

习近平总书记指出：“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通向成功成才大门的重要途径。”经过近 40 年的发展，我国职业教育培训培养了一大批创新型高技能人才，为经济发展、促进就业和改善民生做出了不可替代的贡献。

改革开放以来，我国高等职业教育经历了从 1978 年改革开放“为适应地方经济对应用型人才的迫切需求”，到 1999 年“培养生产、建设、管理、服务第一线 and 农村急需的专门人才”，再到 2014 年“要密切产学研合作，培养服务区域发展的技术技能人才”的漫长历程。高职教育的发展历程昭示，职业教育从其诞生就担负起服务于社会经济发展，肩负培养多样化人才、促进就业创业的重要职责。

自“大众创业，万众创新”在 2014 年夏季达沃斯论坛上提出以来，国家层面已经出台至少 22 份相关文件促进创新创业工作，“大众创业、万众创新”已上升为国家战略。随着各地政府对创新创业政策的相继制定，一场轰轰烈烈的创新创业大潮正在全国范围兴起，学者们将其定义为我国改革开放以来的第四次创业浪潮。“我们创业吧！”迅速成为当下最时尚的语言。

在“双创”时代背景下，大学生作为最具创业活力和潜力的群体，如何开展大学生创新创业教育，培养大学生创新创业能力，是摆在高等教育面前重要而紧迫的课题。近几年来，高职院校积极开展大学生创新创业教育，举办各类大学生创业设计大赛，建设校园大学生创业孵化基地，在培养大学生创新精神和实践能力、推动以创业带动就业、全面提高大学生就业质量等方面做了大量的工作。尤其是在大学生创业理论、创业基础教育的体系设计与教材编写等方面，出现了很多形式多样、内容丰富的专著或教材，归纳起来，大概有以下三类情况：

一类是偏重创业理论教育。这类教材主要以阐述创新创业相关概念和说明创业过程基本要素为主，适用于本科院校大学生对创新创业的理论认识与思考，但创业指导性与实用性不够。

第二类是偏重典型案例描述与展示。这类教材主要以大篇幅介绍各类创业案例为主，对创业者借鉴经验、开拓思路有较大好处，但缺乏具体案例的阐述分析与应用指导，理论性不强，启迪性不高。

第三类是偏重统计分析。这类教材如对国家和地方创新创业相关政策的汇编、某些

特定行业的创业情况分析等，适用于大学生对创业环境的基本认知或者具体应用时的工具参考。

《大学生创新创业概论》的编撰与出版，是我院大学生创新创业理论与实践教育研究的新成果。作者结合多年的企业创业实践与大学生创新创业教育经验，集合了以上各类教材的优点，紧盯当下“互联网+”时代创业的新模式、新特点、新要求，创新性地增加了“创新思维与创业意识”“校园创业与社会创业”“互联网+创业”等内容章节，弥补了现有大学生创业基础与理论之不足，在更大程度上完善了大学生创新创业理论与实践教育体系。《大学生创新创业概论》的应用与推广，必定为我院大学生创新创业理论与实践的教育、为新形势下大学生创新创业教育提供宝贵参考，并为推动大学生创新创业教育实践迈上新台阶奠定基石。

“人生伟业的建立，不在能知，乃在能行。”祝愿青年大学生朋友在新时代敢立潮头、勇于创新、勤于创业，用青春、梦想、激情和团队的名义书写人生最美华章！

关云飞

全国航空工业职业教育教学指导委员会副主任 教授 博士

“创业难，难创业”“创业有风险”这是人们对创业工作的一般看法，同时也说明创业不是一帆风顺的事情。但是，世上从来不缺乏敢于挑战自我的勇气，从来不缺少迎难而上的人们。改革开放 40 年来，中国大地上四次创业浪潮就充分证明了这一点。人们以勤劳、智慧创造了改革开放以来一个又一个惊天伟业。

创业有风险但也有其内在商业规律，可以积极地探索。在互联网技术高度发展，生物、新能源、智能制造等领域发展日新月异的今天，在我国经济实施转型、产业结构进一步调整升级的改革关键时期，国家提倡“大众创业，万众创新”，要求全国高等院校开设创新创业理论与实践课，制定促进高校大学生创新创业指导的系列政策，支持地方政府和高等院校共同建设大学生创新创业实践基地或大学生创业项目孵化基地，鼓励青年大学生积极投身到创新创业中去，以创新优化产业结构，以创业促进社会就业。

高校对大学生进行创新创业教育由来已久，但是系统开设创业基础和创业实践课，并安排创业指导教师指导大学生创新创业工作是近几年的事情。如何将大学生创新创业教育落地？如何真正做到以创新创业带动就业，提升大学毕业生的就业品质？如何帮助大学生进行创业项目的社会转化？2014 年以来，全国各高等院校都在积极探索大学生的创新创业教育的方法和途径。

高等职业技术学院是大学生职业技能培养的主战场，高等职业教育的目的就是培养大学生的职业能力、职业技能和职业素养，为现代产业发展培养合格的技术技能型人才。创业能力本身就是一种职业能力，是职业能力中挑战最大、要求最为全面的一种职业能力。随着互联网技术的发展，新业态、新模式、新产业等新经济形势的出现，高职院校大学生职业能力教育面临诸多新问题，以创新思维、创业带动就业的高职教育新模式，不失为一种创新探索。

本教材在结构上以专题讲解的形式，将大学生创新创业的基本知识分为十章。书中内容突破传统创业基础知识教育，依据大学生创业实践的知识需求和全国大学生创新创业大赛，填补了《创新思维与创业》《校园创业与社会创业》《互联网+创业》等章节，使大学生创业基础知识教育更为系统，同时也保证了教材知识体系的完整性。

本教材作为长沙航空职业技术学院“十三五”课程改革与建设立项教材，在编写过程中，得到了学院领导、创新创业学院和教研室同仁的大力支持与帮助，学生太雪倩对

教材的文字整理、编辑和文字的校对做了大量精心细致的工作，书中引用和借鉴了一些他人已有的结论与案例，在此一并致以诚挚的谢意。

由于时间及作者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请读者不吝指教！

编 者

第一章 创新创业与未来人生 | 1

- 第一节 创新与创新意识 | 2
- 第二节 创业与创新思维 | 6
- 第三节 创新技法及其应用 | 14
- 第四节 创新创业与未来职场 | 18

第二章 创业者与创业团队 | 22

- 第一节 创业者人格特质 | 23
- 第二节 创业团队与团队精神 | 28
- 第三节 创业团队的组建与管理 | 37
- 第四节 提升创业者素质的途径与方法 | 45

