



职业教育公共素质课改革创新教材

演讲与口才

主 编 邓俊英 刘 一

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主 编 邓俊英 刘 一

北京出版集团公司
北京出版社

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才 / 邓俊英, 刘一主编. — 北京: 北京出版社, 2016.2 (2024 重印)

ISBN 978-7-200-11879-7

I. ①演… II. ①邓… ②刘… III. ①演讲②口才学
IV. ① H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 007817 号

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主 编: 邓俊英 刘一

出 版: 北京出版集团公司

北 京 出 版 社

地 址: 北京北三环中路 6 号

邮 编: 100120

网 址: www.bph.com.cn

总发行: 北京出版集团公司

经 销: 新华书店

印 刷: 定州市新华印刷有限公司

版 次: 2016 年 2 月第 1 版 2023 年 12 月修订 2024 年 1 月第 6 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 10.5

字 数: 212 千字

书 号: ISBN 978-7-200-11879-7

定 价: 28.00 元

质量监督电话: 010-82685218 010-58572341 010-58572393

目 录

第一章 演讲概述.....1
第二章 演讲者的素质构成.....26
第三章 演讲者的能力要求.....54
第四章 演讲稿的写作.....78
第五章 演讲方式与演讲技巧.....113
第六章 演讲实践.....147
参考文献.....161

第一章 演讲概述



名人名言

一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。

——刘勰《文心雕龙·论说》

夫辞者，乃所以尊君、重身、安国、全性者也。

——刘向《说苑·善说》



问题导航

1. 演讲的本质是什么？
2. 演讲有哪些特征？
3. 评价演讲的标准是什么？
4. 演讲的作用是什么？
5. 演讲有哪些类型？
6. 演讲的要素有哪些？



知识解读

一、演讲的本质与特征

（一）演讲是什么

1. 演讲是一种源远流长的社会实践活动

我国第一部文集《尚书》中的不少篇幅就具有演讲词的性质。其中，《盘庚》三篇可看作我国历史上最早、最典型的演讲词。春秋战国时期是百家争鸣、大师辈出的时代，也是演讲兴盛的时代。孔子、孟子、庄子、荀子、墨子、李悝等诸子不仅创立了自己的学说

体系，同时他们也在周游列国游说君王推销自己的政治主张。自汉以来，中国知识分子以儒家学说作为安身立命之本，有治平之志，匡扶天下、辅佐君王，诸葛亮、魏征、康有为都曾留下堪称典范的政治演讲，韩愈、朱熹、黄宗羲潜心学术，传播思想，皆著书立说和开坛论道，其学术演讲影响深远。“五四”时代，文化启蒙、新思想启蒙，都是从演讲开始的。

西方最早的演讲可追溯到“荷马史诗”《伊利亚特》和《奥德赛》，其在公元前9世纪到8世纪由荷马编著而成，这部史诗在古希腊家喻户晓，常在各种场合被传诵，被称为西方演讲的起始。苏格拉底、柏拉图和亚里士多德阐发思想、启蒙民众，最常用的方法就是演讲。公共政治演讲是希腊的传统，除此之外，三位先贤开门授徒，常被学生围绕进行学术演讲。亚里士多德专门著书《修辞学》系统阐释演讲法。罗马帝国时代的政治家西塞罗和昆狄连不仅常作演讲而且著书立说形成演讲学理论。

近代英国国会中活跃着大批优秀的政治家，同时他们也都是演讲能手，形成了国会演讲的风格和传统。首相威廉·皮特就是个天才的演讲家。美国的大觉醒运动是建立在大量的户外演讲上的。英属殖民地北美在弗吉尼亚州的议会辩论会上，“不自由毋宁死”——帕特里克的演讲点燃了北美人民追求自由独立的热情。20世纪60年代，马丁·路德·金的演讲“我有一个梦想”成为民权运动的最强音。

2. 演讲是语言表达的一种形式，是演和讲的结合

(1) “演讲是一种说话的方式，是一种以口头语言表达为主，并辅之以态势语言的艺术化的语言表达方式。”^①。这里的态势语言是指面部表情、手势、身体姿势、发型、着装等非语言信息。

(2) 在这里需要区分演讲与谈话、评书、朗诵等其他艺术化的语言表达形式的不同。

谈话是两人之间的非组织性的语言行为，内容也较随意。演讲是有组织性、有明确目标的语言行为。

评书虽然也运用语言和态势语言，并且一人讲多人听，但评书是一种曲艺节目，长篇连续，重在讲故事，目的是娱乐。演讲则短小精练，“就某个或某些问题对听众发表讲话”，重在表达观点和情感，用以感染和说服听众。

朗诵是一种文艺活动，重在艺术性，运用声音和态势语言声情并茂地传达出内容的神韵。朗诵者不一定是作品的作者，朗诵内容多以文学为主，朗诵的目的是审美。演讲的内容来自现实问题，通过艺术表达，为了引发思考，引起思想的共鸣和行为的改变，有实用的目的性。

(3) 从传播学的视阈来看，演讲是一种公共传播行为。传播是指通过发送和接收信息，形成意义共享的过程。^②按照传播面对的受众和传播渠道，传播分为自我传播、非个人传播、人际传播、小组传播和公共传播。公共传播又分为公共演讲（通过语言和态势语言）和大

^①季世昌，朱静之. 演讲学. 江苏教育出版社，1986.

^②狄安娜·D. 赛尔劳. 公共演讲—路径与方法. 清华大学出版社出版，2010.

众传播（通过报纸广播电视等大众传媒）。

（4）演讲不是单向的传播，演讲者在向听众传递语言信息和非语言信息的同时，也在接收听众通过表情声音反馈过来的信息，演讲者随时根据听众的反馈进行调整，这个过程是循环往复的，直到演讲的结束。所以，演讲者和听众都是演讲的参与者，同时发送和接收信息。在演讲过程中，双方都有来自自身的对信息的干扰，如走神、紧张的情绪等；这个传播过程还存在着外在干扰，如场外噪声、晚到者走动等。演讲的时间、地点、场合和文化背景构成了传播场域。

（二）演讲的特征

1. 社会性

演讲是一种源远流长的社会活动。演讲者和听众都有着特定的社会背景，受到国家、民族、文化、阶层等因素的影响，演讲的动机是出于社会需要，演讲的主题产生于社会生活，演讲材料取材于社会实践，演讲的技巧使用要充分考虑到听众的民族习惯和审美需求。所以从演讲的主体到客体，从演讲的内容到形式都受到社会性的制约。在考察演讲的作用和意义时，也是看演讲对社会生活是否产生广泛和深远的影响，是否推动了历史的进步，促使人类社会向更美好更健康的方向发展。

很多情况下，演讲的社会性突出表现为鼓动性。古希腊著名演讲家狄摩西尼有一次对他的朋友说：“你所讲的，只令人说个‘好’字，而我却能使听的人跳起来，众口同声说‘让我们赶快去抵抗腓力’。”^①很多政治演讲、军事演讲都具有鼓动性。好的演讲所谈都是现实生活中亟待解决的、听众关心的问题，提出的观点充满真知灼见，辅以艺术性的表述，整个演讲感情炽烈、气势澎湃，启迪听众的思考，点燃听众的热情，形成巨大的推动力，促成大家一致行动。历史上很多政治家、军事家都有过这样的演讲。

2. 个人性

演讲具有社会性，同时也具有个人性。演讲是一种独白性质的表达，是发自心灵的声音，带有强烈的个人色彩，可以说什么样的人就做什么样的演讲。在演讲史上，不同时代、不同民族的著名演讲者具有各不相同的个人风格。古希腊的苏格拉底、古罗马的西塞罗、我国古代的盘庚、孔子，他们的演讲在主题、选材、结构、语言方面都大不相同，显示出不同的才情和个性特征。又如我国著名政治家孙中山、章太炎、黄兴，都曾通过演讲启发民心，组织革命活动。孙中山的演讲说理透彻、言辞恳切、感情充沛，表达出革命领袖的激情和必胜的信心，极具鼓动性；章太炎的演讲则旁征博引、诙谐风趣，充满了学者的睿智；黄兴的演讲则短小精练、单刀直入，有着战斗者的决绝和坚定。

演讲的效果常常受演讲者个人魅力的影响。据听众心理研究显示，听众常常把信息和发送者混为一谈，一个人的个人气质可能使人对他所讲内容充满兴趣和信任，也可能带来

^① 邵守义. 公务人员演讲理论与技巧. 东北师范大学出版社, 1992.

