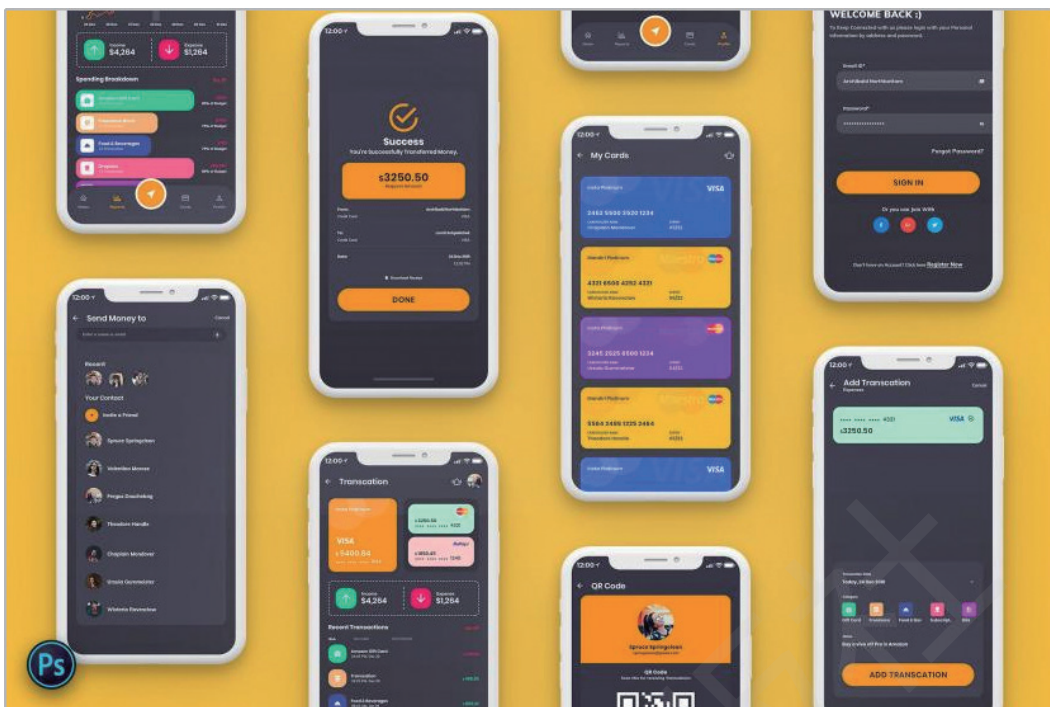


图 1-1-4 网上银行、支付工具、电子钱包 App 应用 UI 设计套件

#### （四）版式设计的表现

##### 1. 创造性表达

版式设计不只是版面的物理构造，而且是出版者在编辑和加工过程中的创造性劳动。尤其在报纸和期刊中，版面设计展现了出版者的个性化风格和审美品味。对设计师而言，掌握版式设计意味着不仅能进行艺术创作，还涉及信息传递和文化表达的多个层面。

版式设计的表现主要体现在设计人员根据设计主题和视觉需求，在有限版面内运用造型要素和形式原则，对文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的组合排列。这种设计过程旨在通过视觉元素的构图和排列，传达信息的同时产生感官上的美感。

##### 2. 版式设计的内容

（1）文字排版：通过字体选择、字号大小、行间距、字间距等因素，使文字信息清晰易读，同时体现出设计的风格和主题。

（2）图片处理：运用图片的大小、位置、色彩和形状等视觉元素，与文字信息相配合，形成独特的视觉效果，吸引观者的注意力。

（3）色彩运用：通过选择合适的色彩搭配和色彩对比，营造出符合设计主题的氛围和情绪，增强版面的视觉冲击力。如图 1-1-5 所示，西湖龙井茶的广告设计，通过图片、文字、色彩的综合运用，完美呈现了“西湖”和“龙井”的韵味。



图 1-1-5 西湖龙井茶的广告



### 3. 构成要素的艺术排列

版面设计依赖于基本构成要素——点、线、面的精心排列和组合。设计师通过运用造型要素和形式原理，将创意和计划转化为视觉表达，确保版面信息的艺术性和准确呈现。如图 1-1-6 所示。

### 4. 文化和精神的承载

版式设计超越了现代社会的应用，成为人类历史每个阶段文化和精神创造的载体。从古代象形文字到现代数字版式，版式设计反映了其时代的文化和精神特征。如图 1-1-6 所示，文字的意境恰恰体现了民族文化和精神的特征。

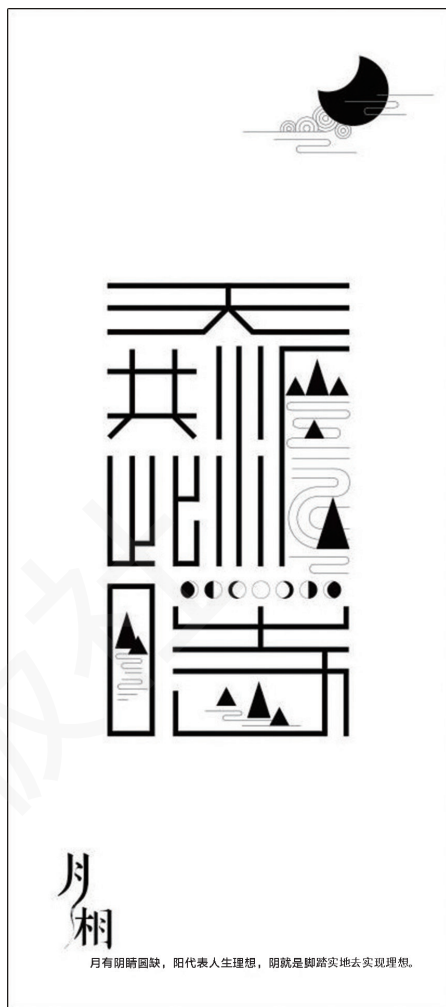
### 5. 服务于生活

作为一种重要的视觉传达语言，版式设计要求设计师从报纸、电视到网络等各个方面发挥影响。它通过商品包装、广告牌等多种形式，将信息传达给公众，与人们的生活紧密相连。

版式设计不仅是一种艺术表达形式，也是一种重要的文化和视觉传达工具，它在历史、文化、商业和日常生活中都扮演着关键角色。



图 1-1-6 “天涯共此时” 版面设计



## 二、版式设计与视觉传达的关系

### （一）版式设计是视觉传达的基础

版式设计是视觉传达的核心组成部分，涉及如何在页面上合理安排文字、图像、颜色和空间等元素。其目的是创造一个视觉上吸引人且易于理解的布局，从而使信息传达更加清晰和有力。

