# 答 案

第一章 设计基础概论

第一节 设计基础的基本认识

一、1.平面构成；色彩构成；立体构成

2.二维平面形象；三维立体空间；材料；形式

3.文字；图形；色彩

二、略。

第二节 设计的思维

一、1.直觉思维；灵感思维；聚合思维

2.和谐；形式美法则

3.周期性；规律性

4.具体性；细节性；直观性；可感性

5.抽象概念；推理；判断

二、略。

第二章 设计的基本形态

第一节 点的形态

一、1.大小、形状、位置和面积

2.亮面、暗面

4.密集又分散

5.韵律感

二、略。

第二节 线的形态

一、1.点

2.基本元素；位置；方向；宽度； 厚度；平面设计

3.感性、优雅、流动、柔软、温和、跳跃、节奏感强，具有女性特征

4.线的有序构成、线的无序构成

5.位置

二、略。

第三节 面的形态

一、1.线移动

2.所占据的空间面积比较大

3.丰富层次的作用

4.以现实形态呈现

二、略。

第四节 点、线、面的综合表达

一、略。

二、略。

第三章 平面设计基础

第一节 平面设计的元素与构成

一、1.平面广告设计；宣传单设计；包装设计

2.视觉元素；大小；形状；色彩

3.节奏感；秩序美；整体性强；连续效果好

4. 形体间少量的差异；微小的变化；比较形

5.一个基本形；另一个基本形；完整渐变到残缺；简单渐变到复杂；抽象渐变

6.基本形或元素单位；一个共同的中心点向外散发或向内集中

第二节 平面设计元素的语义传达

略

第三节 平面设计中的空间构成

一、判断题

1.（×）

2.（√）

3.（×）

4.（√）

5.（√）

6.（×）

7.（√）

二、略。

第四节 平面设计的创意实践

一、1.广告设计；包装设计；书籍设计；VI设计；UI设计

2.计算机平面设计技术应用；图像；文字；图形

3.人机交互；操作逻辑；界面美观；界面设计

4.居中对齐；左对齐；两端对齐

二、略。

第四章 色彩设计基础

略

第五章 立体设计基础

第一节 空间的认知与立体构成

一、1.长度、宽度和高度

2.形（由点、线、面、体构成）、色、肌理和空间等

3.一类以塑造[规律](https://baike.baidu.com/item/%E8%A7%84%E5%BE%8B)的、有[秩序](https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%A9%E5%BA%8F/136764)的美为主，另一类则以体现打破常规的、强调对比的美为主

4.形状、体积、肌理、色彩、材质

5.形状、轮廓、内部结构、外部结构、物质肌理

二、略。

第二节 从空间元素到应用创意

略

第三节 空间设计的语义传达

略

第四节 空间设计的创意实践

1. 略。
2. 略。