

模块一教案

《新媒体营销》 入门篇

授课时间：

授课教师：

精品在线开放课程链接：<https://www.xueyinonline.com/detail/240330247>

教案（一）新媒体营销入门篇

教学内容	任务 1.1 什么是新媒体	学时	1					
授课班级		授课地点						
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	1. 了解新媒体的基本概念。 2. 了解新媒体的特征及表现形式。 3. 掌握新媒体发展的趋势。	1. 能够清晰的界定新媒体的类型。 2. 能够利用新媒体的特征完成相关的营销活动。	1. 树立学生通过新媒体将传统文化以时尚的、年轻人喜闻乐见的形式去传承的意识。 2. 增长学生对新媒体的认知，激发其对新媒体营销的兴趣。					
教学重点	1. 新媒体的发展趋势。 2. 新媒体特点。 3. 新媒体表现形式。							
教学难点	新媒体的发展趋势。							
教学内容	知识 & 技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	新媒体的发展趋势	√		√	√		√	
	新媒体的特点	√		√	√		√	
	新媒体表现形式	√		√	√	√		

课堂实施过程

环节	教学内容	学生活动	设计意图
案例导入	<p>故宫淘宝：用新媒体做“朕”的生意 (10 分钟)</p>  <p>扫码欣赏： 《穿越故宫来看你》《如果清朝有手机》</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 扫码欣赏 H5 案例。 2. 参与学习通发起的主题讨论：故宫淘宝用新媒体做“朕”的生意了，对于传统文化与新媒体的融合，你有什么体会？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过观看 H5 案例，树立学生通过新媒体将传统文化以时尚的、年轻人喜闻乐见的形式去传承的意识。。 2. 激发其对新媒体营销的兴趣。 <p>3. 课程思政：非遗文化，创新传播</p>
	<p>【课堂训练】（见教材 P3-4 页所示）</p> <p>你认为以下哪些是新媒体？请选择你认为是新媒体的选项。</p> <p>知识讲解：（10 分钟）</p> <p>1.1.1 新媒体的概念</p> <p>新媒体是一个相对的概念，相对于图书，报纸是新媒体；相对于广播，电视是新媒体；新是相对于旧而言的。新媒体是一个时间概念，在一定的时间段内，新媒体应该有一个稳定的内涵。新媒体同时又是一个发展的概念，科学技</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生思考老师提出问题。 2. 学生认真听取老师讲授的主要知识点和技能点。 3. 积极参与课堂互动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 训练学生发现问题，解决问题的能力。 2. 引导学生将所学知识和技能应用于实践。 <p>3. 思政教育：培养学生自主探究精神。</p>

术的发展不会终结，人类的需求不会终结，新媒体也不会停留在任何一个现存的平台。

- (1) “新媒体”是一个相对的概念。
- (2) “新媒体”是一个时间概念。
- (3) “新媒体”还是一个发展的概念。

知识讲解：（10 分钟）

1.1.2 新媒体的特征



知识讲解：（15 分钟）

1.1.3 新媒体的表现形式

新媒体的表现形式非常丰富，论坛、网站、搜索引擎、微博、微信等都是新媒体的具体表现形式，下面介绍一些常用的表现形式。

1. 门户网站
2. 搜索引擎
3. 自媒体
4. 知识问答
5. 视频和直播

【课堂讨论】

你有喜欢的短视频软件吗？它的名字是什么？有什么特点？

6. 社群

4. 通过学习通平台参与互动环节。

5. 分小组完成实训任务。

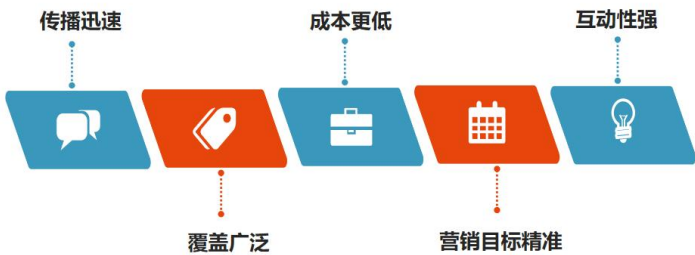
4. 成果展示分享，互相学习，共同成长。

	<p>【课堂训练】（见教材 P9 页所示）</p> <p>请判断如下传统媒体是否有借助数字信息技术转变成新媒体的对应形态。如有，请列举具体的项目或产品。</p> <p>1.1.4 新媒体的发展趋势</p> <p>略讲，作为学生课后任务实训。</p>		
任务实训	<p>任务描述、任务要求、评价标准见教材 P11 页。</p>		
教学反思	<p>（教师根据实际教学情况，发现存在的问题和不足之处，并提出针对性的教学补充措施。）</p>		

