

5602 广播影视类

专业代码 560201

专业名称 播音与主持

基本修业年限 三年

职业面向

面向播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、新媒体主持等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和语言传播、主持艺术等知识，具备即兴口语表达、文艺作品演播、现场报道、音视频节目主持等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新闻播音、音视频配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络直播等媒体传播及有声语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力；
2. 具有新闻播报基本能力；
3. 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；
4. 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；
5. 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；
6. 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程:播音主持艺术概论、形体与体态语、现代汉语、表演基础、新闻学概论、新媒体传播、广播电视基础、基础写作。

专业核心课程:语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、现场报道、文艺作品演播、音频节目播音与主持、演播空间处理、视频节目播音与主持。

实习实训:对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行朗诵、解说、采访、主持、

配音等实训。在广播电视台、融媒体中心、新媒体文化传播公司、展馆、语言艺术培训机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：广播电视播音员、主持人资格，新闻记者职业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：播音与主持

接续普通本科专业举例：播音与主持艺术、新闻学、传播学

专业代码 560202

专业名称 广播影视节目制作

基本修业年限 三年

职业面向

面向剪辑、节目包装、摄像、全媒体内容生产等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广播影视节目制作、新媒体内容制作与传播等知识，具备影像拍摄、数字视音频剪辑与合成、节目包装、现场节目制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视音频剪辑与合成、节目包装、影像拍摄、全媒体内容生产等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练使用专业拍摄设备，独立完成拍摄任务的实践能力；
2. 具有熟练使用影视后期编辑软件，进行视音频剪辑制作与合成的实践能力；
3. 具有熟练使用影视特效制作与合成软件，进行影视画面特效制作、后期合成与节目包装的能力；
4. 具有现场节目制作、包装，音视频信号推流与直播的实践操作能力；
5. 具有面向全媒体生产、传播视音频节目和创新创业的实践能力；
6. 具有进行适应传媒产业数字化发展需求的信息生产与传播能力；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影艺术基础、数字图形图像、视听语言、数字音乐音响、影视文体写作、影视作品赏析。

专业核心课程：数字摄像技术、数字视频编辑、现场节目制作、影视后期特效与合成、节目包装、新媒体节目制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视节目拍摄、影视节目剪辑与包装、现场节目制作、新媒体节目制作等实训。在广播电视台、融媒体中心、影视制作公司、广告公司、新媒体网站、企事业单位宣传部门等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：影视摄影与制作、影视编导

接续普通本科专业举例：影视摄影与制作、广播电视编导、影视技术

专业代码 560203

专业名称 数字广播电视技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向广播电视播控技术支持与维护、传输与接收技术支持与维护、融媒体技术支持等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字广播电视信号传输、媒体融合技术、云计算与大数据等知识，具备数字广播电视系统和融媒体平台的施工、调试与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广播电视播控机房值机和维护、广播电视传输与接收网络系统的维护、融媒体平台技术支持等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有地面数字电视信号的接收与调试能力；
2. 具有卫星数字电视接收系统施工调试与维护能力；
3. 具有有线数字电视系统施工、调试与维护及相关设备的检修能力；

4. 具有数字电视播控系统主要设备、节目上载、编单及自动播控系统操作能力，具有节目直播/录播值机能力；
5. 基本具有融媒体平台搭建、调试、运行与维护能力；
6. 掌握信息技术基础知识，具有专业信息技术能力，基本掌握广播电视领域数字化技能；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电路基础、电子线路、数字电路、电视原理与应用、数字通信技术、计算机网络技术、广播电视法规。

专业核心课程：数字电视技术、数字卫星通信、数字电视节目制作技术、数字电视节目播控技术、有线数字电视技术、融媒体技术应用与实战。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行广播电视设备的安装调试与维护、广播电视信号传输与接收、融媒体平台调试与运行等实训。在广播电视台、融媒体中心、广播电视网络公司、广播电视系统集成公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字广播电视技术、网络工程技术

