



大学生公共素质课创新型精品教材

新编
大学语文教程

新编大学语文教程

主 编 徐书奇 王利荣

主
编
徐书奇
王利荣



扫描二维码
共享立体资源

北京出版集团
北京出版社

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编大学语文教程 / 徐书奇, 王利荣主编. —北京:
北京出版社, 2021.8 (2023 重印)

ISBN 978-7-200-16562-3

I. ①新… II. ①徐… ②王… III. ①大学语文课—
高等学校—教材 IV. ① H19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 148749 号

新编大学语文教程

XINBIAN DAXUE YUWEN JIAOCHENG

主 编: 徐书奇 王利荣

出 版: 北京出版集团

北京出版社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总 发 行: 北京出版集团

经 销: 新华书店

印 刷: 定州启航印刷有限公司

版 印 次: 2021 年 8 月第 1 版 2023 年 7 月修订 2023 年 7 月第 2 次印刷

成本尺寸: 185 毫米 × 260 毫米

印 张: 16.5

字 数: 371 千字

书 号: ISBN 978-7-200-16562-3

定 价: 49.00 元

教材意见建议接收方式: 010-58572162 邮箱: jiaocai@bphg.com.cn

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-82685218 010-58572162 010-58572393

【第一部分 阅读欣赏】

第一单元	富强	1
	赵武灵王胡服骑射 司马光	1
	与妻书 林觉民	5
	中国人民站起来了 毛泽东	11
第二单元	民主	14
	齐桓晋文之事 孟子	14
	触龙说赵太后 刘向	22
	谏逐客书 李斯	26
	原君 黄宗羲	31
第三单元	文明	36
	大明湖边听美人绝调 刘鹗	36
	文学的趣味 朱光潜	42
	孕妇和牛 铁凝	46
	洞庭一角 余秋雨	50
第四单元	和谐	55
	晏子对齐侯问 左丘明	55
	春江花月夜 张若虚	58
	望海潮·东南形胜 柳永	61
	像山那样思考 奥尔多·利奥波德	63

第五单元	自由	67
	雪花的快乐 徐志摩	67
	惊梦 汤显祖	69
	囚绿记 陆蠡	74
	我的自白 钱谷融	77
第六单元	平等	80
	感遇（其一） 张九龄	80
	范县署中寄舍弟墨第四书 郑燮	82
	我有一个梦想 马丁·路德·金	86
第七单元	公正	90
	大同 《礼记》	90
	兼爱 墨子	93
	书鲁亮侪事 袁枚	96
	人应当坚持正义 柏拉图	102
第八单元	法治	107
	五蠹（节选） 韩非	107
	苏格拉底之死 柏拉图	116
	林肯总统被刺 惠特曼	120
第九单元	爱国	123
	满江红·怒发冲冠 岳飞	123
	关山月 陆游	125
	金陵驿 文天祥	127
	狱中上母书 夏完淳	129
	可爱的中国（节选） 方志敏	133
第十单元	敬业	136
	种树郭橐驼传 柳宗元	136
	庖丁解牛 庄子	140
	后出师表 诸葛亮	143

第十一单元	诚信	149
	张中丞传后叙 韩愈	149
	俞伯牙摔琴谢知音（节选） 冯梦龙	156
	品质 约翰·高尔斯华绥	160
第十二单元	友善	166
	拣麦穗 张洁	166
	最后的常春藤叶 欧·亨利	170

【第二部分 应用写作】

第一单元	计划	176
	【例文】	176
	【写作知识】	179
第二单元	总结	182
	【例文】	182
	【写作知识】	183
第三单元	广告文案	186
	【例文】	186
	【写作知识】	187
第四单元	商品说明书	191
	【例文】	191
	【写作知识】	192
第五单元	市场调查报告	195
	【例文】	195
	【写作知识】	198
第六单元	求职信	201
	【例文】	201
	【写作知识】	202

第七单元	个人简历	204
	【例文】	204
	【写作知识】	205
第八单元	毕业论文	208
	【例文】	208
	【写作知识】	213

【第三部分 口语交际】

第一单元	交谈	219
	【例文】	219
	【交谈知识】	221
第二单元	演讲	228
	【例文】	228
	【演讲知识】	231
第三单元	辩论	240
	【例文】	240
	【辩论知识】	241
第四单元	毕业论文答辩	249
	【例文】	249
	【毕业论文答辩知识】	251
参考文献		253

