

模块四教案

《新媒体营销》 提升篇

授课时间：

授课教师：

精品在线开放课程链接：<https://www.xueyinonline.com/detail/240330247>

目 录

教案（一）数据分析	4
教案（二）微信公众号推广(上)	13
教案（三）微信公众号推广(下)	22
教案（四）短视频推广(上)	29
教案（五）短视频推广(中)	37
教案（六）短视频推广(下)	45
教案（七）直播带货（上）	53
教案（八）直播带货（下）	64

总体设计思路

► **实训项目：**霆禧企业非物质文化遗产香云纱系列产品“霆禧服饰”

(温馨提示：授课教师可结合本地非物质文化遗产和本校企业资源选择实训项目。)

► **实训目标：**利用微信公众号、短视频、直播三种新媒体平台对霆禧企业非遗香云纱产品“霆禧服饰”进行品牌推广，以提高霆禧企业品牌影响力，进而提高产品销量。

依据新媒体营销综合实训导入真实项目霆禧企业非遗香云纱产品“霆禧服饰”的新媒体运营现状及企业诉求，将本次实训内容安排如下（参见图 1）：

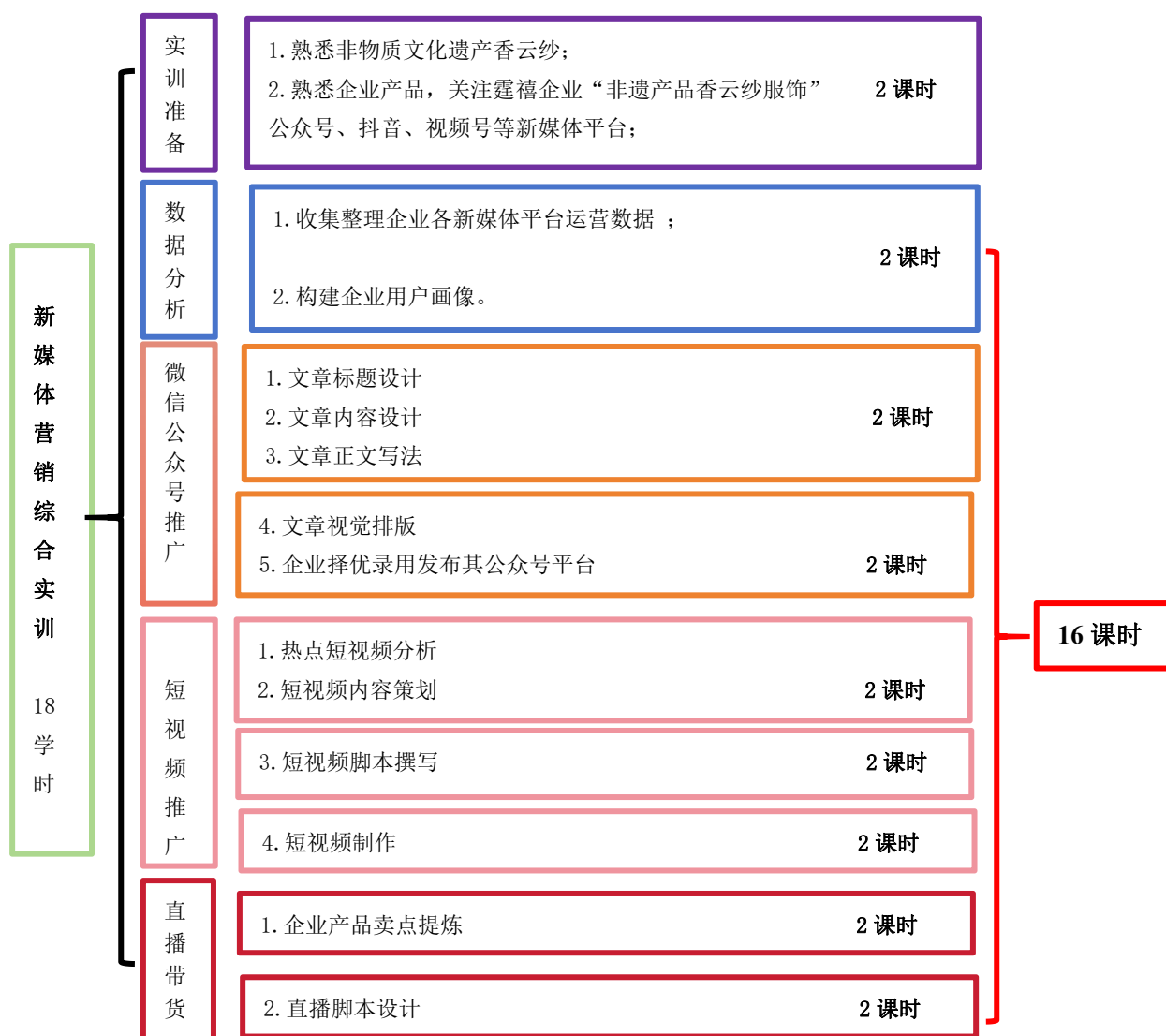


图 1 教学内容课时分布

教案（一）数据分析

教学内容	数据分析	学时	2								
授课班级		授课地点									
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标								
	掌握获取微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台数据来源的方法，及利用平台数据构建用户画像的方法。	具备能够利用用户画像更好的进行用户定位，找到用户真正需求的能力。	培养学生实事求是、精益求精的工作作风，发扬精雕细琢的工匠精神。								
教学重点	1. 新媒体平台运营数据的获取；2. 用户画像的构建；3. 用户需求分析。										
教学难点	1. 用户需求分析；2. Excel 数据处理。										
学情分析	1. 对参与企业真实新媒体营销项目兴趣比较大； 2. 有一定市场营销专业基础； 3. 缺少实践训练，实操能力不足。										
实训内容	知识 & 技能	重点	难点	目标达成度							
				识记	理解	应用	分析	综合			
				技能 1：数据分析工具的选择及 Excel 数据处理	√				√	√	√
				技能 2：用户画像构建	√				√	√	√
	技能 3：用户需求分析	√	√				√	√	√		
实训内容：数据分析											
第一环节	梳理运营数据指标；										
第二环节	微信公众号数据分析；										
第三环节	短视频数据分析。										

数据分析 实训过程

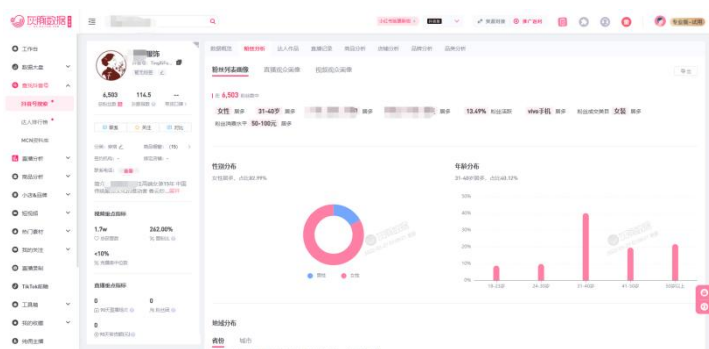
(课前准备、课中实施、课后评价)

环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 通过直播连线的方式，由企业导师介绍霆禧企业新媒体营销基本情况。</p> <p>2. 学习通发布学习任务资料：霆禧企业公众号和抖音短视频、视频号等平台运营数据。</p> 	<p>1. 登录学习通教学平台，完成预习报告并上传。</p> <p>2. 复习模块三——“新媒体营销技能篇”数据分析相关知识。</p> <p>3. 提前下载并观察霆禧企业公众号和抖音短视频、视频号等平台运营数据。</p>	<p>1. 真实项目的引入，学生能够看到品牌的产品，了解品牌相关背景资料和真实数据。</p> <p>2. 做好知识储备和数据收集工作。</p> <p>3. 教师掌握学生课前预习情况，根据实际情况适当调整教学策略。</p>
课中实施	<p>设立任务情景：（5 分钟）</p> <p>通过课前对霆禧企业运营数据的观察，你认为霆禧企业目前新媒体运营状况如何？如何改善？</p> <p>知识讲解：（10 分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据分析指标梳理； 2. 分析工具选择； 3. 数据表现解读； 4. Excel 数据处理； 5. 分析结论撰写。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生思考老师提出问题。 2. 学生认真听取老师回复，复习本次实训任务涉及的主要知识和技能点。 3. 学生认真体会。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 训练学生发现问题，解决问题的能力。 2. 温故知新，引导学生将所学知识和技能应用于实践。 3. 思政教育：培养学生实

教师强调注重数据收集的真实性及处理数据细致耐心，认真比对数据，得出分析结果。

教师示范：（10 分钟）

以霆禧企业抖音账号为例，用“灰豚数据”分析工具对霆禧企业“霆禧服饰”抖音账号近一个月的运营数据进行粉丝列表画像分析，结果如下图所示，引导学生根据用户画像，分析用户需求特点。



分组实训：（45 分钟）

1. 梳理运营数据指标

各学生小组梳理微霆禧企业公众号、抖音、视频号等平台运营数据分析指标，并将指标梳理内容填入对应表格。（见附件 4-1：运营指标梳理表）

2. 微信公众号数据分析

各学生小组运用新榜数据、清博指数、飞瓜数据、灰豚数据、Excel 等第三方数据分析工具对霆禧企业公众号近一个月运营数据进行分析，撰写数据分析报告，并将报告内容填入对应表格。（见附件 4-2：微信公众号数据分析报告）