第三章 创业机会及其识别与评价 | 51

- 第一节 创业机会认知 | 52
- 第二节 寻找和识别创业机会 | 57
- 第三节 创业机会的评估与把握 | 64

第四章 商业模式及其设计与创新 | 70

- 第一节 商业模式认知 | 73
- 第二节 传统行业的商业模式创新 | 80
- 第三节 “互联网+”时代的商业模式 | 85

第五章 创业资源与创业环境分析 | 98

- 第一节 创业资源 | 99
- 第二节 创业环境分析 | 105

第六章 创业风险及其识别与管理 | 111

- 第一节 创业风险认知 | 112

第二节 团队风险的认知与控制 | 117

第三节 财务管理与风险防范 | 124

第四节 营销管理与风险规避 | 131

第七章 创业计划书 | 141

第一节 创业计划书的含义与作用 | 142

第二节 创业计划书的基本格式与主要内容 | 144

第三节 创业计划书的撰写与注意事项 | 150

第八章 新企业的创办与管理 | 157

第一节 新企业创办的基本流程 | 158

第二节 企业制度建设和文化建设 | 164

第三节 新创企业的初期管理 | 169

第九章 校园创业与社会创业 | 193

第一节 大学生创业的 SWOT 分析 | 197

第二节 校园创业的特点与创业项目选择 | 203

第三节 社会创业的特点与创业项目选择 | 207

第十章 “互联网 +” 大学生创新创业 | 214

第一节 “互联网 +” 创业的时代意义 | 215

第二节 “互联网 +” 背景下大学生创新创业现状 | 220

第三节 “互联网 +” 创业的素质养成 | 224

参考文献 | 231



第一章 创新创业与未来人生

应知要求：

1. 了解创新、创新意识、创新思维与创业概念的内涵
2. 了解创新意识、创新思维的基本特征
3. 了解“大众创业，万众创新”口号提出的时代背景

应会要求：

1. 掌握创新意识、创新思维培养的基本途径
2. 掌握创新技法组合应用与常见表现形式
3. 理解“大众创业，万众创新”对于大学生职业选择的重要意义



案例导入

换一种思维方式就会有出路

《伊索寓言》给了我们一个关于创新的故事。

一个暴风雨的日子，有一个穷人到富人家讨饭。

“滚开！”仆人说，“不要来打搅我们。”

穷人说：“只要让我进去，在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么，就让他进去了。

这个可怜人，这时请厨娘给他一个小锅，以便他“煮点石头汤喝”。

“石头汤？”厨娘说，“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她就答应了。穷人到路上拣了块石头洗净后放在锅里煮。

“可是，你总得放点盐吧。”厨娘说，她给他一些盐，后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后，又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。

案例点评：

故事的结局，想必大家已经猜到了，这个可怜人后来把石头捞出来扔回路上，美美地喝了一锅肉汤。设想：如果这穷人对仆人说“行行好吧！请给我一锅肉汤。”会是什么结果？答案是十分明显的，这就是创新思维的力量！因此，伊索在故事结尾处总结道：“坚持下去，方法正确，你就能成功。”



第一节 创新与创新意识

一、创新与创新意识的概念

(一) 创新的概念



职场箴言

对于一个艺术家来说，如果能够打破常规，完全自由进行创作，其成绩往往会是惊人的。

——卓别林

1912年，经济学家约瑟夫·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter，美国）在他的德文著作《经济发展理论》中，首次提出了“创新”的概念。熊彼特认为，“创新”就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系，即“建立一种新的生产函数”，其目的是获取潜在的利润。熊彼特的理论一开始并没有引起足够的重视，直到1934年他的作品用英文出版后，才引起了学界的广泛关注。

20世纪90年代，我国把“创新”一词引入了科技界，形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法，进而发展到社会生活的各个领域，使创新的说法几乎无处不在。

创新是指人们为了发展的需要，运用已知的信息，不断突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定式、旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。

(二) 创新意识

创新意识指人们在社会实际活动中，主动开展创新活动的观念和意识，表现为对创新的重视、追求和开展创新活动的兴趣和欲望。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创新活动的出发点和内在动力，是唤醒、激励和发挥人所蕴含的潜在本质力量的重要精神动力，与创新能力一起贯穿于人的创新活动的整个过程。其内涵主要包括以下几个方面：

1. 强烈的创新动机

创新动机是创新意识的动力源泉，是形成和推动创新行为的内驱力，是引起和维持主体进行创新活动的内部心理过程，也是创新才能得以施展的能源。人的每项创新活动、每个创新意识都离不开一定创新动机的支配，创新动机明确并且强烈的人，其创新活动



成功的希望就越大，创新动机肤浅的人，其创新活动成功的希望就小。

2. 浓厚的创新兴趣

创新兴趣是指人们从事创新活动投入的积极情绪和态度倾向，它是创新动机的进一步发展。创新动机来源于对创新的浓厚兴趣，产生创新动机不一定有创新兴趣，而一旦形成创新兴趣必然伴随着创新动机。创新兴趣是人们从事创新实践活动强有力的动力之一。

3. 健康的创新情感

创新过程不仅仅是纯粹的智力活动过程，它还需要引起、推进乃至完成创造性活动的创新情感。首先是稳定的创新情感。创新者只有在稳定的创新情感支配下，才能提高自身创新敏感性，及时捕捉有用信息，对与创新有关的事物充满浓厚的兴趣。其次是积极的创新情感。创新者积极的创新情感可以极大地激发自身的创新意识和创新敏锐性，充分调动自己投身于创新活动的积极性。再次是深厚的创新情感。创新热情是一种稳定深厚的创新情感，具有持续性，它是一种能促进现代创新者形成强烈的创新意识，并展开创新活动的心理推动力量。

4. 坚定的创新意志

创新意志是在创造中克服各种困难、冲破阻碍的心理因素。首先是创新意志的目的性。现代创新者只有对自己的行动目的有明确的认识，才能按既定的目标去行动。其次是创新意志的顽强性。创新意志的顽强性是指人们在创新的过程中能精力充沛，坚持不懈地克服一切困难和障碍，取得创新成果。

创新是一种艰苦的劳动，是探索前人没有走过的路，产生前人没有产生过的成果。在创造过程中成功与失败并存，只有意志顽强的创造者才能在挫折与失败中不断进取，从而把失败引向成功。

二、创新的价值与意义

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。21 世纪的中国发展史将留下知识创新的浓重印记，知识创新工程的实践改变着中国科技发展的格局。在当今这样一个知识经济时代，国民经济发展的动力和源泉在于创新。创新就是发现新思维、新理论、新方法、新技术和新产品。创新是国民经济持续发展的基石。知识创新和技术创新能力是决定国家之间、企业之间、人才之间竞争的重要因素。创新能力的高低是衡量人才素质的一个重要指标，关系到国家、民族、企业 and 个人的前途与命运。

（一）创新在人类发展历史中起着不可估量的作用

纵观人类发展历程，实际就是科技创新不断进行的历程。当代科学技术突飞猛进，新的发明、新的技术、新的材料、新的工艺层出不穷，社会在科技的带动下飞速发展，而创新又使这个速度不断加快。毫无疑问，科技创新已经成为当代社会发展的主旋律。创新已经成为国家的需要、社会的需求和时代发展的主题。



（二）创新为人们发明创造新机械、新产品提供了有效的理论和方法

创新能充分发挥设计者的创造力，促使设计者利用人类已有的相关科学技术成果进行创新构思，设计出具有新颖性、创造性及实用性的机械产品，以满足新的生产和生活的需要。

（三）创新是成功永恒的亮点

创新是一种态度，这种态度会让你拥有无数的梦想，让你渴望自己的生活变得不同，会鼓励你去尝试做一些事情，从而把一切变得更美妙、更有效、更方便。

创新促进活力，活力产生动力。洛克菲勒（John Davison Rockefeller，美国）说：“如果你要成功，你应该朝新的道路前进，不要跟随被踩烂了的成功之路。”创新是每个正常人都具有的自然属性和内在潜能。这正如贝尔实验室创办人华特·基佛德（Walter Gifford，美国）所说：“你只要离开人们常走的大道，潜入森林，你就肯定会发现前所未有的东西。”