第二部分 应用写作

第一单元 计划

单元导读

计划是前进方向上的“路标”，是一切行动的先导，也是达到目标的手段。古人云：“谋先事则昌”“深计远虑，所以不穷”。制订计划可以指导人们有目标、有秩序、有步骤地进行工作。计划还具有督促和推动作用，它便于统筹安排工作，调动各方面的积极性，增强自觉性。同时，计划也是检验工作效果的有效手段，便于掌握工作进程。为了学习与工作的需要，我们应该掌握计划的写法。

【例文】

教育部思想政治工作司 2023 年工作要点

总体要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持和加强党对高校的全面领导，深入推动高校思想政治工作守正创新，坚决维护高校政治安全和校园稳定，强化“质量党建、精准思政、积极维稳、数字赋能、系统推进”，以全面实施“时代新人铸魂工程”为牵引，着力构建高校思想政治工作新生态，在实施科教兴国战略、加快建设教育强国、培养担当民族复兴大任的时代新人新征程上迈出高校思想政治工作坚实一步。

1. 持续深化党的二十大精神学习宣传贯彻。围绕深入贯彻落实党的二十大战略部署，在中央党校举办第2—4期全国公办本科高校党委书记校长提高政治能力专题培训班，筹备召开第28次全国高校党的建设工作会议。指导高校围绕团结奋斗、挺膺担当等主题，组织师生巡讲团广泛开展宣讲巡讲，“七一”前后集中推出一批示范微党课，持续推进党史学习教育常态化长效化。深化党政领导干部上讲台工作。推动国企领导班子成员、两院院士、先进模范、大国工匠等进校园作报告。

2. 牵头组织实施“时代新人铸魂工程”。成立工作专班，研究制定重点项目遴选办法及建设标准。印发任务分工方案，加强部内部际协同联动。推动各地各高校建立工作台账，细化各阶段重点任务，确定可操作可执行的时间表、任务书和路线图，省级层面加强机制建设、条件保障、指导考核，配套开展重大平台和重点项目建设；校级层面加

强组织领导、力量保障、评价牵引,从完善育人理念、发现问题短板、设计项目载体、优化落实机制等方面健全工作闭环,不断提升育人实效。

3.精心组织开学系列教育引导活动。以提振信心、凝聚人心为目标引领,以上好“开学第一课”为重点,在春季学期全覆盖、立体化精准开展系列教育引导活动。入校前,引导学生做到健康状况早知道、防疫措施早知道、开学安排早知道。入校后两周,组织上好校领导“开学第一课”、“开学第一次主题班会”。入校后一段时间,推动高校做到学生实践起来、校园文化活跃起来、师生互动密切起来、心理健康教育贴近起来、就业指导走实起来。

4.进一步加强心理健康教育。全覆盖开展高校新生心理测评。构建心理重症危机干预体系,促进校医协同。依托高校学生心理健康教育专家指导委员会力量,在开学季、毕业季等关键节点录制一批心理微课、上线一批暖心贴士、提供一批典型案例。培育建设一批全国高校学生心理健康教育示范校。加强心理健康教育师资队伍建设,鼓励有条件高校提升教师配备标准。召开工作推进会,督促指导各地各高校深入落实相关政策要求。

5.推动校园文化建设提能增效。深入开展马克思主义经典和中华优秀传统文化经典诵读活动,着力打造书香校园。指导高校持续开展廉洁教育、“礼敬中华优秀传统文化”等系列活动。培育支持一批高校原创文化精品开展全国巡展巡演。培育建设一批红色文化弘扬基地,重点遴选一批高校校史馆、纪念馆、博物馆和革命文物遗迹进行育人功能开发建设,指导高校开发一批数字文物。以文明校园创建为抓手,指导高校遴选一批文明班级、文明宿舍。

6.深入组织开展师生社会实践。立足知行有机统一,深入开展“小我融入大我青春献给祖国”社会实践,推动学校小课堂和社会大课堂紧密联动、师生共同参与,全方位构建社会实践和志愿服务育人体系。围绕以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系等主题建设大型体验基地,鼓励高校结合专业特色分类型与有关部门、有关单位联合共建沉浸式、交互式的教育实践基地,将优质实践资源有机纳入教学安排。