3. 短视频数据分析

各学生小组运用新榜数据、清博指数、飞瓜数据、灰豚数据、Excel 等第三方数据分析工具对霆禧企业抖音、视频号近一个月运营数据进行分析，撰写数据分析报告并将

4. 认真学习观看教师示范，根据用户画像，分析用户需求特点。

3. 学生分小组开始实训，完成《运营指标梳理表》、《微信公众号数据分析报告》、《短视频数据分析报告》的填写，并上传学习通平台。

事求事、精益求精的工作作风，发扬精雕细琢的工匠精神。

4. 通过教师示范操作，起到抛砖引玉效果。

3. 进一步提高学生将数据分析相关知识和技能应用于实践的能力。

	<p>报告内容填入对应表格。（见附件 4-3：短视频数据分析报告）</p> <p>集中总结：（15 分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生把实训作业上传到超星学习通。 2. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业构建的用户画像。 3. 教师对实训过程进行总结和评价。（见附件 4-4：数据分析评价表） 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业构建的用户画像，及对霆禧企业的营销建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 成果展示分享，互相学习，共同成长。
全 过 程 评 价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师巡回指导学生课程过程中出现的问题，并予以指导。 2. 各小组实训情况进行对比，从而完成学生对梳理运营数据指标、微信公众号数据分析与短视频数据分析评价。 3. 教师根据各小组情况，进行全过程评价并总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实训过程中，小组为单位，解决不了难点向老师请教。 2. 小组完成情况，实现相互评价，取长补短。 3. 认真听取教师全过程评价和总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程实训过程中，解决了教学难点。 2. 小组间相互交流，提高动手能力，达到共同提高的目的。 3. 基于整个实训过程，完成学习的全过程性评价。
布 置 作 业	<p>为下次实训任务微信公众号推广作好准备：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生找出 2-3 篇认为具有吸引力的公众号文章并说出吸引的原因，上传预习报告。 2. 让学生关注合作企业公众号——霆禧服饰，选出 1-2 篇认为可以改进的公众号文章，给出建议。 		
教 学 反 思			

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

班级：

课程名称	数据分析		
问题一	【多选】通过预习你知道 霍禧企业 目前使用了哪些新媒体平台进行品牌推广吗 ？		
	A 微博	B 微信公众号	BCD
	C 抖音	D 视频号	
问题二	【简述】你知道哪些数据分析工具？它们分别有哪些特点？		开放性答题
问题三	【简述】真正有效的数据分析并不是新媒体人员事后才进行数据分析，你认同吗？为什么？		开放性答题
问题四	【简述】通过课前对 霍禧企业 运营数据的观察，你认为 霍禧企业 目前新媒体运营状况如何？如何改善？		开放性答题

实训任务单

数据分析

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑、充电器、手机

材料：下载好霆禧企业公众号和抖音短视频、视频号等平台运营数据、《梳理运营数据指标表》、《微信公众号数据分析表》与《短视频数据分析表》等实训所需表格。

【实训要求】 小组为单位完成梳理运营数据指标、微信公众号数据分析与短视频数据分析，构建企业用户画像，分析用户需求。

1.根据课前预习，掌握梳理运营数据指标、微信公众号数据分析与短视频数据分析知识要点。

2. 上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在实训过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，保证实训任务按时完成。

4.能够清晰准确的梳理出数据分析的指标和数据分析工具。

5.能够选取恰当的数据分析工具查看相关数据指标。

6.能够对公众号和抖音号中相关数据表现进行准确解读。

7.能够准确清晰的处理相关数据指标。

8.能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德。

附件 4：

附:4-1：运营指标梳理表

分析平台	数据分析梳理内容	
微信公众号	推文分析指标	
	用户分析指标	
	数据分析工具	
抖音短视频	基础数据指标	
	关键比率指标	
	数据分析工具	

附件 4-2：微信公众号数据分析报告

分析要素	公众号	
公众号名称		
选取依据		
分析工具		
推文数据表现		
用户数据表现		
分析结论		

附件 4-3：短视频数据分析报告

分析要素	抖音	视频号
抖音号名称		
选取依据		
分析工具		
基础数据表现		
关键比率数据表现		
分析结论		

附件 4-4：数据分析评价表

表 4-4-1 学生技能点自评表

序号	技能点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	数据分析指标梳理	能够清晰准确的梳理出数据分析的指标和数据分析工具		
2	分析工具选择	能够选取恰当的数据分析工具查看相关数据指标		
3	数据表现解读	能够对公众号和抖音号中相关数据表现进行		

		准确解读		
4	Excel 数据处理	能够准确清晰的处理相关数据指标		
5	分析结论撰写	能够根据数据表现撰写可信度高的分析结论		

表 4-4-2 学生素养点自评表

序号	素养点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种数据分析工具的操作和处理		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对指标数据表现做耐心对比分析		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

表 4-4-3 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	数据分析指标梳理	能够清晰准确的梳理出数据分析的指标和数据分析工具		
2	分析工具选择	能够选取恰当的数据分析工具查看相关数据指标		
3	数据表现解读	能够对公众号和抖音号中相关数据表现进行准确解读		
4	Excel 数据处理	能够准确清晰的处理相关数据指标		
5	分析结论撰写	能够根据数据表现撰写可信度高的分析结论		

表 4-4-4 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种数据分析工具的操作和处理		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对指标数据表现做耐心对比分析		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

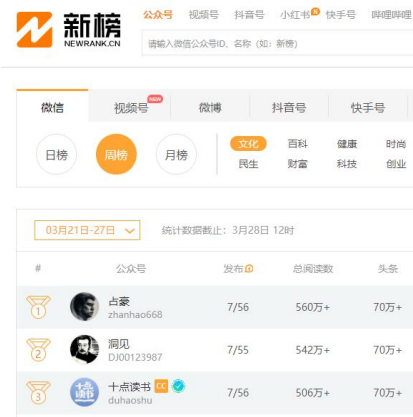
教案（二）微信公众号推广(上)

任务	微信公众号推广（上）		学时	2				
授课班级			授课地点					
学情分析	1.通过上次数据分析实训，学生已了解霆禧企业公众号用户画像； 2.掌握了一定公众号文章规范； 3.学生对于公众号文章的撰写有一定的畏难情绪。							
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	掌握公众号文章标题设计、内容设计、正文写法和视觉排版。	学会运用知识点分析企业现有的公众号文章。	培养学生细致工整、创新思维、逻辑性和条理性。					
教学重点	1. 公众号文章标题设计的技巧； 2. 公众号文章正文写法。							
教学难点	公众号文章撰写技巧的应用。							
实训内容	知识&技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	知识：从用户角度分析微信公众号文章				√	√	√	√
	技能 1：公众号文章标题的设计	√	√		√	√		√
	技能 2：公众号正文的撰写	√	√			√	√	√
微信公众号推广 教学内容								
第一环节	结合公众号热点文章，分析企业现有文章的优缺点；							
第二环节	公众号文章标题的设计；							
第三环节	公从号文章正文的撰写。							

微信公众号推广（上）实训过程			
（课前准备、课中实施、课后评价）			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 学习通发布学习任务资料：</p> <p>（1）让学生找出 2-3 篇认为具有吸引力的公众号文章并说出吸引的原因，上传预习报告。</p> <p>（2）让学生关注合作企业公众号——霆禧服饰，选出 1-2 篇认为可以改进的公众号文章，给出建议。</p>	<p>1. 登录学习通教学平台，完成预习报告。</p> <p>2. 利用学习通督促学生完成预习任务，同学间互相鼓励，形成紧迫感。</p>	<p>1. 让学生站在消费者角度/观众的角度评判出“好文章”和“需要改进的文章”，引发换位思考。</p> <p>2. 通过换位思考，进而制作出更好的文章。</p> <p>3. 通过学习通教学平台自动生成测试成绩，查看自己的薄弱环节，上课过程中重点关注。</p>
课中实施	<p>设立任务情景：（5 分钟）</p> <p>分享预习作业，通过预习作业分享，重新唤起同学们对公众号文章分析的感觉。通过课前对霆禧企业公众号文章的阅读分析，你认为霆禧企业公众号文章质量如何？你有什么建议？</p> <p>知识讲解：（10 分钟）</p> <p>用问答的方式，带领学生扼要回顾模块二中微信营销和模块三中新媒体创作技能的相关知识点。并分析合作企业企业文化</p>	<p>1. 积分制形式鼓励学生积极分享，鼓励其他学生提出问题，融入其中。</p> <p>2. 学生认真听取老师回复习本次实训任务涉及的主要知识点和技能点。</p> <p>3. 认真学习听取教师示范讲解，认真思考，积极互动，</p>	<p>1. 学生在自己分享或听同学分享的过程中，更清晰观众对不同文章呈现方式的感觉。</p> <p>2. 问答的回顾方式可以让老师知道学生在各个知识点掌握的程度如何，学生也能在回顾的过程中查漏补缺，重新检视自己的薄弱环节。</p> <p>3. 通过教师示范</p>

