|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学习模块：**网店装修管理 | | | | |
| **授课教师：** | | **授课班级：** | | **学时数：**12 |
| **授课时间：** | | | **教学地点：** 教室 | |
| **学习模块简介** | 如今电子商务行业竞争越来越大，想要赢得一席之地必须费尽心思，从各方面入手做到极致。通过店铺装修，可以达到引入流量、提升销售额，给买家提供便捷快速地找到需要的产品，让卖家自身对店内销售有一个清晰的了解等目的。本学习模块主要介绍店招、海报、商品分类栏、自定义促销区、商品详情页的设计制作相关知识与技能。  通过本模块的学习，学生能够掌握店招、海报、商品分类、自定义区、商品详情页设计的相关知识、要点与操作步骤，能够设计并制作相关图片并能够完成店铺设置。具备网店美工、网店编辑相关岗位的基本技能，达到企业对网店美工相关人才的基本岗位职责要求。  本模块包括网店店招及海报设计、商品分类及促销区设计、自定义栏目设计、商品详情页设计以及手机端网店装修五个学习情境。 | | | |
| **教学目标** | 【**知识目标**】  1.掌握店招设计思路与要点；  2.掌握海报设计思路；  3.熟悉海报主题方案；  4.了解导航、商品分类的作用；  5.掌握自定义区促销图设计策略；  6.熟练掌握商品详情页设计思路；  7.熟悉淘宝店铺装修后台操作步骤（包括店招、海报、分类、自定义区、商品详情页）；  8.了解手机端网店装修的入口。  【**能力目标**】  1.完成店招制作并设置商品链接；  2.可以根据海报主题设计制作海报图；  3.根据店铺整体形象设计制作商品分类图片；  4.能够根据店铺活动设计制作自定义区促销图；  5.能够根据商品细节、卖点、优势等制作商品详情页；  6.完成对店招、导航、分类、图片轮播、自定义模块进行装修；  7.可以给电脑端、手机端装修页面添加对应模块。 | | | |
| **重点难点分析** | **本模块教学中的重点是：**  1.店招设计思路与要点；  2.海报主题方案；  3.手机端网店装修的侧重点。  **本模块教学中的难点是：**  1.海报设计与制作；  2.自定义区促销图设计策略；  3.商品详情页设计思路。 | | | |
| **教学过程设计** | **1.教学内容引入**  请学生思考，在网上选购商品时，哪些因素会影响你的决定？网店装修情况对其销售情况的影响又有哪些？课堂上学生分组讨论并选取每小组学生代表进行分析汇报或教师给出相关选项让学生进行投票，引出本学习模块——网店装修管理。（时间：10分钟）  **2.学习情境布置**  布置网店装修管理的教学要求，并明确与本学习模块相关的知识点与技能点。  教学组织：直接由老师明确，具体学习情境有五条。（时间：5分钟）。  具体学习情境为：  （1）网店店招及海报设计；  （2）商品分类及促销区设计；  （3）自定义栏目设计；  （4）商品详情页设计；  （5）手机端网店装修。  **3.教学内容分析与设计**  本学习模块网店装修管理的内容在6次课的时间内完成，共计12课时。其中，店铺店招及海报设计3课时，商品分类及促销区设计2课时，自定义栏目设计3课时，商品详情页设计3课时，手机端网店装修1课时。  第1-2课时，通过讨论、案例、讲述、操作演示等方式使学生理解并掌握店招设计思路与要点，掌握海报设计思路，理解并掌握海报主题方案。  第3课时，安排在实训室，学生根据网店定位、整体布局，完成店招、海报的设计制作，最后在博星卓越网上商城系统完成店招上传设置操作，完善店铺信息。  第4-5课时，通过讨论、案例、讲述、操作演示等方式使学生了解商品分类的作用，掌握商品分类图标的设计方法。学生根据店铺整体形象设计制作商品分类图片，在博星卓越网上商城系统完成商品分类管理操作。  第6-8课时，通过讨论、案例、讲述、操作演示等方式使学生理解自定义内容区的作用，掌握自定义区设计策略。学生根据店铺活动设计制作自定义区促销图，在博星卓越网上商城系统完成促销区设置操作。  第9-11课时，通过讨论、案例、讲述等方式使学生理解商品详情页设计思路，掌握商品详情页设计思路。