三、创新意识的基本特征

创新意识与创新能力一起贯穿于创新活动的整个过程。创新意识具有其自身特点，主要体现在以下几个方面。

（一）创新意识是求新求变的意识

创新意识区别于其他意识的最典型特点是求新求变。创新意识是一种不安于现状的精益求精的意识，是一种面对未知问题而不无动于衷的尝试冲动，是不断探索、求新求异的兴趣和欲望。总之，创新意识是与墨守成规相对立的，是创造美好新生事物的必要条件。

（二）创新意识是创新的起点

如果说创新是一种从思想到实践的变化过程，那么创新意识就是思想的起点，是人们进行创新活动的出发点。因此，创新意识是开展创造活动的先决条件，也是开发创新思维和创新能力的起点。很难想象，一个没有创新意识的人会持续开展创新活动，取得创造性成果。所以培养创新能力首先要从培养创新意识着手。

（三）创新意识是各种心理因素构成的整体

创新意识是个体对创新的认识和态度，以及由此引发的情感和意志。创新意识包含好奇、怀疑、兴趣、动机和情感等因素，是多种心理因素共同组成的一种精神状态，是人类意识活动的一种积极的、富有开创性的表现形式。

（四）创新意识具有可塑性

创新意识是可以被塑造的。创新意识需要在生活和学习中逐步建立和发展，它可以通过学习和实践加以激发，也可以通过培养和锻炼加以巩固。大学生要充满好奇心、求知欲，力求掌握更多知识和原理，深入探索未知的事物和新方法。同时要有怀疑精神，保持思维的独立性和求真性。树立远大抱负和工作责任感，也是塑造创新意识的催化剂。



四、创新意识的培养途径

创新意识存在于我们的现实生活中，只要你拥有一点想象力，拥有一颗好奇心，敢于打破思维定式，那么，你就会不断地发现新事物，不断地有新的成就出现。当代大学生要增强创新意识，可以尝试从以下几个方面入手：

（一）保持强烈的好奇心

创新源于好奇心，因为好奇心可以激发人们的求知欲，强烈的好奇心和求知欲能启发人们独立思考、细致观察，并从常见的现象中发现新问题，进而促使人们突破传统观念的束缚，别出心裁、标新立异地进行新的创造。爱迪生从小就具有极强的好奇心，在他很小的时候，对母鸡孵小鸡十分好奇，于是自己就找来些鸡蛋，趴在上面学起孵化小鸡来，就是这种强烈的好奇心，引导着爱迪生去研究、探索、创造和发明。

（二）培养丰富的想象力

想象是人脑在过去感知的基础上，对所感知的形象进行加工、改造、创建出新形象的心理过程。想象是创新的翅膀，这是因为创新活动是从对生活中尚未存在的事物进行想象开始的。爱因斯坦想象人追光速时的情景而创造狭义相对论，又想象人在自由下落的情景中创立了广义相对论。他对想象力推崇备至：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括世界上的一切，推动着进步，并且是知识的源泉。严格地说，想象力是科学的实在因素。”哲学家康德说得更加明确：“想象力作为一种创造性的认识能力，是一种强大的创造力量，它从实际自然所提供的材料中，创造出第二自然。”

（三）突破惯性思维障碍

拓展阅读

老师问同学：有一个聋哑人，又聋又哑，说不出话来，听不见，他到五金商店去买一个钉子，他说不出话就怎么办？比画。人家给他一个锤子，给他一个榔头？他摇手，不，他是要买钉子，他就使劲比画。就这点东西，不是锤子不是榔头，肯定是钉子，给他了，他非常高兴地点头。

老师又问同学：有一个盲人，他要买剪刀，我们怎么用最简洁的方式表达。同学们说，老师我们知道，不能这样比画了，要这样比画。全班同学都赞成这样比画，老师说他不需比画，他直接说买剪刀。因为他是盲人，瞎子们一般嘴巴是能说话的。看到前面用比画，老是比划比划，就把你的思维引进比画的思维定式上了，这样的思维就是惯性思维（又叫思维惯性）。

一切创新活动都以创新思维为先导，创新思维是提高创新能力的起点和关键，思维是一种复杂的心理现象，“思”就是思考，“维”就是方向或次序，思维可以理解为沿着既定方向、按照一定次序而进行的思考。客观事物纷繁复杂，大脑思维相对简单，且长



时间沿着一定方向、按照一定次序思考后,就会形成一种思维惯性,它和物理学上的惯性相似,思维惯性也是顽固的。如果对日常生活中经常发生的事物或自己长期从事的事物产生了思维惯性,就形成了思维定式。思维惯性和思维定式合称为“思维障碍”。

思维障碍抑制着我们的创新意识,使我们的创新能力难以得到进一步的提高。要提高创新和创造能力就应该突破思维障碍,而突破思维障碍的关键就是拓宽思维视角,具体方法如下:

1. 改变思考顺序

我们思考问题时常常顺着事物的发展次序想,顺着想能使我们较为方便地找到问题的切入点,并且顺着想也的确能帮助我们解决一些问题,但客观事物的发展是千变万化的,凡事都顺着想未必能真实地反映事物的客观规律。一个立志于创新的人,一定要深刻认识到顺着想的局限性,改变凡事顺着想的习性,从事物的对立面多考虑考虑。这也就是我们说的逆向思维,很多时候逆向思维能将我们带入“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的境界,它站在问题的对立面,使问题解决得干净利索而充满智慧。

2. 转化思维方式

马克思主义哲学的基本原理告诉我们,世界万物是普遍联系的,这些相互联系的事物是可以转化的。在创新学里我们的转化更多指的是思维方式的转化:将直接转化为间接,将复杂转化为简单,将不可能转化为可能。

第二节 创业与创新思维

一、创业与创新思维的概念

(一) 创业

创业是指某个人利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造出更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。

创业是在动态竞争前提下的机会驱动过程,是创业者对大量不确定性因素分析、评估并进行选择的投资决策行动。简单来说,创业是指创办新的企业或开辟新的事业,实践性是创业的标志。

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式,是一种需要创业者组织与运用服务、技术、器物作业的行为。

(二) 创新思维

创新思维,也称创造性思维。创新思维是一种具有开创意义的思维活动,即开拓人类认识新领域,开创人类认识新成果的思维活动。它往往表现为发明新技术、形成新观念、提出新方案、解决新问题、创建新理论。从广义上讲,创新思维不仅表现为形成了



完整的新发现和新发明的思维过程，而且还表现为在思考的方法和技巧上、在某些局部的结论和见解上具有新奇独到之处的思维活动。

创新思维需要人们付出艰苦的脑力劳动。一项创新思维成果的取得，往往需要经过长期的探索、刻苦的钻研，甚至多次的挫折，而创新思维能力也要经过长期的知识积累、智能训练、素质磨砺才能具备。创新思维过程，离不开推理、想象、联想、直觉等思维活动，创新思维是一种需要人们付出较大代价、运用高超能力的一种思维活动。

二、创业动机

美国经济学家约瑟夫·熊彼特对创业者的创业动机在精神层面上进行了剖析，他将创业动机归结为“建设私人王国，对胜利的热情，创造的喜悦”。实际上，创业者希望摆脱任人摆布的命运，渴望独立、自由地分配时间，安排企业经营活动，实现自我价值。这种独立性、自由和自我发展是创业的关键动机。根据奥蒂奥(Erkko Autio, 英国)等人的研究结果，创业的动机大体上可以归为以下四类：对成就的需要、独立性偏好、控制的欲望、改变家庭和个人经济状况。