### （二）增强信息传达的有效性

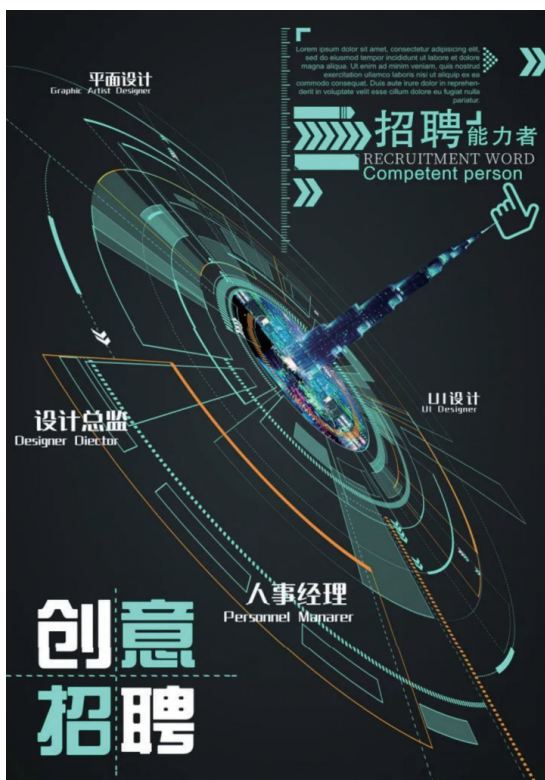
良好的版式设计能够提高信息的可读性和吸引力，引导读者的注意力，突出重要信息，并以逻辑和有组织的方式呈现内容。这样的设计不仅增加观众的参与度，还促进了信息的有效传达。

### （三）视觉冲击与第一印象

观众的第一印象在视觉传达中至关重要。版式设计通过巧妙使用颜色、形状、对比和布局等元素，创造强烈的视觉冲击，吸引观众的注意，并影响他们是否愿意进一步接收和理解信息。如图 1-1-7 所示的招聘广告设计，极具视觉冲击力，蕴含深刻的内涵。

### （四）艺术性与功能性的平衡

在视觉传达中，版式设计需要平衡艺术性和功能性。设计师不仅要创造美观的版面，也要确保



↑ 图 1-1-7 招聘广告

↓ 图 1-1-8 环境设计——速度



设计能有效地传达信息。这涉及对版面元素的审慎选择和安排，以及对目标受众和传达目的的深入考虑。

### （五）技术进步与版式设计的发展

随着技术的发展，版式设计也在不断进化。在数字时代，版式设计的应用领域不再仅限于传统印刷媒体，而是扩展到网页设计、移动应用和其他数字平台。设计师需要不断创新，利用新技术来改善视觉传达的效果。

### （六）文化和情境的考量

在进行版式设计时，必须考虑文化和情境因素。设计需要与其所处的文化背景和具体情境相适应，以确保信息能够正确地传达给目标受众。如图 1-1-8 所示设计专业学生在预先设定的有限版面内，运用造型要素和形式原则，根据特定主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织、有目的的组合排列。这是设计专业学生基本功的体现。其中，红色代表了吉祥与奋进。

版式设计是视觉传达的关键组成部分，它通过有效地组织和呈现视觉元素来增强信息的传达效果。良好的版式设计不仅提高信息的可读性和吸引力，而且在传达特定情感和品牌价值方面起着至关重要的作用。

## 审美实践

### 音乐节海报设计活动

“十月飞歌”，学院一年一度的音乐节即将到来，今年的活动主题是“声音的旅程”，旨在探索音乐如何影响我们的情绪。此次活动吸引了来自各个学科的学生参与，现征集活动海报设计。

#### 一、设计标准

（1）尺寸格式：海报的尺寸应为 24 in × 36 in，分辨率为 150 dpi；文件格式应为 .jpeg 或 .pdf。





(2) 视觉元素：设计应重点使用点、线、面元素。这些元素可以用来创造动态感，吸引观众的视线，或者强调特定的信息。

(3) 概念转化：将“声音的旅程”这一特定概念转化为视觉形式，包括使用象征性图像，如音符、声波、耳朵等，通过颜色和形状来表达音乐和情绪的关系。

(4) 信息清晰：确保所有必要的信息（如活动的日期、时间、地点和主题）都清晰可见。字体大小和颜色的选择应该使这些信息易于阅读。

(5) 吸引视线：设计应该吸引人们的注意力，并激发他们对活动的兴趣。考虑使用鲜艳的颜色、大胆的形状和有趣的布局。

## 二、设计要求

(1) 原创设计：传递作者独特的设计思想，不能包含任何未经授权的图像或文本。

(2) 制作周期：两周内完成制作、打印、分发。



音乐节海报设计  
自我评价表

## 第二节

### 版式设计的发展与影响

#### 目标 引领

1. 掌握版式设计的基础知识；认识艺术运动对设计的影响；领会不同文化背景下的审美差异及其在版式设计中的应用；认识当前版式设计技术的发展动态，包括数字化工具和可持续性实践。

2. 通过案例研究和批判性思考，分析不同时期版式设计风格的演变及其社会背景，培养重构艺术、文化、技术和环境等多方面知识的能力，以形成全面的设计思维；利用信息技术进行自主学习，跟踪最新设计趋势和技术发展。

3. 通过审美情趣的培养，提升审美鉴赏能力和美学素养；增强对中国传统文化的理解和认同，正确认识版式设计在传播信息中的社会责任和价值引领，维护知识产权、尊重原创作品；探索传统艺术与现代设计相结合，在实践中创新版式设计。



## 理论探究

### 一、版式设计的历史发展

#### （一）排版的起源与发展

版式设计的起源可以追溯到古代人类在岩石上刻画象形符号的行为。当原始人考虑图形与岩石表面的位置关系及布局时，就产生了最初的版面概念。具体来说，版式设计的发展历程包括以下几个重要阶段。

##### 1. 古代文明的早期尝试

美索不达米亚地区的苏美尔人在千年前发明了楔形文字，这是目前世界上追溯到的，最早尝试在潮泥板上书写文字，并用线条划分文字区域的版面设计。如图 1-2-1 所示。古埃及人则学会了使用莎草纸作为文字的载体，这种材料能够保存千年不腐，对后来的文字载体和版式设计产生了深远影响。



↑ 图 1-2-1 苏美尔人在潮泥板上书写的楔形文字



↑ 图 1-2-2 中国古代的活字印刷术

##### 2. 中世纪的手抄本装饰

中世纪时期的手抄本中，开始出现装饰性和艺术性极高的版式设计，这些设计通常融合复杂的图案和花饰，体现了高超的艺术工艺。

##### 3. 印刷术的发明

中国的活字印刷术以及后来西方的印刷技术的发展，极大地促进了版式设计的标准化和多样化。如图 1-2-2 所示。印刷术使得信息传播变得更加迅速和广泛，同时也要求有更加规范和统一的版式设计标准。



图 1-2-3 新艺术运动的版式设计的处理趋于简练和几何化

#### 4. 现代设计艺术的发展

随着现代设计艺术的发展，版式设计成为设计师必备的基本技能。它不仅涉及文字、图片、色彩等元素的有机组合，还包括了对信息传达目的的深入理解和创造性的思考。

此外，版式设计的发展历程还包括东方古籍和西方中世纪书籍的编排设计，以及印刷品的编排设计。同时，工艺美术运动、新艺术运动与装饰风格对编排设计也产生了影响。如图 1-2-3 所示。早期现代主义等不同的艺术流派对版式设计产生了冲击。直至计算机的出现，数字技术对现代编排设计也带来了巨大的影响。