在实训室，学生根据商品卖点、优势、图片素材等制作商品详情页，为后续实训做准备。  第12课时，学生实践操作，完成手机端网店的装修，并且对手机端详情页进行优化。  教学组织：  （1）店招及海报设计（时间：135分钟）  讲解知识点：（45分钟）   1. 店招设计（25分钟）   教学方法：**案例讨论**  教师代领学生浏览不同店铺，讲解店招的位置、尺寸大小，引导学生思考并讨论：这些店招有什么相同和不同点？（重点）  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（6分钟）  教师讲解店招设计思路并展示不同店招案例图片。（5分钟）  教师展示PPT，介绍店招制作步骤及淘宝卖家上传店招的操作步骤。（5分钟）  教师演示店招设计步骤。（9分钟）  ②海报设计（20分钟）  教学方法：**合作探究**  教师引导学生浏览不同店铺，讲解海报的位置、尺寸大小，引导学生思考并讨论：这些海报有什么相同和不同点？（重点）  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（5分钟）  教师讲解海报设计思路、海报主题方案并展示不同海报案例图片。（6分钟）  教师展示PPT，介绍海报制作步骤及淘宝卖家上传海报的操作步骤。（4分钟）  教师演示海报设计步骤。（5分钟）  实际操作：（90分钟）  教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关任务的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立操作完成，以达到巩固、掌握的要求。**（情境演练）**  分四步完成实训内容：  第一步，教师提供案例，学生按照案例中店铺装修风格的要求，结合效果图，在百度上搜集素材，使用Photoshop设计出店铺头像（店标）和店招；（35分钟）  第二步，登录博星卓越网上商城系统，上传店铺头像（店标）与店招；（10分钟）  第三步，根据教师提供的商品图，以及文案信息，在Photoshop中设计出商品背景，制作出有营销价值的海报；（35分钟）  第四步，登录博星卓越网上商城系统，将完成的海报发布至店铺。（10分钟）  操作内容：①学生阅读任务情景，对任务进行深入分析；  ②根据任务要求，完成店招、海报设计制作；  ③学生将设计好的店招、海报上传至B2C商城系统店铺；  ④学生对店招和海报设计进行总结；  ⑤教师对情境深入分析，对学生完成操作情况进行总评。  （2）商品分类及促销区设计（时间:90分钟）  讲解知识点：（45分钟）  教师引导学生浏览不同店铺，讲解商品分类栏的位置、尺寸大小，引导学生思考并讨论：这些网店的商品分类有什么相同和不同？商品分类的作用是什么？淘宝网店的商品分类和促销区该如何设计？（难点）  教学方法：**讲授法**  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（15分钟）  教师讲解商品分类图片设计思路并展示不同商品分类案例图片。（10分钟）  教师展示PPT，介绍商品分类图片制作步骤及淘宝卖家进行商品分类管理的操作步骤。（10分钟）  教师讲解淘宝网店的商品分类和促销区该如何设计。（10分钟）  实际操作：（45分钟）  教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关任务的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立操作完成，以达到巩固、掌握的要求。**（情境演练）**  分三步完成实训内容：  第一步，教师布置任务，根据要求进行商品分类，在Photoshop中制作商品分类图；（10分钟）  第二步，根据所学内容确定促销图的设计思路，确定活动主题；（15分钟）  第三步，利用素材库中的图片完成促销图的设计，运用photoshop软件截取促销区图片，根据所学知识完成促销图的设计与制作。