相反的效果。所以演讲不仅要关注演讲内容，更要注意建立积极的自我形象。

3. 艺术性

演讲是语言的艺术。演讲者把自己的思想情感、人生体验，通过精彩的语言传达给听众，使听众产生心灵的震撼、思想的共鸣、精神的愉悦，形成审美体验。对演讲者来说，演讲是创造美的过程；对听众来说，听演讲也是体验美的过程。

好的演讲语言美。演讲把形象性语言和哲理性语言统一起来，既有书面语的准确精练又有口语的活泼易懂。演讲善用比喻、拟人、排比等修辞手法，使语言形象生动、新鲜活泼；有人曾说，演讲应该“拥有相声般的幽默，小说般的人物形象，戏剧般的矛盾冲突，诗歌般的激情”（李燕杰语）。好的演讲语音美。抑扬顿挫、悦耳动听的声音和语调，整饬有力的语句，给人听觉的享受；好的演讲富有情感，或热情奔放、或忧伤惆怅、或欢欣鼓舞、或悲怆苍凉、或大声疾呼、或推心置腹、或厉声斥责、或谆谆教诲，无不饱含浓烈的情感，引起听众的感情共鸣；好的演讲态势美，双目传情、表情丰富、仪态大方、手势优美，举手投足贴切自然，给人以美的享受。

演讲的艺术性是一种受限的艺术性，演讲的所有艺术手段都受实用目的的支配和制约，是为了演讲的效果服务的。一味强调演讲的艺术性，把演讲等同于表演，会使演讲失去本质意义；只强调演讲的社会性和实用性，不注重演讲的艺术性，也不能达到演讲的目的。

4. 道德性

演讲是一种社会活动，也是一种道德活动。越来越多的学者注意到演讲的道德性。纵观中外历代著名演讲的成功与不朽，无不取决于三个基本因素：一是演讲内容具有普遍真理性和可信的真情实感乃至推动人类文明进步的社会价值；二是演讲的表现形式恰当有力、生动精彩，能唤起听众的美感甚至“绕梁三日”的回味；三是演讲体现了演讲家的正义、气节、无私、真诚、坦荡、独立、不屈的崇高人格魅力。^①第一点和第三点都涉及了演讲的道德性。西方的公共演讲教材都有关于演讲伦理的论述，如《公共演讲路径与方法》指出“作为有效的公共演讲者，仅仅做到使人听起来动听、信服，还远远不够”。此书从以下几个方面提出了考察演讲是否符合道德：演讲者对演讲的主题和论据深信不疑，不能心口不一；对相关主题和论据反复研究，准备充分，确保使听众有所收获；向听众诚实地承认自己的演讲动机和偏见，比如你为某一企业工作，在演讲中涉及这个企业的内容，你应该告知听众自己的工作身份；围绕主题公平、准确地呈现事实，不能刻意隐瞒事实，比如烟草行业刻意隐瞒是否致瘾的话题，其实是出于行业逐利的本性；负责地选择论据，尽量用近期的数据。将演讲的道德总结为以下几点：诚实，包括材料和观点真实，不言过其实，不剽窃；正直，自己的行为要和演讲观点一致；公正，对争议双方的观点都有研究；尊重他人，考虑他人感受，不自说自话，不做人身攻击；负责，对所讲的内容可能带来的后果有预见性，有道德的演讲者只应倡导符合听众利益的事。

^① 李田. 论演讲人格——关于竖立中国“演讲伦理学”的构想之一. 吉林师范学院学报, 1993(3).

二、演讲的目的和作用

（一）演讲的目的

社会上的各种演讲，都有明确的现实目的，或传授知识、发表主张，或交流思想、加强互信，最终影响改变听众的观点，或引起行动。林肯发表关于解放黑奴的演说目的在于痛斥蓄奴制的黑暗，动员人们为结束这一不人道的制度而奋斗；史蒂夫·乔布斯的演讲是要传递企业的价值观，激发听众对苹果产品的热情；奥巴马的2009年科罗拉多州中学演讲是要构筑经济危机中力挽狂澜的政府形象，消除民众的疑虑，改变反对派的观点，为医疗改革新政扫清道路。

演讲的目的是以受众为导向的，准备演讲时要了解受众的背景和需求，在演讲中随时观察受众的反应以调整演讲内容和技巧，最终以感染和影响受众为目的。那种无视受众需求，把演讲当成自我炫耀或自我陶醉的表演，注定是失败的。

德国哲学家黑格尔在《美学·演讲术》第三卷演讲的目的中有精彩的论述：“一般来说，演说家在演讲里的最高终极旨趣并不在于艺术性的描述和完美的刻画，他还有一个超出艺术范围的目的。他的演讲的形式和结构毋宁说只是一种最有效的手段，利用实现这一非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，不单是为感动而感动，听众的感动和信服也只是一种手段，便于演说家想要实现的意图。所以，对听众来说，演说家的描述也不是为描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一种信念，做出某一种决定，或采取某一种行动。”亚里士多德则说：“在一切事物中，目的是最重要的。”

（二）演讲的作用

1. 演讲对社会具有重大推动作用

（1）激烈变革的年代，演讲是传播新思想、推动政治变革的力量。春秋战国时期，既是我国思想史上群星灿烂的时代，也是演讲大师辈出的时代，诸子面对时代巨变，游说列国，孔、孟、庄、荀等皆通过演讲表达自己的哲学和政治观点。柴门寒士苏秦有安邦定国之才，游说六国之君，六国合纵，致秦国于危险之地；而纵横家张仪也善演讲，说服秦国用连横政策，并游说关东六国，宣传连横主张，终于打破六国之盟，为秦灭六国铺平道路。中国近代史的发展中，孙中山、黄兴、恽代英等革命者通过演讲宣扬革命，充满了思想者和革命者慷慨激昂的声音。

（2）在民族危亡的历史关头，演讲是凝聚人心、鼓舞士气的重要手段。“二战”期间，中、英、苏、法、美等一些国家的政要和社会名流，纷纷通过电台发表演讲，帮助民众认清形势，为反法西斯战争进行宣传动员。而在法西斯阵营，希特勒则通过演讲进行舆论鼓动，混淆视听，蒙蔽民众，为其邪恶的战争营造借口。

谁说败局已定

戴高乐

那些多年身居军界要职的将领们已经组成了一个政府。这个政府以我的军队吃了败仗为由，同敌人接触，意在谋取停战。毫无疑问，我们确实吃了败仗，我们陷于敌人陆、空军的机械化部队的围困之中。我们之所以受挫，不仅是因为德军人数众多，更重要的是他们的飞机、坦克和战略。正是德军的坦克、飞机和战略使我们的将领们不知所措，置他们于今天的境地。难道已一锤定音，胜利无望，败局已定吗？不，绝不如此！请相信我，因为我对自已说的话胸有成竹。我告诉你们，法兰西并没有失败。我们完全可以以其人之道还治其人之身，并有朝一日扭转乾坤，取得胜利。因为法兰西并不孤立，她不是在孤军作战！她绝不孤立！她有一个幅员辽阔的帝国做后盾。她可以同控制着海域并继续在战斗着的不列颠帝国结盟。同英国一样，她可以得到美国雄厚工业力量的取之不尽、用之不竭的资源。这场战争不仅限于在我们这块不幸的土地上，战争的胜败不取决于法国战场的局势。这是一场世界大战。所有的过失、延误和磨难都不会改变一个事实，即世界上仍有种种锦囊妙计，能够最终置我们的敌人于死地。我们今天虽然受挫于机械化部队，将来，我们却可用更高级的机械化部队制胜。世界的命运正系于此。我，戴高乐将军，现在在伦敦向法国的官兵发出请求，不管你们现在还是将来踏上英国的国土，不管是否持有武器，都同我联系。我请求具有制造武器技能的工程师和技术工人，不管你们现在或是将来踏上英国的国土，都和我联系。不管风云如何变幻，法兰西的抗战烽火都不会被扑灭，法兰西的抗战烽火也绝不可能被扑灭。明天，我还会像今天一样继续在伦敦发表广播演讲。

（3）和平发展时期，演讲是民主化社会参政议政的重要方式。在西方历史中，议会演讲、竞选演讲是政治生活的重要内容，是管理国家的重要手段。英国著名政治家威廉·威尔伯福斯与其他七位议员组成了历史上著名的“克拉朋联盟”，以整整 58 年（1780—1838）的持续努力，推动废除奴隶制度。1807 年《废奴贸易法案》在下议院以压倒性优势通过并成为法律。两年后，美国在英美双边会议中宣布，在星条旗下禁止奴隶贸易。1815 年，“克拉朋联盟”推动英国在维也纳和会上，促使欧洲各国同意禁止奴隶贸易。1833 年 7 月 25 日，英国政府宣布采用赎买的方式，由政府出资 2000 万英镑给奴隶主，以每位奴隶 25 英镑的价格，给所有英国本土及殖民地的奴隶自由。威廉·威尔伯福斯的著名演讲《一种不可宽恕的非正义》直到今天仍然振聋发聩。美国总统林肯、黑人民权运动领袖马丁·路德·金承认受到他的影响。

（4）对政治家来说，演讲是宣传政治主张、树立个人形象的法宝。“历史上，很多口若悬河、能言善辩之士，凭着一条剑舌，活跃在政治舞台上，他们有的劝阻战争，化干戈为玉帛；有的怒斥奸佞，以正气压倒歪风；有的巧设比喻，以柔克刚，争取盟友；有的反唇相讥，绵里藏针，瓦解敌阵。”^①

据统计，自 1903 年到 1924 年，孙中山有存稿的正式演讲计 198 次，当然，实际的演

^① 李元授. 演讲与口才. 华中科技大学出版社, 2008.