教师示范：（10 分钟）

利用新榜寻找 1 篇近期阅读量火爆的文化领域的微信公众号“十点读书”文章进行分析，引导学生将分析填入《火爆文章分析表》（见附件 4-1）。



分组实训：（55 分钟）

1. 标题设计

各学生小组根据霆禧服饰品牌文化等，利用前面所学的标题技巧，为霆禧企业公众号设计 6 个标题，小组经过讨论确定最合适的标题填入《标题拟定》（见附件 4-2）。

2. 撰写公众号文章

（1）各学生小组分析选定的霆禧企业文化特征，选择合适的正文写作方法，编辑公众号文章，并将正文写法归纳至《公众号文章正文写法》（见附件 4-3）。

（2）各学生小组合作发现公众号文章的问题并进行修改润色，将问题及

掌握火爆文章的撰写方法和技巧。



4. 结合合作企业企业文化（见上图），学生先以个人形式开展实训设计标题，然后再集中讨论，最终确定 6 个标题，完成《标题拟定》。

5. 《公众号文章正文写法》、《公众号文章诊断与修改》的填写，并上传学习通平台。

6. 完成自评与互评，总结反思实训过程中存在的问题及改进措施。

操作，起到抛砖引玉效果。

4. 思政教育：通过对合作企业企业文化的学习，激发学生爱国情怀和责任担当。同时学生以个人形式开展实训，公众号编写技巧在工作中实用性强，鼓励每个学生都必须掌握。

5. 进一步提高学生公众号文章的撰写能力。

6. 全过程掌握学生实训情况及技能点掌握情况。

	<p>修改内容填入《公众号文章诊断与修改》（见附件4-4）。</p> <p>集中总结：（5分钟）</p> <p>1. 学生把实训作业上传到超星学习通。</p> <p>2. 教师对实训过程进行总结和评价。（见附件4-4：公众号文章撰写评价表1）</p>		
全过程评价	<p>1. 教师巡回指导学生课程过程中出现的问题，并予以指导。</p> <p>2. 各小组实训情况进行对比，从而完成学生对公众号文章标题、文章正文撰写的评价。</p> <p>3. 教师根据各小组情况，进行全过程评价并总结。</p>	<p>学生以个人形式开展实训，公众号编写技巧在工作中实用性强，鼓励每个学生都必须掌握</p>	<p>过程中老师强调实训课和理论课的区别，强调实操课的自主性，让学生感到轻松的氛围，从而引导学生多开口回答问题、提出疑问和互动。</p>
布置作业	<p>为下次实训任务微信公众号图文排版作好准备：</p> <p>1. 让学生关注合作企业公众号——霆禧服饰，选出1-2篇认为可以改进的公众号文章，给出建议；</p> <p>2. 收集整理下次实训所需图片和文字素材。</p>		
教学反思			

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

班级：

课程名称	微信公众号推广（上）		
问题一	【单选】你认为你喜欢的这些公众号文章中，哪些点最吸引你？		
	A 排版	B 标题	开放性答题
	C 内容	D 正文写法	
问题二	【简述】根据问题一的回答，结合知识点分析，你认为它符合了好文章的哪些特点？		
			开放性答题
问题三	【多选】合作企业的公众号文章中，你认为哪些点需要改进？		
	A 排版	B 标题	开放性答题
	C 内容	D 正文写法	
问题四	【判断】根据问题三的回答，结合知识点分析，简述合作企业文章需要改进的地方？		
			开放性答题

实训任务单

微信公众号推广（上）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑、充电器、手机

材料：打印好的“好文章”和“需改进的文章”，企业宣传简介（用于熟悉企业产品定位）

【实训要求】 个人为单位结合知识点和企业现有文章分析

1. 课前在学习通平台上完成预习内容。
2. 根据课前预习，把收集的公众号文章打印好，并带到课堂。
3. 上课过程中，认真听老师讲本次课程的重点和难点，朝着这两个方向推进。
4. 在回顾知识点过程中，积极配合老师的互动，遇到不懂或疑惑的知识点及时提出，消除顾虑才能让实训顺利进行。
5. 在学生分享环节，结合知识点和个人喜好，分析收集的文章的优缺点，学会换位思考设计文章。
5. 课堂中不但要掌握知识，更重要是学会如何利用知识点与企业产品定位和观众喜好相结合，从而编写出能吸引观众的文章。

附件 4-1 火爆文章分析表

分析角度	火爆文章 1	火爆文章 2	火爆文章 3	火爆文章 4
文章标题				
阅读数量				
标题技巧				
内容写法				
语言风格				

附件 4-2 标题拟定

选取的主题	序号	标题内容	拟定标题的思路
	标题 1		
	标题 2		
	标题 3		
	标题 4		
	标题 5		
	标题 6		
	确定的最合适标题		

附件 4-3 公众号文章正文写法

选取的主题	正文开头写法	正文中间写法	正文结尾写法

附件 4-4 公众号文章诊断与修改

序号	诊断出的问题	修改后的内容
1		
2		
3		
4		
5		
6		

附件 4-5 公众号文章撰写评价表 1

表 4-5-1 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	文章标题设计	能够利用标题写作技巧设计吸引用户的标题		
2	文章内容设计	能够选定企业产品设计完整的内容大纲		
3	文章正文写法	能够利用合适的写法撰写正文开头、中间和结尾		

表 4-5-2 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	创新意识	能够在编辑过程中，策划具有新意的标题和正文内容		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	精益求精的工匠精神	能够在短视频策划和剪辑过程中不断优化任务		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

表 4-5-3 教师技能点评价表

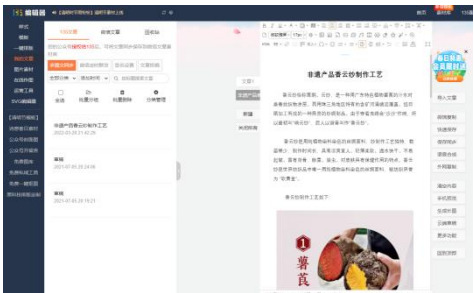
序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	文章标题设计	能够利用标题写作技巧设计吸引用户的标题		
2	文章内容设计	能够选定佛山非遗设计完整的内容大纲		
3	文章正文写法	能够利用合适的写法撰写正文开头、中间和结尾		

表 4-5-4 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	创新意识	能够在编辑过程中，策划具有新意的标题和正文内容		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	精益求精的工匠精神	能够在短视频策划和剪辑过程中不断优化任务		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

教案（三）微信公众号推广（下）

任务	微信公众号推广（下）		学时	2				
授课班级			授课地点					
学情分析	1. 通过前期学习，学生具有一定图文排版的能力； 2. 排版技术和方法不熟练，效率较低； 3. 排版过程缺乏精雕细琢的耐心。							
教学目标	知识目标	能力目标		素养目标				
	图文排版原则，结合产品定位和知识点编写文章。	分析产品定位能力、熟练掌握秀米、135 编辑器等图文排版工具的使用。		培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。				
教学重点	1. 图文排版技巧； 2. 秀米、135 编辑器等图文排版工具的应用。							
教学难点	1. 图文排版技巧； 2. 产品定位分析。							
实训内容	知识&技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	知识：结合产品定位，图文排版设计的基本原则				√	√	√	√
	技能 1：产品定位分析	√			√	√	√	√
技能 2：秀米、135 编辑器等编辑工具的使用	√	√			√		√	
微信公众号推广（下） 教学内容								
第一环节 合作企业产品定位分析								
第二环节 秀米、135 编辑器使用技巧								

微信公众号推广（下）实训过程			
（课前准备、课中实施、课后评价）			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 学习通发布学习任务资料：</p> <p>（1）让学生找出 2-3 篇认为具有吸引力的公众号文章并说出吸引的原因，上传预习报告。</p> <p>（2）让学生关注合作企业公众号——霆禧服饰，选出 1-2 篇认为可以改进的公众号文章，给出建议。</p>	<p>1. 登录学习通教学平台，完成预习报告。</p> <p>2. 利用学习通督促学生完成预习任务，同学间互相鼓励，形成紧迫感。</p>	<p>1. 让学生站在消费者角度/观众的角度评判出“好文章”和“需要改进的文章”，引发换位思考。</p> <p>2. 通过换位思考，进而制作出更好的文章</p>
课中实施	<p>设立任务情景：（5 分钟）</p> <p>合作企业“霆禧服饰”公众号文章阅读量不高，分析其原因？思考如何利用新媒体来弘扬中国传统文化。</p> <p>知识讲解：（10 分钟）</p> <p>1. 图文排版原则</p> <p>2. 常用的排版工具</p> <p>教师示范：（10 分钟）</p> <p>教师示范使用 135 编辑器，要求学生结合合作企</p> 	<p>1. 学生思考老师提出问题。</p> <p>2. 学生认真听取老师回复本次实训任务涉及的主要知识点和技能点。</p> <p>3. 认真学习观看教师示范，熟练图文排版工具的使用。</p>	<p>1. 思政教育：学生在了解霆禧企业过程中，加深对中华优秀传统文化的认识，思考如何传承和弘扬中华文化。</p> <p>2. 更好掌握本次实训任务涉及的主要知识点和技能点。</p> <p>3. 使学生进一步明确明确操作过程的注意事项。</p>

	<p>业定位及目标客群，编写公众号文章。</p> <p>分组实训：（50 分钟）</p> <p>每小组把上次课撰写的公众号文章利用编辑器进行图文排版，每人都需要独立进行排版，最终组内投票推出三篇较优作品提交学习通。</p> <p>集中总结：（10 分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生把设计的公众号推文链接上传到超星学习通。 2. 教师通过大屏展示学生作品。 3. 教师对实训过程进行总结和评价。（见附件 4-4：微信公众号推广评价表 2） 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 为了让每个人都能熟练编辑器的使用，学生以个人为单位，结合企业定位和目标客群，在 135 编辑器上选取素材，编写公众号文章。 5. 同学们观看其他同学的作品，进行自评和通过投票互评。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 进一步提高学生将图文排版的知识和技能应用于实践的能力。 5. 成果展示分享，互相学习，共同成长。
全过程评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师巡回指导学生课程过程中出现的问题，并予以指导。 2. 同学间进行投票互评，在互评的过程中互相学习。 3. 教师根据各小组情况，进行全过程评价并总结。 	<p>学生在实操过程中遇到的困难点，结合老师在课堂上传授的经验知识解决，能把对知识点的记忆更深刻。</p>	<p>培养学生在独立思考能力，在实操过程中，老师有足够时间对每位学生作出针对性指导。在互评的过程中，能吸取优秀经验，互相学习。</p>
布置作业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用三句话说出你对合作企业“霆禧服饰”的理解； 2. 结合你对“霆禧服饰”的理解，利用秀米编辑器编写出一篇微信公众号文章。 		
教学反思			