#### （二）工业革命与印刷技术的变革

19 世纪的工业革命极大地改变了印刷技术，版式设计也经历了重大变革。蒸汽动力的引入显著提高了印刷速度，并实现了大规模印刷生产，降低了成本。这种变化使得书籍和报纸等印刷品被广泛普及，版式设计开始追求效率和标准化。工业化的推进使广告行业得以兴起，对视觉传达提出了新的要求，版式设计开始更加注重吸引观众注意力和信息传递的效率。

在版式设计领域，一些重要的流派对其发展产生了深远的影响。瑞士设计风格以简洁、易读和客观性为特点，强调排版的功能性，追求完美和谐的比例以及视觉元素的统一性。德国包豪斯学派将艺术与工艺结合，强调版面布局中的空间关系和动态平衡，倡导功能美学和社会实用性。俄国构成主义则以抽象的几何形态构建版面，探索文字与图形在版面上的动态关系，传递政治或社会信息。美国平面设计风格受到欧洲现代主义的影响，注重商业需求和广告效应，发展出多样化、大胆而具有创意的设计。这些流派和风格不仅定义了版式设计的发展方向，而且对后来设计师的创作思路和实践方法产生了深刻的影响。

#### （三）20 世纪的视觉革命

20 世纪的视觉革命中，现代主义和瑞士设计风格等设计运动对版式设计产生了深远影响。现代主义以简练的线条、不对称的布局 and 抽象的形式改变了传统设计，以包豪斯学派的作品较为典型，强调功能与形式的统一。瑞士设计风格则以其清晰、精确的排版和图形设计著称，如 Emil Ruder





的海报作品，体现了极简主义的美学。这些运动推动了版式设计向更加简洁、通用和模块化的方向发展，为后来的数字设计和交互设计奠定了基础。

#### （四）中国版式设计的发展历程

中国版式设计的萌芽可追溯至古代，最早的版式设计意识表现在甲骨文、青铜器铭文以及卷轴书画中。古人讲究排布与对称，体现了早期对版面布局的探索。如图 1-2-4 所示。

从商周到秦汉再到唐宋，中国版式设计经历了从手工雕版到活字印刷的转变。宋代的“宋版书”是雕版印刷的代表作，其字体版式严谨，行款间距得体。

近代西方文化的输入对中国版式设计产生了显著影响。19 世纪末，西方的铅活字印刷技术引入中国，随之而来的还有现代平面设计理念。“五四”新文化运动开始，版式设计开始融入现代主义简洁风格，如 1926 年陶元庆为鲁迅先生作品《彷徨》设计的书籍封面，其版式设计简明扼要，便于阅读。如图 1-2-5 所示。



↑ 图 1-2-4 中国古书的版式设计

↓ 图 1-2-5 书籍《彷徨》封面



20 世纪 80 年代，中国版式设计呈现出百花齐放的局面。改革开放为市场经济带来了商业广告的设计需求，版式设计因此更加多元化和商业化。如 20 世纪 80 年代《美术》杂志的封面设计，融合了中国传统元素与现代设计理念，成为当时版式设计的典范。如图 1-2-6 所示。这一时期还涌现出许多著名的设计师和作品。他们不断探索，将中国版式设计推向了一个新的高度。



图 1-2-6 20 世纪 80 年代《美术》杂志封面设计

### （五）数字化时代

20 世纪 90 年代，计算机和图形图像设计软件在艺术设计领域得以应用，数字技术的高效和多样化改变了传统的版式设计方式。计算机的使用替代了传统的手绘和物理剪贴方法，设计师使用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等软件工具在数字设备上进行创作，其强大的图像编辑、排版和布局功能，使得设计师可以轻松实现复杂的设计效果。数字化技术支持高清打印和屏幕显示，确保设计作品在不同媒介上呈现出高质量的视觉效果。如图 1-2-7 所示。计算机和软件工具为版式设计带来了前所未有的便利和创新空间。



图 1-2-7 设计作品在不同媒介上呈现出高质量的视觉效果





## 二、现代艺术对版式设计的影响

现代艺术的发展对版式设计产生了深远的影响，不仅改变了视觉语言，也为设计师提供了新的表达手段。

### （一）艺术运动与实验精神

立体主义强调多视角的观察方式，打破了传统单一视角的限制，这种多角度的观察方法在版式设计中启发了设计师们探索不同层次和多维度的表现。未来主义则以其对动态、速度和时间的强调影响了设计，使版式设计更加注重表现运动的轨迹和时间的流转。

### （二）抽象与形式

抽象艺术的兴起推动了版式设计中形式感的发展。抽象艺术家通过颜色、形状和线条的自由运用，探索视觉表现的新可能性，这对版式设计师的构图技巧产生了重要影响，鼓励设计师们追求更加直观和自由的视觉表达。如图 1-2-8 所示。



图 1-2-8 抽象艺术家通过颜色、形状和线条的自由运用，探索视觉表现的新可能性

### （三）达达主义与波普艺术

达达主义是一种反战、反艺术和反传统的激进艺术运动，它强调对既定艺术形式的挑战和否定。达达主义艺术家试图通过看似混乱无序的艺术作品来表达战争的荒谬性和社会的不理性。它在版式设计上常呈现出一种看似混沌却内在具有韵律和节奏感的风格。达达主义和波普艺术作为反传统的艺术流派，它们挑战常规的态度为版式设计带来了创新的元素。达达主义的偶然性和反逻辑性，以及波普艺术的大众文化元素和鲜艳色彩，都被版式设计师用来打破传统的设计规则，创造出新颖、引人注目的作品。如图 1-2-9 所示。



图 1-2-9 达达主义版式设计（左）和波普艺术版式设计（右）

#### （四）瑞士风格和后现代多元风格

瑞士风格版式设计，也称为国际排版风格，强调简洁性、客观性和可读性。它以对称的版面布局、无饰线字体和明确的视觉层次结构为特点，对 20 世纪中叶的平面设计产生了深远影响。如图 1-2-10 所示。后现代主义的特点是拒绝统一的样式，提倡多样性和混杂性。在版式设计中，后现代主义的影响表现为风格的多元化，设计师不再局限于单一的设计理念，而是融合多种风格和元素，创造出既有深度又有广度的设计作品。这种多元并存和风格融合的趋势，使得版式设计更加丰富和多样化。