讲次数远远大于这个数目。从孙中山所处的时代背景考察,我们可以说,孙中山从事革命所进行的演讲既是时代之使然,亦是时代之产物。在辛亥革命前,孙中山通过大量的演讲宣传了革命主张,鼓动了民众,同时为自己形象的构建起到了重要的作用。对孙中山的演讲,陈天华曾有一段评论:“孙君由亚而美,由美而欧,所至之处,旅外华民及学生,开会欢迎,公请孙君演说。各国之政要,亦皆倒屣以迎孙君。孙君既获闻各国大政治家之诸论,益以参观所得,学识愈富,热度益涨,亟欲贡献祖国。”陈天华的评论中“亟欲贡献祖国”,一方面表明孙中山的爱国之热忱,另一方面也提到作为职业革命家和政治家,孙中山的演讲内容也随着革命形势的发展变化而有所调整。大致来说,1912年以前的中心内容是革命排满。民元至宋案前,主要是谈建国方略,这一时期,孙中山有存稿记录的正式演讲最多,据统计,仅1912年就有80余次。之后的主题是推翻军阀统治、谋求统一和宣扬自己的建国理想。孙中山通过演讲的形式来宣传革命主张,广泛发动民众,不仅在一定程度上起到了宣传主张、动员民众的效果,也为伟人形象的建构发挥了积极的作用。

2. 演讲是经济活动的筹码

在世界经济一体化的今天,贸易往来、商务谈判、企业管理、产品推广都离不开演讲。

(1) 商务谈判的成功,离不开演讲。“从某种程度上来看,如果谈判者能够按照演讲比赛和辩论比赛的要求去练习,势必会在每一回合的谈判中享尽破竹之势。演讲比赛对演讲者的表情、手势等都有严格的要求,还有音量和时间的控制,而辩论比赛则要求演讲者能在说话时布下陷阱以及防范对手布下的陷阱。实际上,商务谈判是集两种演讲于一身。演讲者要熟练地掌握说话的技巧,在较短的时间内,把一个事情讲到一定的程度,同时通过策略的组合主导谈判的方向,使对方逐步满足我方的要求。如能在谈判各个阶段中使用灵活巧妙的说话之道,会使谈判者在整个过程中如鱼得水。”^①

(2) 企业管理离不开演讲。董事会演讲、经理人就职演讲、员工竞岗演讲、总结表彰会上的演讲、职业技能培训演讲等,演讲成为鼓舞士气、传达信息、指挥生产、开展经营活动的有力武器。

(3) 产品推广离不开演讲。无论多么优秀的产品,都需要一场好的介绍来将它呈现在众人面前。乔布斯是全世界企业家中最善于演讲的人。在过去的30年里,他已经把产品发布和展示发展成为一门艺术,使他的苹果产品和他的精彩演讲一样有名。而不懂演讲意义的企业领导者花费大量的金钱来设计产品发布、技术演示,在发布演讲上却草草了事,无法给听众留下深刻印象。

3. 演讲是传播思想、开启民智的重要手段

在欧洲传统中,启蒙和演讲常常联系在一起。古希腊先贤,从德谟克里特、毕达哥拉斯到苏格拉底、柏拉图、亚里士多德,无一不是雄辩大家、演说大师。他们不但经常在一起讨论学术,而且也经常走上街头,面对雅典的民众们大声演讲,希望启蒙民众,并引起

^① 吴翠萍.商务谈判中的说话之道.企业导报,2014(19).

民众的共鸣。中国近代以来，章太炎、梁启超、蔡元培、李大钊、陈独秀、鲁迅等思想先驱，通过演讲宣传新思想，启发民智。

党的二十大报告指出：“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。”演讲显然是传播这些思想的重要手段。在演讲中，演讲者理应注意贯彻党的二十大精神。

4. 演讲是素质教育的重要内容

演讲训练能够提高学生的综合能力，同时它也是培养学生公民意识和社会判断力的重要途径。能力和品质正是教育的目标指向。

大学演讲与自我启蒙（节选）

宣炳善

中国大学的演讲传统不是产生于像京师大学堂那样的国立大学，而是产生于上海民间的私立大学。中国大学的演讲之父应该是上海复旦大学的创始人马相伯，而非学界惯常所认为的蔡元培或梁启超。如1902年，马相伯在上海创立震旦学院，《震旦学院章程》中就提到学院设有宽敞的演说厅。马相伯的学生梁启超当时就在日本写文章说：“吾闻上海有震旦学院之设，吾喜欲狂。吾今乃始见我祖国得一完备有条理之私立学校，吾喜欲狂。该学院总教习为谁，则马相伯先生，最精希腊、拉丁、英、法、意文字者也。”梁启超之所以欣喜若狂，是因为震旦学院是中国历史上第一所民主治校的私立大学。1903年3月震旦学院正式开学，马相伯就开展了制度化的大学演讲活动。马相伯的学生于右任在1939年的《为国家民族祝马先生寿》一文中说：“学院于每星期日，必由先生集诸生演说，或讨论学术，或研究时事，习以为常。先生本长于演说，高谈雄辩，风趣横生，诸同学传其衣钵，故出校以后，从事政治革命活动，受用不尽，亦震旦一特点也。”马相伯将大学演讲活动制度化，在当时的中国是唯一的特例。

晚清政府是严禁聚众演讲的，如1904年清政府颁布的《奏定学堂章程》中的《各学堂管理通则》就明确规定：“各学堂学生不准联盟纠众，立会演说。”震旦学院演讲的制度化与当时京师大学堂的保守形成强烈的对比。当时的京师大学堂还是一个衙门气息很重的官方大学，缺乏现代性的公共活动空间。在辛亥革命前，京师大学堂规定每月定期向学生宣读雍正的《圣谕广训》十六条，以灌输愚忠思想。

1905年，马相伯因反对法国天主教传教士控制震旦学院，于是另立一所私立大学，即复旦公学。在1905年的《复旦公学章程》第十六章“演说规则”中规定：“每星期日或星期六下午开演说会，校长及教员、教员登堂演说……中国将行立宪，此后中央政府、地方自治，皆有聚集会议之事。其聚散之仪文，辩论之学术，诸生允宜亟讲……以便习练

语言，磨砺识力。”马相伯说的是大学中的演讲活动。从震旦到复旦，马相伯的公民演讲理念则一直继承下来。

复旦公学当时的演讲活动十分活跃，全校师生员工均可参加，这是典型的现代公民参与的公共活动，特别是对于清末立宪这样的国家大事的讨论极大地培养了师生的公民意识与社会判断能力，用马相伯的话说便是“磨砺识力”。当时上海的报刊常谓复旦的学生最具民主精神，这与马相伯的演讲训练是分不开的。……马相伯创立的大学演讲制度后来就成为大学的现代传统。

所以马相伯说：“复旦在中国的教育上，总算尽了相当的作用。”这既体现在学术研究上，也体现在大学演讲的公民意识培养上。

自甲午战争以来，尤其是五四运动以来，国人对启蒙概念总是理解为知识分子对民众的他者启蒙，其实这是在中国历史语境中对启蒙的一种误读。启蒙始终是以自我启蒙为中心的，而不只是对他者的启蒙。康德在《答复这个问题：“什么是启蒙运动？”》一文中反复强调，启蒙就是指公众要启蒙自己，也就是自我启蒙。康德认为，启蒙是每一个公民自由地以学者的身份公开通过著作发表自己的观点，也就是说要有公开运用自己理性的自由。任何一个公民都要以学者身份进行启蒙，即公民在自我启蒙时必须如学者一般进行理性思维。

康德所谓“启蒙的实践”是指公民公开撰写著作对社会进行分析与批判，尽管这与大学演讲活动中的启蒙采取的途径与方式不同，但其目的都是为了启蒙的完成。

但同时另外一个问题也就出现了，即社会如何保障理性的公开自由的运用。这就需要有一个制度给予空间支持，也即只有当启蒙理性在公共空间使用的时候，它才更为自由。而大学作为制度保障的合法性的公共文化空间，是公民文化传统形成的一个制度空间，而形成公民文化传统的一个重要的途径就是自我启蒙意义的大学演讲。大学在一定意义上保障演讲活动在理性范围内开展，但同时，大学文化空间对演讲者本身也有一个内在的制约，也就是说大学演讲者首先必须是学者的自我启蒙，也就是自我反思与自我批判。

“五四”时期以他者启蒙为主要特征的启蒙运动，现在看来是近代史语境中的前启蒙状态。他者启蒙需要以自我启蒙为基础，离开自我启蒙的他者启蒙，往往有可能沦为知识分子精英文化的霸权而不自知。由于五四前后中国教育落后、政治腐败，民众无法通过制度化途径表达自己，在这样的历史情景下，不可能达到康德所说的每一个公民都以学者身份进行自我启蒙的程度。