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

班级：

课程名称	微信公众号推广（二）		
问题一	【单选】你认为你喜欢的这些公众号文章中，哪些点最吸引你？		
	A 排版	B 标题	开放性答题
	C 内容	D 正文写法	
问题二	【简述】根据问题一的回答，结合知识点分析，你认为它符合了好文章的哪些特点？		
			开放性答题
问题三	【多选】合作企业的公众号文章中，你认为哪些点需要改进？		
	A 排版	B 标题	开放性答题
	C 内容	D 正文写法	
问题四	【判断】根据问题三的回答，结合知识点分析，简述合作企业文章需要改进的地方？		
			开放性答题

实训任务单

微信公众号推广（下）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑、充电器、手机

材料：打印好的“好文章”和“需改进的文章”，企业宣传简介（用于熟悉企业产品定位）

【实训要求】 个人为单位，结合对企业的了解，利用秀米编辑器编写具有吸引力的公众号文章

2. 课前在学习通平台上完成预习内容。

2.上课过程中，认真听老师讲本次课程的重点和难点，朝着这两个方向推进。

3.在实操过程中大胆假设小心求证

4. 编写文章过程中需要紧贴企业产品定位，思考目标客群喜好，如果把文章呈现出来。

5. 在同学分享文章的过程中，认真学习，吸取优秀经验，取长补短。

附件 4 公众号文章排版评价表

表 4-5-1 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	文章视觉排版	能够利用图文编辑器完成文章排版，图文规范，排版恰当		
2	文章诊断与优化	能够完成文章内容的诊断与优化		

表 4-5-2 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	创新意识	能够在编辑过程中，策划具有新意的标题和正文内容		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	精益求精的工匠精神	能够在短视频策划和剪辑过程中不断优化任务		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

表 4-5-3 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	文章视觉排版	能够利用图文编辑器完成文章排版，图文规范，排版恰当		
2	文章诊断与优化	能够完成文章内容的诊断与优化		

表 4-5-4 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	创新意识	能够在编辑过程中，策划具有新意的标题和正文内容		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	精益求精的工匠精神	能够在短视频策划和剪辑过程中不断优化任务		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

教案（四）短视频推广(上)

教学内容	短视频推广（上）	学时	2					
授课班级	市场营销专业 2020 级三年制班级	授课地点	新媒体营销实训室					
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	掌握短视频分析方法和短视频内容策划流程。	具备能策划出吸引目标客群及符合产品定位的短视频。	培养学生的思维能力、细致工整和实事求是的精神。					
教学重点	1. 短视频类型分析； 2. 短视频内容策划。							
教学难点	1. 短视频内容策划。							
学情分析	4. 学生对霆禧企业的短视频数据已有一定的了解； 5. 对短视频平台比较熟悉，容易理解并代入； 6. 学生缺乏内容策划实践，需要激发。							
实训内容	知识 & 技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	技能 1：短视频类型分析	√				√	√	√
	技能 2：短视频营销策略	√				√	√	√
实训内容：短视频推广（一）								
第一环节	霆禧企业定位分析；							
第二环节	短视频分析方法；							
第三环节	短视频内容策划。							

短视频推广（上） 实训过程			
（课前准备、课中实施、课后评价）			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 学习通发布学习任务资料：</p> <p>（1）关注霆禧企业的官方抖音号，分析其短视频类型和此类型的优缺点；</p> <p>（2）思考霆禧企业适合哪种短视频类型及短视频营销策略。</p> 	<p>1. 在学习通平台，完成预习报告并上传。</p> <p>2. 复习模块二——“短视频营销”相关知识。</p>	<p>1. 企业案例切入令学生感觉更真实，学以致用。</p> <p>2. 通过预习，能唤醒学生对该知识点的记忆，便于实训顺利进行。</p> <p>3. 学习通平台能让老师提前摸底学生对知识点的掌握情况。</p>

<p>课中实施</p>	<p>设立任务情景：（5 分钟） 通过课前对霆禧企业抖音号的分析，你认为如何提高该企业的关注量、点赞量和受众率？</p> <p>知识讲解：（10 分钟） 问答形式回顾知识点，小组积分制鼓励互动。</p> <p>短视频内容策划：</p> <p>（1）行业分析； （2）竞品分析； （3）霆禧企业现有抖音账号分析 （4）霆禧企业分析 （5）短视频选择类型； （6）拍摄手法、时长和画面等； （7）人员分工。</p> <p>教师示范：（10 分钟） 以当下某热点营销抖音账号为例，教师根据其产品定位，对其短视频内容进行分析。</p> <p>小组实训：（45 分钟） 根据霆禧企业产品定位、目标客群和企业理念，结合知识讲解环节知识，利用附件 3 表格帮助梳理，设计一份短视频内容策划案。</p> <p>集中总结：（15 分钟） 1. 学生把实训作业上传到学习通。 2. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业设计的短视频策划案，并由下一组学生对上一组学生进行提问，积分制形式鼓励其他小组学生多发问。</p>	<p>5. 学生思考老师提出问题。</p> <p>2. 学习通平台抽查学生对知识点理解，以便老师了解学生掌握程度。</p> <p>3. 小组积分制形式鼓励学生对教师的分析进行补充，发挥学生想象力和创意性。</p> <p>4. 学生分小组开始实训，设计短视频内容策划案，并上传学习通平台。</p> <p>5. 学生积极分享研讨成果，并积极对其他小组同学演讲进行提问</p>	<p>1. 融入课程思政，训练学生发现问题和解决问题的能力。</p> <p>2. （1）引导学生把短视频和营销知识相结合； （2）鼓励学生发问，引导学生将所学知识和技能应用于实践。</p> <p>3. 通过教师示范操作，激发学生对短视频的创作灵感和思维能力。</p> <p>4. 提高学生将理论知识和技能应用于实践的能力。</p> <p>5. 融入课程思政，通过鼓励发问形式，培养学生精雕细琢的工匠精神。</p>
--------------------	--	---	--

	3. 教师对实训过程进行总结和评价。		
全过程评价	<p>1. 霆禧企业可以让学生的优秀设计案，真实投入到企业抖音号运营中，这一举措可鼓励学生认真思考和设计。</p> <p>2. 各小组实训情况进行点评提问，让学生可以互相学习，取长补短。</p> <p>3. 教师巡回指导学生课程过程中发现问题，并予以指导。</p>	<p>学生在任何环节可以各抒己见，发挥思维能力；把所学知识和企业结合，学以致用。</p>	<p>1. 课程实训过程中，解决了教学难点。</p> <p>2. 小组间相互交流，提高动手实践能力，达到共同提高的目的。</p> <p>3. 基于整个实训过程，完成学习的全过程性评价。</p>
布置作业	<p>为下次实训任务——短视频脚本撰写做准备。 根据小组设计的短视频策划案，收集相关素材。 启发（但不限于）：</p> <p>（1）产品的相关知识</p> <p>（2）关于所策划短视频的故事或案例</p> <p>（3）跟所策划短视频相关的金句</p> <p>（4）其他素材</p>		
教学反思			

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

组别：

课程名称	短视频推广（一）		
问题一	【单选】通过预习，你认为露禧企业的官方抖音号，采用的是哪种短视频类型？		
	A 短纪录片型	B 网红型	D
	C 恶搞类	D 情景短剧类	
	E 技能分享类	F 街头采访类	
	G 美食类	H 科普类	
问题二	【简述】你认为露禧企业的短视频类型的优缺点？		开放性答题
问题三	【单/多选】根据露禧企业的产品定位和目标客群，你认为露禧企业抖音号可增加哪种类型的短视频？		
	A 短纪录片型	B 网红型	开放性答题
	C 恶搞类	D 情景短剧类	
	E 技能分享类	F 街头采访类	
	G 美食类	H 科普类	
问题四	【简述】你建议露禧企业增加某类型短视频的原因？		开放性答题

附件 2:

实训任务单

短视频推广（一）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑（一小组一台）、充电器、手机、A4 纸（数张）、大头笔（每小组 3 支）

材料：提前打印附件 3 表格，帮助实训时做思路梳理

【实训要求】 小组为单位对霆禧企业官方抖音号进行分析，再根据霆禧企业定位为其设计出具有吸引力的短视频策划方案。

1.根据课前预习，初步了解霆禧企业官方抖音号类型和风格。

2.上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在实训过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，保证实训任务按时完成。

4.分析霆禧企业产品定位及对霆禧企业现有抖音号进行分析。

5.根据所学知识及小组创新思维，并结合霆禧企业定位，对霆禧企业设计短视频策划方案。

6.设计短视频策划方案为下节课的短视频脚本撰写实训课程做准备。

附件 3：

短视频内容策划梳理表

内容策划	梳理内容	
行业分析	行业内抖音号的内容 展现形式	
竞品分析	选取 1-2 个竞品在抖 音平台的情况	
霏禧企业	用户年龄	
现有抖音	用户活跃时间	
账号分析	获赞最高的视频类型	
霏禧企业	产品定位	
分析	企业定位	
短视频类 型选择	短视频类型选择	
拍摄内容	拍摄手法	
	时长	
	画面	
	选择场景布置	
人员分工	编导	
	剪辑	
	配音	
	推广	