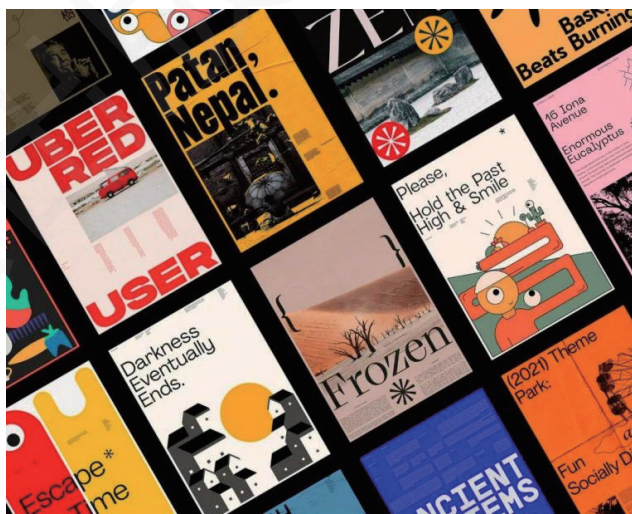


图 1-2-10 瑞士风格的版式设计

### 三、文化审美对版式设计的影响

文化审美对版式设计的影响深刻，尤其在全球化的今天，设计需要跨越文化界限，同时保留独特的文化标识。

文化审美对版式设计有深远的影响，文化审美会影响版式设计的元素选择。不同的文化背景对色彩、线条、形状等元素有不同的偏好和解读。设计需要跨越文化界限，例如，红色在中国文化中象征着吉祥、喜庆，而在其他文化中其象征意义则不同。因此，在版式设计中，设计师需要考虑到目标受众的文化背景，选择符合其审美观念的元素和色彩。此外，文化审美还会影响版式设计的排





版布局。不同的文化对版面的层次、比例、对称性等有不同的要求。设计师需要根据目标受众的文化习俗，保留独特的文化标识，使版面既美观又易于阅读。

### （一）跨文化交流的影响

在全球数字化信息社会背景下，版式设计要适应不同文化的审美要求。版式设计是一种视觉艺术，它不仅仅是对文字和图片的简单排列，更是一种对美的追求和表达。这种追求和表达往往受到特定文化背景下审美观念的影响。不同文化背景下的审美观念会导致版式设计的风格差异。例如，东方文化注重意境和内涵，版式设计可能更倾向于采用含蓄、简约的表达方式；而西方文化更强调个性和创新，版式设计可能更加注重创意和形式的变化。这种风格的差异反映了不同文化对美的理解和追求。以中国风设计为例，通常融入水墨、云纹、龙凤等传统元素，在色彩设计方面运用红色、金色等色彩组合营造出中国特有的色彩氛围。例如，国际品牌在中国春节营销活动中常采用这种风格，既展示出对中国文化的尊重和理解，又吸引本地消费者的关注。如图 1-2-11 所示。



图 1-2-11 某国外品牌在中国春节营销的海报设计

### （二）本土与全球的影响

设计师在版式设计中平衡本土文化特色和全球设计趋势是一项挑战。例如，中国的设计师在创作时，可能将传统的中国书法或山水画融入现代设计中，创造出既有中国特色又具有现代感的作品，从而在全球范围内获得认同。

### （三）色彩与符号的影响

不同文化中色彩和符号有着不同的意义，这在版式设计中尤为重要。中国风设计中常见的红色象征喜庆和好运，而蓝色和白色瓷器的图案则传达了中国传统工艺的美感。设计师通过这些元素的运用，能够在全球多元文化的背景下传达特定的文化信息。如图 1-2-12 所示。



对比色：角度 $120^{\circ} \sim 150^{\circ}$



补色：角度 $180^{\circ}$



间色：角度 $45^{\circ}$



同色系

图 1-2-12 版式设计的色彩与符号



#### （四）阅读习惯和版面布局的影响

不同文化的阅读习惯决定了版式设计的方向和布局。中文从左到右、从上到下的阅读方式影响了中文书籍和广告的版面设计。设计师需考虑不同文化的不同阅读习惯，以确保信息的清晰传达和视觉的舒适度。

### 四、版式设计的发展趋势与技术影响

当代版式设计的发展趋势受到技术进步的极大影响。新技术如人工智能正在改变设计流程，AI 辅助设计工具可提供快速原型制作和自动化布局建议，提高效率。例如，Adobe Sensei 利用机器学习来优化图片和文字的布局。可持续性成为设计中的一个重要议题，设计师开始探索使用环保材料和节能方式进行打印，同时提倡数字版式设计以减少物理印刷的需求。

个性化与定制化是另一趋势，数据分析使得设计师能够根据用户偏好创建个性化的设计。比如，通过用户在社交媒体上的互动数据，设计师可以定制营销材料的版式以针对特定群体。最后，交互式版式设计将提高用户参与度，增强用户体验。随着技术的发展，如 AR/VR 的应用，未来的版式设计可能融入更多互动元素，使用户能够通过互动体验来探索设计和内容。



#### 审美实践

### 海报（书籍封面、网页等）设计

基于你对历史文化版式设计的研究，设计一个版式，反映你选择的时期或艺术运动的特点。这个版式可以是一个海报、书籍封面、网页等。

#### 一、设计内容

（1）选择文艺复兴、巴洛克、现代主义、后现代主义等特定的历史文化时期中的一项艺术运动，研究其特点。

（2）结合某一时期或艺术运动的特点，以海报、书籍封面、网页等为载体，为其中一个载体设计版式。

#### 二、设计要求

##### 1. 作品须包含的元素

（1）设计主题（选择的历史文化时期或艺术运动）。

（2）不少于三个与该主题相关的视觉元素（例如，如果你选择的是文艺复兴，你可能会选择使用文艺复兴时期的艺术作品、字体和颜色方案）。

（3）不少于两个文本元素，这些元素可以是标题、副标题、引用或其他任何形式的文本。



海报（书籍封面、网页等）设计自我评价表





## 2. 原创设计，不能包含任何未经授权的图像或文本

请注意，这是一个开放式的任务，你可以根据你的兴趣和技能自由选择设计和实现的方式。我们期待看到你的独特视角和创新思维！

## 第三节

# 版式设计的原则和步骤

### 目标 引领

1. 掌握版式设计的关键原则，理解感性编排设计与理性编排设计的特点及适用场景；学习如何通过群组的概念（组合、层次、织体）来组织设计元素，以增强视觉效果和信息传达。

2. 将版式设计的原则运用到实际的设计流程中，熟悉并实践感性编排设计和理性编排设计的具体步骤；能够根据设计需求进行群组的合理组织和处理，以提高设计的层次感和视觉效果。

3. 培养对美学的追求和对细节的关注以及对受众体验的考虑；在保持品牌识别的同时引入适当的多样性，避免设计单调乏味；体现设计时的整体思想，展现设计的基本艺术风格和效果。

### 理论探究

#### 一、版式设计的原则

版式设计的原则是设计师在进行版面布局时遵循的基本规则，它可以确保设计的有效性和美观性。

设计师运用视觉元素进行合理的布局，使版面达到内容与形式的和谐与统一，增强版面的吸引力和信息传达的效果。遵循版式设计的原则，设计师可以创造出更加美观、实用的版式设计作品。以下是一些关键原则的详细描述。