大学生创业是适宜的创业环境与创业准备相结合的产物，大学生的创业动机归纳起来主要有以下几种类型：

(一) 生存的需要

首先，由于经济的原因，许多家庭越来越难以负担昂贵的学费，国家有助学贷款、奖学金制度也不能完全解决问题。在沉重的经济负担压力之下，为了顺利完成学业，很多大学生利用课余时间打工来维持正常的学习和生活。在打工的过程中有一部分具有创业素质的人发现并把握了商机，由此走上了创业的道路。

其次，当前我国高校学生中城镇生源的学生绝大部分是独生子女，培养他们的独立性已经成为当务之急。一部分学生开始独立承担自己的学习、生活费用，在他们中产生了一定数量的创业先行者。这部分创业者通常都以学习为主要目的，从事一些需要投入时间、精力较少的行业，对经济回报要求较低。

(二) 积累的需要

按照克雷顿·奥尔德弗(Clayton Alderfer, 美国)的ERG理论，人的需求分为生存、相互关系和成长。这三种需求并不一定按照严格的由低向高的顺序发展，可以越级。当代大学生随着年龄的增长，对于相互关系和成长的需要会逐渐强烈。一部分大学生为了增加自己的实践经验、丰富自己的社会阅历，或者为自己以后的发展或实现自己的某个目标做好经济上的准备，在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这个类型的创业者往往以锻炼为目的，承受失败的能力较强。同时由于压力较小，失败和半途而废的比例也比较高。

(三) 自我实现的需要

心理学研究表明：25~29岁是创造力最为活跃的时期，这个年龄段的青年正处于创



造能力的觉醒时期，对创新充满了渴望和憧憬。他们思维活跃、创新意识强烈，同时所受的约束和束缚较少，按照 ERG 理论，他们对成长的需要也更为强烈。另外，由于大学生所处的环境，他们往往更容易接触一些新的发明和学术上的新成果，或者他们中的一部分人本身拥有具有自主知识产权的科研成果。为了能早日实现自己成功的目标，他们中的一部分人改变了自己的成功观念，开始了自己的创业生涯。

（四）就业的需要

当前，我国的大学生就业形势相当严峻，2017 年应届大学毕业生 795 万，2018 年应届大学毕业生已经达到了 820 万人。大学毕业生就业压力呈上升趋势，一方面表现为需求不足，另外一方面表现为大学毕业生的就业期望值较高，如工资待遇、环境等。在这种情况下，为了找到一份自己满意的工作，有一部分大学生也开始了自主创业。

三、创新思维的形式及其基本特征

（一）创新思维的形式

创新思维的关键在于怎样具体地去进行创新性的思维，创新思维的重要诀窍在于多角度、多侧面、多方向地看待和处理事物、问题和过程。创新思维具体地表现在以下几个方面：

1. 理论思维

理论一般可理解为原理体系，是系统化的理性认识。理论思维是指使理性认识系统化的思维形式。这种思维形式在实践中应用很多，如系统工程就是运用系统理论思维来处理一个系统内各个相关问题的一种管理方法。如有人提出“相似论”，也是科学理论思维的范畴，即人见到鸟有翅膀能飞，就根据鸟的翅膀，鸟体几何结构与空气动力和飞行功能等相似原理发明了飞机，这也称“仿生学”。因此，为了把握创新规律，就要认真研究理论思维活动的规律，特别是创新性理论思维的规律。

2. 多向思维



职场箴言

“你考虑的可能性越多，也就越容易找到真正的诀窍。”

——美国心理学家马丁·加德纳

多向思维也叫发散思维、辐射思维或扩散思维，是指对某一问题或事物的思考过程中，不拘泥于一点或一条线索，而是从仅有的信息中尽可能向多方向扩展，而不受已经确定的方式、方法、规则和范围等的约束，并且从这种扩散的思考中求得常规和非常规的多种设想的思维。

3. 侧向思维

侧向思维又称“旁通思维”，是发散思维的又一种形式。这种思维的思路、方向不同



于正向思维、多向思维或逆向思维，它是沿着正向思维旁侧开拓出新思路的一种创造性思维。通俗地讲，侧向思维就是引用其他领域里的知识和资讯从侧向迂回地解决问题的一种思维形式。

4. 逆向思维

哲学研究表明，任何事物都包括对立的两个方面，这两个方面又相互依存于一个统一体中。人们在认识事物的过程中，实际上是同时与其正反两个方面打交道，只不过由于日常生活中人们往往养成一种习惯性思维方式，即只看其中的一方面，而忽视另一方面。如果逆转一下正常的思路，从反面想问题，便能得出一些创新性的设想，如管理中“鲶鱼效应”就是逆向思维在实际工作中的具体运用。

5. 联想思维

联想思维是指由某一事物联想到另一种事物而产生认识的心理过程，即由所感知或所思考的事物、概念或现象的刺激而想到与之相关的事物、概念或现象的思维过程。联想是每一个正常人都具有的思维本能。由于有些事物、概念或现象往往在时空中伴随出现，或在某些方面表现出某种对应关系，这些联想由于反复出现，就会被人脑以一种特定的记忆模式接受，并以特定的记忆表象结构储存在大脑中，一旦以后再遇到相似的情景时，人的头脑会自动地搜寻过去已确定的记忆，从而马上联想到不在现场的或眼前没有发生的另外一些事物、概念或现象。联想的主要素材和触媒是表象或形象。



拓展阅读

记忆和联想

亚里士多德在《记忆和联想》一书中说：“我们的思想是从正在寻找的事物相似的事物、相反的事物或者与它相接近的事物开始进行的，以后便追寻与它相关联的事物，由此而产生联想”。

亚里士多德的这一想法，在后来的 17 世纪为英国的联想学派所吸收，产生了所谓的联想定律——接近联想、相反联想、类似联想，并对此进行了整理和应用。

（一）接近联想定律

两种以上的印象，在时间上或空间上同时或接近发生，那么其中一种印象会使另一种印象回忆出来，这就是接近联想。例如，墨水和笔，桌子和椅子，孩子和双亲，火柴和香烟。另外，接近联想也包括原因与结果，例如，台风和洪水，抽烟和火灾，疾病与发烧。

（二）相反联想定律

当两种以上的印象互相对立、意义相反时，某一印象的产生可以使另一印象回忆出来。例如，黑与白、左与右、善与恶、少年与少女等等。



(三) 类似联想定律

某一印象会引起脑中与它有某种类似的其他印象的回忆,换言之,两种观念或事实由于相似而能进行联想。例如,猫和虎,鞋和木屐,狡猾的男人和狐狸。

上述接近、相反、类似是联想的主要定律。此外,还有联想的派生定律,如新近性、频繁性、生动性定律等。

(1) 新近性定律:最近形成的联想要比数年前形成的联想容易回忆。在其他条件完全相同的情况下,人们对于刚刚看过的电影比几个月以前看过的电影的记忆要好得多。

(2) 频繁性定律:联想越是反复就越容易回忆。九九口诀之所以不会忘记,是不知多少次反复使用的结果。

(3) 生动性定律:联想越是强烈、显著,就越容易回忆。

一切记忆的基础是联想。将新的事物与脑中已经存在的事物建立一定的联系,这种联系越是牢固,就越是能将新的事物很好地记住。任何事物在脑中若不与过去的事物进行联想,不久就会遗忘。因此,新的事物必须通过强烈的联想巩固于脑中。联想的数量越多,越强烈,记忆也就越容易。