附件 4:

学习过程评价表

姓名:

班级：

学习过程	自我评定	小组互评	教师点评	综合评价
课前预习				
课中实施				
课后拓展				
备注	分为 6 分、8 分、9 分三档得分			
收获与改进				

教案（五）短视频推广(中)

教学内容	短视频推广（中）	学时	2				
授课班级		授课地点					
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标				
	掌握短视频脚本撰写技巧。	具备能策划出吸引目标客群及符合企业定位的短视频。	培养学生的创意思维和用于创新的精神。				
教学重点	1.短视频脚本撰写。						
教学难点	1. 脚本可行性； 2. 脚本与霆禧企业产品的结合度。						
学情分析	7. 学生对短视频内容策划上已有一定的认识； 8. 学生已了解霆禧企业产品定位； 9. 学生设计的短视频脚本中可能缺乏可行性或与产品的结合度，需要教师指引和指导。						
实训内容	知识&技能	重点	难点	目标达成度			
		识记	理解	应用	分析	综合	
	技能 1： 短视频脚本撰写	√			√	√	√
实训内容： 短视频推广（中）							
第一环节	短视频策划案完善；						
第二环节	短视频脚本内容梳理；						
第三环节	短视频脚本撰写。						

短视频推广（中） 实训过程			
（课前准备、课中实施、课后评价）			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>2. 学习通发布学习任务资料： 根据小组设计的短视频策划案，收集相关素材。 启发（但不限于）：</p> <p>（1）产品的相关知识； （2）关于所策划短视频的故事或案例； （3）跟所策划短视频相关的金句； （4）其他素材。</p>	<p>1. 在学习通平台，完成预习报告并上传。 2. 学生在生活中多留意相关短视频及收集素材。</p>	<p>1. 培养学生多观察和多思考的能力。 2. 融入课程思政，在收集素材过程中，学生多方面了解中国服饰传统文化和非遗文化。 3. 学习通平台能让老师提前摸底学生对知识点的掌握情况。</p>
课中实施	<p>设立任务情景：（5 分钟） 根据上一节课对霆禧企业设计的短视频营销策划案，撰写短视频脚本。</p> <p>知识讲解：（10 分钟） 问答形式回顾知识点，小组积分制鼓励互动。</p> <p>1. 脚本前期准备； 2. 脚本制作方法； 3. 台词； 4. 时长；</p>	<p>6. 学生思考老师提出问题。</p> <p>2. 学习通平台抽查学生对知识点理解，以便老师了解学生掌握程度。</p>	<p>2. 训练学生发现问题和解决问题的能力。</p> <p>2. 鼓励学生发问，引导学生将所学知识和技能应用于实践。</p>

	<div>5. 运镜；</div> <div>6. 道具。</div> <div>教师示范：（10 分钟）</div> <div>以某场景为例，结合附件 3 辅助表，对知识点进行示范。</div> <table><tr><th>序号</th><th>画面内容</th><th>景别</th><th>运镜技巧</th><th>时间</th><th>机位</th><th>台词</th><th>音效</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>城市夜景(以光为引导)</td><td>远景</td><td></td><td>8s</td><td>固定机位, 高角度</td><td>没有</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>男学生在床上, 把床单拉起来(镜头从一月光打在床上显得很漂亮)</td><td>特写</td><td>固定镜头</td><td>8s</td><td>侧前方</td><td>我深了 我还为你不能睡</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>床头上方的闹钟特写显示现在是凌晨四点多</td><td>全景</td><td>以闹钟做前景, 镜头镜头前虚化</td><td>7s</td><td>正前方</td><td>黎明前的心情 孤独的夜</td><td>闹钟走动的声音</td><td></td></tr></table> <div>小组实训：（45 分钟）</div> <div>根据上一节课对霆禧企业设计的短视频营销策划案，结合所学知识，进行短视频脚本撰写。</div> <div>可利用附件 3 材料帮助梳理。</div> <div>集中总结：（15 分钟）</div> <div>1. 学生把实训作业上传到学习通。</div> <div>2. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业撰写的短视频脚本，并由下一组学生对上一组学生进行提问，积分制形式鼓励其他小组学生多发问。</div> <div>3. 教师对实训过程进行总结和评价。</div>	序号	画面内容	景别	运镜技巧	时间	机位	台词	音效	备注	1	城市夜景(以光为引导)	远景		8s	固定机位, 高角度	没有			2	男学生在床上, 把床单拉起来(镜头从一月光打在床上显得很漂亮)	特写	固定镜头	8s	侧前方	我深了 我还为你不能睡			3	床头上方的闹钟特写显示现在是凌晨四点多	全景	以闹钟做前景, 镜头镜头前虚化	7s	正前方	黎明前的心情 孤独的夜	闹钟走动的声音		<div>3. 小组积分制形式鼓励学生</div> <div>对教师的分析进行补充，发挥学生想象力和创意性。</div> <div>4. 学生分小组开始实训，撰写短视频脚本，并上传学习通平台。</div> <div>5. 学生积极分享研讨成果，并积极对其他小组同学演讲进行提问</div>	<div>3. 通过教师示范操作，激发学生的创作灵感和思维能力。</div> <div>4. 提高学生将理论知识和技能应用于实践的能力。</div> <div>5. 融入课程思政，通过鼓励发问形式，培养学生精雕细琢的工匠精神。</div>
序号	画面内容	景别	运镜技巧	时间	机位	台词	音效	备注																															
1	城市夜景(以光为引导)	远景		8s	固定机位, 高角度	没有																																	
2	男学生在床上, 把床单拉起来(镜头从一月光打在床上显得很漂亮)	特写	固定镜头	8s	侧前方	我深了 我还为你不能睡																																	
3	床头上方的闹钟特写显示现在是凌晨四点多	全景	以闹钟做前景, 镜头镜头前虚化	7s	正前方	黎明前的心情 孤独的夜	闹钟走动的声音																																
全过程评价	<div>1. 学生的优秀方案可以被企业择优录用，并获得企业颁发的奖牌，此举能激励学生持续进步。</div> <div>2. 各小组实训情况进行点评提问，让学生可以互相学习，取长补短。</div> <div>3. 教师巡回指导学生课程过程中发现问题，并予以指导。</div>	<div>1. 学生认真听取教师全过程评价和总结</div> <div>2. 小组间互相帮助，集思广益。</div>	<div>1. 学生能真正把所学知识投入到企业实践中，激发学生创新思维和培养学生力争上游的心态</div> <div>2. 教师在巡回过程中指导，能及时发现问</div> <div>题，加以指正</div>																																				

布置作业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据短视频脚本进行短视频拍摄； 2. 把拍摄好的素材上传至学习通平台。
教学反思	

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

组别：

课程名称	短视频推广（中）	
问题一	【简述】请列举你根据小组设计的短视频策划案所收集到的素材。（形式不限）	
	1.	开放性答题
	2.	
	3.	
	4.	

附件 2:

实训任务单

短视频推广（中）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑（一小组一台）、充电器、手机、拍摄设备

材料：课前收集好的素材；提前打印附件 3 表格，帮助实训时做思路梳理

【实训要求】 小组为单位为霆禧企业设计的短视频策划方案进行脚本撰写。

1.根据课前预习，收集短视频制作素材。

2.上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在实训过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，保证实训任务按时完成。

4.撰写的短视频脚本有条理性、创新性和吸引力。

5.短视频脚本要符合霆禧企业定位和目标客群喜好。

附件 3：

附件 3-1：短视频脚本梳理表

内容策划	梳理内容	
脚本前期准备	拍摄主题	
	拍摄时间、地点	
	拍摄参照	
	视频背景音乐类型	
脚本制作	镜头景别	
	内容	
	台词	
	时长	
	道具	

附件 3-2：短视频脚本范例模板

镜号	画面内容	景别	摄法技巧	时间	机位	歌词	音效	备注
1	城市夜景(以光谷为例)	远景		9s	固定机位，摇镜头	前奏		
2	男坐在床上，把头深深埋进了膝盖里，月光打在身上显得很落寞	特写	固定镜头	8s	侧前方	夜深了 我还为你不能睡		
3	床头柜上的闹钟指针显示现在凌晨四点多	全景	以闹钟做前景，男在镜头里虚化	7s	正前方	黎明前的心情 最深的灰	指针走动声	

附件 4：

学习过程评价表

姓名：

班级：

学习过程	自我评定	小组互评	教师点评	综合评价
课前预习				
课中实施				
课后拓展				
备注	分为 6 分、8 分、9 分三档得分			
收获与改进				

教案（六）短视频推广（下）

教学内容	短视频推广（下）	学时	2					
授课班级		授课地点						
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	掌握短视频制作技巧。	具备能利用视频素材，简单制作短视频的能力。	培养学生团队协助、细致工整和爱岗敬业的工匠精神					
教学重点	1.短视频制作。							
教学难点	1. 短视频呈现的表达能力； 2. 短视频的吸引力。							
学情分析	10. 学生对短视频制作知识已有一定的了解； 2. 学生缺乏短视频的制作技巧和缺乏耐性细致的精神。							
实训内容	知识&技能	重点	难点	目标达成度				
		识记	理解	应用	分析	综合		
	技能 1： 短视频制作技巧	√			√	√	√	
实训内容： 短视频推广（下）								
第一环节 产品亮点分析； 第二环节 短视频制作。								