##### （一）对比和平衡原则

对比：利用视觉元素之间的差异来吸引观众的注意力。这可以通过不同的颜色、大小、形状、纹理等实现。对比有助于突出版面中的关键部分，使其更容易被注意到。

平衡：均匀分布视觉重量，以避免版面的某一部分显得过于沉重或空旷。平衡可以是对称的，也可以是不对称的。



## （二）重复和对齐原则

**重复：**在设计中多次使用相同的元素或风格，以建立一致性和节奏感。这可以增强视觉效果并帮助观众识别品牌的设计风格。如图 1-3-1 所示。

**对齐：**确保设计元素沿直线或曲线排列。这不仅使版面看起来整洁有序，还有助于创建结构感和流畅的视觉路径。



图 1-3-1 版式设计的重复



## （三）亲密性和调和原则

**亲密性：**将相关的元素放置在彼此较近的位置，可以传达它们之间的关联性。这有助于组织信息和划分内容区域。

**调和：**关于元素和颜色如何协同工作以创造和谐感。它需要避免冲突的颜色组合和不协调的字体风格。

## （四）高低关系和留白原则

**高低关系：**通过在版面上合理地安排元素的高低位置，可以创造出层次感和深度感。这有助于引导观众的视线流动。

**留白：**留白不仅仅是空白区域，它有助于创建呼吸空间，防止内容过于拥挤。留白可以增加设计的清晰度和阅读性。如图 1-3-2 所示。



图 1-3-2 版式设计的留白



### （五）视觉流动性和统一与多样性

视觉流动性：设计师需要考虑如何引导观众的视线在版面上自然流动。这可以通过元素的大小、颜色、形状以及方向来实现。如图 1-3-3 所示。

统一与多样性：设计应该在保持统一性的同时适当地引入多样性。统一性有助于建立品牌识别，而多样性则避免设计显得单调乏味。

这些原则不是孤立存在的，而是相互关联并共同作用于设计中。设计师需要根据具体的内容、目标和上下文灵活运用这些原则，以创造出既有效又美观的设计作品。

→ 图 1-3-3 版式设计的视觉流动性



## 二、版式设计的流程

版式设计，也被称为编辑设计，一般分为感性编排设计和理性编排设计两种。

感性编排设计主要适用于非连续性的平面设计样式，如包装和广告。这种设计方式强调的是直观、情感和个人风格的表达，更注重视觉效果和艺术性。

理性编排设计主要适用于连续性较强的设计，如样本、杂志和书籍。这种设计方式更注重逻辑、结构和信息的清晰传达，以确保内容的连贯性和易读性。

在版式设计中，还有一个重要概念涉及如何组织和处理设计元素之间的关系，这就是群组。群组是从编排设计的角度出发，指设计中出现的各种元素之间的关系。这些元素之间的相互作用和组合方式对整体设计的视觉效果和信息传达至关重要。

无论哪种版式设计，在确定了设计目标之后，就需要考虑下面的流程了。

### （一）感性编排设计步骤

（1）确定主次关系：首先明确设计中的主要元素和次要元素，以便在后续的设计过程中进行合理的安排和处理。如图 1-3-4 所示。



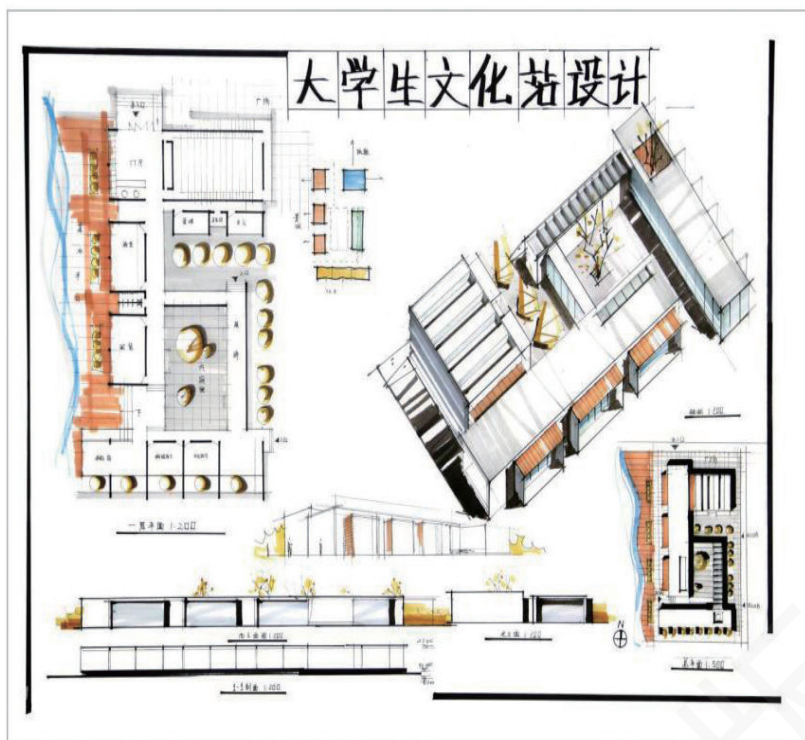


图 1-3-4 版式设计的主次关系

(2) 确定主要风格倾向：根据设计的目的和受众群体，选择适合的风格倾向，如现代、复古、简约等。

(3) 确定大体画面要素的组织编排：在这个阶段，可以进行均衡、对比、自由等类型的构图练习，根据画面的编排模式（直向、横向、斜向、散点等）进行练习，以确定画面要素的组织方式。

(4) 确定版面风格及其和文字的统一变化：根据设计风格和主题，选择合适的字体、字号、行距等，使文字与整体设计风格相协调。

(5) 进行各种要素的调整：在设计过程中，不断调整各个元素的位置、大小、颜色等，以达到最佳的视觉效果。

## (二) 理性编排设计步骤

(1) 确定版面率：计算文字内容在版面中所占到的比率，以便合理安排版面空间。如图 1-3-5 所示。



图 1-3-5 版式设计的文字

版式整洁，主次分明

鸟瞰图色彩明暗对比强烈

平面图、总平面图制图规范，流线清晰、重点突出

立面图阴影对比好，剖面图规范





(2) 确定通栏数量: 根据设计需求, 确定竖栏的数量(整栏、半栏等), 以便在版面中合理分配空间。

(3) 确定标题的大小和变化: 根据设计主题和内容, 选择合适的标题字号、字体等, 使其具有吸引力和可读性。

(4) 置入文字图形: 将文字、图片等内容按照骨骼设计的要求填入版面中。

(5) 确定文本样式及装饰方法: 选择合适的字体、字号、行距等, 以及装饰元素(如线条、图案等), 使整体设计更加美观和协调。

(6) 根据画面效果进行反复的调整: 在设计过程中, 对各个元素的位置、大小、颜色等不断进行调整, 以达到最佳的视觉效果。

### (三) 群组的流程

群组包括组合、层次和织体三个方面。

(1) 组合: 对画面中局部各种视觉要素之间关系的组织与处理, 包括视觉强度上的组合(如疏与密、强与弱)、空间关系上的组合(如均衡、对称)、形态造型上的组合(如连接、复叠、透叠等)、色彩肌理方面的组合(如调和、呼应等)以及综合性的要素组合(如对比、统一等)。

