# 模块六 物流配送与管理

**一、单选题**

1.下列选项中，（ ）不属于仓储管理。

A.入库管理

B.在库管理

C.出库管理

D.物流配送

2.下列选项中，（ ）是正确的打包流程。

①选择包装②产品确认③胶带缠绕货物

A.①②③

B.②③①

C.②①③

D.①③②

3.下列属于商品编号最简单的方法的是（ ）。

A.商品属性+序列数

B.商品名称+入库日期

C.商品类目+检验日期

D.商品名称+检验日期

4.以下选项中，（ ）属于常见的打包材料。

A.快递袋

B.纸箱

C.木箱

D.以上均是

5.采用（ ）的方式应注意要通风，而且储存时间不宜过长。

A.常规储存

B.窖窑储存

C.冷库储存

D.干燥储存

6.下列不属于快递公司的是（ ）。

A.申通快递

B.圆通快递

C.汇通快递

D.EMS业务

7.下列关于快递的优点说法正确的是（ ）。

A.上门收件

B.上门送件

C.价格最低

D.网上查询进程

8.入库单打印一式（ ）联。

A.二

B.三

C.四

D.五

9.在下列产品的包装中，（ ）最不需要泡沫、报纸等填充物。

A.衣服

B.瓷器

C.玻璃饰品

D.茶具

10.在下列选项中，（ ）是卖家选择快递公司不应重点考虑的因素。

A.价格

B.发货速度

C.服务质量

D.运输工具

**二、简答题**

1.散货入仓时，库管员应该注意哪些方面？

2.仓储管理工作包括哪个方面？

**三、论述题**

1.简述仓储管理的概念及作用。

2.简述物流配送的重要性。

**四、实训拓展题**

注册淘宝账号进入淘宝卖家中心，在卖家中心的物流工具中分别设置默认运费模板、促销运费模板和包邮模板。

**参考答案：**

**一、单选题**

1-5：DCCDA 6-10：DCCAD

**二、简答题**

1.散货入仓时，库管员应该注意哪些方面？

答：散货入仓时，库管人员先要检查送货人员提供的送货单据是否与《到货信息表》提供的信息相吻合（含质检报告、供应商名称、计量单位、规格型号、数量、批次等信息），如果在检查过程中出现不符或没有送货单据的交由责任部门（采购部、营销部、生产安技部）确认处理。厂家提供送货单给收货仓库管理员，送货单应清晰显示送货单位名称、送货单位印章或经手人签名、货品的名称、规格、数量、采购订单号。收货仓库管理员将送货单和对应的采购订单相核对。相核不符者拒收。相符者仓库管理员以送货单和采购订单验收货品，收货量大于定购量时，[仓库主管](http://iepgf.cn/forum-95-1.html)要通过营销部同意和取得营销部负责人的书面通知后才能超量收货。

2.仓储管理工作包括哪个方面？

答：仓储管理工作包括仓库的选址与建设、仓库机械作业的选择与配置。、仓库作业组织和流程、仓库管理技术的应用、仓库的作业管理、仓储综合成本控制。

**三、论述题**

1.简述仓储管理的概念及作用。

答：所谓仓储管理，是指对仓库和仓库中储存的物资进行管理。

现代企业的仓库已成为企业的物流中心。过去，仓库被看成一个无附加价值的成本中心，而现在仓库不仅被看成是形成附加价值过程中的一部分，而且被看成是企业成功经营中的一个关键因素。仓库被企业作为连接供应方和需求方的桥梁。从供应方的角度来看，作为流通中心的仓库从事有效率的流通加工，库存管理，运输和配送等活动。从需求方的角度来看，作为流通中心的仓库必须以最大的灵活性和及时性满足种类顾客的需要。因此，对于企业来说，仓储管理的意义重大。在新经济新竞争形势下，企业在注重效益，不断挖掘与开发自己的竞争能力的同时已经越来越注意到仓储合理管理的重要性。精准的仓储管理能够有效控制和降低流通和库存成本，是企业保持优势的关键助力与保证。

2.简述物流配送的重要性。

答：第一，物流配送是电子商务的基础

电子商务通过快捷、高效的信息处理手段可以比较容易地解决信息流、商流、和资金流的问题，而将商品及时地配送到用户手中，即完成商品的空间转移(物流)才标志着电子商务过程的结束，因此物流配送系统的效率高低是电子商务成功与否的关键，而物流配送效率的高低很大一部分取决于物流配送现代化的水平。

物流配送现代化中最重要的部分是物流配送信息化，物流配送信息化是电子商务物流配送的基本要求，是企业信息化的重要组成部分，表现为物流配送信息的商品化，物流配送信息收集的数据化和代码化，物流配送信息处理的电子化和计算机化，物流配送信息传递的标准化和实时化，物流配送信息储存的数字化等。物流配送信息化能更好地促进生产与销售、运输、储存等环节的联系，对优化物流配送程序、缩短物流配送时间、降低配送成本都具有非常重要的意义。

第二，物流配送是实现电子商务优势的关键

及时、高效的物流配送是对生产活动的有力保障。合理、高效及现代化的物流配送，通过降低物流配送费用来降低生产作业成本、优化库存结构、减少资金占用、缩短生产周期。企业开展物流配送的目的就是支持企业的产品制造和市场营销战略。

物流配送服务于商流。在商流活动中，商品所有权从购销合同签订的那一刻起，便由供方转移到买方，而商品实体并投有因此而发生移动。在传统的交易过程中，除了非实物交剖的期货交易外，一般的商流都必须伴随着相应的物流活动，即按照买方的要求将商品货物的实体由供方以适当的方式、合理的路径及准确的时间向买方转移，完成商品货物的物流过程。在电子商务条件下，买方通过网络可以较快的实现商品货物的商流活动，但电子商务活动并没有结束，只有商品或服务真正到达买方手中，商品货物的交易活动才算真正结束。