



公共素质课创新型精品教材

新编大学生创新创业教育

新编

大学生创新创业教育

XINBIAN DAXUESHENG CHUANGXIN
CHUANGYE JIAOYU

主 审 熊起明 张孝金
主 编 李心娅 谭贻群

主
编
李
心
娅
谭
贻
群



扫描二维码
共享立体资源



北京出版集团公司
北京出版社

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

新编大学生创新创业教育 / 李心娅, 谭贻群主编

. — 北京 : 北京出版社, 2019.11 (2022 重印)

ISBN 978-7-200-15198-5

I. ①新… II. ①李… ②谭… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ① G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 239121 号

新编大学生创新创业教育

XINBIAN DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU

主 编: 李心娅 谭贻群

出 版: 北京出版集团公司

北 京 出 版 社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总发行: 北京出版集团公司

经 销: 新华书店

印 刷: 定州启航印刷有限公司

版印次: 2019 年 11 月第 1 版 2021 年 10 月修订 2022 年 1 月第 3 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 12.5

字 数: 239 千字

书 号: ISBN 978-7-200-15198-5

定 价: 39.80 元

教材意见建议接收方式: 010-58572162 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572162 010-58572393

第一章 创新意识 | 1

- 第一节 创新原理 | 2
- 第二节 创新素质 | 7
- 第三节 创新意识 | 12

第二章 创造性思维 | 16

- 第一节 颠覆式创新 | 18
- 第二节 创造性思维 | 21

第三章 创新方法 | 28

- 第一节 创新的过程 | 29
- 第二节 创新方法 | 32

第四章 创新能力 | 49

- 第一节 创新能力概述 | 50
- 第二节 创新能力培养 | 59
- 第三节 创新能力训练 | 65

第五章 创业概述 | 76

- 第一节 揭开创业的面纱 | 77
- 第二节 创业者特质 | 81
- 第三节 常见的创业理论 | 87

第六章 创业团队与创业文化 | 99

- 第一节 创业团队 | 100
- 第二节 创业文化 | 107

第七章 创业机会与风险 | 113

- 第一节 创意与创业机会 | 114
- 第二节 创业机会识别与评估 | 116
- 第三节 创业有风险，投资需谨慎 | 122

第八章 创业资源整合与融资 | 127

- 第一节 认识创业资源 | 128
- 第二节 整合创业资源 | 134
- 第三节 学会创业融资 | 139

第九章 商业模式设计 | 148

- 第一节 商业模式概念 | 149
- 第二节 商业模式的设计 | 155

第十章 创业计划书 | 162

- 第一节 创业计划书概述 | 162
- 第二节 创业计划书的撰写 | 174

第十一章 创办新企业 | 180

- 第一节 新企业的创建 | 181
- 第二节 新创企业的日常活动与管理 | 188

参考文献 | 194

第一章 创新意识

【案例小故事】

巧算灯泡容积

一天，发明家爱迪生把一只灯泡交给他的助手——普林斯顿大学的数学系毕业生阿普顿，要他算出玻璃灯泡的容积，阿普顿拿着灯泡琢磨了好长时间，于是用皮尺在灯泡上左右、上下量了一阵，又在纸上画了好多的草图，写满了各种尺寸，列了许多道算式，算来算去还未有个结果。爱迪生见他算得满头大汗，就对他说：“我的上帝，你还是用这个方法算吧！”他在灯泡里倒满了水递给阿普顿说：“把这些水倒进量杯里，看一看它的体积，就是灯泡的容积了。”助手听了顿时恍然大悟，于是照法很快就算了出来。鉴于此，青少年学习知识时，要把书本知识和实践结合起来，才能学得活，记得住，更便于应用。