(2) 层次: 将画面分为多个层次, 可以更加有效地分析和组织各种复杂的要素。层次是通过形的特性(如大小、多少), 色相、明度、纯度的对比与变化, 要素所处的不同位置空间所产生的动态韵律等多种因素来实现。在设计中, 可以将图像图形分层次, 也可以将字体分成不同的层级。如图1-3-6所示。



图 1-3-6 版式设计的层次

(3) 织体: 与层次相比, 织体是更高意义上的群组关系。在空间意义上来说, 织体是从整个画面或者整个设计的角度来思考和处理各部分要素之间的关系。对织体的组织体现了设计师的整体思想, 表现出设计的基本艺术风格和效果。除了织体的流畅、风格的表现等问题, 视觉密度的控制、色调的高低处理、各种肌理等方面也是织体的重要组成部分。



## 版式设计原则的实际应用

运用对比和平衡、重复和对齐等原则完成一个实践项目——海报或宣传折页的版式设计。

### 一、设计要求

(1) 设计主题：自选一个主题进行设计。这个主题可以是某个事件、品牌宣传、社会议题等，确保主题具有明确的目的和信息传达需求。

(2) 体现对比和平衡、重复和对齐等版式设计原则在设计实际工作中的具体应用。

(3) 合理运用空间，体现作品的层次性。

### 二、设计标准

(1) 内容要素：图像（图标）、文本（标题、副标题、正文）。

(2) 技术规范：提交的设计作品应满足相应技术要求。

(3) 分辨率：300 dpi（适用于打印）。

(4) 尺寸：请指定是海报、书籍封面还是其他，并提供相应的尺寸。

(5) 文件格式：矢量文件如 .ai 或 .eps 优先，位图格式如 .jpg 或 .png 也可接受。

### 三、设计理念说明

提交设计作品时，需附上一份简短的设计理念说明文档，阐述你在设计中是如何应用版式设计原则，以及这些原则是如何帮助你更好地传达设计主题和信息的。



版式设计原则的实际  
应用自我评价表





## 第四节

# 版式设计的三要素

### 目标引领

1. 掌握版式设计的三要素；学习字体设计和选择对版式设计整体效果的影响，以及如何根据内容和风格选择合适的字体；掌握色彩运用的基本规律，包括色彩对比、均衡及其在版式设计中的重要性。

2. 通过分析和实践，培养将版式设计理论应用于具体设计项目的的能力；学习如何进行创意思维和审美判断，以实现技术与艺术的高度统一；培养使用设计软件工具进行版式设计的技能。

3. 培养对版式设计细节的关注和精确性的追求；发展审美能力和对美的欣赏，提高创作质量；增强沟通与表达能力，通过设计作品更好地与观众进行交流；激发创新精神和探索新设计理念的兴趣。

### 理论探究

版式设计是现代设计艺术不可或缺的部分，它涉及色彩、字体、对齐、平衡、图像布局等多个方面的原则与技巧，将有助于增强版面的整齐和美观度，提高读者的阅读效率。如图 1-4-1 所示。

在视觉设计中，色彩是首先吸引观众的元素，形成第一印象并激发兴趣。接着，图案抓住观众眼球，引人关注作品主题。最后，文字作为作品的核心，传递具体信息。优秀的设计需确保色彩和图案围绕主题服务，强化而非分散注意力。如果最终作品无法留下印象，那么设计便失去了目的。因此，设计师的目标是通过和谐的视觉元素引导受众理解并记住文字所传达的主题信息。

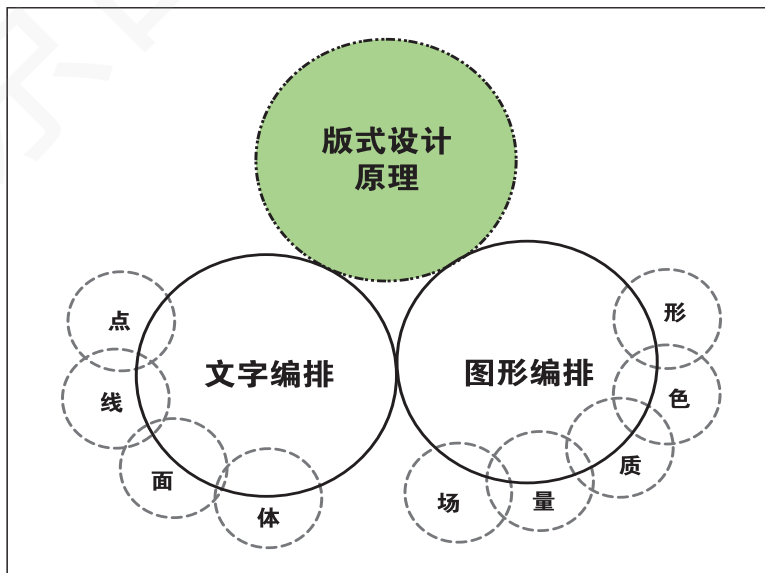


图 1-4-1 版式设计的行为过程



图 1-4-2 简洁的文字排版

## 一、文字

文字是版式设计的核心元素，字体是传递信息的载体，字体的选择应与主题和文化氛围相符，确保字体的清晰度，便于读者阅读和辨认。文字设计经过艺术化处理，可以增强其表现力并促进沟通。优秀的文字编排对设计作品至关重要，它可以增加视觉冲击力和感染力，帮助受众直观理解内容。如图 1-4-2 所示，简洁的文字排版展示了其强烈的视觉冲击力和感染力。

### （一）文字编排

文字编排是将文字艺术化呈现、重新组合以获得视觉和色彩独特性的过程。它是重要的视觉语言，要求设计师具备高审美和布局能力。结构方案和艺术形式被用来展现文字美感。文字编排须逻辑清晰，符合审美规律，并运用视觉要素进行统一规划。

### （二）字体设计

字体设计是文字编排的关键，它要求将字体视为艺术品，并再创作以贴合创作者的个性和情感。字体选择对整体效果至关重要，需考虑书籍风格和内容。如图 1-4-3 所示。



图 1-4-3 版式设计的字体选择



不同的字体在版式设计中扮演着不同的角色。通常情况下，标题使用黑体或加粗的艺术字体，以突出主题；正文则选用小楷、宋体等外观细小的字体。字体在大小、粗细上形成对比，可以突出文章特色。不同的字体搭配使用时，设计师的审美思维至关重要。中文字体多种多样，但为避免混乱，建议排版中最多使用二或三种字体，以保持整体协调。

## 二、图形

图形在版式设计中是辅助文字内容的设计要素，其宗旨是对文字内容做清晰的视觉说明，同时对版式起装饰美化的作用。恰当地运用图形，可以使版面更加丰富，同时把控传达信息的节奏，留下美好的阅读体验。这种视觉艺术，具有可视、可读、可感的直观特点，还具有清晰、易理解、易传递的优点。图片必须与文字表达的思想内容和艺术风格一致、相协调。如图 1-4-4 所示，图片根据文字排列，使得版面呈现工整、简洁，观者能够通过图片轻松读懂文字传递的信息。