7.加强网络思想政治教育。持续加强中国大学生在线、易班、全国高校思政网等全国性网络思政平台建设,重点打造若干个高校思政类头部平台。指导各地各高校加大省级、校级网络思政中心建设力度,形成立体化网络思政平台矩阵。开展高校优秀网络原创内容训练营,持续举办“大学生网络文化节”、“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”,遴选展示一批高校师生优秀网络文化作品,提升师生网络文明素养。

8.全面推进高校“一站式”学生社区建设。深入总结2019年以来开展高校“一站式”学生社区综合管理模式首批试点、深化探索、扩大覆盖“三步迈进”的工作成果和经验,召开工作推进会,发布学生社区建设状况白皮书。指导各地加强工作台账动态管理,分类分级指导社区建设,常态化推进经验交流。遴选一批学生社区综合管理创新基地,提升党建引领学校基层治理水平,打造新时代高校版“枫桥经验”。

9.着力提升教师思想政治工作质量。聚焦高校教师思想政治工作运行机制、队伍配

备、青年教师教育引导等方面,开展专项调研。深入破解重点难点问题,推进理论武装制度化、国情研修系统化、联系服务具体化、谈心谈话常态化,塑造党建引领“大先生”涵育的良好生态。

10. 推进高校党建与事业发展“一融双高”。指导各地各高校全面贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》,深入探索党建与事业发展深度融合、以高质量党建引领高质量发展的方法路径。持续注重在青年学生和知识分子中发展党员,遴选展示一批典型案例,推动党员发展质量不断提升。加强和改进师生党员教育管理。坚持大抓基层的鲜明导向,围绕增强高校基层党组织政治功能和组织功能,启动遴选第四批全国高校党建示范创建和质量创优工作培育单位、第三批教师党支部书记“双带头人”工作室、第三批“百个研究生样板支部、百名研究生党员标兵”。梳理总结第三批党建示范高校、标杆院系、样板支部工作成果。

11. 加强民办高校党建工作。对民办高校党建工作进行全面系统调研,督查相关制度文件落实情况。深入研究民办高校党组织建设相关体制机制、职能定位、决策监督、干部选派、队伍配备、资源保障等问题,筹备召开全国民办高校党建工作推进会,提出加强工作的指导意见。

12. 深入做好高校统战工作。深入贯彻落实中央统战工作会议精神,持续做好高校党外知识分子思想政治工作。会同有关部门开展新时代高校统战工作专项调研。继续办好“团结·奋进”大讲堂。广泛宣传高校党外知识分子“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”典型事迹。指导高校加强铸牢中华民族共同体意识教育。

13. 防范化解高校稳定突出风险隐患。(略)

14. 压紧压实意识形态工作责任制。(略)

15. 扎实推进平安校园建设。研究推进高校安全管理现代化,统筹做好校园及周边治安综合治理、扫黑除恶、反恐防暴等重点工作,努力建设更高水平的平安校园。进一步加强高校国家安全教育工作,精心组织“4·15”全民国家安全教育日主题活动、国家网络安全宣传周校园日活动,打造“高校学生同上一堂国家安全教育课”、“高校学生国家安全素养展示”等特色品牌,组织学生开展体验式、浸润式国家安全教育。

16. 进一步强化数字赋能。探索建立高校“思政指数”。坚持边建边用边完善,提高相关数字化平台建设、运行、服务质量。升级高校学生心理健康管理动态分析与会商指导信息化平台动态监测功能,为精准开展学生心理健康教育提供有力支撑,拓展省级校级平台管理运用,实现分层分级的大数据分析及典型案例研讨。依托高校辅导员队伍能力提升大数据赋能平台,整合共享优质培训资源,完善高校辅导员能力提升课程体系。用好高校党建基础数据统计分析平台、高校党建工作联络机制信息化平台,持续提升高校党建工作科学化水平。借助高校思政工作创新发展中心管理服务系统,常态化开展思政项目数据采集和绩效评估。

17. 加强一线工作队伍建设。继续举办高校党委组织部长、统战部长以及院系党组织书记、“双带头人”党支部书记、组织员、民办高校党组织书记示范培训班,带动各

地各高校不断提高基层党组织书记党建工作能力和专职组织员党务工作专业化水平。强化政策保障,健全完善辅导员素质能力标准,建立更加突出工作实绩的考核评价体系,探索构建符合辅导员队伍特点的职业发展体系和岗位晋升制度。研制高校辅导员队伍培训规划,加强示范培训、专题培训、全覆盖培训。继续开展“最美高校辅导员”推选展示,实施高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目、高校网络教育名师培育支持计划、思政骨干专业学位攻读计划。总结评估高校思想政治工作创新发展中心一期建设情况,遴选二期建设单位。