导入活动

测试你是否有创新意识

一个客户请你吃饭，但他招待你的酒店你从没来过，也从未吃过这里的特色菜。客户让每人点一个菜，你是点：

- A. 平时最喜欢的菜；
- B. 本家饭店的特色菜；
- C. 请服务员随便推荐一个菜；
- D. 让对方代劳，吃什么不挑剔。

选 A 的：你很保守，不乐于创新，不适合创业，喜欢按部就班。适合在大公司里稳步地做事。

选 B 的：你是个乐观、做事果断、不拘小节的人，容易跨出创新的第一步。

选 C 的：这种人多是顺从型的，没有自己的主见，习惯于顺从别人的意见，是个很好的下属，有执行力，没有决策力。

选 D 的：做事一丝不苟、慎重。但你的谨慎往往是因为过分考虑对方立场所致。对自己的想法没有自信，常顺从别人的意见，易受人影响，不适合创业。

题目解释：这是一道测试一个人是否有创新意识的题。一个创业型人才必须具备创

新的头脑。从吃菜上可以看出一个人的性格。一个从不想尝试没吃过的菜的人，是比较保守的人。而这样的人，无法勇敢地迈出创业的第一步。

第一节 创新原理

一、创新的含义

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它起源于拉丁语，原意有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新。创新在经济、商业、技术、社会学以及建筑学这些领域的研究中有着举足轻重的分量。在中国大陆，经常用“创新”一词表示改革的成果。既然改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也就显得至关重要。

准确地说，创新是创新思维蓝图的外化、物化。

从经济学角度来解释，什么是创新。简单地说，创新就是利用已存在的自然资源或社会要素创造新的矛盾共同体的人类行为，或者可以认为是对旧有的一切所进行的替代、覆盖。美籍经济学家熊彼特在 1912 年出版了《经济发展概论》。熊彼特在其著作中提出：创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源。熊彼特的创新概念涵盖的范围很广，如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

拓展阅读

“创新之父”——熊彼特(图 1-1)

熊彼特(J.A.Joseph Alois Schumpeter, 1883—1950)，美籍奥国经济学家，当代资产阶级经济学代表人物之一。他 1883 年出生于奥匈帝国摩拉维亚省(今捷克斯洛伐克境内)特里希镇的一个织布厂主家庭。熊彼特，有些文献也译成熊皮特。他 1901—1906 年在维也纳大学攻读法律和经济专业，1908 年出版经济学理论著作《经济学原理和方法》，这奠定了他在奥地利青年经济学家中卓有才华的名声。1909 年熊彼特返回维也纳接受切尔诺维兹大学的教授职



图 1-1 熊彼特

位，1910 年成为格拉茨大学经济学教授，1912 年出版成名作《经济发展理论》，1932 年迁居美国，任哈佛大学经济学教授，直到逝世。

熊彼特以“创新理论”解释资本主义的本质特征，解释资本主义发生、发展和趋于灭亡的结局，从而闻名于资产阶级经济学界，影响颇大。他在《经济发展理论》一书中提出“创新理论”以后，又相继在《经济周期》和《资本主义、社会主义和民主主义》两书中加以运用与发挥，形成了以“创新理论”为基础的独特理论体系。“创新理论”的最大特色，就是强调生产技术的革新和生产方法的变革在资本主义经济发展过程中的至高无上的作用。按照熊彼特的观点和分析，所谓创新就是建立一种新的生产函数，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。在熊彼特看来，作为资本主义“灵魂”的企业家的职能就是实现创新，引进新组合。所谓经济发展就是指整个资本主义社会不断地实现新组合。资本主义就是这种“经济变动的一种形式或方法”，即所谓“不断地从内部革新经济结构”的“一种创造性的破坏过程”。

熊彼特的主要著作如下：

《经济发展理论》（1912 年德文版，1934 年英文修订版）

《经济周期：资本主义过程的理论、历史和统计分析》（1939）

《资本主义、社会主义和民主主义》（1942）

《从马克思到凯恩斯十大经济学家》（1951，为生前所写传记评论汇集）

《经济分析史》（1954）

二、创新的误区

自熊彼特首次提出创新概念以来，创新概念的内涵不断扩展。但从国内学者发表的文章和著作来看，对创新内涵和本质的理解尚存有某种误区。对此，有必要从把握创新的基本概念入手，澄清其本真含义，从而有效地推动创新。