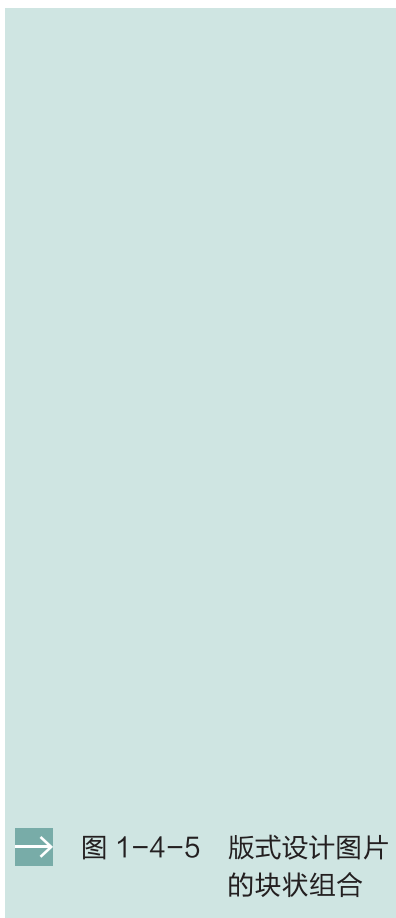
图 1-4-4 版式设计的图形与文字的排列

### （一）图形的放置

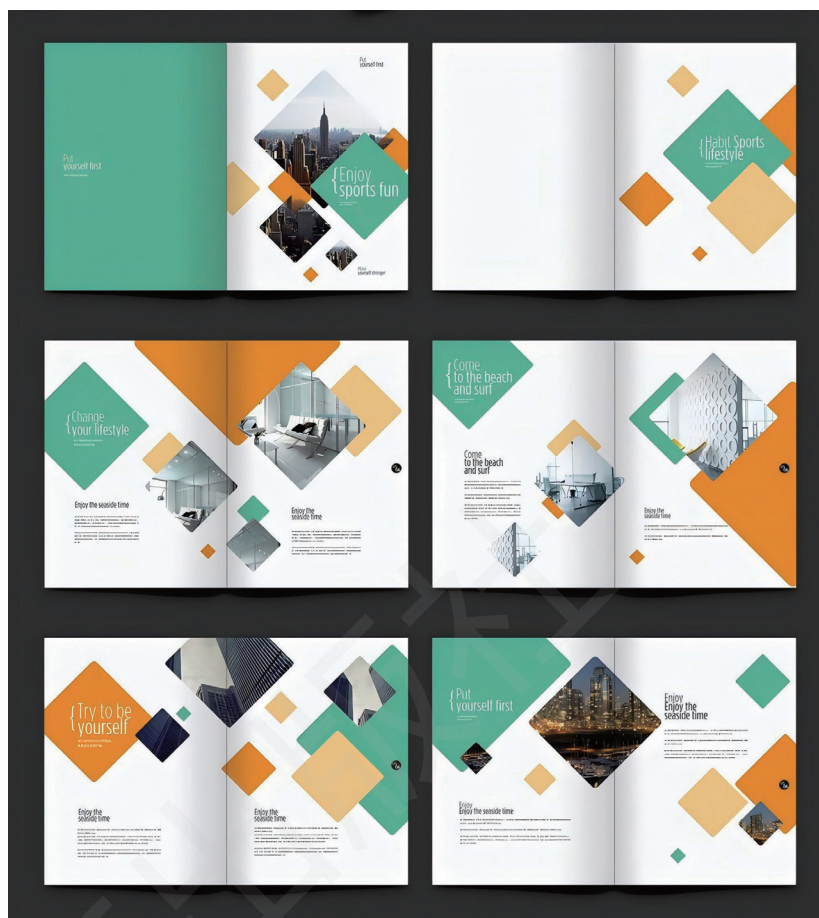
版式设计中，图片与文字一样是极为重要的构成元素，图片的放置、数量与位置等直接影响版面。有效地编排图片是引导观者了解作品内容的重要手段，因此，图片的选取与编排在版式设计中是非常重要的。

图片的放置应与文字相配合，在段落中随意地插入图片，易造成观者阅读上的不便，而版面的上下左右以及对角线的四角、交点都是视觉的焦点，在焦点上适当地安排图片可以有效地控制这些点，使版面更清晰，富有条理。如图 1-4-5 所示，图片以块状组合的形式放置在版面中，使版面显得整洁、明朗，而且图片与文字的视觉效果均干净、清晰。





→ 图 1-4-5 版式设计图片的块状组合



↑ 图 1-4-6 充满活力的版面跳跃率

## （二）图形的比例和分布

图形的比例和分布在版式设计中扮演着关键角色，它们共同作用于画面，创造出视觉的动态性和冲击力，从而吸引读者的注意力，并有效地传达信息。

图形比例的大小不仅是指形状本身的尺寸，还包括图形所含信息量的大小。比例的微小变化可以带来稳定感，而大比例的图形则能够产生强烈的视觉效果。例如，当图形大小对比强烈时，如图 1-4-6 所示，版面的跳跃率增大，使整个版面显得充满活力。

因此，设计师通过调整图形的比例和分布，不仅能够影响画面的整体平衡，还能够控制视觉的重点和信息的传递方式。这种设计策略使得版式能够根据内容的不同，展现出不同的节奏和强度，进而提升设计的沟通效果。

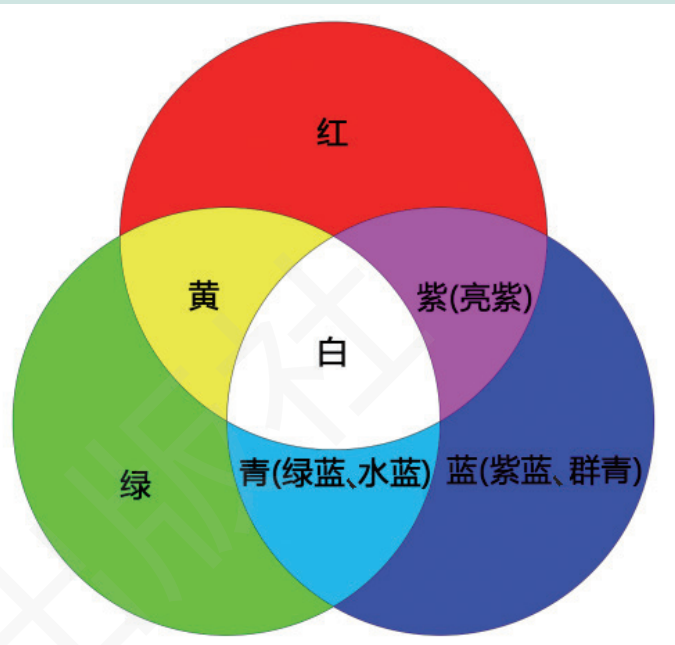


### 三、色彩

视觉研究表明,彩色的页面比黑白的页面更能吸引读者的注意。色彩的添加能够让设计作品在短时间内,吸引读者的注视,并产生进一步阅读的冲动。色彩不仅仅是一种视觉感受,它还可以表达情感、传递信息。