短视频推广（下） 实训过程			
（课前准备、课中实施、课后评价）			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	3. 学习通发布学习任务资料： （1）根据小组撰写的短视频脚本进行短视频拍摄； （2）把拍摄好的素材上传至学习通平台。	1. 在学习通平台，完成预习报告并上传。 2. 学生根据撰写的脚本进行拍摄活动。	1. 培养学生思维能力、创新性和陶冶情操。 2. 融入课程思政，在拍摄的过程中，学生可真正接触到企业产品，从接触中对中国服饰传统文化和非遗文化有更深刻的了解。 3. 学习通平台能让老师提前摸底学生对知识点的掌握情况。
	设立任务情景：（5 分钟） 根据小组为霆禧企业拍摄的素材进行视频剪辑制作。 知识讲解：（10 分钟） 强调制作视频的注意点： 1. 突出产品亮点、重点； 2. 语言清晰、无杂音； 3. 视频色调能突出产品颜色； 4. 背景音乐需和产品风格相符。 教师示范：（10 分钟）	7. 学生思考老师提出问题。 2. 学习通平台抽查学生对知识点理解，以便老师了解学生掌握程度。 3. 小组积分制形式鼓	3. 训练学生发现问题和解决问题的能力。 2. 鼓励学生发问，引导学生将所学知识和技能应用于实践。 3. 通过教师示范操

课中实施	<p>用“剪映”视频剪辑对霆禧企业的某件产品进行拍摄剪辑，并作功能介绍。</p> <p>小组实训：（45 分钟）</p> <p>根据课间为霆禧企业拍摄的素材，借助附件 3 表格协助梳理，利用剪映工具对视频进行剪辑。</p> <p>集中总结：（15 分钟）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生把实训作业上传到学习通。 2. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业制作的短视频，并分享短视频想要展现产品的哪种特点和预期效果。由下一组学生对上一组学生进行提问，积分制形式鼓励其他小组学生多发问。 3. 教师对实训过程进行总结和评价。 	<p>励学生对教师的讲解示范进行补充，发挥学生想象力和创造性。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 学生分小组开始实训，完成附件 3 表格和完成视频剪辑，并上传学习通平台。 5. 学生积极分享短视频制作成果，并积极对其他小组同学演讲进行提问 	<p>作，激发学生的创作灵感和思维能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 提高学生将理论知识和技能应用于实践的能力。 5. 通过鼓励发问形式，让学生认真观看其他小组的学习成果，互相学习，共同进步。
全过程评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生的优秀视频可以被企业择优录用，放在霆禧企业官方抖音号上展示，并获得企业颁发的奖牌，此举能激励学生持续进步。 2. 各小组实训情况进行点评提问，让学生可以互相学习，取长补短。 3. 教师巡回指导学生课程过程中发现问题，并予以指导。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生认真听取教师全过程评价和总结 2. 小组间互相帮助，集思广益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能真正把所学知识投入到企业实践中，激发学生创新思维和培养学生力争上游的心态 2. 教师在巡回过程中指导，能及时发现问题，加以指正

布置作业	<p>下节课进行直播的产品的卖点提炼：</p> <p>让学生准备直播带货卖点提炼实训材料、带货实训样品，包括样品材质、尺码完整性和质量确保性。</p>
教学反思	

附件 1:

预 习 报 告

姓名:

组别:

课程名称	短视频推广（下）	
问题一	【简述】请根据小组为霆禧企业短视频撰写的脚本拍摄成素材，并围绕想突出的产品特点，简单介绍这些素材的拍摄目的。	
	1.	开放性答题
	2.	
	3.	
	4.	

附件 2:

实训任务单

短视频推广（下）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑（一小组一台）、充电器、手机

材料：课前拍摄好的素材；提前打印附件 3 表格，帮助实训时做思路梳理

【实训要求】 小组为单位，围绕霆禧企业的产品特点，为霆禧企业设计的短视频进行剪辑。

1.根据课前预习，拍摄短视频素材。

2.上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在实训过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，保证实训任务按时完成。

4.掌握视频剪辑技巧，并制作出能特显产品特色和具有吸引力的短视频。

附件 3：

附件 3-1：短视频制作梳理表

梳理内容	
选择的产品材质	
产品材质的亮点（特点）	
是否有配音/字幕及原因	
选择的背景音乐类型及原因	
视频主调色及原因	
其他个性化补充及原因	

附件 4：

学习过程评价表

姓名：

班级：

学习过程	自我评定	小组互评	教师点评	综合评价
课前预习				
课中实施				
课后拓展				
备注	分为 6 分、8 分、9 分三档得分			
收获与改进				

教案（七）直播带货（上）

教学内容	直播带货-卖点提炼		学时	2				
授课班级			授课地点					
教学目标	知识目标	能力目标		素养目标				
	掌握卖点提炼原理、掌握卖点提炼方法、掌握 FABE 法则。	具备能够完成货品制作全过程的卖点提炼、FABE 的系统实训的能力、学生具备自主学习能力。		培养学生文化自信、团队合作、细致工整、勇于创新的工匠精神。				
教学重点	1. 卖点提炼原理；2. 卖点提炼方法；3. 卖点提炼 FABE 法则。							
教学难点	1. 卖点提炼过程规范； 2. 按照 FABE 法则提炼香云纱旗袍的卖点。							
学情分析	11. 对企业香云纱旗袍直播有兴趣； 12. 有一定的微信公众号、短视频推广知识基础； 13. 缺少直播实践训练，卖点提炼实操能力不足。							
实训内容	知识 & 技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	知识： 卖点提炼原理	√		√	√			
	技能 1： 卖点提炼方法	√	√			√	√	√
	技能2： 香云纱旗袍卖点提炼实训	√	√			√	√	√
教学内容： 直播带货-卖点提炼								
第一环节	卖点提炼原理。							
第二环节	卖点提炼方法。							
第三环节	香云纱旗袍卖点提炼实训。							

直播带货-卖点提炼 实训过程

(课前准备、课中实施、课后评价)

环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 班级微信推送学习通网址，发布学习任务资料，让学生完成预习，上传预习报告。</p> <p>2. 教师让学生检查直播带货卖点提炼实训材料准备完整，带货实训样品，包括样品材质、尺码完整性和质量确保性。</p> <p>3. 展示学习通统计的课前预习数据，鼓励激发学生竞争意识。</p> <p>4. 教师强调课程重难点，分析学生在预习过程中出现的问题，通过哪些方式能够解决问题。</p>	<p>1. 登录学习通教学平台，完成课前预习任务，同时完成预习报告。</p> <p>2. 学生按照老师要求，检查实训材料准备是否齐全，实训样品完整性和质量无瑕相关情况。</p> <p>3. 查看学习通完成数据，注意学习通课程相关知识点老师讲解，小组成员间相互鼓励，力争第一。</p> <p>4. 关注学习通预习数据反馈，明确本次课程重点学习的知识点。</p>	<p>1. 学习通教学平台完成考勤、发布学习任务、完成预习报告。</p> <p>2. 通过学习通教学平台完成预习报告，自动生成测试成绩，查看薄弱环节，上课过程中重点关注。</p> <p>3. 学习通网络教学平台，使用信息化教学，实现知识传递的方便快捷。</p>
	<p>设立任务情景：(5 分钟)</p> <p>通过课前对霆禧企业直播带货视频的观看，你认为霆禧企业目前卖品有哪些卖点提出的好和不好？不好的卖点如何改善？</p> <p>知识讲解：(10 分钟)</p>	<p>1. 学生对上次课程自己的完成情况总结，查漏补缺。</p> <p>2. 学生认真听</p>	<p>1. 让学生养成自主学习，培养学生遇到问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 深入讲解知</p>

<p>课中实施</p>	<p>6. 卖点提炼原理； 7. 卖点提炼方法； 8. 卖点提炼 FABE 法则； 9. 卖点提炼的实训过程总结。</p> <p>教师示范：（10 分钟） 以霆禧企业抖音账号香云纱旗袍样品系列为例，用卖点提炼方法和 FABE 法则进行分析演示，引导学生从卖品本身出发，分析卖品特点。</p> <p>分组实训：（45 分钟） 1. 卖点提炼原理分析 各学生小组卖点提炼原理分析，掌握卖点提炼的实际过程。 2. 卖点提炼方法应用分析 各学生小组运用卖点提炼方法对霆禧企业香云纱旗袍的卖点进行提炼分析，进行方法优缺点分析，撰写分析报告并将相应内容填入对应表格。（见附件 4-1：卖点提炼方法分析报告） 3. 卖点提炼法则 FABE 应用分析 各学生小组运用应用 FABE 法则到霆禧企业香云纱旗袍系列卖品分析，撰写分析报告并将报告内容填入对应表格。（见附件 4-2：卖点提炼法则分析报告）</p> <p>集中总结：（15 分钟） 5. 学生把实训作业上传到学习通。 6. 每小组派一位代表上台分享为霆禧企业香云纱旗袍的卖品提炼。 3. 教师对实训过程进行总结和评价。（见附件 4-3：卖点分析评价表）</p>	<p>课，理解卖点提炼方法和 FABE 法则。</p> <p>3. 认真学习观看教师卖点提炼示范，保证在直播中按照规范标准进行操作。</p> <p>4. 实训练习，以小组为单位进行卖点提炼方法和 FABE 法则训练。</p> <p>5. 实训练习总结，以小组为单位进行，对霆禧企业香云纱旗袍卖点提出建议。</p>	<p>识重难点，实现突破，化解难点。</p> <p>3. 直播实训平台卖点提炼方法和法则的香云纱旗袍实训激发学生兴趣。</p> <p>4. 有效突破了教学难点，让学生在实训操作过程中，按照直播规范标准，实现实践实训。</p> <p>5. 培养学生养成细致工整、关注细节的工匠精神。</p>
--------------------	---	--	--