目前，国内学术界对创新的理解在认识上存在以下四个误区。

误区一：把创新技术化。持这种观点的人认为创新就是技术发明和改进。这种观点，仅看到了创新中的技术因素，而忽视了非技术因素；仅停留在技术的视角探讨如何创新，局限了创新的范围、领域，以及实现创新的渠道与方式；仅体现了创新的技术性特征，而遮蔽了创新的超技术性或工程性特征。因为创新实践已经表明，“系统创新的非技术因素在创新活动中往往起到关键性作用。国外研究成果表明，在推进技术创新及成果转化方面，非技术创新因素的作用占 80%，只有 20% 依靠工艺等技术因素”。事实上，如果创新就是技术创造（包括发明和改进）的话，那还有什么必要提出创新的概念呢？况且，在熊彼特提出创新概念之初，对创新内涵的五个方面的界定就已着眼于企业经济目标的实现，凸显了系统的要素组合与各个要素的创新，从而触及了创新的超技术特性。

误区二：把创新泛义化。即不仅把技术发明、技术创造当作创新，还把科学发现也视为创新，认为创新包括技术发明和科学发现，用公式表达即：创新 = 科学发现 + 技术

发明。不难看出,这只不过是外延(量上)的增加,其内涵仍是创新等于创造。因为科学发现也好,技术发明也好,通常都可以理解为创造。所以,这种把创新由技术发明而泛化为科学发现的做法,并没有给出创新的真正内涵。实际上,只有以科学为基础、以技术为手段、以规则为框架、以社会实现为目标,把创新纳入对科学和技术整合的工程视野中,才可能赋予创新完整的内涵。

误区三:把创新标签化。主要表现在把创新当成一个时髦的修饰语,到处套用,就像目前在商品性能的标注中到处标有“纳米技术”一样。看上去是对创新的关注和重视,实则是对创新这一具有深刻理论和实践意义的活动的庸俗化、标签化,而遮蔽了其本真含义。诚然,创新是一个范畴或一个概念,但却是一个有着丰富内容并表征着工程的存在和实践活动的范畴,而不是空洞的辞藻和华丽的修饰,它是言之有“物”的。因为创新总是有效果的,并直接关系到社会实现,包括经济效益、社会效益乃至生态效益。因此,那种将创新标签化的理解,不但给认识与把握创新的内涵造成混乱和障碍,而且影响有效地推进创新活动。

误区四:把创新经济化。持这种观点的人,大都把创新单纯地理解为经济领域的创新。应该说这种创新观关注到经济效益的实现,以及追求企业和经济效益的更大化,并看到了企业是创新的主体,有其独到性。但也必须看到,创新不单是企业行为,还有组织与社会的内涵;不仅涉及经济领域,还涉及非经济领域,如高等院校、科研院所、政府管理部门等。因此,创新不但要着眼经济效益,而且应关注社会效益、生态效益。

为什么会出现对创新的误解呢?这是由多种因素导致的,但主要与科学和技术的生长过程、市场发育及人们长期以来形成的思维模式、看待事物的眼光有关系。

从生长过程来看,科学和技术最初是少数人的兴趣与爱好而导致产生的,特别是科学被很多人看成是个人的事业,但其服务的对象则是普遍化和大众化的。而技术由于社会势力和集团的分割,没有形成网络化的体系,加之长期以来,科学与技术的发展都是由政府主持、把持的,导致科学技术发展的市场化程度严重不足,科学技术与市场脱节,使得科学成果成为空中楼阁,或自娱自乐、自我满足的智力产物,技术则成了主要为政治和军事服务的东西,或某些集团垄断的产物。这在客观上导致人们对创新概念的误解。

从市场的发育来看,市场发育的不完善是引导人们对创新理解产生误区的根本原因。一方面,科学和技术的成果转化为社会财富、形成社会产品的周期长、速度慢,发明创造与市场化距离太远,对科学和技术的投资成了中长期投资,这很不利于科技的投资规模和自身发展。另一方面,由于发明创造成果不能及时进入市场,使得市场难以形成完备的机制,致使原始成果和贡献社会之间的开发环节非常薄弱(开发很不被重视)。20世纪由于发达国家工业体系的完善,此问题已有所纠正,但发展中国家对该问题的理解还未达到与世界同步的水准。