（20分钟）  操作内容：①学生阅读任务情景，对任务进行深入分析；  ②根据任务要求，完成商品分类图片设计制作；  ③设计好的商品分类图片上传至B2C商城系统店铺；  ④根据所学知识完成促销图的设计与制作。  （3）自定义栏目设计（时间：135分钟）  讲解知识点：（135分钟）  教学方法：**案例引导**  教师引导学生浏览不同店铺，讲解自定义栏目的位置、尺寸大小，引导学生思考并讨论：这些网店的自定义栏目区促销图有什么相同和不同？自定义栏目促销图的作用是什么？（重点）  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（45分钟）  教师讲解自定义栏目区促销图设计策略并展示不同促销图案例图片。（45分钟）  教师展示PPT，介绍自定义栏目促销图制作步骤及网店编辑上传促销图的操作步骤。（30分钟）  教师演示自定义栏目促销图设计制作步骤。（15分钟）  （4）商品详情页设计（时间：135分钟）  讲解知识点：（45分钟）  教学方法：**案例引导**  教师引导学生浏览不同店铺多种同类商品详情页，引导学生思考并讨论：这些网店的商品详情页有什么相同和不同？商品详情页的作用是什么？（重点）  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（20分钟）  教师讲解商品详情页设计逻辑并展示不同商品详情页案例图片。（15分钟）  教师展示PPT，讲解相关案例的商品详情页设计。（10分钟）  实际操作：（90分钟）  教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关任务的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立操作完成，以达到巩固、掌握的要求。**（任务驱动法）**  分两步完成实训内容：  第一步，学生登陆淘宝账号，搜集详情页素材，浏览并分析其设计内容，完成相关表格；（30分钟）  第二步，截取详情页中的部分样图，使用Photoshop完成对部分样图的设计与制作。（60分钟）  操作内容：①学生阅读任务情景，对任务进行深入分析；  ②根据任务要求，完成商品详情页设计制作；  ③将设计好的商品详情页上传至B2C商城系统店铺；  ④学生对商品详情页设计实训进行总结；  ⑤教师对情境深入分析，对学生完成操作情况进行总评。  （5）手机端网店装修（时间：45分钟）  讲解知识点：（45分钟）  教学方法：**讲演结合**  教师引导学生登陆淘宝网进入卖家中心，讲解如何进入无线网店装修页面？如何完成手机端网店的装修？手机端详情页如何优化？  学生分组讨论，代表发言，教师总结。（15分钟）  教师讲解并演示手机端网店装修步骤和方法。（20分钟）  教师展示PPT，讲解手机端网店装修原则及注意事项。（10分钟）  **4.模块小结**  通过本模块的学习和实训操作，学生对网店装修管理工作有所认识，掌握店招、海报、商品分类、自定义区促销图、商品详情页的设计、手机端网店装修制作思路、技巧，能够在B2C商城系统完成网店装修操作步骤。（时间：5分钟）  教学组织：由教师进行总结。  **5.课后作业布置**  教师在课堂完成学习情境操作的演示，并要求学生在课堂上完成实训操作后，可视学生对该学习情境的掌握程度，布置拓展训练，让学生在课堂时间或课余时间完成其他情境下网店装修相关图片设计制作的操作，以达到熟练的程度 （时间：3分钟） | | | |
| **教学准备与**  **教学资源** | 1.网店美工、网店编辑相关岗位信息；  2.相关优秀（差）的网店装修素材（店招、海报、商品分类、促销图、商品详情页）案例；  3.店招、海报、商品分类、促销图、商品详情页等相关微课视频；  4.店招、海报、商品分类、促销图、商品详情页等相关典型案例；  5.典型实训情景案例（一个或多个）及其素材包（i博导可下载）；  6.与本模块内容相关的课件。 | | | |
| **学习模块考核** | 对于学生课堂表现、知识掌握及实训操作进行综合评分，不能独立实训操作完成且操作过程出现较多差错，得0分。 | | | |
| **学习模块评价** |  | | | |
| **备注** |  | | | |