于是，近代中国启蒙运动的开展，不是民众自我启蒙，而是民众被动接受自上而下的他者启蒙。这也恰恰说明了他者启蒙思潮的一个社会限制，即在当时社会发展不平衡的历史情景下，民众只能过多地依赖国家宣传与知识分子思想层面的他者启蒙。可惜当时许多知识分子一直习惯了他者启蒙，总是赤膊上阵，论说是非，缺少应有的学理论证。正是由于近代社会发展不平衡，最终导致了启蒙在中国近代语境中的变形。

……

一百年前，马相伯出于对文化民主的追求，创立了复旦大学，大学的演讲传统便以学校章程的形式固定下来。而这种演讲正是自我启蒙、自我教育的公共活动。

5. 对个人来说，学会演讲有利于个人发展

演讲训练有助于提高个人的综合素质。演讲是对人的逻辑思维能力、语言表达能力、写作能力的综合锻炼，还能提升一个人面对公众的心理调节能力。

学会演讲有利于个人的人际交往。清华大学演讲课程主讲人颜永平认为：良好的人际关系也是一种生产力，而口才是良好人际关系的调和剂，人是生产力的第一要素，口才是人的首要交际工具，所以，演讲能力就是一种生产力。

学会演讲有利于个人的职业生涯。求职竞岗需要演讲，汇报工作需要演讲，动员下属需要演讲，职业培训需要演讲，可以说，演讲能力是职业生涯的助推器。

三、演讲的要素和类型

（一）演讲的要素

演讲是一种综合性的复杂的社会实践活动，要掌握演讲的特殊规律，达到理想的演讲效果，需要分析和研究演讲的各个组成部分，弄清各要素的基本内容和特点，以及在整个系统中的作用和地位。

演讲作为一种传播行为，提出演讲具有七个要素，分别是：场域、演讲者、信息、听众、渠道、反馈和干扰。

1. 场域，包括时间、地点、场合

（1）演讲的时间包括演讲发生的时间段和时长。不同的日期和时段，听众的期望和状态是不一样的。比如周末的晚上发表演讲，要考虑到听众对周末休息的期望，演讲时间尽量缩短。在夏日的午后演讲，听众可能疲倦，要在开场提振精神。听众对演讲时间的期望，也应考虑在内。如果你的演讲时间比听众期望的短，听众会有被欺骗的感觉；如果你的演讲时间比听众期望的长，听众就会有不被尊重的感觉。在规定了演讲时长的时候，一定要恪守时间。

（2）地点是指演讲的物理空间。演讲是在室内还是室外，室内空间大还是小，空气是否清新，室内布置风格怎样，听众座椅是否舒服，传声扩音设备是否得当，这些都是演讲前要搞清楚的。

（3）场合是指演讲的社会文化空间。场合可以是董事会议、联谊会、学术报告厅，或者生日庆典、毕业典礼、婚礼甚至葬礼。不同的场合需要不同的礼仪规范、演讲风格。

2. 演讲者

你将会发现，乔布斯是一个极富个人魅力与天赋的代言人和演说家，他眼光独到地推销自己的观念，使潜在客户转变为忠诚的老客户，又将忠诚的老客户转变为新的传播者，

通过口碑实现销售目的。“事实上，演讲已经成为商业沟通工具。每天有数以百万计的演讲在全球进行，然而其中只有一小部分效果良好。”演讲设计大师南希·杜阿尔特在《学说》中写道。当然，乔布斯是一个相当复杂的人，他创造出非凡的产品，培养了高度的忠诚，也让周围的人感到恐怖窒息。……令人感到惊异的是，自从1984年发表精彩的演讲以来，25年里，乔布斯仍一直在精益求精地不断完善自己的演讲风格，每隔10年他都会有巨大的进步。对演讲的每个细节，乔布斯都花时间反复演练。每张幻灯片他都亲自仔细撰写，他的每次演讲都给观众带来剧场般的体验。他的演讲看上去毫不费力，但是其娴熟的表演来自幕后一次又一次不懈的演练。^①

演讲者是演讲的主体，在演讲活动中处于重要地位。我们可从以下几个方面来分析演讲者。

（1）演讲者的人格魅力。不论是告知型演讲还是说服型演讲，演讲者自身的风格、魅力对演讲效果有深刻影响，反过来可以说演讲是演讲者内在学识修养、人格魅力的外现。关于这点，先贤们早有论述。古希腊亚里士多德提出了修辞者的人格威信的概念，并认为这是说服的三大手段之一，即修辞者（演讲者）在受众心目中是否显得公正信实、值得信赖，几乎成了决定他的说服工作是否奏效的“支配性因素”。^②在这里，人格威信就是人格魅力在听众中引起的信赖感和亲近感。人格魅力是一个人品德、学识、视野、心胸等品质的综合体现，是长期学习、思考、训练的结果。关于演讲者的素质能力修养，本书后面有专门论述。

（2）演讲者的身份。演讲者的社会身份常常是多重的，他可能是某一行业的专家权威，同时也是孩子的父亲、妻子的丈夫、某一活动的爱好者（比如足球）、某一理念的支持者、某偶像的粉丝、某产品的消费者、某大学校友等。在演讲中，演讲者要根据环境、听众、场合确定自己的演讲身份。比如，当你被邀请到母校做毕业典礼的演讲时，你要从你的社会身份系统中做选择，重新定位你的身份，你应该是“深谙当下社会历史变化规律、熟悉大学毕业生这一受众群体的主要特征与需求、具备相当的人生历练知识，并精于以话语为利器传递符合受众需求并高于受众需求的、在社会上有一定身份且人格品质也受到认可的行业成功人士。”^③当你作为孩子的家长代表在小学的家长会上演讲时，你应该是有着好的亲子关系、深谙孩子心理、懂教育学并对学校与家庭如何合作有深入思考的家长。

（3）演讲者的态度。演讲者的态度是否端正，直接影响演讲者和听众之间的交流互动，影响演讲效果。诚恳而不是虚伪，平等而不是盛气凌人，坚定而不是心慌意乱，认真而不是随随便便，自然大方而不是忸怩作态。尤其要杜绝那种以为演讲就要情绪激动、语言态势都过于夸张的做法。在传媒非常发达的今天，演讲者更愿意心平气和、自然亲切地演讲，显得游刃有余而又真实可信。

制度性教育该教而没有教的两件事

——龙应台在台湾成功大学医学院毕业典礼上的演讲

我一般不太愿意在毕业典礼这么隆重的场合演讲。原因之一，今天在座的人都不是为了听演讲而来的；方帽子拔穗才是真正的期盼，所以很容易对演讲者心生厌恶。原因之二，大学毕业典礼被认为是人生的重大时刻，一个演讲要背负这么超负荷的深刻意义，我觉得难以承受。原因之三，场合太严肃、太隆重了，我就会想起马克·吐温遇到这种场合的做法——他会在最庄严肃穆的一刻，让一只脏兮兮的小土狗突然蹿上台来对着演讲的人汪汪叫，让他手足无措。

但我还是决定来。不怎么严肃的理由是，你们将来都是医生，当我年老的时候，很可能有一天我会落在你们手里，请帮我多翻几次身。比较严肃的理由是，医生不只是职业，它是一种志业，跟“人”的关系密切，很多的人会依靠、依赖你们。所以，我想我应该来。

但是，如果你们期待我今天要讲的题目是“如何做一个好医生”，你猜错了。我不会那么笨，跟在座的医学院的杰出教授们去比赛讲这个题目，我一定输，我是行外人。

事实上，你们今天坐在这里的身份，究竟是什么呢？难道仅只是“未来的医生”这样一个单一身份，不可能吧？我想，一定有很多更宽的可能来界定今天坐在这里的你。譬如说，今天是在经济上依赖别人的最后一天，也是你人生独立的第一天。或者说，从今天起，你不再被当作某个学校的学生、某个人的儿女，而是你单独的自己——成功也是你，失败也是你，堕落时谁也救不了你；从今天起，不再有别人为你负责。我们甚至也可以说，今天的你，是一个人，站在制度性学习的终点，自主性学习的起点。

我不认为对医学院的毕业生就非谈“如何做一个好医生”不可，因为，职业只是一个人的人生中的一部分，绝不是全部。在你做医生的时候，你必定同时还有好几重身份，这些身份，不见得比你医生的身份来得不重要：你是一个国家的公民——你是否知道如何做一个好公民？你一定是人家的妻子或丈夫或坚决不婚的情人伙伴——你是否知道如何做一个成熟的负责的伴侣？你一定还有几十年的时间是人家的儿女——你是否知道如何做一个好儿女？你可能很快成为别人的父亲或母亲——你又是否知道如何做好父亲和母亲？更关键的，今天是你的“独立日”——你是否知道如何做好一个独立的、完整的人呢？

因此，今天是什么日子？我认为，是你们从幼儿园到大学长达二十多年“制度性”教育的毕业典礼，同时也是“自主性”教育的开学典礼。

我今天的题目是，“制度性教育该教而没有教的两件事”。

仰观宇宙之大

第一，它教你如何与别人相处，没有教你如何与自己相处。

合群，曾经是我们从小到大“德育”的核心。个人在群体中如何进退贯穿整个儒家思想，但是儒家极其讲究的个人修身、慎独的部分，在现代化的社会里，却被忽视。

①卡迈恩加洛·中国企业家·2010（15）。

②③陈娟·势语从何如愿——从哈佛大学毕业演讲辨析权威与修辞人格的互动·福州大学学报，2015（3）。

我们是一个习惯群聚的社会。在行为举止上，我们喜欢热闹，享受呼朋唤友的快乐。在思想判断上，我们用“集体公审”或者“拉帮结派”的方式思考事情。在时间的分配上，我们的学习表塞满课程和活动；在空间配置上，我们无时无刻不在与群体“相濡以沫”。