教案（二）新媒体营销入门篇

教学内容	任务 1.2 什么是新媒体营销	学时	2					
授课班级		授课地点						
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	1. 了解新媒体营销的概念。 2. 了解新媒体营销的特点。 3. 掌握新媒体营销的方式。 4. 掌握新媒体营销与传统媒体营销的区别	1. 能够结合传统营销方式和新媒体营销方式的不同特点开展营销活动。 2. 能够运用新媒体营销的方法和思维进行营销活动。	1. 通过体会故宫文化，感受传统文化的博大精深； 2. 通过分析新媒体营销经典案例，培养学生勇于探索的钻研精神。					
教学重点	1. 掌握新媒体的发展趋势。 2. 掌握新媒体营销的定义和特点。 3. 掌握新媒体营销的策略。 4. 了解新媒体营销的思维方式。							
教学难点	1. 掌握新媒体营销的定义和特点。 2. 掌握新媒体营销的策略。							
教学内容	知识 & 技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	新媒体营销的定义和特点	√		√	√		√	
	新媒体营销的策略	√		√	√		√	
	新媒体营销的思维方式	√		√	√	√		

课堂实施过程

环节	教学内容	学生活动	设计意图
案例导入	<p>传统文化踏上“新媒体传播”的浪尖 (10 分钟)</p> <p>随着时代变化的日新月异，人们的消费方式在经济的高速发展中不断延伸。由此，网络营销作为一种全新的营销方式赫然出现。尘封在碧瓦朱甍中的历史文化与数字传媒的结合孕生出了新生力量，进行着传统与现代的碰撞，传统文化也随之踏上了“新媒体传播”的浪尖。以故宫博物院的新媒体营销策略为例，“故宫”从窄小的电子屏幕走向广阔的消费者，展现出其将媒介与文化融合的全新思路，同时获得了可观的经济利益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习导入案例。 2. 参与学习通发起的主题讨论：传统文化如何踏上“新媒体传播”的浪尖？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过体会故宫文化，感受传统文化的博大精深； 2. 课程思政：数字媒体，大胆探索。
	<p>知识讲解：(10 分钟)</p> <p>1.1.1 新媒体营销的概念</p> <p>新媒体营销是指企业或个人在新媒体思维的指导下，充分利用新媒体平台的功能、特性，通过对目标受众的精准定位，针对目标受众的需求，研发个性化的产品和服务，采取新媒体营销方法，开展新媒体营销活动的全过程。</p> <p>知识讲解：(10 分钟)</p> <p>1.1.2 新媒体营销的特点</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生思考老师提出问题。 2. 学生认真听取老师讲授的主要知识点和技能点。 3. 积极参与课堂互动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 训练学生发现问题，解决问题的能力。 2. 引导学生将所学知识和技能应用于实践。 3. 思政教育：培养学生自主探究精神。

<p>知识讲解：</p> <p>1.1.3 新媒体营销的方式</p> <p>1. 事件营销（20 分钟）</p> <p>事件营销是比较常用的一种新媒体营销方式，指企业通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，引起媒体、社会团体和目标用户的兴趣和关注，从而提高企业产品和服务的知名度、美誉度，树立良好的品牌形象，并最终促成产品或服务销售的营销手段和方式。通俗地说，事件营销就是通过把握新闻的规律，制造具有新闻价值的事件，并通过具体的操作，让这一新闻事件得以传播，从而达到广告的效果。对于企业来说，容易吸引用户关注，同时有利于提升品牌形象的事件主要包括 4 种类型。</p> <p>【课堂训练】（见教材 P15 页所示）</p> <p>中秋节将至，请借中秋节的热点来宣传某生活电器品牌。</p> <p>2. 口碑营销（10 分钟）</p> <p>口碑营销是企业运用各种有效的手段，引发企业的目标用户对其产品、服务以及企业整体形象的谈论和交流，并激励用户向其周边人群进行介绍和推荐的市场营销方式和过程。这是一种以口碑传播为途径的营销方式，具有效率高、可信度强的特点。</p> <p>【课堂训练】（见教材 P17 页所示）</p> <p>请为你认为更受社交口碑影响的产品打钩。和同学们交流一下看法：为什么有的产品更依赖社交口碑？</p> <p>3. 病毒营销（5 分钟）</p>	<p>4. 通过学习通平台参与互动环节。</p> <p>5. 分小组完成实训任务。</p>	<p>4. 成果展示分享，互相学习，共同成长。</p>
---	---	-----------------------------

病毒营销（也叫病毒式营销或病毒性营销）常用于进行网站推广、品牌推广，它利用互联网上用户口碑传播更加便捷的原理，使营销信息可以像病毒样迅速蔓延，因此病毒营销是一种高效的信息传播方式。

4. 饥饿营销（5 分钟）

饥饿营销是指企业或商家通过一系列策略，如限时、限量造成种“供不应求”的假象，促使用户产生紧迫感进而促进产品销售或宣传品牌形象的营销手段。

5. 知识营销（5 分钟）

新媒体时代是知识经济时代，人们对知识的需求量越来越大，促使信息资源和知识成了新的营销产品。

6. 软文营销（5 分钟）

软文营销是指通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使用户走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻势迅速实现产品销售的营销模式，如新闻、第三方评论、访谈、采访和口碑等。

