|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学习模块名称：**网店数据分析 | | | | |
| **授课教师：** | | **授课班级：** | | **学时数：**8 |
| **授课时间：** | | | **教学地点：** **教室** | |
| **学习模块简介** | 网店数据分析是以不变应万变的网店运营之法。通过本模块的学习，应熟悉借助Excel软件、通过淘宝卖家工具采集数据、整理数据、分析数据得出结论并进行运营调整的相关技能。掌握网店数据分析的基本工作过程，在今后进行网店数据分析实际工作时应具备基本知识技能和承受一定工作压力的基本职业素养。达到企业对网店数据分析相关人才的基本岗位职责要求。  该学习模块主要包括网店数据获取、网店数据分析两个学习情境。 | | | |
| **教学目标** | 【**知识目标**】  1.了解数据分析的步骤；  2.熟悉获取数据的渠道；  3.熟悉网店运营基础指标体系。  【**能力目标**】  1.掌握获取数据的实施方法；  2.掌握数据整理的多种技巧；  3.掌握数据分析快速建立图表的方法；  4.能够结合数据分析的结论进行运营调整。 | | | |
| **重点难点分析** | **本模块教学中的重点是：**  1.获取数据；  2.整理数据；  3.分析数据；  4.调整运营方案。  **本模块教学中的难点是：**  1.整理数据；  2.分析数据。 | | | |
| **教学过程设计** | **1.教学内容引入**  请学生思考，为什么要进行网店数据分析？进行网店数据分析时，数据从哪里来呢？数据分析有什么作用呢？我们对网店数据分析的第一印象，课堂上分组讨论并选取每小组学生代表进行分析汇报或教师给出相关选项让学生进行投票，引出本学习模块——网店数据分析。（时间：10分钟）  **2.学习情境布置**  布置网店数据分析的教学要求，并明确与本学习模块相关的知识点与技能点。  教学组织：直接由教师明确，具体学习情境有两条。（时间：5分钟）。  具体学习情境为：  （1）网店数据获取；  （2）网店数据分析。  **3.教学内容分析与设计**  本学习模块网店数据分析的内容在4次课的时间内完成，共计8课时。其中，网店数据获取3课时，网店数据分析5课时。  第1课时，让学生以小组形式讨论为什么要进行网店数据分析？进行网店数据分析时，数据从哪里来？教师通过对小组讨论结果的总结和说明，达到让学生对网店数据获取方式的基本认知，教师同时可以通过案例（视频、图片等）与多媒体结合，让学生完成对网店数据获取方式的基本认知，从而完成网店数据获取的整个教学过程。  第2-3课时，安排在实训室，学生根据网店数据获取的相关教学情境，自行操作完成获取数据渠道、数据类型、获取数据实施的具体操作环节。  第4-5课时，让学生以小组形式讨论网店数据分析的作用是什么？需要分析哪些数据？教师通过对小组讨论结果的总结和说明，达到让学生对网店数据分析的基本认知，随后通过教学案例结合教学PPT的讲授与分析，穿插结合实际企业案例的分析，从而完成网店数据分析的整个教学过程。  第6-8课时，安排在实训室，学生根据网店数据分析相关教学情境，自行操作完成整理数据、分析数据、分析运营报告、调整运营方案的具体操作环节。  教学组织：  （1）网店数据获取（时间：135分钟）  讲解知识点：（45分钟）  ①通过各大数据平台收集相关的数据信息，比如淘宝的生意参谋、百度的百度指数等平台获取、收集数据的方法。（重点）  教学方法：**案例引导**  讲解分析获取数据目的、获取数据渠道、数据类型。（30分钟）  讨论：网店数据获取都有哪些渠道？（10分钟）  教师总结网店数据获取的相关知识点。（5分钟）  实际操作：（90分钟）  教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关任务的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立操作完成，以达到巩固、掌握的要求。**（任务驱动）**  分五步完成实训内容：  第一步，学生根据教师指定的网店，确定一个商品进行数据获取方案制定与实施工作；（15分钟）  第二步，确认获取数据的目的；（15分钟）  第三步，选择数据获取的渠道；（18分钟）  第四步，明确数据指标；（18分钟）  第五步，实时获取数据。（24分钟）  操作内容：①学生阅读任务情境，对商品进行深入分析；  ②根据情境要求，完成网店数据获取；  ③学生将完成网店数据获取的考核结果提交教师；  ④教师对学生完成操作情况进行总评。  （2）网店数据分析（时间：225分钟）  讲解知识点：（90分钟）  ①整理数据、分析数据、分析运营报告、调整运营方案。（难点）  教学方法：**讲授法**  讲解整理数据、分析数据、分析运营报告、调整运营方案。（60分钟）  讨论：网店数据分析的方法都有哪些？（15分钟）  教师总结网店数据分析的相关知识点。（15分钟）  实际操作：（135分钟）  教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关任务的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立操作完成，以达到巩固、掌握的要求。**（情境演练）**  分两步完成实训内容：  第一步，根据上一个学习情境所获取的原始数据，选择合适的方法进行数据整理；（45分钟）  第二步，根据整理的数据进行分析，确定商品的定位和标题。（90分钟）  操作内容：①学生阅读任务情境，对原始数据进行分析；  ②根据情境要求，完成网店数据整理和分析；  ③根据整理的数据，确定商品的定位和标题；  ④学生将完成网店数据分析的结果提交教师；  ⑤教师对学生完成操作情况进行总评。  **4.模块小结**  通过本模块的学习，学生对网店数据分析有所认识，掌握网店数据获取，网店数据分析的具体操作和相关知识。（时间：5分钟）  教学组织：由教师进行总结。  **5.课后作业布置**  教师在课堂上完成学习情境操作的演示，并要求学生在课堂上完成实训操作后，可视学生对该学习情境的掌握程度，布置拓展训练，让学生在课堂时间内或课余时间完成其他情境下网店数据分析的操作，以达到熟练的程度 （时间：3分钟） | | | |
| **教学准备与**  **教学资源** | 1.网店数据分析相关岗位信息；  2.相关优秀（差）网店数据分析案例；  3.网店数据获取，网店数据分析等相关微课视频；  4.网店数据获取，网店数据分析等相关典型案例；  5.典型实训情景案例（一个或多个）及其素材包（i博导可下载）；  6.与本模块内容相关的课件。 | | | |
| **学习模块考核** | 对于学生课堂表现、知识掌握及实训操作进行综合评分，不能独立实训操作完成且操作过程出现较多差错，得0分。 | | | |
| **学习模块评价** |  | | | |
| **备注** |  | | | |