从思维模式角度来看,人们总是习惯于用已有的观念看世界,很少能主动突破自己,用新的方式来理解世界,所以,这种对创新本身认识的局限性,在实质上也是违背了创

新要求的，特别是看到了发达国家通过政府调控对科学技术的影响，往往产生一种“政府就应该一把抓”的自我肯定的错觉。其实，这些国家是在市场机制比较完善的基础上运作的，政府整合与调控的社会基础和机制都是以市场为根基的。只要注意到近代以来，科学技术的发展总是以市场的成熟为前提而同步推进这样一个事实，就更能看清我们目前的症结所在。必须承认，中国目前还没有形成一个完备的市场机制，还无法完全与国际接轨。所以，我们应该从那种总是由原点出发的一统化单一模式中走出来，以更好、更开放的机制去培育和建设市场，打造科学技术成果社会化的市场平台，推动社会创新。

三、创新的基本原理

（一）创新的第一原理：创新是人脑的一种机能和属性——与生俱来

比尔·盖茨（图 1-2）说：“人与人之间的区别主要是脖子以上的区别——大脑决定一切。”由此可见，脑力劳动是人类社会的主要劳动形式，一切学问均来自于人们大脑的认知、创新与驾驭。



图 1-2 比尔·盖茨

大脑是创新的源泉。人的一切心理现象或者创新意识、创新精神等都是人脑的一种基本功能，是与人类自身进化而同步形成的客观天赋，创新的过程即人类脑力劳动的过程。

（二）创新的第二原理：创新是人类自身的本质属性——人人皆有

人们往往认为那些天资聪颖、考试成绩优异的人有望成为创新人才，而那些学习成绩平平者不可能成为杰出的发明家。事实是，“天生其人必有才，天生其才必有用；人乏全才，扬长避短，人人成材”。

创新是不分时间、地点的，只要有创新思维，并将想法付诸实践，就可以进行创新。而创新思维是可以通过培养取得的，从这个角度说，人人都可以拥有创造性思维，都可以创造，所以人人都是创造之人，创新是人的本性，创新是人类的本质，创新是人类与

自然交互影响中形成的一种自然禀赋。

（三）创新的第三原理：创新是可以被某种因素激活或教育培训引发的一种潜在的心理品质——潜力巨大

创新能力是每个正常人所具有的自然属性与内在潜能，普通人与天才之间并无不可逾越的鸿沟。创新并不是高不可攀的事，每个人都有某种创新的能力，人的潜在创新能力一旦被某种因素激活或教育引导，都可能导致巨大创新能量的发挥。

慧能和尚说：“下下人有上上智。”创新能力与其他能力一样，是可以通过教育、训练而激发出来，并在实践中不断得到提高、发展的。它是人类共有的可开发的财富，是取之不竭、用之不尽的“能源”。

实践训练

相识有创造力的我

（一）请同学们用五种感官来向大家介绍自己

我的姓名是：_____

我是一名：_____（如旅行者）

我利用五种感官来介绍我自己：

我看起来像：_____（如一阵旋风）

我闻起来像：_____（如海边清风）

我摸起来像：_____（如一个气泡）

我听起来像：_____（如煮沸的咖啡）

我品尝起来像：_____（如热奶油巧克力冰激凌）

我最近的冒险经历是：_____

（如在热浴缸里边吃坚果边读有关《倩女幽魂》之类的鬼故事）

（二）相关讨论

1. 同学们如何评价这种用右脑思维介绍自己的方式？是否有在众人面前暴露自己不自在的感觉？

2. 威廉·詹姆士曾经说过：“人类能通过改变他们思维的态度来改变他们的生活。”

同学们对这句名言有何见解？

比如：

（1）人可以改变。

(2) 人们的态度影响自身的行为方式。

(3) 一个人认为自己是什么样的人，就会不自觉地努力成为什么样的人。

3. 你认为本课程中可能会遇到的最糟糕的事情是什么？

(三) 总结反思

我闻起来像：

第二节 创新素质

一、创新的基本意义

创新是成为高新人才应具备的基础素质，也是新时代的一张通行证。大学生缺乏创新就会缺乏竞争力，更加谈不上自身价值的提升。因此，创新的重要性是每位大学生都不可忽视的。

创新对大学生个体品格的养成具有重要作用，因为它激发的是一个人最具价值的能力和向人生更高层次发展的直接动力。创新素质教育不仅仅是大学生个体成长成才的内在与长远需要，更是我国各项事业得以迅猛发展的前提和保障。