独思的时间，独处的空间，不在我们的学程设计里。

把这个问题说得最透彻的，我认为是清华大学校长梅贻琦。他在1941年就指出当时的大学课程设计是有问题的，因为课程以“满”为目标，不给学生“独思”的时间：

仰观宇宙之大，俯察品物之盛，而自审其一人之生应有之地位，非有闲暇不为也。纵观历史之悠久，文教之累积，横索人我关系之复杂，社会问题之繁变，而思对此悠久与累积者宜如何承袭撷取而有所发明，对复杂繁变者宜如何应对而知所排解，非有闲暇不为也；人生莫非学问也，能自作观察、欣赏、沉思、体会者，斯得之。

在你们七年医学院的学习过程中，诸位想必学到了各种技术，但是，“仰观宇宙之大，俯察品物之盛，而自审一人之生应有之地位”，重不重要？大学是否教了你？“综观历史之悠久，文教之累积，横索人我关系之复杂，社会问题之繁变”，在你的解剖学、病理学、临床课程里，是否有一点点入门？在整整七年的培养中，请问百分之几的时间，是让你用在“观察、欣赏、沉思、体会”之中？

再请问，一个不懂得“观察、欣赏、沉思、体会”的人，可不可能是一个好的医生？或者说，一个没有能力“仰观宇宙之大，俯察品物之盛”而对自己的“存在”状态有所思索的人，会是一个第几流的医生？

大学课程不容许学生有时间做个人修身的“独思”，它同时不允许学生有独处的空间。四年或七年大学生涯，大半在喧哗而流动的群聚中度过，难有空间自己对自己检讨、探索、深思。对此，梅贻琦感叹极深：

人生不能离群，而自修不能无独……至情绪之制裁，意志之磨砺，则固为我一身一心之事，他人之于我，至多亦只所以相督励，示警戒而已。自“慎独”之教亡，而学子乃无复有“独”之机会，亦无复作“独”之企求；无复知人我之间精神上与实际上应有之充分之距离，适当之分寸……乃至于学问见识一端，亦但知从众而不知从己，但知附和而不敢自作主张，力排众议。晚近学术界中，每多随波逐浪之徒，而少砥柱中流之辈。

“慎独”，其实就是在孤独、沉淀的内在宇宙里审视自己在环境中的处境，剖析人我之间的关系，判别是非对错的细微分野。“慎独”是修炼，使人在群体的沉溺和喧闹中保持清醒。这，大学教了你吗？“情绪之制裁，意志之磨砺”，在不在大学的课程里？

“只知从众而不知从己”的人，不知“人我之间精神上与实践上应有之充分之距离”的人，请告诉我，会是一个第几流的医生？

纽约市长布隆伯格是纽约市立大学今年毕业典礼上的演讲人。他送给毕业生的“金玉良言”是：“成功的秘诀其实很简单，就是，你要比别人打拼。如果你比办公室里所有同事都早到，都晚退，而且一年三百六十五天没请过一天病假——你就一定会成功！”

他举自己的父亲作为典范：“我父亲就是这样，他从早干到晚，一周七天，一辈子从不休息，干到最后一刻，然后跑到医院挂号，就地死亡。”

我看了报纸对这段“金玉良言”的报道，不太敢置信，心想：会不会这位老兄意在反讽，却被居心不良的媒体拿来作文章？于是我找出他演讲的现场录像，从头看到尾，发现他真是这么说的，老天，而且极其严肃。

我想，如果你是以纽约市长这种哲学来培养自己的，我会很恐惧有一天落在你的手里。医生被称为医“生”而不被称为医“死”，是因为，他必须对“生”要有所理解。

比夜还黑的内心

第二，制度性教育教了你如何认识“实”，但没教你如何认识“空”。

我不知道在你们医学的制式教育里，有多少文学的培养？你们全都在摇头，表示没有。我认为，文学应该是医学院的大一必修课程；文学，应该是所有以“人”为第一对象的学科的必修基础学之一。因为文学的核心作用，就是教你认识“人”。

读过加缪的小说《瘟疫》的，请举手……七十人中只有四个，比例很低。2003年，我因为“非典”爆发而重读这本小说。小说从一个医生的角度描写一个城市由于爆发瘟疫而封城的整个过程。瘟疫传出时，锁不锁城，有太多的重大决定要做。是什么样的训练，使一个卫生官员做出正确的决定？医学技术绝不是唯一的因素。是什么样的人格，使一个医生可以走却决定留下，不惜牺牲？是什么样的素养，使一个医生知道如何面对巨大的痛苦，认识人性的虚伪，却又能够维持自己对人的热诚和信仰，同时保持专业的冷静？

加缪透过文学所能够告诉你的，不可能写在公共卫生学的教科书里。医学的教科书可以教你如何辨别鼠疫和淋巴感染，可是加缪的文学教你辨别背叛和牺牲的意义、存在和救赎的本质。

多少人读过卡夫卡的《蜕变》？对不起，我觉得《蜕变》，也应该是医学院学生的大一必读书。你的医学课本会告诉你如何对一个重度忧郁症患者开药，但是，卡夫卡给你看的，是这个忧郁病患比海还要深、比夜还要黑的内心深沉之处——医学的任何仪器都检测不到的地方，他用文学的X光照给你看，心灵的创伤纤毫毕露。

是的，文学，是心灵的X光。它照得到“空”。

将来的医生，请问你具备吗？

分手也是缘分

今天在座的，我发现，父母、祖父母的人数超过毕业生。我愿意对为人父母的说几句话。恭喜你们！我几乎看见当年的我自己，坐在毕业生的位子上，也看见我的父母，坐在你们的位子上。

我那么清楚地记得，七岁的孩子上小学的第一天，我牵着他的手走到学校；然后，看着他背着花花绿绿布满恐龙的书包，消失在教室门口。他不停地回头看我，我也万分不舍地痴痴看着他。我也记得十六岁那年，他到美国做交换学生，我送他到机场；看着他背着年轻人的背包，消失在入关口，我站在后面，一直在等他回头看我一眼，但是，他头也不回，一次都没有。

于是我逐渐认识到，原来父女母子一场的缘分，就是注定了你此生要不断地看着他的背影，渐行渐远。

今天，是你们的孩子、孙子的“独立日”，其实，你们自己新的一课也从今天开始：学习放手，让他跌倒而不去伸手扶他，我从自己的经验知道，那是多么难受的一堂课。

但是很快的，这些毕业生也会发现，其实，他们从今天开始，也在看着他们的父母、祖父母的背影，渐行渐远，离他们而去。

在这个意义上，毕业，确实是人生多么重大的时刻。它，对不同世代的人，都是一个快乐奔向前程的时刻，也是一个跟缠绵的记忆、跟温馨的历史分手的时刻。所以对在场的每一个人而言，尽管不同世代，今天都是一种毕业，一种开始。每一个人都需要一种心灵的X光，给自己一种透视人生的智慧，但是心灵的X光执照，取得何其不易。只不过，一旦取得，你就是一个不一样的人，不一样的医生了。

祝福你们！

（4）演讲者的仪表。仪表包括体型面貌、穿着装饰、仪态神情。演讲者没开口前，首先引人注目的就是他的仪表。从心理学上讲，第一印象是非常重要的。面容俊朗、衣着得体，会使听众产生信赖感；服饰奢华、矫揉造作，会使听众反感；衣着过于随便甚至衣衫不整、精神不振也会引起听众不良的心理反应，使演讲效果大打折扣。

一般来说，演讲者的服饰要因身份、听众和场合而异。严肃的场合，服饰要庄重挺括；喜庆的集会上，服饰要轻盈时尚。当然，形成自己的仪表风格是最高境界。许多著名演说家都给人留下了难忘的仪表美。

先生穿着一件灰扑扑的长袍，和在相片上所见到的一样，短发直直地立着，留着胡子，脸是苍白和瘦削的，没有笑，坚定地站在那里，两眼平和地看着大家。他不是叱咤风云、锋芒毕露地口若悬河，而是声调平缓地在讲话，像年老的长辈为孩子们讲沧海桑田的生活故事。然而就是这些讲演，深深地刻印在我们的心里，我们看见先生铁铸似地站在北中国的夜空下，站在人民群众的反抗风暴中，历久弥新。

3. 信息

就是演讲者向听众传达的所有语言信息和非语言信息，听众调动听觉和视觉来选择判断演讲者发出的信息，既关注演讲者说什么，也关注演讲者怎么说。信息包括内容信息和形式信息。