18. 大力加强调查研究工作。围绕时代背景、技术手段、国际国内形势发生的深刻变化,聚焦工作中面临的新挑战、新问题、新要求,深入基层一线和师生群体问情问计问需,努力找到好方法、深化规律性认识、赢得战略主动。坚持问题导向和目标导向相统一,改进调研方式,提高调研质量。进一步加强对中国高等教育学会思想政治教育分会、宣传工作研究分会、统战工作研究分会、辅导员工作研究分会、保卫学专业委员会和全国党建研究会高校党建研究专业委员会的指导。

19. 持续深化政治司局自身建设。不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,进一步加强制度化落实中央领导同志指示批示精神、中央重大决策部署和部党组工作要求。坚持定期理论学习制度,丰富党员日常学习形式,强化与战线互动交流、同题共答。持之以恒落实中央八项规定及其实施细则精神,不断保持优良工作作风。推动巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,积极落实对口联系国家乡村振兴重点帮扶县帮扶任务。坚持久久为功,以钉钉子精神和拧螺丝方法持续做好各项日常性、基础性工作。

赏析

这份《教育部思想政治工作司 2023 工作要点》计划,任务与要求明确,工作重点突出,从实际出发,措施的可行性较强,符合计划的格式书写要求,行文流畅,用词准确。

【写作知识】

一、计划的特点

(一) 预见性

计划总是为做好未来的工作、完成今后的任务而制订的,它要凭借超前意识预见工作的发展趋势,以便做出正确决策。制订



计划 - 结构图



计划既要看得远，又要想得实，尽可能对各种情况做出正确预想，使计划顺利实施。

（二）可行性

计划是决策的载体之一，它要指挥或者指导人们的行动，因此，在制定目标、任务时都要考虑自身的实际，确保目标的实现；不能好高骛远，措施、办法应该切实可行。当然有时计划需要随客观实际情况的变化进行适当的调整和修订。

（三）明确性

计划是效果检验的依据，因而计划的各项指标及措施、方法的设置安排必须十分明确，不能含糊。明确的计划可以使人有所依、查有所据。

（四）时限性

计划只在一个特定的时间范围内有效。无论是制订计划，还是执行计划，都是如此，离开了一定的时间范围，计划就失去了它本来的作用与意义。

二、计划的结构和内容

从内容上看，无论什么形式的计划，都应包括制订计划的“任务、目标、措施、步骤”，也称“四要素”。其结构一般由标题、正文、落款三部分组成。

（一）标题

标题由单位名称、时限、事由、文种组成，如《××市××局2019年工作计划》。也可省略其中的一项或者两项，如《××厂职工教育计划》等。但无论怎样省略，都必须保留事由、文种两项。有的计划则采用公文式标题，如《××学院关于留学生入学教育工作安排》。

（二）正文

正文一般由开头、主体、结尾三部分组成。

1. 开头，即引言、前言

开头部分可写制订计划的依据或背景材料（如面临的基本形势、前段工作经验教训等）。这部分要写得简明扼要，力戒套话、空话、大话。不同计划对上述内容可以有不同的取舍和侧重，有些大家熟悉的例行工作的计划，也可不写这部分内容，可直接写明工作的总目标、总任务。