6. 形象思维

形象思维就是依据生活中的各种现象加以选择、分析、综合,然后加以艺术塑造的思维方式。它也可以被归纳为与传统形式逻辑有别的非逻辑思维。严格地说,联想只完成了从一类表象过渡到另一类表象,它本身并不包含对表象进行加工制作的处理过程,而只有当联想导致创新性的形象活动时,才会产生创新性的成果。实际上,联想与形象的界限是不好划分的,有人认为可以把形象看成是一种更积极、更活跃、更主动的联想。

(二) 创新思维的基本特征

从创新思维的定义可以看出,它具有以下几个特征:

第一,独创性或新颖性。创新思维贵在创新,它或者在思路的选择上,或者在思考的技巧上,或者在思维的结论上,具有“前无古人”的独到之处,具有一定范围内的首创性、开拓性。一位希望事业有成的人,就要在前人、常人没有涉足,不敢前往的领域开拓出自己的一片天地,就要站在前人、常人的肩上再前进一步,而不要在前人、常人已有的成就面前踏步或仿效,不要被司空见惯的事物所迷惑。因此,具有创新思维的人,对事物必须具有浓厚的创新兴趣,在实际活动中善于超出思维常规,对完善的事物、平稳有序发展的事物进行重新认识,以求新的发现。这种发现就是一种独创、一种新的见解、新的发明和新的突破。

第二,极大的灵活性。创新思维并无现成的思维方法和程序可循,所以它的方式、方法、程序、途径等都没有固定的框架。进行创新思维活动的人在考虑问题时可以迅速地从一种思路转向另一种思路,从一种意境进入另一种意境,多方位地试探解决问题的办法。这样,创新思维活动就表现出不同的结果或不同的方法、技巧,可以是方法、技巧的创新,也可以是结果的创新,两种不同的创新都是创新思维的具体应用。创新思维



的灵活性还表现为，人们在一定的原则界限内的自由选择、发挥等。一般来讲，原则的有效性体现在它的具体运用上，否则，原则就变成了僵死的教条。

第三，艺术性和非拟化。创新思维活动是一种开放的、灵活多变的思维活动，它的发生伴随有“想象”“直觉”“灵感”之类的非逻辑。非规范思维活动，如“思想”“灵感”“直觉”等往往因人而异、因时而异、因问题和对象而异，所以创新思维活动具有极大的特殊性、随机性和技巧性，他人不可以完全模仿、模拟。创新思维活动的上述特点同艺术活动有相似之处，艺术活动就是每个人充分发挥自己的才能，包括利用直觉、灵感、想象等非理性的活动。

第四，对象的潜在性。创新思维活动从现实的活动和客体出发，但它的指向不是现存的客体，而是一个潜在的、尚未被认识和实践的对象。创新思维的对象或者是刚刚进入人类活动的实践范围，尚未被人类所认识的客体，人们只能猜测它的存在状况，或者是人们虽然有了一定的认识，但认识尚不完全，还可以从深度和广度上加以进一步认识的客体，这两类客体无疑都带有潜在性。

第五，风险性。由于创新思维活动是一种探索未知的活动，因此要受着多种因素的限制和影响，如事物发展及其本质暴露的程度、实践的条件与水平、认识的水平与能力、实际经验等，这就决定了创新思维并不能每次都能取得成功，甚至有可能毫无成效或者得出错误的结论。

拓展阅读

西欧中世纪，宗教在社会生活中占据着绝对统治地位，一切与宗教相悖的观点都被称为“异端邪说”，一切违背此原则的人都会受到“宗教裁判所”的严厉惩罚。但是，人们的创新思维活动是扼杀不了的，伽利略、布鲁诺置生命于不顾，提倡并论证了“日心说”，证明教皇生活于其上的地球不是宇宙的中心。无法想象，如果没有两位科学家甘冒此风险，“日心说”不知何时才能被提出。

四、培养创新思维的基本原则与方法

（一）培养创新思维的基本原则

创新思维的培养不是随意的、盲目的，在培养大学生创新思维的实践过程中需要遵循一定的原则，概括起来有以下四条基本原则：

1. 实践性原则

这就要坚持马克思主义的教育观和人才观，坚持创新是一种创造性的实践，坚持以实践作为衡量大学生创新能力的唯一标准。

2. 个性化原则

从某种意义上说，个性化就是创造性的代名词，没有个性就没有创造性。每个人都



是一个特殊的不同于其他人的现实存在，应注重培养自身自主的意识、独立的人格和批判精神。

3. 协作性原则

大学生创新能力不只是跟他们的智力因素有关，非智力因素在很大程度上会影响他们的创造性发挥。而现代科学的发展已经让任何一个人都无法在一生中涉足科学的每一方面。因此，只有信息共享、相互协作，才能有效发挥个人潜能，促进文明进步。

4. 系统性原则

培养大学生创新思维能力，不仅是某个方面的问题，而是一个系统性的体系，包括大学生创新创业意识的培养，大学生创新思维的训练，大学生创新能力的培养及大学生创新人格的养成。

(二) 培养大学生创新思维的方法



职场箴言

一个成功者和一个失败者之间的差别，并不在于知识和经验，而在于思维方式。

——美国哈佛大学校长尼尔·陆登庭

思维是有方法可循的。好的思维方法能更好地触发灵感，获得创造性的思想。反复训练，并摸索出适合自己的思维方法，形成良好的思维习惯后，就会大大提高自己的创造力。只有在实践中遵循了大学生创新思维的基本原则，才有可能使大学生在校期间的创新思维能力取得一个质的飞跃，并为以后的创新创业工作打下坚实的基础。

具体来讲，大学生创新思维的培养应当注意以下几点：

1. 突破传统思维模式，克服隐性自我评价

由于长期以来受应试教育的影响以及大学生专业设置过细、知识面窄、技能方面训练不够、不注重思维方法训练等诸多因素，许多大学生缺乏创新精神，创新能力不强。而隐性自我评价则是指人们在潜意识里用理性标准和逻辑规范去判断他们所遇到的事物的一种思维习惯。隐性自我评价就如同一个隐形杀手，随时准备扼杀每一个创新的念头。所以，要真正培养大学生创新思维能力，必须要突破思维模式的旧框框，善于用联系的观点、全面的观点、系统的观点、开放的观点、发展的观点、矛盾的观点看问题。

同时，必须在主观上对创新有正确的认识，对自己充满信心，不要轻易对自己的新观点做出负面的评价。在一个新的想法产生时，应当任其滋长、发展、壮大，而不要过早干涉。或许，个人思维的一小步就是人类文明向前迈进的一大步。



拓展阅读

小高斯巧解算术题

高斯是德国伟大的数学家。小时候他就是一个爱动脑的聪明孩子。

还在上小学时，一次一位老师想治一治班上的淘气学生，就出了一道数学题，让学生计算从 $1 + 2 + 3 \cdots$ 一直加到 100 的结果。他想这道题足够这帮学生算半天的，他也可能得到半天悠闲。谁知，出乎他的意料，刚刚过了一会儿，高斯就举起手来，说他算完了。老师一看答案，5050，完全正确，惊诧不已，问小高斯是怎么算出来的。

高斯说，先把 1 和 100 相加，得到 101，再把 2 和 99 相加，也得 101，最后 50 和 51 相加，也得 101，这样一共有 50 个 101，结果当然就是 5050 了。聪明的高斯受到了老师的表扬。