（1）内容信息

包括演讲的主题、材料、结构以及语言风格。

主题的选择要考虑四个因素：一是演讲者自身的学识、兴趣、专业背景；二是听众的需求；三是演讲场合；四是演讲目的（告知、说服、娱乐）。演讲者从这四个方面入手，确定一个集中明确的主题，最好能用一句话概括。

材料是对主题的解释、阐述和支撑，增加演讲的广度和深度，吸引听众，使演讲更加可信。材料可能是事实和统计数据，也可能有定义、描述和解释，还可能是故事或案例。所有的材料都可从听众的心理诉求上加以区分，可分为感性材料和理性材料。感性材料引起听众的情感反应，如愤怒、羞愧、欢喜、怜悯等，理性材料提供给听众新的知识、思想

和思考方式，引发听众思考。听众往往有不同的心理偏好，如果演讲中的材料兼顾两者，会产生良好的效果。

结构是材料和主题的有机组合。好的结构能使演讲逻辑缜密、言之成理。2000多年前，亚里士多德就提出了一篇演说最多只能由序论、观点、证明和结束语四部分构成。序论是演说的开场白，其最迫切的任务在于明确指出演讲的目的是什么。证明就是材料，用以证明观点。结束语，一般有四种作用：“或者使听者对自己发生好感而对对方抱有恶感，或者夸大或缩小，或者激起听者的激情，或者唤起听者的记忆。”好的结构使演讲节奏合宜，张弛有序，既引起听众情感共鸣，又启发听众理性思考；既满足听众的观察愿望，又促成听众的行动欲望，最大限度地达到演讲的目的。

经典的演讲常具有非凡的语言风格，从而成为传世经典。好的演讲语言清晰、准确、有力，运用丰富的修辞手段，常见的有排比、比喻、拟人、反复，使演讲生动感人。

朋友们，今天我要对你们说，尽管眼下困难重重，但我依然怀有一个梦。这个梦深深植根于美国梦之中。

我梦想有一天，这个国家将会奋起，实现其立国信条的真谛：“我们认为这些真理不言而喻：人人生而平等。”

我梦想有一天，在佐治亚州的红色山冈上，昔日奴隶的儿子能够同昔日奴隶主的儿子同席而坐，亲如手足。

我梦想有一天，甚至连密西西比州——一个非正义和压迫的热浪逼人的荒漠之州，也会改造成为自由和公正的青青绿洲。

我梦想有一天，我的四个小女儿将生活在一个不是以皮肤的颜色，而是以品格的优劣作为评判标准的国家里。

我今天怀有一个梦。

我梦想有一天，亚拉巴马州会有所改变——尽管该州州长现在仍滔滔不绝地说什么要对联邦法令提出异议和拒绝执行——在那里，黑人儿童能够和白人儿童兄弟姐妹般地携手并行。

选自马丁·路德·金演讲《我有一个梦想》

（2）形式信息

①有声信息。包括不可改变或很难改变的声音条件，如语音（普通话还是方言）、音色、音质；也包括可以调整的声音技巧，如语调、语速、停顿的运用等。

②态势信息。合理运用态势信息加强演讲效果：要有挺拔端庄的站姿；合理地运用前视、虚视、环视等眼神，加强演讲的效果；手势运用得当；等等。

③辅助工具信息。在演讲中常用的实物、模型、照片、图表等视觉辅助信息和音乐、录音等听觉辅助信息，可以使演讲信息更清晰、丰富和生动，便于听众理解和记忆，增加

①傅国涌：鲁迅先生的演讲，《鲁迅先生纪念集》，上海文化生活出版社，1937。

说服力。当今常用的辅助信息工具是多媒体，特别是用 PowerPoint 之类的软件制作演示幻灯片，已成为商务演讲和学术演讲的必备因素。

1938 年的秋天，爱国将领冯玉祥将军来到湖南省益阳县城。全县各界人士都来到老城西鲁肃堤边的公共体育场开欢迎大会，渴望一睹这位力主抗日的将军风采。人们原以为担任国民党军事委员会副委员长的冯玉祥，肯定是仪表堂堂，高头大马，随从如云。谁知首先入场的竟是一个肩扛一棵小树的士兵，后面则来了一个由当地一群穿大褂和中山装的知名人士簇拥着入场的人，一副普通士兵模样。“这就是冯玉祥啊？”到会的人不由纷纷赞叹这位将军质朴的气质和潇洒的风度。

欢迎大会开始，冯玉祥将军演说的时间不长，却很生动，并且通俗易懂。他援引《世说新语·言语》中孔融被抓后他的两个儿子所说的话：“岂见覆巢之下，焉有完卵乎？”然后，他左手握住士兵扛来的那棵小树，右手托着一个草编的鸟窝，把它放在树枝交叉处，再从鸟窝里掏出几只蛋来。接着，他紧紧握住那棵树说，“这就是我们的国家。我们的祖国遭到日本帝国主义的侵略，我们都要用自己的双手来保卫她，那就是起来抗日。如果不抗日……”（这时，他把手一松）树倒了，窝摔了，蛋也砸了。他的话根本无须多说，下面的人就已经明白了他的意思。一时间，下面欢声雷动，大家高呼着：“我们要抗日，我们要抗日！”

冯玉祥用一个最简单的动作就点燃了人们的抗日火焰。（文 / 阎泽川）

4. 听众

亚里士多德认为任何一种类型的演说都应当包含三大要素：演说者、演讲主题、受众（即演讲听众）。所有演讲的目的指向和意义生成都在于听众能否接受演讲信息并形成思想、情感或行为的改变。所以演讲从某种意义上说是以听众为中心的。

5. 渠道

渠道就是演讲者和听众之间传播信息的通道，包括听觉渠道（声音）和视觉渠道（仪容仪表、态势和辅助工具）。

6. 反馈

在演讲中，反馈主要来自于听众。听众对演讲者和演讲信息做出的反应就是反馈。演讲者要随时抓住听众的反馈信息，及时做出准确判断，调整演讲内容和演讲方式，以便使演讲更加成功。

7. 干扰

干扰是指一切对演讲造成负面影响的因素。干扰可以是外在的，也可以是内在的。演讲环境周围的噪声、演讲环境内部装饰过于花哨刺激等，都会使听众分心，无暇顾及演讲内容，这些都是外部干扰；有的听众可能因身体不适难以集中精力，有的听众也许因为工作压力而心事重重，这是来自听众的内在干扰；演讲者也许因为熬夜劳累而疲倦，也可能因为第一次演讲而紧张焦虑，也可能因路上的不愉快经历而愤怒自怜，这是来自

演讲者的内在干扰。演讲者必须敏感发现来自内外的干扰，及时采取措施使干扰的影响降到最低。

（二）演讲的类型

按照不同的分类标准，演讲可分为不同的类型。

着眼于演讲环境，演讲可分为集会演讲、议会演讲、战地演讲、街头演讲、法庭演讲、毕业演讲、就职演讲等。

根据传播媒介的不同，演讲可分为会场演讲、广播演讲、电视演讲等。

按照演讲的目的和说服听众的愿望程度，从弱到强可分为告知性演讲、招揽性演讲、控制性演讲和驱动性演讲。

告知性演讲重点在于传授知识、传播思想，使听众对特定的主题形成特定的理解，以达成共识。学术性演讲、职业培训课程、大学教育中的小组发言，都是告知性演讲。告知性演讲常用的方法有描述、解释和演示。

招揽性演讲的目的在于寻求对某个人、某件事、某个观点的认同。比如介绍词，要为主讲人的出场营造一种欢迎的气氛，强调主讲人的可信度、权威性，激发听众的热情，这就属于招揽性演讲。

控制性演讲要寻求对特定的信仰、态度和价值观的认同。

驱动性演讲不仅说服听众认同自己的观点和价值观，还鼓励听众做出相应的行动。

按照演讲的内容，演讲可分为政治演讲、经济演讲、外交演讲、军事演讲、学术演讲、法律演讲、宗教演讲、礼仪演讲、娱乐演讲等。

1. 政治演讲

政治演讲是指人们针对国家内政事务和对外关系，表明立场、阐明观点、宣传主张的一种演讲。政府首脑的竞选演讲、施政演讲、就职演讲、各级领导宣传大政方针和实施计划的演讲，以及在政治集会上代表一定阶级、政党或个人发表的演讲等，都是政治演讲。

（1）演讲内容包含国家意识形态。政治演讲一定要申明、宣传、强化自己的社会主张，限制、防御、排斥和自己不同的意识形态。

（2）演讲者是拥有一定政治身份的一定社会阶级、阶层利益集团的代言人。它从国家、民族、政党、团体的利益出发向大众阐述其政治或经济等领域的理念和观点，提出本集团追求的价值目标，体现作为群体本身的社会利益，以求得最大民众或国家的支持。

（3）演讲的目的在于推翻或改变受众先前的观念和信条，引入新的思想或观点，以引导听众的人心归向，从而达到建构受众的意识形态的目的。政治演讲追求政治意见的有效传达和正确灌输，是有强烈控制性的说服性演讲。