**学习情境考核**

考核标准：店招及海报设计评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.店招设计思路与要点；  2.店招设计；  3.店招上传；  4.海报设计思路及主题方案；  5.海报设计；  6.海报上传。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否掌握店招设计思路。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否店招设计要点。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否熟悉店招设计步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.是否熟悉店招上传步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 5.是否理解并掌握海报设计思路。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 6.是否熟悉海报主题方案。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 7.是否熟练完成海报设计步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 8.是否能够独立完成海报上传操作。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

考核标准：商品分类设计及促销区设计评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.商品分类设计制作；  2.商品分类管理；  3.淘宝网店的促销区设计。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否明确商品分类栏的作用及区别。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否掌握商品分类图的设计制作步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否理解商品分类设计的色彩搭配、风格一致。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.是否能够完成商品分类管理操作。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 5.是否能够完成网店商品促销区的设计。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

考核标准：自定义栏目设计评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.自定义区设计策略；  2.自定义区设计与制作；  3.自定义栏设置步骤。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否掌握自定义区设计策略。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否熟练掌握自定义区促销图设计步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否能够利用自定义区促销图设计策略设计促销图。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.是否能够完成促销图的设置。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

考核标准：商品详情页设计评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.商品详情页设计思路；  2.商品详情页设计逻辑；  3.商品详情页制作。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否理解并掌握商品详情页设计思路。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.是否掌握商品详情页设计逻辑。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否能够熟练应用商品详情页设计逻辑。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 4.是否掌握商品详情页设计步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 5.是否熟悉商品详情页设置步骤。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

考核标准：手机端网店装修评分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生 | 班级 |  | 组长 |  | | | 姓名 |  | |
| 学习情境内容：  1.手机端网店装修页面的进入；  2.手机端网店装修步骤和方法。 | | | | | | | | |
| 考核  内容 | 具体技能点 | | | | 考核方法 | | | | |
| 自我评价 | 小组评价 | | | 教师评价 |
| 1.是否掌握如何进入装修页面。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 2.手机端网店装修步骤是否会操作。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 3.是否掌握手机端网店装修方法。 | | | | □是 □否 | □是 □否 | | | □是 □否 |
| 教师签字 | | | |  | 日期 | | |  |

**综合评分**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价项目** | **评价内容** | | **评价标准** | | | | | | **评价方式** | | | |
| **自我评价** | **小组评价** | **教师评价** | |
| 职业素养（10分） | 责任意识（3分） | | 1.不遵守纪律扣1分；  2.没有完成工作任务扣1分；  3.严重影响工作纪律扣1分。 | | | | | |  |  |  | |
| 学习态度主动（2分） | | 1.缺勤达本次任务总学时的10%扣0.5分；  2.缺勤达本次任务总学时的20%扣1分；  3.缺勤达本次任务总学时的30%扣2分。 | | | | | |  |  |  | |
| 团队合作（5分） | | 不与小组内同学进行沟通扣5分； | | | | | |  |  |  | |
| 专业能力（90分） | 学习活动1：店招及海报设计（30分） | | 1.完成店招设计步骤；（2分）  2.店招设计是否符合店铺定位；（2分）  3.店招设计的色彩选择是否符合店铺风格；（3分）  4.能够完成店招中商品链接设置；（2分）  5.明确店招上传的步骤；（2分）  6.能够完成店招的上传设置；（3分）  7.掌握海报设计思路；（3分）  8.完成海报设计步骤；（2分）  9.明确海报主题方案；（3分）  10.海报设计的布局能体现商品特点；（2分）  11.海报色彩搭配是否突出店铺中心主题；（3分）  12.海报设计营销要点体现是否清晰明了。（3分） | | | | | |  |  |  | |
| 学习活动2：商品分类及促销区设计（17分） | | 1.商品分类栏色彩搭配是否符合店铺定位；（3分）  2.商品分类栏的设计风格是否与店铺一致；（3分）  3.是否明确商品分类栏的设置步骤；（4分）  4.是否能完成商品分类栏的设置；（5分）  5.是否能够完成促销图的设计。（2） | | | | | |  |  |  | |
| 学习活动3：自定义栏目设计（16分） | | 1.掌握自定义区设计策略；（5分）  2.自定义区促销图设计是否包含明确的促销主题信息；（5分）  3.自定义区促销图设计是否符合视觉营销要素（包含色彩搭配、文案排版等方面的应用）。（6分） | | | | | |  |  |  | |
| 学习活动4：商品详情页设计（17分） | | 1.理解商品详情页设计思路；（3分）  2.商品详情页逻辑关系清晰；（3分）  3.完成商品详情页页图片设计；（3分）  4.制作的商品详情页符合逻辑；（4分）  5.制作的商品详情页突出商品卖点、细节。(4分) | | | | | |  |  |  | |
| 学习活动5：手机端店铺装修（10分） | | 1.是否掌握如何进入装修页面；3分  2.手机端网店装修步骤是否会操作；3分  3.是否掌握手机端网店装修方法。4分 | | | | | |  |  |  | |
| 总分100分 | | 自我评价总分 | |  | 小组评价总分 | |  | 教师评价总分 | | | |  |
| 创意能力 | | | 学习过程中能提出具有创新性、可行性的建议。 | | | | | | 加分奖励： | | | |
| 学生姓名 | | |  | | | 综合评价等级 | | |  | | | |
| 指导老师 | | |  | | | 日期 | | |  | | | |