2. 陶冶学生的情操，加强大学生创新心理素质的培养

陶冶大学生的情操，这是当前全民素质教育背景下对大学生成才的一个要求。当然，我们强调大学生创新思维能力的培养显然不是期望每个人都成为发明者、创造者，而主要是激发每个大学生都具有不断进取的开拓精神，使这种开拓创新精神成为一个现代人所必须具备的基本素养。在创造的过程中体验创新的喜悦与乐趣，使之升华为人的基本素养，这是我们培养大学生创新能力的主要目的。同时，我们要加强大学生创新心理素质的培养，养成一种创新的态度和自觉。具体来说，就是要树立新的教育观念，培养学生的创新意识，采用创造性的教学方法培养学生的创新思维和创新能力。

3. 深化课堂教学改革，激发学生的创新意识，强化学生的探索精神

大学教学过程中的一切条件、环境和手段，都与大学生创新思维的培养和发展直接相关。传统的课堂教学重视的是教师的教，以教师为中心，而忽视了学生在课堂中的主体地位，让学生只能被动地接受知识，从而淡化了知识的再发展。深化课堂教学改革，确立以学生为中心的教学体制，教师在教学过程中对学生进行积极的引导，从而可以激发学生的创新意识，进一步强化学生的探索精神。

4. 创新思维与校园文化相结合，培养大学生的创新人格

营造良好的校园环境和校园文化氛围对于大学生创新思维能力的培养是大有裨益的。每一个学校都要爱护和培养学生的的好奇心、求知欲，帮助学生自己学习、独立思考，保护学生的探索精神、创新精神，营造崇尚真挚、追求真理的氛围，为学生的禀赋和潜能充分开发创造一种宽松的环境；营造一个宽松自由的校园文化氛围，从而能够引导大学生广泛开展课外科技活动，培养学生积极探究科学奥秘的精神，激励学生的创新激情，锻炼学生的独立创新能力；并且建立创新激励机制，鼓励学生的创造活动，不断培养学生的创新心理素质，进一步完善大学生的创新人格。



总之，时代呼唤创新精神，民族需要勇于创新、善于创新的人才。高等院校负有培养创新人才的重任，各高校只有彻底转变观念，积极探索教与学的方法，营造有利于创新人才成长的环境，才能培养出良好的具有竞争力的创新型人才。



职场箴言

如果你要成功，你应该朝新的道路前进，不要跟随被踩烂了的成功之路。

——美国慈善家 约翰·洛克菲勒

第三节 创新技法及其应用

如果把创造创新活动比喻成过河的话，那么方法和技巧就是过河的桥或船。方法和技巧可以说比内容和事实更重要。法国著名的生理学家贝尔纳曾说过：“良好方法能使我们更好地发挥天赋的才能，而笨拙的方法则可能阻碍才能的发挥。”黑格尔说：“方法是任何事物所不能抗拒的、最高的、无限的力量。”而笛卡儿则认为：“最有用的知识是关于方法的知识。”

一、创新技法的概念



职场箴言

无论天资有多高，仍需要学会技巧来发挥那些天资。

——卓别林

创新技法是指创造学家收集大量成功的创造和创新的实例后，研究其获得成功的思路 and 过程，经过归纳、分析、总结，找出规律和方法以供人们学习、借鉴和仿效。简言之，创新技法就是创造学家根据创新思维发展规律和大量成功的创造与创新的实例总结出来的一些原理、技巧和方法。它的应用既可直接产生创造、创新成果，同时也可启发人们的创新思维，提高人们的创造力、创新能力和创造创新成果的实现率。

二、创新技法的特点和类型

（一）创新技法的特点

1. 可操作性

可操作性是人们对于创造理论及规律融会贯通并加以具体运用的基本要求。也可以说，没有创新理论就无法指导进一步的创造实践。然而，理论并不是直接去指导实践的，它



需要中间环节，即原则方法。理论只有变成可操作的方法才能更好地指导实践。

2. 技巧性

技巧是技能的熟练化，它是一种和学习训练相关的活动。技巧可以通过学习而得来，可以通过练习而熟练。熟练的技巧已将一切多余而不必要的操作省去，效率很高。技巧的这一特点决定了创新技法的掌握需要实践，需要多用和反复地练习。

3. 概略性

概略性是指创新技法的运用因人、因地、因事而异，没有严格的规律性。这一特点是由创造活动的本质决定的。创新技法的概略性还体现在不能千篇一律上。一项创造活动的成功，并不能完全地加以复制。有些方法技巧行之有效，其有效性的原因并非可详细阐述。

4. 多样性

创新技法已被越来越多的人重视，也被越来越多的人总结和完善。不同的创造领域、不同的创造阶段、不同类型的创造问题和不同类型的使用者，都有相应的创新技法。创新技法因行业、项目与创业者而异，不同时间、不同地点、不同环境对创业者选择的方法也不一样。多样性永远是创新技法的一大特色。

（二）创新技法的类型

创新技法的类型多种多样，总结起来大概分以下 10 类：

（1）研究类。研究类侧重于科学研究与发现，运用范围最广。如观察法、实验法、模拟法、假说法、归纳法和演绎法等。适用于策划过程的制定方案阶段、寻求问题阶段、论证方案阶段。

（2）激励类。激励类侧重于激发新奇构想、开拓思路。如头脑风暴法。适用于决策过程的产生动因阶段、寻求问题阶段。

（3）取向类。取向类侧重于围绕策划目标提出一系列相关问题或取向点，从而全面、准确地把握目标。如特性列举法、缺点列举法、希望列举法等。适用于策划过程的目标阶段、寻求问题阶段。

（4）组合类。组合类侧重于根据目标原则，将两个以上的因素巧妙组合，从而获得具有整体功能的新成果。如形态分析法、信息交合法、组合法等。适用于策划过程的制定方案阶段、寻求问题阶段、论证方案阶段、产生动因阶段。

（5）类比类。类比类侧重于运用类比机制促使激励而联想，从而冲击过程系统化，成为一种处理复杂问题行之有效的方法，其核心是类比。如比较法、分类法、等价交换法等。适用于策划过程的制定方案阶段、寻求问题阶段、确定目标阶段、论证方案阶段。

（6）联想类。联想类侧重于以联想思维作为主要步骤，沟通创新思路，从而产生新的设想和构思点。如强制联想法、类比联想法、创新对比联想法、因果联想法等。适用于策划过程的制定方案阶段、寻求问题阶段、论证方案阶段。



(7) 设计类。设计类侧重于新产品的开发设计, 是其他创新技法的外在表现阶段。如设计类比法、设计清单法、模块化设计法、计算机辅助设计法、模拟设计法、功能设计法等。适用于策划过程的制定方案阶段、论证方案阶段。

(8) 综合类。综合类侧重于把创新对象的各种信息和要素统一起来进行综合观察和研究, 从而在整体上引发创新成果, 即所谓“综合就是创造”。如论证法、水平思考法、重点扩展法、移植法、分析法、综合法等。适用于策划过程的制定方案阶段、论证方案阶段、寻求问题阶段、确定目标阶段。

(9) 设问类。设问类侧重于围绕创新对象或老产品提出各种问题设想和改进方案, 从而获得创新成果构想和创新产品。如稽核问题表法、放大缩小法、颠倒逆向法、拉伸折叠法、科学艺术法等。适用于策划过程的产生动因、寻求问题阶段、制定方案阶段。