(一) 创新是大学生获取知识的关键

当今时代是知识经济时代，随着知识增长率的加快和陈旧周期的不断缩短，知识的选择、整合、转换和操作要比知识的接受更加重要。大学生最需要掌握的是那些涉及面广、迁移性强、概括程度高的“核心”知识，而这些知识是不能靠言语传授得来的，只能通过学生发挥自身的创新能力，通过主动地“构建”和“再创造”获得。

(二) 创新是大学生终身学习的保证

随着高等教育规模的不断扩大，高等教育的职能正在由精英教育向素质教育转化，学习也正由阶段教育向终身教育转化，学习将成为个人生存、竞争、发展和完善的第一需要。在知识无限膨胀，陈旧周期迅速缩短的情况下，大学生的社会职业将变得更加不稳定。在创新意识的指引下，大学生有能力在毕业之后，利用各种有利条件，根据所从事的工作不断完善自身的知识和能力结构，更好地达到完善自我和适应社会的目的，从而为终身教育打下坚实的基础。

（三）创新决定大学生的未来

创新是人们综合能力的一种外在表现，是以深厚的文化底蕴、高度综合化的知识、个性化的思想和崇高的精神境界为基础的。创新思维的有与无，将决定一个人的发展前途；创新能力的高与低，将决定一个人的事业天地。古今中外，但凡在事业上有所建树、有所作为的人，都是创新思维能力很强的人。他们靠智慧、靠特色、靠创新、靠点子，开拓出了事业上的一片广阔天地。创新思维的水平决定着一个人的勇气、胆识以及谋略水平的高低。大学生准确了解、把握自己创新思维能力的大小及其表现形式，有助于自身的发展定位和目标设计。

二、创新的心理素质

（一）积极的人生态度

积极的人生态度是指一个人有健康的人生观和积极的处世态度，在追求进步和真理时有一种坚定的信念并为之做出贡献甚至牺牲的使命感。

积极的人生态度有利于大学生创造性人格的塑造，更是大学生不断追求创新的动力。

（二）肯定的自我意识（良好的自信）

如果一名大学生没有积极的自我肯定，缺乏自信，就会看不到自己的优势和能力，将自己的创新思维扼杀掉。因此，同学们在平日的学习和生活中要树立良好的自信，积极地进行自我承认和自我肯定，充分肯定自我潜能并最大限度地挖掘和利用它。

（三）较高的动机水平

动机分为内在动机和外在动机，它是一个人坚持去做某件事和不做某件事的直接原因。内在动机包括自由、好奇心、归属感、求知欲和兴趣等，外在动机则由外部刺激引起（图 1-3）。一个拥有创新能力的人必定具有较高的动机水平即高成就动机，以下是高成就动机的具体特征。

- （1）把成就看得比任何东西（包括金钱）都更重要；
- （2）能克服困难，取得成就并从中得到快乐；
- （3）认为报酬仅仅是衡量自己成就大小的工具；
- （4）强烈的进取精神和事业心；
- （5）敢冒风险；
- （6）能与环境保持一种和谐关系（能及时摆脱不利于创造的负面影响）；
- （7）是积极进取的现实主义者。