知识讲解：（10 分钟）

1.2.4 新媒体营销与传统媒体营销的区别

新媒体营销与传统媒体营销之间在传播媒介、传播方式、用户管理等方面的差异产生了两种不同的营销法则。

1898 年由美国广告学家 E. S. 刘易斯提出的 AIDMA 法则一直沿用至今，AIDMA 的含义为：引起注意（Attention）、产生兴趣（Interest）、培养欲望（Desire）、形成记忆（Memory）、促成行动（Action）。

	<p>2005 年国际 4A 广告公司日本电通广告提出 AISAS 营销法则，AISAS 的含义为：A（Attention）引起注意，I（Interest）产生兴趣，S（Search）主动搜索，A（Action）付诸行动，S（Share）口碑分享。</p> <p>【课堂讨论】（见教材 P21 页所示）</p> <p>结合自己的看电影或订餐的过程，按照 AISAS 营销法则的 5 个环节，分别写下自己在 5 个环节中的行为表现。</p>		
任务实训	<p>任务描述、任务要求、评价标准见教材 P21 页。</p>		
教学反思	<p>（教师根据实际教学情况，发现存在的问题和不足之处，并提出针对性的教学补充措施。）</p>		

教案（三）新媒体营销入门篇

教学内容	任务 1.3 新媒体岗位及能力要求	学时	1					
授课班级		授课地点						
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标					
	1. 了解新媒体运营的主要工作。 2. 了解新媒体人才的能力提升点。	能够在各类新媒体平台，注册自己的帐号打造个人品牌。	1.强化安全意识、底线意识和法律意识； 2.树立新媒体营销意识，增强新时代职业责任感。					
教学重点	1. 了解新媒体运营的主要工作。 2. 了解新媒体人才的能力提升点。							
教学难点	在各类新媒体平台，注册自己的帐号打造个人品牌。							
教学内容	知识&技能	重点	难点	目标达成度				
				识记	理解	应用	分析	综合
	新媒体运营的主要工作	√			√	√	√	
	新媒体人才的能力提升点	√			√	√	√	
	注册自己的帐号打造个人品牌	√	√		√	√		√

课堂实施过程

环节	教学内容	学生活动	设计意图
案例导入	<p>从《中国诗词大会》看媒体人文化情怀与担当 (10 分钟)</p> <p>是引领观众还是迎合观众？这是一个严肃的话题。引领，正是主流媒体的责任之所在，也最能体现媒体人的文化情怀与担当。</p> <p>融媒体时代，不但要求我们的新闻作品生动精彩、接地气，还要求媒体从业者创新表达方式，彰显思想和文化价值，从而触动读者的心灵，传递重要的社会价值。</p>	<p>1. 学习导入案例。</p> <p>2. 参与学习通发起的主题讨论：如何树立新媒体营销意识，增强新时代职业责任感？</p>	<p>1. 强化学生安全意识、底线意识和法律意识；</p> <p>2. 帮助学生树立新媒体营销意识，增强新时代职业责任感。</p> <p>3. 课程思政：服务人民，奉献社会。</p>
	<p>知识讲解：(10 分钟)</p> <p>1.3.1 新媒体运营的主要工作</p> <p>【课堂讨论】</p> <p>打开你的微信，在微信界面顶部搜索框下面输入“新媒体运营专员”，选择“搜一搜新媒体运营专员 小程序、公众号、文章、朋友圈和表情等”，就会搜到很多新媒体运营专员的招聘信息。请打开这些信息，思考一下企业对新媒体运营专员共性的岗位要求是什么，希望从事该岗位的员工具备的能力是什么。</p> <p>知识讲解：</p> <p>1.3.2 新媒体人才的能力提升点</p>	<p>1. 学生思考老师提出问题。</p> <p>2. 学生认真听取老师讲授的主要知识点和技能点。</p> <p>3. 积极参与课堂互动。</p>	<p>1. 训练学生发现问题，解决问题的能力。</p> <p>2. 引导学生将所学知识和技能应用于实践。</p> <p>3. 思政教育：培养学生自主探究精神。</p>

(35 分钟)



① “热点跟进能力”穿插【课堂讨论】

假如你是某饮料公司的新媒体编辑，请查看微博热门话题榜并尝试分析：可以结合近期哪条热门话题进行产品推广文章的撰写？

② “工具应用能力”穿插【课堂训练】

在工作生活中经常需要用到图片，比如朋友圈各种配图，工作中的文案，我们时常需要对图片进行一些编辑设计工作，下面请同学们注册一款简单、易上手的在线图片编辑设计工具——创客贴。

操作指引：

步骤 1. 在网址栏输入

<https://www.chuangkit.com>。

步骤 2. 进入到创客贴登录页面，点击页面右上角“登录|注册”。

步骤 3. 提供个人真实信息完成账号注册和密码设置，或通过创客贴认可的第三方账号（如微信、微博、QQ、钉钉、手机号等）进行注册。

步骤 4. 进入到创客贴设计平台，开启你的在线编辑设计图片初体验。

4. 通过学习通平台参与互动环节。

5. 分小组完成实训任务。

4. 成果展示分享，互相学习，共同成长。

任务实训	<p>任务描述、任务要求、评价标准见教材 P27 页。</p>
教学反思	<p>（教师根据实际教学情况，发现存在的问题和不足之处，并提出针对性的教学补充措施。）</p>