(10) 系统类。系统类侧重于把创新对象作为一个系统进行分析, 从整体上研究其发展变化规律, 处理各种系统问题, 强调对创新研究的整体性、综合性, 是介于哲学方法与具体方法之间的方法。如系统论法、控制论、信息论等。适用于策划过程的制定方案阶段、论证方案阶段、寻求问题阶段、确定目标阶段。

三、创新技法的常见表现形式

各种各样的事物要素都可以进行组合。根据特定的组合法则, 运用数学、机械、物理、化学或生物学的手段, 在材料、结构和功能等方面, 将有关的一群客体进行有目的的匹配, 以满足某种要求, 达到人们预期的效果。按运用的手段来分, 组合方法有数组合法、物理组合法、化学组合法、生物组合法等; 按组合对象来分, 则有工艺组合法、结构组合法、材料组合法等; 按所实现的目的又可分为提高效能或综合性能的组合法、完全多效用的组合法、具有最优性的组合法、探索创新的组合法等。组合方法的具体类型有很多, 主要介绍以下几种组合创新的形式:

(1) 功能组合

功能组合就是把不同物品的不同功能、不同用途组合到一个新的物品上, 使之具有多种功能和用途。例如, 按摩椅就是按摩功能和椅子功能的结合体, 具有计算功能的闹钟也是一种新的组合。

(2) 意义组合

这种组合功能不变, 但组合之后赋予了新的意义。例如, 在文化衫上印上旅游景点的标志和名字, 就变成了具有纪念意义的旅游商品; 一本著作有了作者的亲笔签名, 其意义也会不同。

(3) 构造组合

把两种东西组合在一起, 它便有了新的结构并带来新的实用功能。例如, 房车就是房子与汽车的组合, 它不仅可以作为交通工具, 还可以作为居住的场所; 电脑桌也是一种构造组合的结果。



(4) 成分组合

两种物品成分不相同,组合在一起后就构成了一种新的产品。例如,柠檬和红茶组合在一起,就开发出了柠檬茶;调酒师调制鸡尾酒采用的也是成分组合。

(5) 原理组合

把原理相同的两种物品组合在一起,产生一种新产品。例如,将几个衣服架组合在一起,就可构成一个多层挂衣架,可以分别挂上衣和裤子,从而达到充分利用衣柜空间的目的。

(6) 材料组合

不同材料组合在一起,不仅可以改善原物品的功能,还能带来新的经济效益。例如,现在电力工业使用的远距离电缆,其内芯用铁制造,而外层则用铜制造,由两种材料组合制成的新电缆,不仅保持了原有材料的优点(铜的导电性能好,铁硬度强不易下垂),还大大降低了输电成本。

拓展阅读

组合类型的分类方法也是多种多样的,根据参与组合的组合因子的性质、主次以及组合的方式,将组合类型大体分为:主体附加法、异类组合法、同物自组法、重组组合法以及信息交合法等。

(1) 主体附加法。以某事物为主体,再添加另一附属事物,以实现组合创新的技法叫作主体附加法。在琳琅满目的市场上,我们可以发现大量的商品是采用这一技法创造的。如在圆珠笔上安上橡皮头,在电风扇中添加香水盒,在摩托车后面的储物箱上装上电子闪烁装置,都具有美观、方便又实用特点。

主体附加法是一种创造性较弱的组合,人们只要稍加动脑和动手就能实现,但只要附加物选择得当,同样可以产生巨大的经济效益。

(2) 异类组合法。将两种或两种以上的不同种类的事物组合,产生新事物的技法称为异类组合法。

(3) 同物自组法。同物自组法就是将若干相同的事物进行组合,以图创新的一种创新技法。例如,在两支钢笔的笔杆上分别雕龙刻凤后,一起装入精制考究的笔盒里,称为“情侣笔”,作为馈赠新婚朋友的好礼物;把三支风格相同颜色不同的牙刷包装在一起销售,称为“全家乐”牙刷。

同物自组法的创造目的,是在保持事物原有功能和原有意义的前提下,通过数量的增加来弥补不足或产生新的意义和新的需求,从而产生新的价值。

(4) 重组组合法。任何事物都可以看作是由若干要素构成的整体。各组成要素之间的有序结合,是确保事物整体功能和性能实现的必要条件。如果有目的地改变事物内部结构要素的次序,并按照新的方式进行重新组合,以促使事物的性能发生变化,这就是重组组合。



在进行重组组合时，首先要分析研究对象的现有结构特点；其次要列举现有结构的缺点，考虑能否通过重组克服这些缺点；最后确定选择什么样的重组方式。

(5) 信息交合法。信息交合法是建立在信息交合论基础上的一种组合创新技法。信息交合论有两个基本原理：其一，不同信息的交合可产生新信息；其二，不同联系的交合可产生新联系。根据这些原理，人们在掌握一定信息基础上通过交合与联系可获得新的信息，实现新的创造。

第四节 创新创业与未来职场

2014年9月，李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次公开发出“大众创业、万众创新”的号召。当时他提出，要在960万平方千米土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后，李克强总理在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词。每到一地考察，他几乎都要与当地年轻的“创客”会面。他希望激发民族的创业精神和创新基因。

一、第四次创业浪潮——“大众创业、万众创新”



职场箴言

大智兴邦，不过集众思。

——孔子

在中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议发表的公报中，提出了“坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置”的重要论断。2015年3月，国务院办公厅以国办发〔2015〕9号印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，大力推进大众创新创业。当前，我国已进入了改革开放以来的第四次创业浪潮，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，突出以创新引领创业，不仅是稳增长、促民生的一项重要举措，也是缓解就业压力、提升就业质量的必要之举。

改革开放以来，我国已经出现过三次创业浪潮：第一次是从改革开放之初到1984年。当时为了缓解城镇知识青年返城造成的就业压力，中央首次把自谋职业确定为就业的方针之一。在这项政策的鼓励下，创业型就业如雨后春笋般涌现，有效缓解了当时沉重的就业压力。第二次是在20世纪90年代初中期。由于社会主义市场经济体制改革目标的确立，以“全民下海”为特征的创业活动达到新的高潮，其中1992年、1994年、1996年全国私营企业户数的增长率分别达到28.8%、81.7%、25.2%。第三次是2002年至2004年。2002年国家开始实施“积极的就业政策”，明确把就业问题作为各级政府的重要考核指标，并制定了各项配套政策，再一次激发了劳动者创业的热情。

但受制于传统的粗放型经济发展方式，我国的创业类型大多数属于“生存型



创业”。根据全球创业观察(GEM)的相关调查,目前我国的全部创业活动中,有大约90%是“生存型创业”。这种创业的特点是创业者大部分文化水平不高,创业项目也主要集中在餐饮副食、百货等微利行业,创业目的大多仅仅是为了养家糊口、补贴家用。不仅如此,生存型创业的成功率也较低,即使创业成功也大都存续期短,平均尚不足3年。

2008年全球金融危机爆发后,我国出台了一系列经济刺激政策,推进以创业带动就业成为就业优先战略的核心内容之一。特别是2012年党的十八大之后,各项鼓励创新创业政策更是密集出台,这是促成第四次创业浪潮形成的直接动因。

在第四次创业浪潮中,以创新促进创业是本轮创业最典型特征之一。目前,我国已经成为全球专利大国,根据世界知识产权组织发布的全球专利报告,中国发明专利申请数量已经超过美国,位居世界第一。2013年,我国的知识产权能力指数得分达到63.57分,较2012年提升0.46分,排名紧随美国、日本之后,保持在样本国家的第3位。