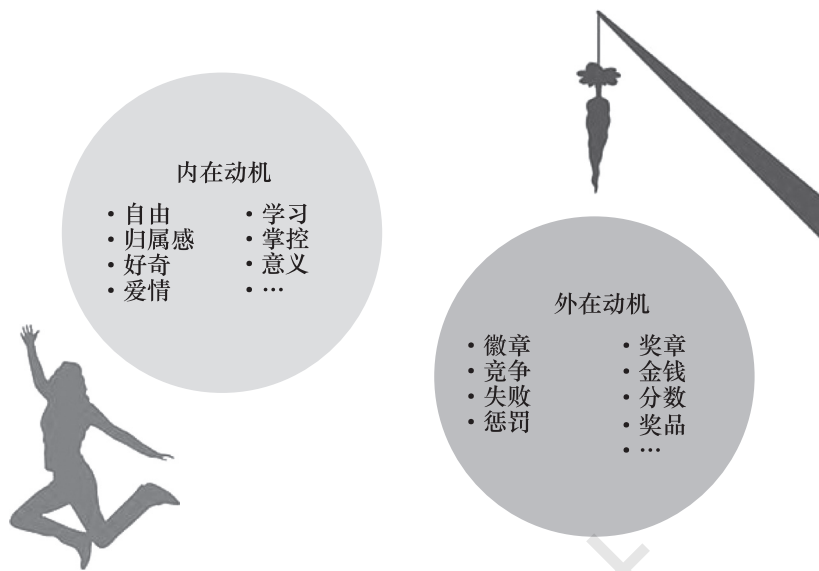


图 1-3 内在动机和外在动机

(四) 创造性的认知风格

创造性认知是创新的前提。

创造性认知的特征如下。

(1) 感知敏锐：善于发现问题，能够看出别人看不出的问题；好奇心旺盛、观察力强、注意力集中；兴趣趋于强化。

(2) 感知全面、客观。

(3) 思维流畅：能够对信息迅速产生连锁反应；善于把握事物的内在联系；记忆准确、广阔。

(4) 思维灵活：注意力与思路能够适时转换；不受常规答案左右，不循规蹈矩；和别人看同样的事物却能够看出不同。

(5) 思维开放：宽容对待各种设想和不同甚至对立的想法，从对立中看出新的价值，具有浪漫精神和超现实感；允许暂时实现不了的想法存在。

(6) 认识具有独立性：有独立见解，不迷信书本和权威，认识的客观性强而社会性弱。

(7) 富有想象力和幽默感：能够略去细节，抓住本质；异中求同，把两个相去甚远的事物联系在一起。

(五) 保持积极的情绪状态

创新过程需要保持积极的情绪情感。创新者需要经常保持快乐、良好的心境，对事物的高度热情以及适当的情绪激活水平等。过分的紧张、忧愁、沮丧会导致记忆力、理解力、想象力和自制力的下降，反之，过分放松也难以产生创新的成果。



放飞好奇

三、创新的知识结构

(一) 知识与创新的辩证关系

个人创新能力的大小并不完全以读书多少为标准,知识的积累与创新有着不同的规律。一般来讲,知识渊博的人,创造性智能发展程度相对较高。但知识基础并不绝对等同于创造性智能。创新需要同学们在以往知识的基础上进行突破。

(二) 创新知识结构模式

知识结构是指一个人所拥有的知识体系的构成情况与结合方式。合理的知识结构主要包括:基础知识、专业知识和复合知识。创新知识结构模式主要有以下几种。

1. 塔式知识结构

塔式知识结构把基础理论知识形象地比喻为塔的底部,然后从下往上依次为专业基础知识、专业知识、学科前沿知识,塔的顶部是创新目标(图 1-4)。这种创新知识结构有三个主要特点:一是侧重于基础知识的广博性和宽厚性;二是侧重于专业知识的精深性;三是强调创新目标的明确性。塔式知识结构容易把宽厚的知识集于一点,突破创新目标,取得创新成果。