2. 主体，即计划事项

主体包括具体的任务、目标、措施、步骤。一般可采用序号或小标题的方法展开内容。

（1）任务，即“做什么”，是计划要完成的具体事项。任务要具体、明确、重点突出。

（2）目标，即“做到什么程度”，是计划完成任务所要达到的基本要求，要求应有量和质的标准，切合实际，有达到的可能性。

(3) 措施, 即“怎么做”, 是指实施计划的具体办法。措施是实施计划、完成任务的保证, 是达到目标的具体手段。措施要求实事求是、具体可行。

(4) 步骤, 即“什么时候做”, 是指工作的程序和时间安排。

3. 结尾, 即结束语

结尾可提出希望、发出号召, 以鼓励本单位全体人员为实现计划而努力, 但也可视情况而决定要不要写这部分。

(三) 落款

落款包括计划的署名和日期。如标题中已写明单位的, 不用再署名。日期指计划制订的年、月、日, 可写在标题下或正文的右下方。

三、计划的写作要求

(一) 要从实际出发, 量力而行

制订计划要立足实际, 计划中的指标、措施都应从本单位实际情况出发。指标的提出要留有余地, 经过努力能够实现。

(二) 明确具体, 利于执行检查

计划要定得明确具体。目标、措施、步骤、责任者、时间都要表达清楚、明确, 以便于执行, 有利于督促检查。

(三) 层次分明, 语言准确简洁

计划内容要具体明确, 表达要简明准确, 有条有理。

(四) 抓住关键, 突出重点

计划内容要将中心工作和重点任务突出出来, 不能事无巨细, 胡子眉毛一把抓。同时, 还要兼顾一般, 围绕中心工作合理安排其他事项。这样既重点突出, 又具有针对性。

技能训练

1. 下列各计划的标题恰当吗? 为什么?

- (1) 《××乡发展高产优质高效农业的五年安排》。
- (2) 《××市××局七月份政治学习计划》。
- (3) 《××百货商场三月份销售设想》。
- (4) 《××市总工会2021年开展职工活动的初步要点》。

2. 结合实际, 制订个人的《本学期学习计划》《复习迎考计划》《近期工作安排》。

单元导读

作为人们认识事物、开展工作的重要环节和手段，总结是人们向更高层次发展的“加速器”。一篇总结质量的高低和社会意义的大小，在于它能否积累经验，把握规律；汇报工作，交流信息；统一思想，优化管理，调动群众的积极性。总结不一定形成书面材料，但如果形成完整的书面材料，其作用和影响将会更加深远。

【例文】

2018 年度湖州市自动化学会工作总结

2018 年，在市科协指导下，市自动化学会圆满完成了年初制订的各项任务，简要汇报如下。

一、积极召开工作会议，落实学会各项工作

2018 年召开了三次理事（扩大）会议，理事和各会员单位代表参加。大家畅所欲言，对学会工作提出了积极的建议和期望，对学会在本年度的工作进行了详细的讨论，并进行落实。会议上提出，市自动化学会应该突出特色，进一步加强服务企业的各项工作。各位理事与会员单位代表对新形势下学会工作内容与方式的改进提出了建议，主要为以下几点。

（1）加强学会自身能力与影响力的提升，扩大学会规模，积极在相关企业中招收会员单位及会员。

（2）在政府转变职能、简政放权的大趋势下，学会应更好地发挥作用，承接部分工作。

（3）自动化学会要充分发挥桥梁纽带作用，加强服务企业。服务企业的基础是深入企业调研，使科研人员的工作与企业紧密结合。学会可以将服务重点放在智能制造技术等方面。

二、服务企业，为企业解决技术难题

会员积极下企业，探讨企业难题，加强学会与企业的联系，并为企业与自动化行业专家架起联系的桥梁。积极组织专家和学者，深入会员单位和其他相关企业、学校等开展技术与科普宣传，举办讲座，取得了较好的成绩。开展了为会员单位送技术上门活动，分别在电力、电梯、纺织、木地板等行业与企业进行技术合作。

三、开展学术交流，加强技术创新研究

本年度共举办或承办了3次学术交流会议，分别如下。

(1) 3月承办了2018第三届中国国际高效电机暨系统高峰论坛。此次高峰论坛旨在迎合电机行业的快速发展，洞察全球经济趋势，培养电机企业国际战略视野，促进电机产业升级，全面提高电机能效水平。

(2) 5月主办了工业生产过程安全性与故障诊断应用研讨会。会议邀请了省内行业专家作了相关报告并进行了交流与研讨。

(3) 12月承办了浙江省自动化学会八届二次理事会暨2018年学术年会。本次学术年会邀请了浙江工程设计有限公司电仪室主任刘日林高工、浙江大学控制学院智能系统与控制研究所副所长谢磊教授、杭州睿数科技有限公司创始人兼CEO吴仲毓做了专题报告。

本年度，自动化学会获得三项市科协学会能力提升行动重点项目资助，建立了一个市级学会服务站。学会会员在国内外重要期刊发表了学术论文30余篇，获得各项专利10多项。

四、加强内部建设，壮大会员队伍

建好会员之家，壮大会员队伍。学会加大了会员管理力度，做好对老会员的回访和新会员的吸收工作，把关心支持学会工作的各方面人士吸收到学会中来，不断扩大学会的力量。进一步做好会员服务工作，克服会员就入会而入会的现象，研究探索为会员服务的有效方式，建立广泛的会员参与机制，真正使学会成为“会员之家”。