			
全过程评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师巡回指导学生课程过程中出现的问题，并予以指导。 2. 各小组卖点提炼实训情况进行对比，从而完成学生对卖点提炼方法和卖点提炼法则评价。 3. 教师根据各小组情况，进行全过程评价并总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实训过程中，小组为单位，解决不了难点向老师请教。 2. 小组完成情况，实现相互评价，取长补短。 3. 认真听取教师全过程评价和总结。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程实训过程中，解决了教学难点。 2. 小组间相互交流，提高动手实践能力，达到共同提高目的。 3. 基于整个实训过程，完成学习的全过程性评价。
布置作业	<p>为下次实训任务直播带货——话术作好准备：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生找出 1-2 个大家公认的较好主播的直播间观看直播，说出观看直播得出的直观评价，上传评价内容。 2. 学生观看合作企业霆禧服饰直播间，得出 1-2 个话术特点，给出话术建议。 		
教学反思			

附件 1:

预 习 报 告

姓名:

组别:

课程名称	直播带货-卖点提炼（一）		
问题一	【单选】使用短标题，站在用户的角度上提炼产品卖点，解决（ ）的问题。		
	A 产品有哪些优势	B 怎么证明产品利益	C
	C 这是什么	D 这 and 用户有什么关系	
问题二	【单选】（ ）是一切产品的基础。		
	A 痛点	B 泪点	A
	C 笑点	D 热点	
问题三	【单选】（ ）的提炼，就是激发人性当中那些善意和爱，激发情感的力量。		
	A 痛点	B 泪点	B
	C 笑点	D 热点	
问题四	【判断】基于人性的产品卖点呈现的六个方面，分别是怒点、泪点、笑点、热点、爆点和亮点。		
	A 正确	B 错误	B
问题五	【判断】热点的提炼，就是抓住目标人群的真正的诉求和需求点。		
	A 正确	B 错误	B
问题六	【简述】谈谈你直播带货卖点提炼的认识？		

实训任务单

直播带货-卖点提炼（一）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑、手机、充电器、线插座、支架、声卡
材料：香云纱、香云纱旗袍、香云纱包、香云纱饰品、赠品、小礼品

【实训要求】 小组为单位用卖点提炼的方法和 FABE 法则完成一次直播带货。

1.根据课前预习，掌握直播带货卖点提炼的卖品即香云纱和香云纱旗袍的制作过程。

2. 上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在直播间进行直播。直播过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，注意安全，保证直播过程的细致工整。

4. 直播间，进行卖点提炼方法的实训，直播过程认真仔细，按照直播过程标准进行，提炼方法要正确。

5. 直播间，进行卖点提炼 FABE 法则训练，法则要做到顺序自如，能够进行法则的现场应用，实现法则系统的完整无误。

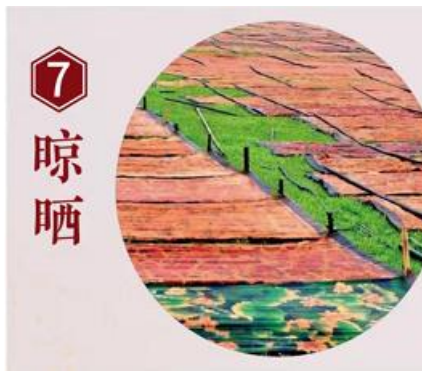
6. 按照直播规范，进行香云纱旗袍的卖点提炼、应用提炼方法多训练，注重职业能力素养的培养，更好的适应岗位要求，加强卖点提炼方法和法则的熟练程度。

【实训一】卖点提炼方法实训

卖点提炼步骤如下：

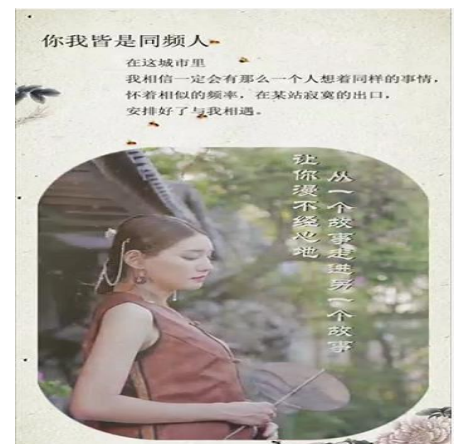
- (1) 追根溯源，功能挖掘，工艺、原料、功能等。
- (2) 情感诉求，呼应同感，揭示一个品牌的精髓和核心价值，并通过强有力的、有说服力的手段来证明它的独特性。
- (3) 权威依据 品质认证，以品质为卖点：专家、故事、售后服务、专业、权威、认证。
- (4) 服务差异，标新立异，对产品本身和生产过程的体验。
- (5) 创造感觉差异，为消费者创造一种心灵舒适及精神满足。
- (6) 将直播消费者信息悉数阅读，逐条回复，做好收集。





【实训二】香云纱旗袍卖点提炼 FABE 法则实训

- (1) 找出香云纱旗袍的特点。
- (2) 找出香云纱旗袍的优点。
- (3) 找出香云纱旗袍特点和优点给客户带来的好处。
- (4) 找出香云纱旗袍行业和国家相关部门的认可证书,知名媒体的评价。



学习过程评价表

姓名：组别：

学习过程	自我评定	小组互评	教师点评	综合评价
课前预习				
课中实施				
课后拓展				
备注	分为 6 分、8 分、9 分三档得分			
收获与改进				

附件 4:

附:4-1：卖点提炼指标梳理表

卖点提炼方法和技巧	卖点提炼方法和法则梳理内容	
卖点提炼方法	卖点特征指标	
	寻找卖点法则指标	
	卖点提炼方法	
卖点提炼法则	FABE 法则指标	
	FABE 法则扩展指标	
	FABE 法则应用指标	

附件 4-2：卖点提炼法则分析报告

分析要素	卖点提炼方法和法则分析内容	
卖点特征		
卖点黄金法则		
卖点提炼方法		
FABE 法则		
FABE 法则扩展		
FABE 法则应用		

附件 4-3：数据分析评价表

表 1 学生技能点自评表

序号	技能点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	卖点提炼原理分析	能够清晰准确的提出卖点提炼的流程和流程应用		
2	卖点提炼方法应用	能够选取恰当的卖点提炼方法对卖品进行卖点提炼		
3	卖点提炼法则应用	能够应用卖点提炼法则对卖品的卖点进行准确提炼		
4	分析结论撰写	能够根据卖品特点撰写卖点并提炼总结出结论		

表 2 学生素养点自评表

序号	素养点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种卖点提炼的方法和法则		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对卖品做耐心对比分析		

4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

表 3 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	卖点提炼原理分析	能够清晰准确的提出卖点提炼的流程和流程应用		
2	卖点提炼方法应用	能够选取恰当的卖点提炼方法对卖品进行卖点提炼		
3	卖点提炼法则应用	能够应用卖点提炼法则对卖品的卖点进行准确提炼		
4	分析结论撰写	能够根据卖品特点撰写卖点并提炼总结出结论		

表 4 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种卖点提炼的方法和法则		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对卖品做耐心对比分析		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

教案（八）直播带货（下）

教学内容	直播带货-话术		学时		2				
授课班级			授课地点						
教学目标	知识目标	能力目标			素养目标				
	掌握流程话术原理、掌握话术技巧、掌握卖品介绍话术。	具备能够完成货品制作全过程的话术、直播全过程的系统实训的能力、学生具备自主学习能力。			培养学生团队合作、细致工整、勇于创新的工匠精神。				
教学重点	1. 流程话术原理、步骤话术技巧；2. 卖品介绍话术和应用。								
教学难点	1. 按照直播全流程话术规范； 2. 结合企业卖品香云纱旗袍，进行话术直播。								
学情分析	14. 对企业香云纱旗袍直播有兴趣； 15. 有一定的微信公众号、短视频推广知识基础； 16. 缺少直播实践训练，直播话术实操能力不足。								
实训内容	知识&技能		重点	难点	目标达成度				
					识记	理解	应用	分析	综合
	知识：话术流程原理		√		√	√			
	技能 1：话术技巧		√	√			√	√	√
技能 2：香云纱旗袍直播话术实训		√	√			√	√	√	
实训内容：直播带货-话术									
第一环节 话术流程原理。 第二环节 话术技巧方法。 第三环节 香云纱旗袍直播话术实训。									

直播带货-话术 实训过程			
(课前准备、课中实施、课后评价)			
环节	教学内容	学生活动	设计意图
课前准备	<p>1. 班级微信推送学习通网址，发布学习任务资料，让学生完成预习，上传预习报告。</p> <p>2. 教师让学生检查直播带货话术实训材料准备完整，带货实训样品，包括样品材质、尺码完整性和质量确保性。</p> <p>3. 展示学习通课统计的课前预习数据，鼓励激发学生竞争意识。</p> <p>4、教师强调课程重难点，分析学生在预习过程中出现的问题，通过哪些方式能够解决问题。</p>	<p>1. 登录学习通教学平台，完成课前预习任务，同时完成预习报告。</p> <p>2. 学生按照老师要求，检查实训材料准备是否齐全，实训样品完整性和质量无瑕相关情况。</p> <p>3. 查看学习通完成数据，听取老师讲解，小组成员间相互鼓励，勇争第一。</p> <p>4. 关注学习通预习数据反馈，明确本次课程重点学习的知识点。</p>	<p>1. 学习通教学平台完成考勤、发布学习任务、完成预习报告。</p> <p>2. 通过学习通教学平台完成预习报告,自动生成测试成绩,查看薄弱环节,上课过程中重点关注。</p> <p>3、让学生养成自主学习,培养学生遇到问题、解决问题的能力。</p>
课	<p>设立任务情景：（5 分钟）</p> <p>通过课前对霆禧主播的视频观看，你认为霆禧主播在直播过程中的话术哪些方面好，哪些方面需要改善？如何改善？</p> <p>知识讲解：（15 分钟）</p> <p>10. 话术流程梳理；</p> <p>11. 话术技巧分析；</p>	<p>1. 学生对上次课程自己的完成情况总结，查漏补缺。</p> <p>2. 学生认真听课，理解话术流程和话术技巧。</p>	<p>1. 培养学生养成细致工整、关注细节、勇于创新的工匠精神。</p> <p>2. 深入讲解知识重难点,实现突破，化解难点。</p>