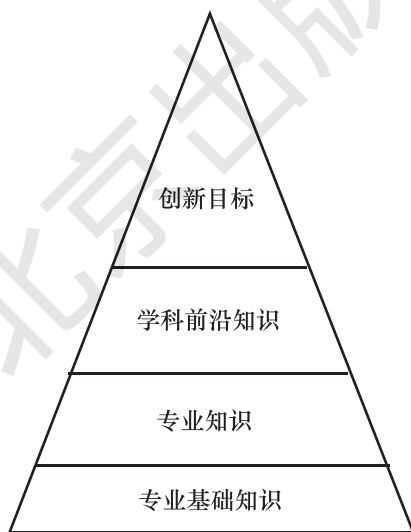


图 1-4 塔式知识结构

2. “T”型知识结构

对于大学生来说,大学学习是打基础的阶段,有别于一个有实践经验的创新者,由日本学者提出的“T”型知识结构是一种适应性较强,在创新领域有较广应用的知识结构。

在“T”型知识结构中,竖杠是指专业知识,横杠是指一般知识和基础理论知识(图 1-5)。其特点是既强调基础知识的宽厚,又强调专业知识的精深。这种知识结构对于大

学生来说是比较容易构建的。

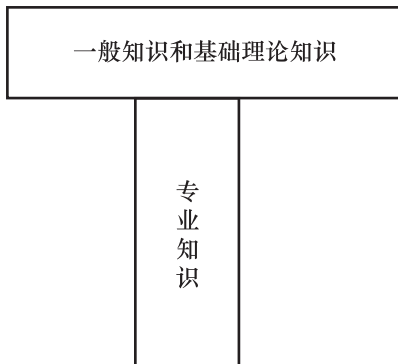


图 1-5 “T” 型知识结构

3. 网型知识结构

网型知识结构由三部分组成：第一部分是把自己本学科的专业知识为网的中心；第二部分是把与专业知识相近，直接与专业知识相关学科的知识作为网的结；第三部分是把离专业知识较远，间接影响专业的基础理论、一般知识作为网的外围（图 1-6）。网型知识结构的主要特点：一是侧重于专业知识的核心地位；二是侧重于广泛知识的互相联系，强调发挥整体知识的协调作用。

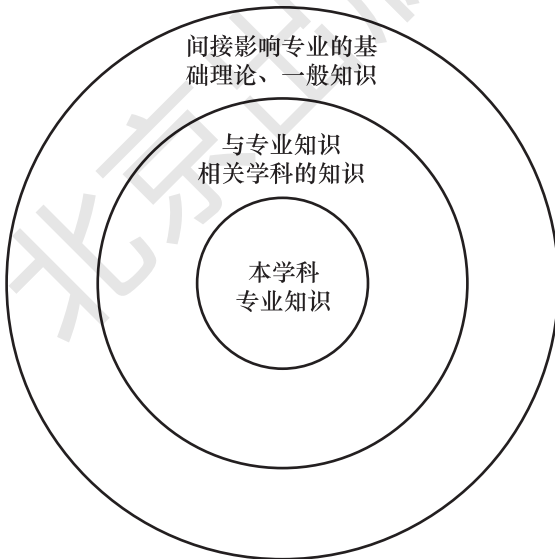


图 1-6 网型知识结构

网型知识结构模式比较形象、直观，易为人们所理解，尤其有利于大学生通过图解，发现自己知识结构的直观缺陷，以随时调整不同知识的学习时间和精力，保证专业知识的核心作用，从而在较大范围内吸取营养，充分发挥其创新潜力。

实践训练

开发右脑小训练

1. 请同学们用 2 分钟的时间准确记住以下词语：

老人、桌子、皮球、冰箱、飞机、老虎、电话、筷子、电视、和尚、垃圾桶、毛巾、火车、军人、树叶、枕头、报纸、明星、美女、孩子

2. 2 分钟时间到！现在，请背出以上 20 个词语！

3. 你做到了吗？

4. 如果做到了，你真的很棒！你是如何记住的呢？

5. 如果没有做到，用什么办法可以做到呢？

(提示：试着用以上 20 个词语来编个故事吧，看看是否就可以做到了！)

第三节 创新意识

一、创新意识特征及其构成

创新意识是指人们根据社会 and 个体生活发展的需要，产生创造前所未有的事物或观念的动机，并在创造活动中表现出意向、愿望和设想。它是人类意识活动中一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是创造性思维和创造力的前提。

(一) 创新意识的特征

创新意识具有以下几个特征。

1. 新颖性

创新意识是求新意识，因为创新意识不是为了满足新的社会需求，就是用新的方式更好地满足原来的社会需求。

2. 社会历史性

创新意识以提高物质生活和精神生活水平为出发点，但这种出发点在很大程度上受具体的社会历史条件的制约，比如在阶级社会里，创新意识就受到阶级性和道德观的影响与制约，创新意识激起的创造活动和产生的创造成果，应为人类社会的进步和发展服务，因此，创新意识必须考虑社会效果。

3. 个体差异性

人们的创新意识和他们的社会地位、文化素质、兴趣爱好、情感志趣等因素有关，所有这些因素都对创新有重大的影响，而每个人的这些因素又都不尽相同，因此，对于创新意识来讲，既要考察其社会背景，又要考察其文化素养和志趣动机。