接续普通本科专业举例：广播电视工程、网络工程

专业代码 560204

专业名称 影视编导

基本修业年限 三年

职业面向

面向编剧、导演、策划、剪辑等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视剧本创作、影视导演、视听内容制作等知识，具备剧本创作、影视导演、新媒体视听节目策划制作等能

力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑、影视制片管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有进行微电影、微短剧、宣传片等剧本创作的能力；
2. 具有从事微电影、微短剧、宣传片等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；
3. 具有完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等内容策划及文案写作的能力；
4. 掌握各类后期剪辑软件运用技巧，具有根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；
5. 掌握适应产业数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
6. 熟悉传媒行业相关法律法规；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：影视艺术概论、视听语言、拉片分析、摄影摄像、画面编辑、媒体文案写作、非线性编辑、影视特效。

专业核心课程：影视剧本创作、影视导演艺术、视听节目创意与策划、纪录片创作、新媒体内容策划与创作、新媒体推广及运营、视频剪辑编导、影视制片管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视剧本创作、影视短片创作、文案写作、摄影摄像、后期制作、视听节目创意与策划、平台运营等实训。在广播电视台、融媒体中心、影视制作公司、新媒体公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：演出经纪人员资格、新闻记者职业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：影视编导

接续普通本科专业举例：戏剧影视文学、广播电视编导、戏剧影视导演

专业代码 560205

专业名称 新闻采编与制作

基本修业年限 三年

职业面向

面向采访、写作、编辑、摄像、制作、宣传、策划等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和新闻传播理论、新闻采编等知识，具备新闻策划、新闻采写、新闻编辑制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄像、新闻制作、新闻宣传、新闻策划等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有图片摄影、电视摄像、音视频编辑等技术技能，具备新闻拍摄和新闻编辑的能力；
2. 具有新闻采访实践能力，具备各类新闻写作能力；
3. 具有一定的全媒体新闻采编与制作能力；
4. 具有完成受众调查、新闻策划、媒体运营等工作的基本能力；
5. 具有利用各类信息资源，有效采集信息、加工信息、发布信息等整合、处理信息的基本能力；
6. 具有适应传媒领域数字化发展需求的基本技能；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：马克思主义新闻观、新闻概论、广播电视概论、传播学概论、基础写作、新闻伦理与法规、视听语言。

专业核心课程：图片摄影、电视摄像、新闻采访与写作、全媒体新闻编辑、视听节目策划、纪录片创作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影摄像、采访写作、编辑策划、纪录片创作等实训。在报社、广播电视台、融媒体中心、新媒体公司、传媒公司等单位及其他企事业单位宣传部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：新闻记者职业资格

职业技能等级证书：融媒体内容制作、新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作

接续普通本科专业举例：新闻学、传播学、广播电视学

专业代码 560206

专业名称 影视动画

基本修业年限 三年

职业面向

面向动画设计、动画制作等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视动画的相关理论等知识，具备动画角色模型制作、动画场景制作、三维特效制作等能力，具有数字工匠精神 and 信息素养，能够从事动画制作、后期合成等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握动画角色造型的创作方法，具备转面图、表情图、比例图等设计能力；
2. 掌握场景中构图、透视、光影、氛围的表现能力，能熟练运用不同的美术风格绘制动画背景；
3. 熟练掌握动画运动规律，具有根据角色性格、分镜需要制作原画和动画的能力；
4. 掌握影视动画的视听语言，具有根据剧本要求，熟练使用相关软件进行短视频创作的能力；
5. 掌握角色的比例关系与结构特点，具有运用三维软件进行建模、贴图、灯光、材质、渲染的制作能力；
6. 了解影视动画项目制作流程，具有熟练使用相关软件进行后期剪辑、合成、特效制作的能力；
7. 有一定的美学基础，具有熟练运用图形图像软件进行平面设计的能力；
8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：动画概论、摄影摄像、视听语言、动画素描、动画色彩、动画速写、