湖州市自动化学会

2019年1月14日

赏析

这篇总结条理清晰，内容翔实，主体部分具体、细致，生动地介绍了工作成绩和经验。全文观点明确，材料充实，观点和材料有机结合，文笔流畅，内容客观。

【写作知识】

一、总结的结构和内容

总结一般由标题、正文和落款三部分组成。

(一) 标题

总结的标题常见的有以下几种形式。

(1) 四项式标题，即由单位名称、时间、事由、文种组成标题，如《××市人事局2019年补充国家机关工作人员考试工作总结》。这四项可根据需要进行省略。



(2) 文章式标题,如《更新观念,培养开拓型人才》。文章式标题常用于专题总结,可写单行标题也可写双行标题。

(二) 正文

正文一般由前言、主体、结尾组成。

(1) 前言,为基本情况概述,或概述工作的背景、全貌;或说明工作的指导思想和成果;或将主要成绩、经验、问题找出来,先给读者一个总体的认识。

(2) 主体,主要包括以下三方面。

①做法、成绩与经验。这是总结的主要内容。要写明做了哪些工作,采取了怎样的措施、方法和步骤,有什么效果,取得了哪些成绩,取得成绩的主观原因是什么;哪些做法是成功的、行之有效的,有什么经验和体会。这些内容中,做法、成绩是基础材料,经验、体会是重点,在全文中占主导地位。这部分内容一般比较丰富,写作中要处理好主次详略的关系。

②问题与教训。要写出工作中存在的问题与不足以及它们给工作带来的影响、造成的损失;分析出现问题、失误的主客观原因及由此得出的教训。不同的总结对这部分内容的轻重处置不同,比如着重反映问题的总结,就要把这部分作为重点。

③今后的工作设想和努力方向。这是在总结经验教训的基础上,针对工作的实际问题,提出改进措施;或者说明今后打算、工作发展趋势,展望工作前景,提出新的目标。也有的总结就把这一部分列为结尾部分。

(3) 结尾,这部分主要是对下步工作的设想,提出新的目标。行文应简洁有力,具有鼓动性和号召力。

(三) 落款

如果单位或个人的署名已经署于标题下,此处可省略。如果是用于报送上级的总结,在单位名称处应加盖公章。

二、总结的写作要求与技巧

(一) 实事求是,切忌虚假

这是写好总结的基础。要如实反映工作中的成绩和问题、经验和教训,不能只报喜不报忧,也不能脱离实际随心所欲地拔高观点。反映情况不能片面,更不能前后矛盾。

(二) 突出重点,切忌平淡

要根据工作实际、写作目的和总结的不同性质,内容有所侧重,不能不分主次、不分详略地平均用笔,也不能堆砌材料、平铺直叙,记流水账。

(三) 写出特色,切忌平庸

要抓住事物的主要特点,反映出本单位工作的特点,要有自己的特色,不要“异口

同声”、千篇一律。

（四）注重分析，切忌肤浅

写总结的目的，是认识工作实际，推动工作进展，这就必须注重对工作情况的分析，总结反映客观规律的经验教训。要对材料进行深入挖掘，使观点和材料相结合。

技能训练

就某一门课程的学习状况写一篇学习总结。

北京出版社

第三单元 广告文案

单元导读

今天，广告被称为人类文明中的第八艺术。现代社会已经没有不做广告的企业，也没有不依赖于广告进行商品销售的商业活动。广告与现代社会的全部经济活动不可分离，它已成为促进供需的道路，沟通产销的桥梁，活跃市场的媒介，生产、生活的向导。

广告文案是指广告作品中用以表达广告主题和创意的全部语言文字。没有良好的创意就不会有优秀的广告。今天，广告的表现手段和发布形式已经或正在发生着重大的变化，由过去简单、单一的手段和表现形式发展为声、光、电、色彩、图片、装饰、雕刻等多种丰富的手段和表现形式。但无论如何，广告文案的语言和文字的组织、撰写都是重中之重。

【例文】

例文 1:

M & M'S 巧克力：只溶在口，不溶在手。

赏析

这是著名广告大师伯恩巴克的灵感之作，堪称经典，流传至今。它既反映了 M&M'S 巧克力糖衣包装的独特销售主张（USP），又暗示 M&M'S 巧克力口味好，以致我们不愿意使巧克力在手上停留片刻。