<p>中 实 施</p>	<p>12. 直播过程主播脚本分析； 4. 分析结论撰写。</p> <p>教师示范：（10 分钟）</p> <p>以霆禧企业主播直播为例，用话术流程和技巧对霆禧企业香云纱旗袍进行直播示范，引导学生应用话术技巧进行直播，分析直播话术脚本特点。</p> <p>分组实训：（45 分钟）</p> <p>1. 梳理话术流程 各学生小组梳理霆禧企业直播过程中话术流程原理，掌握话术技巧的实际过程并将指标梳理内容填入对应表格。（见附件 4-1：话术流程指标梳理表）</p> <p>2. 应用话术技巧 各学生小组运用各种话术技巧进行直播实训，撰写话术技巧分析报告，并将报告内容填入对应表格。（见附件 4-2：话术技巧分析报告）</p> <p>3. 直播脚本技巧实训 各学生小组运用直播间，应用话术脚本进行香云纱旗袍的话术训练，进行总结分析，撰写直播脚本分析报告并将报告内容填入对应表格。（见附件 4-3：直播脚本分析报告）</p> <div data-bbox="264 1637 729 1971">  </div> <p>集中总结：（15 分钟）</p> <p>7. 学生把实训作业上传到学习通。</p>	<p>3. 直播实训前认真学习直播方法和法则及各种案例，保证在直播中按照规范标准进行操作。</p> <p>4. 实训练习，以小组为单位进行，各种直播话术技巧训练。</p> <p>5. 直播话术实训总结，以小组为单位进行，对霆禧企</p>	<p>3. 直播实训话术流程和技巧的香云纱实训有效解决现场无法再现问题。</p> <p>9. 香云纱旗袍直播话术脚本实训有效突破了教学难点，让学生在实训操作过程中，按照规范标准，实现实践实训。</p> <p>5. 培训学生分工作业，密切配合的团队合作</p>
-----------------------------	--	--	---

	<p>8. 每小组派一位代表上台分享霆禧企业香云纱旗袍卖品的直播脚本。</p> <p>3. 教师对实训过程进行总结和评价。（见附件 4-4：卖点分析评价表）</p>	业香云纱旗袍直播过程的脚本提出建议。	精神。
全 过 程 评 价	<p>1. 教师巡回指导学生课程过程中出现的问题，并予以指导。</p> <p>2. 各小组直播话术实训情况进行对比，从而完成学生对直播话术方法和直播话术过程及脚本评价。</p> <p>3. 教师根据各小组情况，进行全过程评价并总结。</p>	<p>1. 学生实训过程中，小组为单位，解决不了难点向老师请教。</p> <p>2. 小组完成情况，实现相互评价，取长补短。</p> <p>3. 认真听取教师全过程评价和总结。</p>	<p>1. 课程实训过程中，解决了教学难点。</p> <p>2. 小组间相互交流，提高动手实践能力，达到共同提高的目的。</p> <p>3. 基于整个实训过程，完成学习的全过程性评价。</p>
布 置 作 业	<p>为合作企业撰写卖品直播脚本。</p> <p>1. 学生找出 1-2 个大家公认的较好主播的直播间观看直播，点评直播话术，上传点评结论。</p> <p>2. 学生根据合作企业霆禧服饰特点，写出直播脚本。</p>		
教 学 反 思			

附件 1：

预 习 报 告

姓名：

组别：

课程名称	直播带货-话术（二）		
问题一	【多选】直播带货话术流程，包括（ ）		
	A 留人话术	B 产品介绍话术	ABC
	C 成交话术	D 建立良好用户关系话术	
问题二	【单选】留人话术的技巧主要有（ ）		
	A 福利	B 产品	A
	C 工资	D 热点	
问题三	【单选】（ ）是算法评价直播间是否优质的关键指标		
	A 成交	B 互动	B
	C 留人	D 产品介绍	
问题四	【判断】除了专业，场景感也是影响直播间粉丝，是否愿意为你直播买单的重要因素之一。		
	A 正确	B 错误	A
问题五	【判断】成交直播带货话术，核心要点之一是足够耐心。		
	A 正确	B 错误	B
问题六	【简述】谈谈你直播带货话术流程原理的认识？		

实训任务单

直播带货-话术（二）

【实训课时】 2 课时

【学习准备】 工具：电脑、手机、充电器、线插座、支架、声卡

材料：香云纱、香云纱旗袍、香云纱包、香云纱饰品、赠品、小礼品

【实训要求】 以小组为单位用话术流程原理和方法完成一次香云纱旗袍直播带货。

1.根据课前预习，掌握直播带货卖品即香云纱首饰和耳环、包的制作过程。

2. 上课过程中，认真听老师对知识和技能讲解，根据讲解内容完成课程学习。

3.以小组为单位，在直播间进行直播。直播过程中，成员间相互协调，团队协作，分工进行，注意安全，保证直播过程的细致工整。

4. 直播间，进行直播带货话术的流程原理实训，直播过程认真仔细，按照直播过程标准进行。

5. 直播间，进行话术技巧训练，技巧要做到应用自如，能够进行话术技巧法则的现场应用，实现法则应用的完整无误。

6. 按照直播规范，进行香云纱旗袍的话术流程、话术技巧方法多训练，注重职业能力素养的培养，更好的适应岗位要求，加强话术流程原理和技巧的熟练程度。

【实训一】话术流程实训

话术步骤如下：

- (1) 留人话术，提供直播间留存率, 福利诱惑、及时回答粉丝提问等。
- (2) 互动话术，有效与直播间粉丝沟通，点赞、关注和评论等。
- (3) 产品介绍，产品举证、专业+场景化介绍。
- (4) 成交话术，打消顾虑（提升信任感）、价格锚点、限时限量和限“地”。
- (5) 催单话术，营造抢购的氛围，给粉丝发出行动指令。
- (6) 结束话术，再次有技巧的引导、互动和促成成交。



聆聽中華之音



【实训二】话术技巧实训

- (1) 香云纱旗袍留人话术。
- (2) 香云纱旗袍的互动话术。
- (3) 香云纱旗袍产品介绍话术。
- (4) 香云纱旗袍的催单话术。
- (5) 香云纱旗袍的成交话术。
- (6) 香云纱旗袍的全流程话术



学习过程评价表

姓名：组别：

学习过程	自我评定	小组互评	教师点评	综合评价
课前预习				
课中实施				
课后拓展				
备注	分为 6 分、8 分、9 分三档得分			
收获与改进				

附件 4:

附:4-1：话术流程指标梳理表

话术流程	话术流程分析梳理内容	
话术	留人话术分析指标	
	互动话术分析指标	
	产品介绍分析工具	
	催单话术指标	
	成交话术指标	
	结束话术工具	

附件 4-2：话术技巧分析报告

分析要素	话术技巧分析内容	
留人话术分析		
互动话术分析		
产品介绍分析		
催单话术		
成交话术		
结束话术		

附件 4-3：直播脚本分析报告

分析要素	香云纱旗袍	香云纱饰品
直播开始		
直播留人		
卖品介绍		
直播催单		
关直播成交		
脚本分析结论		

附件 4-4：数据分析评价表

表 1 学生技能点自评表

序号	技能点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	留人话术分析指标	能够清晰准确的应用留人话术的技巧并灵活切换		
2	互动话术分析指标	能够清晰准确的应用互动话术的技巧并灵活切换		

3	产品介绍分析指标	能够清晰准确的应用产品介绍话术的技巧并灵活切换		
4	催单话术指标	能够清晰准确的应用催单话术的技巧并灵活切换		
5	分析结论撰写	能够根据卖品撰写实用性高的话术分析结论		

表 2 学生素养点自评表

序号	素养点自评要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种话术技巧		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对各种话术做耐心的应用		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		

表 3 教师技能点评价表

序号	技能点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	留人话术分析指标	能够清晰准确的应用留人话术的技巧并灵活切换		
2	互动话术分析指标	能够清晰准确的应用互动话术的技巧并灵活切换		
3	产品介绍分析指标	能够清晰准确的应用产品介绍话术的技巧并灵活切换		
4	催单话术指标	能够清晰准确的应用催单话术的技巧并灵活切换		
5	分析结论撰写	能够根据卖品撰写实用性高的话术分析结论		

表 4 教师素养点评价表

序号	素养点评价要素	表现要求	已达要求	未达要求
1	自主学习能力	能够自主学习各种话术技巧		
2	资源整合能力	能够在网络上查找并整合相应资源完成实训任务		
3	严谨的求学精神	能够对各种话术做耐心的应用		
4	团队协作精神	能够在实训过程中和团队成员共同完成各项任务		
5	职业道德、法律意识	能够在网络资源查找和应用过程中遵守基本职业道德，规避敏感词		