常见的政治演讲有政治集会演讲、会议演讲、政治竞选演讲、就职演说。外交演讲和军事演讲也属于政治演讲。

2. 经济演讲

经济演讲是指在经济领域中存在的以达到经济目标为驱动力的演讲。大致可分为以下几种：

公关型：介绍企业发展优势，宣传企业理念和文化，树立企业形象；或介绍产品优势和特色，推广新产品。

谈判型：为了与商务伙伴达成合作，陈述自己的观点和条件，评价、接受或拒绝对方的要求，以求在合作中达到利益最大化。

总结型：企业负责人向被授权的大会（董事会、理事会等）汇报工作。

动员型：企业管理者向职工解释企业发展规划和愿景，对员工提出要求并予以承诺，或宣扬某种企业文化或价值观，统一思想，以调动员工积极性。

3. 学术演讲

学术演讲是指学者或某一领域的实际工作者就本学科领域的某个问题，向听众阐述自己的观点结论和学术见解的专门性演讲。比如国内外专业学术会议上的演讲，大学和研究机构举办的学术讲座皆属此类。

学术演讲有如下特点：

第一，演讲者的专业性。演讲者必须是某学科领域有一定学术专长和学术成就的人，或者至少是某一领域有丰富实践经验的资深工作者。

第二，演讲内容的独创性和科学性。如提出某个全新的理论或方法，开辟某个新的研究领域，创建一门新的学科。演讲所呈现的研究内容逻辑上要严密，语言形式上要通俗易懂，尽量把深奥的学术语言用明白晓畅的口语表述出来。

第三，听众的特定性。听众一般都来自相同的学科专业研究领域或工作领域，具有共同学科背景的话语体系。

第四，演讲目的的交流性。学术演讲的目的是交流、探讨学术问题，检验科学成果，属于告知性演讲，不具有说服倾向，多数情况下更倾向于交流，这就给听众很大的反馈空间。最常见的做法就是设置提问回答环节。

随着传播技术的发展，学术演讲从高校和研究机构的象牙塔中走出来，借助电视等大众传播媒介获得了更大的传播空间。最著名的例子就是央视的“百家讲坛”。这个栏目设置之初目标定位是面向高端知识群体的具有“文化品位、科学品质、教育品格”的学术普及节目，属于普及型学术演讲。但是电视从本质上是娱乐性的。在收视率的压力下，“百家讲坛”几度改版，已经从最初的以学术价值为导向转变为以大众文化趣味为导向，从严格意义上说已经脱离了纯学术演讲，成为一种娱乐性常识性兼顾的大众化节目。

4. 法律演讲

法律演讲是以宣传、贯彻法律理论和法制法规为内容的各种形式的演讲，包括法律报告和讲座、法庭公诉和辩论、法律咨询和仲裁活动。

法律演讲的主要形式是公诉演说和辩护演说。

(1) 公诉演说：是公诉人代表人民检察院在刑事诉讼法庭上发表的演讲。主要内容有全面地揭露被告人的犯罪行为，证实被告人的犯罪行为，分析犯罪行为的性质、后果和对社会的危害，阐明为什么追究被告人的刑事责任。目的是对检察院提起的诉讼进行补充和阐发，从而进一步在事实上、证据上、法律上揭露被告人的犯罪行为。

(2) 辩护演说：是被告人及其辩护人在诉讼过程中根据事实和法律所提出的有利于被告人的材料和意见，部分地或全部地对控诉的内容进行申述、辩解、反驳控诉，以证明被告人无罪、罪轻，或者提出应当减轻、甚至免除刑事责任的演说。

辩护演说的主体可以是被告人，可以是被告人委托的律师或经法院许可的其他公民，也可以是被告人的近亲或监护人。

辩护演说一般包括三部分：前言、理由和结尾。

前言，交代辩护人的合法地位，简要说明辩护人事前做了哪些工作，如查阅案卷、了解案情、同在押的被告会见或通信等（多限于律师）。在前言的最后，可概括说明辩护人对此案件的基本观点。如认为公诉人指控被告的犯罪事实不能成立，或定罪不当，等等。

辩护理由，这是“辩护词”的主体部分，从事实上、法律上或被告的认罪态度上提出辩护理由。具体可从分析公诉人所提出的被告的犯罪事实是否能成立，或者运用法律定罪量刑上提出意见，针对起诉书中提出的罪名发表意见。

结尾，归结辩护理由，提出有关判处被告的建议。

5. 礼仪演讲

礼仪演讲是指在各种社会交往仪式上发表的演讲，包括凭吊演讲、喜庆演讲、迎送宾客时的欢迎演讲、祝酒词以及答谢、告别演说等。

礼仪演讲的特点：一是要充满感情。凭吊演讲要庄重深沉；喜庆演讲要欢乐祥和；欢迎词要热情洋溢；欢送词要有惜别之情和真挚的祝愿。二要符合礼仪规范，不同的场合有不同的礼仪规范。演讲词的感情色彩、演讲者的仪容仪表都要符合演讲氛围。三是礼仪演讲常常由此及彼，借题发挥。比如林肯在葛底斯堡公墓揭幕式上的演讲，悼念阵亡将士，借此重提国家在这场艰苦战争中的作用，论及美国独立战争以及著名的独立宣言，指出国民殊死的战斗就是为了确保民有、民治、民享之政府免于凋零。

反动派暗杀李先生的消息传出以后，大家听了都悲愤痛恨。我心里想，这些无耻的东西，不知他们是怎么想法，他们的心理是什么状态，他们的心怎样长的！（捶击桌子）其实简单，他们这样疯狂地来制造恐怖，正是他们自己在慌啊！在害怕啊！所以他们制造恐怖，其实是他们自己在恐怖啊！特务们，你们想想，你们还有几天？你们完了，快完了！你们以为打伤几个，杀死几个就可以了事，就可以把人民吓倒了吗？其实广大的人民是打不尽的，杀不完的！要是这样可以的话，世界上早没有人了。

你们杀死一个李公朴，会有千百万个李公朴站起来！你们将失去千百万的人民！你们看着我们人少，没有力量？告诉你们，我们的力量大得很，强得很！看今天来的这些人

是我们的人，都是我们的力量！此外还有广大的市民！我们有这个信心：人民的力量是要胜利的，真理是永远是要胜利的，真理是永远存在的。历史上没有一个反人民的势力不被人民毁灭的！希特勒，墨索里尼，不都在人民之前倒下去了吗？翻开历史看看，你们还站得住几天！你们完了，快了！快完了！我们的光明就要出现了。我们看，光明就在我们眼前，而现在正是黎明之前那个最黑暗的时候。我们有力量打破这个黑暗，争到光明！我们光明，恰是反动派的末日！（热烈地鼓掌）

选自闻一多《最后一次讲演》

6. 娱乐演讲

娱乐演讲是指为了使听众获得身心愉悦而进行的演讲。娱乐演讲有如下特点：

- （1）目的：使听众欢乐，使自己出名。
- （2）内容：主题包罗万象，取材现实，思路跳跃，常有真知灼见。
- （3）语言：个性化、口语化、轻松幽默（正话反说）。

四、演讲的传播手段及特征

演讲作为人类的一种社会实践活动，它必须具备以下四个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。离开其中任何一个条件都构成不了演讲。演讲的表达手段包括：有声语言、态势语言和主体形象。

（一）演讲的传播手段

有声语言是演讲活动最主要的表达手段。它由语言和声音两种要素构成，以流动的声音运载着思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官。它要求吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、节奏富于变化。

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势和表情，是流动着的形体动作辅助有声语言运载着思想和情感，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确、鲜明、自然、协调。

主体形象是指演讲者的体型、容貌、衣冠、发型、举止神态等。主体形象的美与丑、好与差，直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注重装饰朴素、得体，举止、神态、风度的潇洒、优雅、大方，给听众一个美的外部形象。

必须指出，演讲如果只有讲没有演，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象和表演活动；只有演而没有讲，或只有讲而没有演，都不能叫演讲。所以，二者缺一不可，相辅相成。但是演与讲的和谐必须是以讲为主，以演为辅，演必须建立在讲的基础上，否则便失去了演讲的意义。现在，可以给演讲的本质下一个定义了：演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见、抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

（二）演讲传播手段的特征

第一，是它的现实性。这是因为演讲属于现实活动范畴，不属于艺术活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

第二，是它的艺术性。这里的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲不单纯是现实活动，它还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

第三，是它的鼓动性。没有鼓动性，就不成为演讲，政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。这是因为一切正直的人们都有追求真善美的渴望，演讲者传播了真善美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的。演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

第四，是它的工具性。演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

在现实的演讲活动中，有以下两种倾向很值得注意：一是有的演讲者只讲不演，只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性，使演讲不伦不类、干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地演，追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽、夹生，起不到演讲应有的作用。这两种倾向都是必须认真加以克服的。



延伸阅读

那些会演讲的外国政治家

张恒

无演讲，不政治

这话一点儿都不夸张。当他们需要选民手里的选票时，当他们需要说服选民或者同僚推行某项政策时，当他们外交出访时……几乎任何政治活动中，都需要政治家发表演讲。甚至当他们退下政治一线后，还可以通过演讲来赚取不菲的出场费。