例文 2:

服务者宣言

我们承诺为您提供“一站式服务”，其内容如下。

优质的上海大众品牌销售；简洁的分期付款购车手续；纯正的 100% 原厂配件；便利的保险出单、理赔手续；精湛的专业维修保养技术；全天候的抢修救援服务；独有的上海大众 IC 卡身份。

这是我们对您的承诺，也是我们的服务宣言！如果您对我们的服务满意，请您告诉您的朋友，让他与您分享！如果您对我们的服务不满意，请您告诉我们，让我们来改进。愿您的驾车生活欢愉无忧！

赏析

这篇宣言式（说明、抒情式）广告庄重、务实、诚恳。以服务者的名义立言本身就已显示了厂家要竭诚为“上帝”服务的决心，那么一句最为“上帝”关注的承诺和感人肺腑的倾诉，不更加显示了厂家与“上帝”的鱼水之情吗？对此“上帝”还有什么犹豫呢？走，买桑塔纳去！

例文 3:

树

（巴西公益广告）

拿破仑出生，
凡·高出生，
爱因斯坦出生，
砍倒这棵树的那个该死的家伙出生。
停止砍伐森林。



中外最早的广告

赏析

公益广告《树》获第四十五届国际广告节影视金狮奖。广告内容是在一片森林里，一棵已经被砍倒的树。镜头缓缓拉近，直到看到树木内的年轮。一个箭头指向靠近中心的年轮：“拿破仑出生。”镜头向后拉，指着较外圈的年轮：“凡·高出生。”再向外的年轮：“爱因斯坦出生。”在接近树表的最后两圈年轮上出现了“砍倒这棵树的那个该死的家伙出生”的字幕。最后呼吁：“停止砍伐森林。”广告用幽默的方法对滥砍滥伐树木的人进行了批评，观点鲜明，语言幽默。

【写作知识】

一、广告文案的制作原则

为使广告取得预期的效果，广告策划人员必须遵守以下原则。



（一）真实性原则

真实是广告的生命，广告必须对消费者负责，实事求是，科学地宣传产品信息，言过其实的广告会受到消费者的抵制，实事求是的广告会给消费者留下良好的印象。

（二）思想性原则

制作广告时要考虑广告的社会综合效益。企业除了要牢固树立为消费者服务的指导思想外，还要考虑广告的表现形式应能对社会文化道德及人们的思想意识产生积极的影响，要有利于两个文明的建设。

（三）艺术性原则

广告本身就是一门艺术，要将真实的内容和健康的思想与完美的艺术形式结合起来，增强广告的艺术感染力。

（四）心理性原则

消费者接受广告的信息及其广告信息影响的程度，都有一定的心理活动规律可循。

二、广告文案的结构和内容

广告文案一般包括标题、正文、落款、广告口号四部分。

（一）标题

广告的标题是整个广告文案的总题目。其主要作用是点明主题，引人注目，诱导消费者急于往下看正文。

广告标题分为直接标题、间接标题和复合标题三种。

（1）直接标题。直接标题以简明的文字明确广告的内容，使人们一看就知道广告的信息内涵。如“云南国际旅游服务公司为你提供优质服务”、“今天我要喝——娃哈哈果奶”。

（2）间接标题。这种标题往往不直接说明产品和与产品有关的情况，而是先用富有趣味性和戏剧性的语言抓住人们的好奇心与注意力，使人们非弄明白不可，直到读了广告正文才恍然大悟。如“出门前轻轻一按，回到家有饭有菜”（黄山牌电饭锅）、“老人、女士也能脚下生风”（天津港田牌后四轮驱动助力自行车）。

（3）复合标题。把直接标题和间接标题复合起来，一则广告有两个或三个标题，形成复合标题。例如：

①普纳橱柜（主标）

展示个性空间，创造厨房文化（副标）

②四川特产，口味一流（引标）

天府花生（主标）

越吃越开心（副标）

（二）正文

正文是广告文案的核心，起着介绍商品、灌输知识、增进了解并最终实现广告促销的功能作用。要求更深入、更透彻地表现广告的主旨和内容。一般应写明商品的名称、用途、规格、特点、产地、性能、价格、出售方式、出售时间、地点等内容。从表达方式上，广告正文常见的有以下几种。