**学习情境考核**

考核标准：网店数据获取评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.获取数据目的；  2.获取数据渠道；  3.数据类型；  4.获取数据实施。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否掌握数据分析的概念。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否掌握数据分析的步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.数据采集的目的是否明确。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.数据采集渠道的选择是否正确。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 5.数据采集中是否包含流量、转化率、客单价等方面。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 6.数据采集实施过程是否完整。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

考核标准：网店数据分析评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.整理数据；  2.分析数据；  3.分析运营报告；  4.调整运营方案。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否掌握数据排序的方法。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否掌握数据分组的方法。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否可以完成简单的数据计算。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.是否可以通过Excel表进行数据分析。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 5.分析报告说明是否简洁明确。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 6.分析思路展示是否清晰。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 7.数据分析展示是否正确。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 8.运营调整方案的制定是否合理、可执行。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

**综合评分**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价项目** | **评价内容** | | **评价标准** | | | | | | **评价方式** | | | |
| **自我评价** | **小组评价** | **教师评价** | |
| 职业素养（10分） | 责任意识（3分） | | 1.不遵守纪律扣1分；  2.没有完成工作任务扣1分；  3.严重影响工作纪律扣1分。 | | | | | |  |  |  | |
| 学习态度主动（2分） | | 1.缺勤达本次任务总学时的10%扣0.5分；  2.缺勤达本次任务总学时的20%扣1分；  3.缺勤达本次任务总学时的30%扣2分。 | | | | | |  |  |  | |
| 团队合作（5分） | | 不与小组内同学进行沟通扣5分； | | | | | |  |  |  | |
| 专业能力（90分） | 学习活动1：网店数据获取评分（36分） | | 1.是否掌握数据分析的概念；6分  2.是否掌握数据分析的步骤；6分  3.数据采集的目的是否明确；8分  4.数据采集渠道的选择是否正确；6分  5.数据采集中是否包含流量、转化率、客单价等方面；6分  6.数据采集实施过程是否完整。4分 | | | | | |  |  |  | |
| 学习活动2：网店数据分析（54分） | | 1.是否掌握数据排序的方法；5分  2.是否掌握数据分组的方法；7分  3.是否可以完成简单的数据计算；7分  4.是否可以通过Excel表进行数据分析；7分  5.分析报告说明是否简洁明确；7分  6.分析思路展示是否清晰；7分  7.数据分析展示是否正确；7分  8.运营调整方案的制定是否合理、可执行。7分 | | | | | |  |  |  | |
| 总分100分 | | 自我评价总分 | |  | 小组评价总分 | |  | 教师评价总分 | | | |  |
| 创意能力 | | | 学习过程中能提出具有创新性、可行性的建议。 | | | | | | 加分奖励： | | | |
| 学生姓名 | | |  | | | 综合评价等级 | | |  | | | |
| 指导老师 | | |  | | | 日期 | | |  | | | |