三原色示意图通常用来表示色彩的混合原理,它基于颜色光学的理论。如图 1-4-7 所示,红色、绿色和蓝色三个圆相互重叠,分别代表三原色(红、绿、蓝)。通过这三种颜色的叠加,可以产生新的颜色。例如,红色和绿色的叠加产生黄色,红色和蓝色的叠加产生紫色,绿色和蓝色的叠加产生青色。这种示意图直观地展示了三原色如何组合成各种不同的颜色,为人们在艺术设计、印刷等领域提供了重要的参考。

在版式设计中,设计师需要找到能够有效激发和维持读者好奇心的色彩组合,把设计内容视为一个整体引导读者按照设计意图一步一步地去阅读。这种利用色彩设计出来的版式,可以减少出现混乱状态。



↑ 图 1-4-7 颜色的意义不尽相同

#### （一）色彩的对比与均衡

色彩,作为一种强大的视觉工具,其正确的运用能够使页面更具吸引力。当色彩搭配得当时,设计作品的主题将更加鲜明,信息如图形和文字得以和谐地结合在一起,从而传达出清晰的主题信息。然而,错误的色彩搭配可能导致视觉上的混乱,甚至影响设计的可读性。在版式设计中,色彩的使用并非“越多越好”,而是应追求色彩的和谐,以实现最佳的视觉效果。通过强调色彩之间的对比,可以增强视觉冲击力,吸引注意力,并在传递信息的同时提供审美享受。

如图 1-4-8 所示,色相对比在色彩构成中指不同色相间的差异和对比,通过对比强调视觉平衡。例如,红与绿为互补色,对比强烈,可用于突出重点或创造张力。



↑ 图 1-4-8 色彩之间的对比



## （二）色彩的运用

在版式设计中，字体的选择、字形、字号以及字里行间的色彩搭配，共同决定了页面信息的阅读顺序和视觉层次。例如，粗大的文字配合红底绿字可能在远处容易辨认，如图 1-4-9 所示。但在正常阅读距离（33 厘米）下，这样的搭配可能会分散读者的注意力，产生闪烁效果。因此，在浅色、中性色或银灰色背景上使用深色字体通常是更明智的选择。



图 1-4-9 绿底上的粗大红色字效果

最佳的可读性组合是白底黑字，其次是黄底黑字或黑底黄字，因为在明亮的环境中，眼睛对这些颜色最为敏感。其他有效的组合包括白绿组合、蓝白组合和红白组合。在广告设计中，高纯度的颜色搭配黑色文字可以产生醒目的效果。例如，使用大面积的高纯度绿色背景搭配白色文字，可以给人留下深刻的印象。

正确运用色彩的对比与均衡对于版式设计至关重要，色彩不仅影响作品的视觉吸引力和可读性，还关乎设计作品的整体效果和主题表达。





## 审美实践

### 杂志封面设计

设计一本专注于环保主题的杂志封面。挑选合适的图片、字体、色彩方案以及布局来吸引目标读者，并传递出杂志所想表达的中心主题。

#### 一、设计要求

(1) 主题明确：封面设计应清晰地反映出环保这一中心主题。考虑使用能够唤起人们对自然保护意识的元素和符号。

(2) 应用图像：选择一张或多张与环保相关的高质量图片。这些图片应当具有视觉冲击力，能够立即抓住读者的注意力，并传达环保信息。

(3) 选择字体：选择适合环保主题的字体风格。可以考虑使用现代、简洁或有机的字体样式，以增强主题表达。

(4) 色彩方案：确定一个符合环保主题的色彩方案。通常绿色和蓝色等自然色彩是环保主题的常见选择，但也鼓励创新和尝试其他能够有效传达环保信息的色彩组合。

(5) 布局设计：对封面元素进行巧妙布局，确保整体设计的平衡性和吸引力。考虑文字和图像之间的对比、重复和对齐，以及如何引导读者的视线流动。

(6) 标题和副标题：设计一个吸引人的杂志标题或相应的副标题。这些文字应突出并且易于阅读，同时与整体设计风格保持一致。

#### 二、技术标准

提交的设计作品应满足以下技术要求。

(1) 分辨率：300 dpi（适用于打印）。

(2) 尺寸：根据实际杂志尺寸设定。

(3) 文件格式：矢量文件如 .ai 或 .eps 优先，位图格式 .bmp、.jpeg 或 .png 等。

#### 三、设计理念说明

提交设计作品时，需附上一份简短的设计理念说明文档，阐述你的设计灵感来源、如何通过封面设计体现环保主题，以及你如何使用图像、字体、色彩和布局来传达这一概念。

完成设计后，按照上述要求和标准进行自我评估，确保作品的专业性和完整性。



杂志封面设计  
自我评价表



本章学习检验

## 参考文献

- [1] 黄玮雯, 张磊. 版式设计项目教程 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2018.
- [2] 张爱民. 版式设计 [M]. 2 版. 北京: 中国轻工业出版社, 2023.
- [3] 丁宁. 西方美术史 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2015.
- [4] 瑞兹曼. 现代设计史 [M]. 若斓达·昂, 李昶, 译. 2 版. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.
- [5] 原研哉. 设计中的设计 [M]. 朱锷, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2013.
- [6] 伊拉姆. 栅格系统与版式设计 [M]. 王昊, 译. 上海: 上海人民美术出版社, 2012.
- [7] 朝仓直巳. 艺术·设计的平面构成 [M]. 林征, 林华, 译. 北京: 中国计划出版社, 2013.
- [8] 詹姆斯·韦伯·扬. 创意 [M]. 李旭大, 译. 北京: 中国海关出版社, 2004.
- [9] 威廉姆斯. 写给大家看的设计书 [M]. 苏金国, 刘亮, 译. 3 版. 北京: 人民邮电出版社, 2009.
- [10] 贡布里希. 艺术与错觉: 图画再现的心理学研究 [M]. 林夕, 李本正, 范景中, 译文. 长沙: 湖南科学技术出版社, 1999.
- [11] 杨倩, 许滢, 孙学瑛. 版式设计原理 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2013.
- [12] 沈卓娅. 字体与版式设计 [M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2012.
- [13] 许楠, 魏坤. 版式设计 [M]. 北京: 中国青年出版社, 2009.
- [14] 佐佐木刚士. 版式设计原理 [M]. 武湛, 译. 北京: 中国青年出版社, 2012.
- [15] 麦克韦德. 超越平凡的平面设计: 版式设计原理与应用 [M]. 侯景艳, 译. 北京: 人民邮电出版社, 2010.
- [16] 张志颖. 版式设计 [M]. 2 版. 北京: 化学工业出版社, 2016.
- [17] 加瑞特. 用户体验要素: 以用户为中心的产品设计 [M]. 范晓燕, 译. 2 版. 北京: 机械工业出版社, 2016.
- [18] 原田秀司. 多设备时代的 UI 设计法则: 打造完美体验的用户界面 [M]. 付美平, 译. 北京: 中国青年出版社, 2016.
- [19] 余振华. 术与道: 移动应用 UI 设计必修课 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2016.