（1）陈述式。通过记叙某一活动或某一事件的发生发展变化过程，着重介绍商品服务的有关情况。如“××汽车在以每小时 60 英里速度行驶时，在车内能听到的最大噪音是电子钟走动的嘀嗒声”。

（2）说明式。一般采用条文说明的方法，对商品的规格、特点、用途以及服务的内容进行介绍，使读者对其有一个清晰、明确的了解和认识。

（3）议论式。通过阐明道理，表明自己的见解、主张，来达到介绍商品、推销商品的目的。

（4）抒情式。一般是以抒发倾吐思想感情的方式，表达对某种商品服务的喜爱、赞美，使其在读者心中留下深刻印象。

（5）文艺式。文艺式就是借助小品、诗歌、散文、曲艺等多种文艺形式作为广告内容的载体，让受众在强烈的审美感受中，产生购买欲望。例如，借问酒家何处有？牧童遥指杏花村（山西汾酒）。

形式是为内容服务的，随着市场经济的发展，广告自身不断翻新出奇，以某种表达方式为主，又可过渡到更多的样式，如故事式、宣言式、演讲式、证书式、问答式等。

（三）落款

落款需要说明生产商、经销商、服务商等广告客户的名称、地址、电报、电话、联系人等。落款的文字不可或缺，且一定要写清楚，以便于消费者联系。

（四）广告口号

广告口号是企业 and 团体为了加强受众对企业、商品或服务等的一贯印象，在广告中长期反复使用的一两句简明扼要的、口号性的、表现商品特性或企业理念的句子。广告口号的反复使用给人以强烈印象，使消费者加深对企业的经营特点、商品服务的优良个性的了解，从而在脑海中形成深刻的印象，牢记一个确定的概念，这个概念，无形中就成了人们购买该种商品时的选择依据。

例如，男人一生只能买一枚，代表用一生爱一人。我能给你的东西，不多不少，恰好一颗真心；我想陪伴你的时间，不长不短，刚好一生。用一生爱一人，这大概就是爱情最好的样子吧！（DR 钻戒）

时间改变一切！（雷达表）

更多欢乐，更多选择！（麦当劳）

一切皆有可能！（“李宁”运动品牌）



网聚人的力量！（网易）

人类失去联想，世界将会怎样？（联想）

三、广告文案的写作要求

（一）要抓住重点

由于广告是把有关商品、服务的信息有计划地传递给人们的一种手段，其目的是使消费者对自己生产和经营的商品或服务产生兴趣及购买动机，所以，广告就必须把顾客最为关心、最需要了解的内容作为宣传重点，如产品的主要性能、特点、用途、价格以及服务内容等。切忌抓不住重点，该说的不说，不该说的却喋喋不休，令人生厌。

（二）要真诚实在

广告的内容务必反映真实。如果不真实，将造成不良的社会后果，损害其他竞争者和消费者的利益。广告内容不真实非但不能达到宣传产品的目的，反而会使消费者产生逆反心理。所以，广告宣传必须精当准确，是一说一，切忌“吹牛皮”。

（三）要讲究手法

广告要更好地达到宣传的目的，就要有吸引力，因此广告写作必须注意讲究表现手法。要独具匠心，务求出新，切忌拾人牙慧，照套照搬千篇一律的“模式”。要讲究表现手法，在广告的内容上，要突出商品的特点，以引起消费者的瞩目；在广告的语言上，要通过形象生动的语言感染消费者。

技能训练

1. 为了增加广告的生动性和感召力，在广告创作中常运用一些修辞方法，试指出下列广告中各采用了什么修辞方法。

- （1）何以解忧，唯有杜康。（杜康酒广告）
- （2）任劳任怨，只要还剩一口气。（轮胎广告）
- （3）一夫当关，万夫莫开。（锁广告）
- （4）它工作，你休息。（洗衣机广告）
- （5）使头发根根柔软，令肌肤寸寸滑嫩。（白丽香皂广告）
- （6）春季给您带来沉醉，夏季给您带来欣慰，秋季给您带来甜美，冬季给您带来回味。（新飞冰箱广告）

2. 下面两则商品广告是成功的，分析一下这两则广告成功在哪里。

- （1）某空调器的广告——本品在世界各地的维修工是最寂寞的。
- （2）某电扇广告——实不相瞒，我厂电扇的名气是吹出来的。

3. 请为一部手机或其他产品设计一则广告。