（二）创新意识的构成

创新意识由创新动机、创新兴趣、创新情感和创新意志四方面构成。

1. 强烈的创新动机

创新动机是创新意识的动力源泉，是形成和推动创新行为的内驱力，是引起和维持主体进行创新活动的内部心理过程，也是创新才能得以施展的能源。人的每项创新活动、每个创新意识都离不开一定创新动机的支配，创新动机明确并且强烈的人，其创新活动成功的希望就越大，创新动机肤浅的人，其创新活动成功的希望就小。

2. 浓厚的创新兴趣

创新兴趣是指人们从事创新活动投入的积极情绪和态度倾向，是创新动机的进一步发展。创新动机来源于对创新的浓厚兴趣，产生创新动机不一定有创新兴趣，而一旦形成创新兴趣必然伴随着创新动机。创新兴趣是人们从事创新实践活动强有力的动力之一。

3. 健康的创新情感

创新过程不仅仅是纯粹的智力活动过程，它还需要引起、推进乃至完成创造性活动的创新情感。首先是稳定的创新情感。创新者只有在稳定的创新情感支配下，才能提高自身的创新敏感性，及时捕捉有用信息，对与创新有关的事物充满浓厚的兴趣。其次是积极的创新情感。创新者积极的创新情感可以极大地激发自身的创新意识和创新敏锐性，充分调动自己投身于创新活动的积极性。最后是深厚的创新情感。创新热情是一种稳定深厚的创新情感，具有持续性，它是一种能促进现代创新者形成强烈的创新意识，并展开创新活动的心理推动力量。

4. 坚定的创新意志

创新意志是在创造中克服各种困难、冲破阻碍的心理因素。首先是创新意志的目的性。现代创新者只有对自己的行动目的有明确的认识，才能按既定的目标去行动。其次是创新意志的顽强性。创新意志的顽强性是指人们在创新的过程中能精力充沛、坚持不懈地克服一切困难和障碍，取得创新成果。

创新是一种艰苦的劳动，是探索前人没有走过的路，创造前人没有产生过的成果。在创造过程中成功与失败并存，只有意志顽强的创造者才能在挫折与失败中不断进取，从而把失败引向成功。

二、创新意识的价值与作用

（一）创新意识是决定一个国家、民族创新能力最直接的精神力量

当今的创新能力是一个国家和民族解决自身生存、发展问题能力大小的最客观和最重要的标志，更是一个国家、民族发展能力的代名词。

（二）创新意识可促成社会多种因素的变化，推动社会的全面进步

由于创新意识植根于社会生产方式，因此，它的形成和发展必然推动着社会生产方式的进步，进一步带动经济的飞速发展，从而促使上层建筑的进步，既而推动人类思想的解放，有利于人们形成开拓意识和领先意识，促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展。反过来，这些条件又能够促进创新意识的扩展，有利于创新活动的进行。

（三）创新意识能促成人才素质结构的变化，提升人的本质力量

创新实质上确定了一种新的人才标准，它代表着人才素质变化的性质和方向，输出着一种重要的信息：社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。创新意识客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质，激发人的主体性、能动性和创造性的进一步发挥，使人自身的内涵最终获得极大的丰富和扩展。

■ 实践训练

创新、创造意识训练

（一）规则和程序

训练目的：增强大学生的创新、创造意识。

训练指导：以下训练题，重在日常生活中坚持实践和锻炼。

训练内容：

1. 日行“一创”。要求自己每一天都要有一个发现，或是提出一个问题，对某一问题的怀疑，对问题的假设和解释，等等。
2. 随身携带发现记录本。身边准备一个本子，观察工作与生活，争取每天记上一则新发现。
3. 发问。一要学会遇事发问；二要善于请教内行、专家；三要不迷信专家、权威；四要多问自己，千方百计寻找答案。
4. 创新节。确定自己的创新节，一周一天或者一月两天。平时注意发现问题，搜集资料，在创新节集中时间进行整合、精进或完成。
5. 有自己的创新课题。创新课题无关大小，重在“从无到有”。创新课题由同学们自己提出，从而锻炼提出问题的能力。宜从小课题做起，重在把最新最好的东西拿来应用。

(二) 相关讨论

1. 你是否每天都能够有新的发现？你是否依然保持着对所有事情的好奇，渴望自己的想法得到验证？

2. 回顾当你遇到问题时，你首先想到的是应该如何去做吗？现在回想一下，还有更好的方法吗？

北京出版社