动画漫写、平面设计基础。

专业核心课程：动画角色设计、动画场景设计、动画运动规律、动画分镜设计、二维动画制作、三维动画制作、影视后期合成、主题创作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影摄像、二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑合成等实训。在动漫、游戏数字内容服务公司和游戏公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：动画制作、数字创意建模

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字动画、数字媒体艺术、视觉传达设计

接续普通本科专业举例：动画、数字媒体艺术、视觉传达设计

专业代码 560207

专业名称 影视制片管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向影视制片、院线经营与管理、影展策划、数字电影放映系统操控等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电影院线经营管理、影视剧制片管理发行等知识，具备影视项目管理、影展组织实施、影视作品发行策划与营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事院线营运与管理、影视项目规划与管理、影展项目调研策划运营、影视片发行策划营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有经营管理电影院线，制订营运管理制度、营销战略，进行市场开发的能力；
2. 具有影视剧项目规划管理能力，具有熟知影视剧组各工作部门的工作内容和工作职责、管理影视剧知识产权的能力；
3. 具有现代企业管理、资金筹集营运管理、电影电视片发行与市场营销能力；
4. 具有影视作品的生产流程、制作、成本预算控制及项目组织管理能力，具有数字电影放映设备的操控维护能力；

5. 具有对影展项目主题进行可行性研究、编写影展项目方案、策划影展相关活动的的能力；

6. 具有了解影视产业发展趋势，对影视产业运行环境进行分析，对影视产业投融资案例进行分析与项目策划的能力；

7. 具有适应传媒产业数字化发展需求的数字技能，具备专业信息技术与传媒领域数字化能力；

8. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：影视技术概论、影视制作基础、企业管理学、人力资源管理、视听语言、演艺经纪事务、知识产权法、办公软件高级应用。

专业核心课程：制片管理、数字电影技术、电影发行与市场营销、院线经营与管理、影视财务管理、影展策划与运营、影视投融资。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视项目策划、影视行业调查研究、影院经营与管理实务、数字电影放映系统操控、影展项目方案编写等实训。在影视公司、影视文化传媒公司、电影院线、广播电视台等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：演出经纪人员资格

职业技能等级证书：数字媒体交互设计

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：文化产业管理

专业代码 560208

专业名称 影视多媒体技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字视频策划制作师、数字视频合成师、剪辑师等职业，音视频创意策划、制作、剪辑、包装等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和视频剪辑、视频后期包装、影视特效制作等知识，具备文案撰写、镜头剪辑与组接、动画包装与特效制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新媒体视频制作、影视包装、视频剪辑等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握音视频媒体制作的知识，熟悉各类新媒体视频的表现特征及内容形式的表现特点；
2. 具有视频制作创意与策划的能力，能够根据视听语言特点撰写文字及分镜头稿本；
3. 具有影视拍摄、画面造型的能力，熟悉视频制作流程与技巧，能熟练使用摄像设备独立完成短视频拍摄；
4. 掌握数字视频剪辑、影视调色、声音处理的理论，能切合主题完成视频素材剪辑及视频环境气氛的营造；
5. 能熟练使用音视频软件完成视频的合成、特效与二维、三维动画的视频包装，具有视频视觉形象规范与刻画的应用能力；
6. 掌握适应数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
7. 熟悉传媒行业相关法律法规；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：摄影基础、摄像基础、计算机图形图像处理、数字影像编辑、视听语言、影视特效。

专业核心课程：影视包装三维动画、影视包装全案设计、MG 动态图形、新媒体短视频制作、新媒体广告制作、数字合成技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行视频拍摄、视频剪辑、三维建模、数字合成、视频包装等实训。在广播电视台、融媒体中心、广告公司、文化传播公司、新媒体平台等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字影视特效制作

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字媒体艺术

接续普通本科专业举例：数字媒体艺术