当下几个西方大国的国家领导人于是都练就了好“口舌”，即便是表面上看起来比较刻板的德国总理默克尔，也有其独特的演讲风格。

好口才不是天生的，需要包装、打磨。奥巴马就曾向好莱坞明星乔治·克鲁尼请教演讲的策略及着装问题；英国首相卡梅伦，这个曾经害羞、绅士的英国贵族，最终也继承了丘吉尔的传统，成为一个不错的演说家；至于默克尔，也在模仿前辈里根的演讲。

一位外国学者谈及演讲对于政治家的重要性时，曾说道：“一些政治家的演讲过了几百年大家还记得，例如美国总统林肯，谈到林肯我们自然而然地会想到平等和自由，他的演讲也许没太多技巧和风格，但他的行事作风大家铭记于心，思想层次已被传达。”

但若拿林肯、丘吉尔、里根甚至是克林顿的时代和当下相比，人们会感叹现在的西方领导人们是“一代不如一代”。于是他们只需要从前辈身上学一些皮毛，也就能纵横四方了。

卡梅伦：妻子精心调教

英国政治家历来有演讲的传统，曾经发表过著名“二战”演讲的丘吉尔自不必说，连有口吃的国王乔治六世，都发表过流传后世的演讲——电影《国王的演讲》讲的就是这个故事。

卡梅伦也不例外。英国媒体评论称，他之所以能成为英国的政治明星，其演讲才能功不可没。

卡梅伦高超的演讲技巧可不是天生的。据媒体报道，他小时候不但成绩极差，而且极为害羞，几乎让人感觉不到他的存在。

卡梅伦从政后，得到了妻子的大力帮助。他的妻子萨曼莎在时尚界工作，为他的形象包装做了许多关键性的指导工作，把卡梅伦从糟糕透顶的演讲风格中拯救了出来。她给丈夫设计了一套新的演讲策略：在回答每一个问题时，一定要先从个人谈起，再到社区，再到国家。

“他从不准备演讲提示纸条，全靠自己的惊人记忆力和冷静。”曾经贴身跟拍卡梅伦的摄影记者斯托达特说道，“每次上台前，他都喜欢一个人静处在角落里，凝神思考上台后要面对的各种情况，以及该如何组织语句。人们可能只看见台上口若悬河的卡梅伦，但很少有人知道，他在上台前的片刻是多么安静。”

但在涉及国民健康保险制度、养老金改革以及削减赤字等重大问题上，卡梅伦不得不依赖演讲稿。这致使他在演讲时，眼睛时不时会向下瞟，那样看起来很怪异。卡梅伦顾问团队的专家告诉他，眼睛平视观众和摄像头，会让选民相信他是个诚实的人。

于是在2011年，他引进了“先进生产力”——“奥巴马式”自动演讲稿提示机。

而在一次保守党大会上做演讲时，他的演讲内容和奥巴马的一次演讲出现了惊人的“巧合”——这也许是因为引进来的提示机没有完全格式化。

奥朗德：模仿伟人姿态 演讲指数：3

奥朗德这个成功的男人背后，也站着一个善于包装的女人。她就是现在的法国“第一女友”瓦莱丽。

在竞选法国总统期间，瓦莱丽为他的形象包装颇费心思。跟萨科齐相比，圆脸微胖、戴宽镜片眼镜、穿松垮西装的奥朗德，外形着实令人担心。为了改变其形象，瓦莱丽为奥朗德换上了时尚的无框眼镜，并亲自为其量身定做了修身西装外套，还不时提醒男友在各

个场合的言行举止。

在瓦莱丽的调教下，奥朗德的总统范儿渐渐显示出来。他还从美国聘请专家纠正发音瑕疵，经过训练后抑扬顿挫的新语调，甚至让许多左翼党派的支持者联想起当年的密特朗。

与卡梅伦不同，奥朗德在年少时就已经擅长演讲和组织工作了。他的父母都曾密切参与政治。他的母亲是社会党的支持者，曾带他去听社会党总统候选人密特朗的演讲——那是他第一次听到政治演讲，因而印象非常深刻。

见过奥朗德竞选演讲的人，想必会对他演讲的姿势印象深刻：左手握紧拳头贴近前胸，右手高高扬起在空中挥舞，身子微微前倾抵住演讲台。

奥朗德也承认，这些手势和说话的方式是在模仿密特朗。

默克尔：演说家中的另类 演讲指数：3

在欧洲几个主要国家的领导人中，德国总理默克尔显得有些特别。这位女总理，总是给人以冷漠、内敛、刻板的印象——想想她的着装吧，总是那类一本正经的套装长裤和系扣外套。这或许与她的专业有关。与欧洲许多政治家出身法学、政治学等文科专业不同，默克尔在年轻时学的是物理学，毕业后一度在原东德科学院的物理化学研究中心从事科研工作。

这也影响到了她的演讲风格。她不注重经过推敲而来的语言，而是言简意赅，直面现实。更重要的是，她不太愿意在公众面前表达自己的感情，她不想让自己陷入需要表达强烈情感的处境中，这并非是她所喜欢和擅长的方式。

在现代政治生活中，这种风格显然不占优势。

于是 2005 年在与演讲经验老到的德国前总理施罗德展开竞选时，默克尔不得不想出其他办法来应对。

在大选前的一次辩论中，默克尔几乎原封不动地抄袭了美国前总统里根一次演讲中的几句话。在媒体公开将默克尔的讲话和里根的讲话对比之后，其政党的发言人也不得不承认：默克尔“显然是受到了里根演讲的启发”。

但这个插曲并没有对默克尔产生太大的伤害，她顺利成了德国的第一任女总理，并且一直连任至今。她的演讲风格也逐渐成熟起来，冷静、简洁、有力，这让她在充满激情的政治家演讲中，多少显得有些独特。



故事与探讨

案例 1：尼克·胡哲

尼克·胡哲，生于澳大利亚，天生没有四肢，这种罕见的现象医学上取名为“海豹肢症”，但更不可思议的是：骑马、打鼓、游泳、足球，尼克样样皆能，在他看来是没有难成的事。他拥有两个大学学位，是企业总监，更于 2005 年获得“杰出澳洲青年奖”。年仅 31 岁，他已踏遍世界各地，接触逾百万人，激励和启发他们的人生。他说：“17 岁时，

我发现自己特别能说，萌生了做演讲家的想法，但第一次演讲，打了52家学校的电话都被拒绝，但他绝不放弃，拨打第53家学校的电话时，实现了我的第一次演讲。一个人跌倒了怎么办？站起来。如果我尝试了100次，但都不能起来，是否代表就是个失败者呢？NO。如果我不放弃，我仍然能起来。”

【分析】尼克·胡哲的演讲之所以成功，是因为那是生命的表达。对他来说，讲述自己的经历和生命感悟，这些内容本身就有极大的震撼力和感染性。他的演讲既是个人性的——他有独一无二的经历和感悟，又是社会性的——他回答了一个古往今来芸芸众生一直面临的问题：在无法逃避的苦难中我应该怎样？他的演讲安慰、鼓励了那些遭遇厄运的人们，展示了一种积极乐观的人类精神。

案例2：国王的演讲

影片《国王的演讲》取材于真人真事。英国约克郡公爵艾伯特因患口吃，无法在公众面前发表演讲，这令他接连在大型仪式上丢丑。贤惠的妻子伊丽莎白为了帮助丈夫，到处寻访名医，但是传统的方法总不奏效。一次偶然的的机会，她慕名来到了语言治疗师莱纳尔罗格的宅邸，传说他的方式与众不同。虽然公爵对罗格稀奇古怪的招法并不感兴趣，首次诊疗也不欢而散。但是，公爵发现在聆听音乐时自己朗读莎翁竟然十分流利。这让他开始信任罗格，配合治疗，慢慢克服心理障碍。“二战”关头，父亲去世，兄长放弃王位，艾伯特临危受命，成了乔治六世。1939年9月3日，德国政府冲破防线进攻波兰。英法被迫向德国宣战。国王决定向国民发表演讲。忘记一切！集中精力！灯亮了。在众人的鼓励下，国王终于发出了声音！

以后，每次战争演说，医生都陪伴在国王身边。乔治六世的演讲极大地鼓舞了人民抗击希特勒的斗志。1944年乔治六世任命罗格医生为皇家维多利亚时代的指挥官。国王和罗格医生在余生的岁月中始终保持好朋友的关系。

【分析】身为政治人物，最重要的能力便是演讲。乔治六世生性腼腆，又患有口吃，这真是他政治生涯的致命缺点。上天却又选择他临危受命，成为大英帝国的国王，去面对强敌。在这里，对民众发表战时演讲，既关系到国家的生死存亡，也关系到个人的心理成长。在医生和妻子的帮助下，乔治六世终于跨越了障碍，成功发表演讲，也成功完成了心理医治。

演讲焦虑是一种普遍的现象，与演讲者自身的成长经历和天然个性有关。天生口吃的人经过合理医治可以克服焦虑，成为优秀的演讲者。

普通演讲者面临焦虑不要担心，找到合理的方法，加以训练就好了。