创新能力的提高为创业奠定了良好的基础,随着各项优惠和扶持政策的出台,创新拉动创业的趋势已经形成。据科技部的统计数据,截止2014年底,全国科技企业孵化器超过1600家,在孵企业8万余家,就业人数超过175万人。目前批准建立的国家高新区115家,园区注册企业超过50万家,仅中关村2014年新增科技企业达1.3万家。全国创业投资机构1000余家,资本总量超过3500亿元。与此同时,越来越多的大学生、海归人员和科技人员投身到创业浪潮之中,创业群体的素质有了明显的提高。

与传统的生存型创业相比,创新引领创业所引发的就业效应要大得多。工信部的统计数据表明,2014年,全国网络创业就业人数超过1000万人,是“大众创业、万众创新”最重要的领域之一。随着国务院“互联网+”行动指导意见出炉,“互联网+创业”呈蓬勃发展之势。不仅如此,互联网突破了地域、场地、身体等方面的限制,甚至还在很大程度上降低了创业的门槛,因而受到包括残疾人在内的各类人群的普遍欢迎。

虽然创新也会带来部分传统岗位的消失,但历史经验早已证明,创新所带来的岗位净增加量远大于传统岗位的减少。而通过创新创业活动所涌现的新的就业机会,将大大改变劳动者的就业形态,知识技能的价值得到进一步提升,劳动者的就业主动权也将得到增强,这对于改善就业质量无疑是一种强大的动力。

如今,“大众创业、万众创新”活动正在我国蓬勃发展,以创新引领的创业得到了前所未有的重视和关注。只有进一步完善我国创新创业鼓励和扶持政策,加强对劳动者的创新创业教育和培训,提升全民的创新创业意识和能力,第四次创业浪潮就能持续更长时间,就能为实现稳增长、促民生和实现中华民族伟大复兴的战略目标提供更强大的动力。

二、创新创业对于当代青年大学生的意义

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”迈进,高校毕业生就业形势日益严峻,大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。有专家指出,近几年城镇每年需要就业的人数将保持在2400万人以上,而在现有经济结构下,每年大概只能提供1100万个就业岗位,年度就业岗位缺口在1300万左右。因此,今后在很长时期内,大学生将面临更为



严峻的就业形势，大学毕业生创新创业具有深远的现实意义。

（一）有利于缓解大学生就业压力

大学毕业生的创业能力有利于解决大学生就业难的问题。创业能力是一个人在创业实践活动中的自我生存、自我发展的能力。一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会的就业压力，相反还能通过自主创业活动来增加就业岗位，以缓解社会的就业压力。为此，各级党政部门，纷纷把“鼓励和支持高校毕业生自主创业”作为化解当前社会就业难的主要政策之一。

（二）有利于大学生自我价值实现

大学毕业生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情。在五彩缤纷的社会舞台中一展身手，最大限度地发挥自己的才能，并获得合理的报酬。当前社会鼓励大学生创业，虽然是从化解就业难的角度出发的，但从大学生自身来说，其创业的主要原动力则在于谋求自我价值的实现。而只有提高大学生创新创业的比例，整个社会才能形成创新创业的风气，才能建立“价值回报”的社会新秩序。

（三）有利于大学生自身素质的提高

我国高校规模的扩大，伴随着就业压力，大学生素质与我国高等教育的水平一直为人所诟病。在提高大学教育管理水平与大学生素质的各类探索实践中，大学生创业无疑是最经济、最有效的办法之一。通过创业教育与创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，改变自身就业心态，自主学习，独立思考，并学会自我调节与控制。也只有这样，大学生创业才有可能成功。对于一个能自我学习，懂得如何管理自己的时间与财务，善于拓展人脉关系，并能够主动调适工作心态，积极适应社会的大学生，其就业问题也将迎刃而解。

（四）有利于培养大学生的创新精神

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。青年大学生作为中国最具活力的群体，如果失去了创造的冲动和欲望，那么中华民族最终将失去发展的动力源泉。大学生的创业活动，有利于培养勇于开拓创新的精神，把就业压力转化为创业动力，培养出越来越多的各行各业的创业者。美国作为世界最发达的国家，其大学生的创业比率一直在 20% 以上。美国前总统里根曾说：一个国家最珍贵的精神遗产就是创新，这是国家强大与繁荣的根源。中国的未来在于大学生，中华民族的伟大复兴则在于当代青年大学生旺盛的创造力与创新追求。

（五）有利于大学生彰显精彩人生

大学是浓缩的社会，是社会向前发展的思想阵地。虽然大学校园具有相对的独立性，但市场经济的发展与互联网平台的推广与使用，早已将大学校园包容在市场经济发展的大潮中。作为投身于创新创业活动的青年大学生，通过有价值的成功的创业活动，可以



获得强烈的与众不同感,体现出个体的人生价值,彰显出自己的精彩人生。



思考与拓展

一、问题思考

1. 结合“大众创业,万众创新”口号提出的时代背景,联系自己的专业学习与职业规划,谈谈高职大学生如何进行职业定位与职业选择。
2. 结合自己的家庭和个人情况,谈谈当代青年大学生应该如何积极投身到“第四次创业浪潮”的大潮中去。

二、知识拓展

思路创新决定创业成败

两个青年人一同开山,一个把石块儿碎成石子运到路边,卖给建房人;一个直接把石块运到码头,卖给杭州的花鸟商人,因为这儿的石头总是奇形怪状,他认为卖重量不如卖造型。三年后,卖怪石的青年成为村里第一个盖起楼房的人。

后来,不许开山,只许种树,于是这儿成了果园。每到秋天,漫山遍野的鸭梨招来了八方来客。他们把堆积如山的梨子成筐成筐地运往北京、上海,然后再发往韩国和日本,因为这儿的梨汁浓肉脆,香甜无比。就在村上的人为鸭梨带来的小康日子欢呼雀跃时,曾卖过怪石的青年人卖掉果树,开始种柳。因为他发现,来这儿的客商不愁挑不上好梨,只愁买不到盛梨的好筐。五年后,他成为第一个在城里买房的人。

再后来,一条铁路从这儿贯穿南北,这儿的人上车后,可以北到北京,南抵九龙。小村对外开放,果农也由单一的卖果开始发展果品加工及市场开发。就在一些人开始集资办厂的时候,那个人又在他的地头上砌了一道3米高百米长的墙。这道墙面向铁路,背依杨柳,两旁是一望无际的万亩梨园。坐火车经过这里的人,在欣赏盛开的梨花时,会醒目地看到四个大字:可口可乐。据说这是五百里山川中唯一的一个广告,那道墙的主人仅凭这座墙,每年又有4万元的额外收入。

20世纪90年代末,日本一著名公司的人士来华考察,当他坐火车经过这个小山村的时候,听到这个故事,马上被此人惊人的商业化头脑所震惊,当即决定下车寻找此人。当日本人找到这个人时,他正在自己的店门口与对门的店主吵架。原来,他店里的西装标价800元一套,对门就把同样的西装标价750元;他标价750元,对门就标价700元。一个月下来,他仅批发出8套,而对门的客户却越来越多,一下子发出了800套。

日本人一看这情形,对此人失望不已。但当他弄清楚真相后,又惊喜万分,当即决定以百万年薪聘请他。原来,对面那家店也是他的。

【感悟思考】培养当代大学生的创业精神是建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才素质、促进大学生全面发展的重要途径。案例中青年人的系列行为举措,带给我们哪些创业方面的启示?